

RELATÓRIO DE DIREÇÃO DE CURSO

CURSO LCM

Curso (s)	Licenciatura em Comunicação Multimédia
Ano Letivo	2019/20
Coordenador de Curso	Carlos Francisco Lopes Canelas
Data	Abril de 2021

1 - IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1 - CURSO

Licenciatura em Comunicação Multimédia

1.2 - ANO LETIVO

2019/20

1.3 - N° DE ESTUDANTES QUE INGRESSARAM NO CURSO, POR TIPO DE ACESSO

TIPO DE ACESSO	N° DE ESTUDANTES
1ª FASE	23
2ª FASE	12
3ª FASE	1
REINGRESSOS	0
TITULARES DE CURSOS MÉDIOS OU SUPERIORES	9
MUDANÇAS DE CURSO	1
TRANSFERÊNCIAS	0
MAIORES DE 23 ANOS	4
ESTUDANTES INTERNACIONAIS	26
MÉDIA DE ENTRADA NO CURSO	105,50
TOTAL	80

1.4 - N° DE ESTUDANTES QUE CONCLUÍRAM O CURSO E DISTRIBUIÇÃO DE CLASSIFICAÇÕES¹

CLASSIFICAÇÕES	N° DE ESTUDANTES
10 VALORES	0
11 VALORES	0
12 VALORES	2
13 VALORES	7
14 VALORES	4
15 VALORES	4

16 OU MAIS VALORES	3
TOTAL	20

1.5 - N° DE ESTUDANTES INSCRITOS

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES INSCRITOS
2019/20	187

1.6 - N° DE ESTUDANTES EM ABANDONO

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES EM ABANDONO
2019/20	15

1.7 - N° DE ESTUDANTES QUE TRANSITARAM DE ANO

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES QUE TRANSITARAM DE ANO
2019/20	79

1.8 - N° DE ESTUDANTES REPETENTES

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES REPETENTES
2019/20	25

1.9 – DISTRIBUIÇÃO DAS CLASSIFICAÇÕES NAS UNIDADES CURRICULARES DO CURSO

1 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Aplicações Informáticas e Telemática	14,23
Audiovisual e Multimédia	13,14
Expressão Oral e Escrita	11,47
Imagem e Comunicação	14,04
Inglês	13,73
Teoria da Comunicação	11,7

1 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comunicação Organizacional	14,66
Design Gráfico I	13,18
Expressão e Comunicação Visual	15,09
Fundamentos de Programação	14
Programação Multimédia	14,05
Semiótica	10,98
Teoria e Prática de Fotografia	14,65

2 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Animação I	13,44
Argumento e Guionismo Multimédia	13,59
Bases de Dados	16
Comunicação Áudio	14,02
Comunicação e Edição Electrónica	13
Comunicação Infográfica	13,43
Design Gráfico II	14,49
Laboratório de Interação I	13,8

2 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Animação II	14,38
Comunicação e Marketing Digital	15,41
Comunicação Vídeo	14,21
Desenvolvimento Web I	15,35
Expressão e Comunicação Visual	12
História dos Media	10
Laboratório de Interação II	14,21
Projeto Comunicação Multimédia	14,74
Psicologia Social	13,33

3 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Acessibilidade e Usabilidade de Interfaces	15
Análise e Produção Publicitária - Opção A	11
Atelier de Internet I	10,33
Desenvolvimento para Dispositivos Móveis	12,21
Desenvolvimento Web II	14,63
Jornalismo Digital	14,46
Modelação e Animação 3D	14,69
Pós-produção Vídeo e Áudio	14,23
Publicidade Multimédia	13,28

3 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Atelier de Internet II	10,5
Comunicação Infográfica	10
Deontologia da Comunicação	14,32
Estágio	16,4
Estágio/Projeto	12,4
Inglês Aplicado	14,43
Língua Estrangeira Aplicada Alemão - Opção C	18
Modelação e Animação 3D - Opção D	11,5
Produção de Texto Técnico	13,88

1.10 - TAXA DE SUCESSO/INSUCESSO POR UNIDADE CURRICULAR

1 ANO; 1 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Aplicações Informáticas e Telemática	80	50%	86,96%	57,5%
Audiovisual e Multimédia	81	56,79%	93,88%	60,49%
Expressão Oral e Escrita	88	44,32%	70,91%	62,5%
Imagem e Comunicação	74	48,65%	90%	54,05%
Inglês	86	46,51%	76,92%	60,47%
Teoria da Comunicação	79	45,57%	45,57%	100%

1 ANO; 2 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Comunicação Organizacional	65	70,77%	97,87%	72,31%
Design Gráfico I	76	65,79%	98,04%	67,11%
Expressão e Comunicação Visual	56	66,07%	94,87%	69,64%
Fundamentos de Programação	3	66,67%	66,67%	100%
Programação Multimédia	88	43,18%	80,85%	53,41%
Semiótica	78	35,9%	49,12%	73,08%
Semiótica	2	100%	100%	100%
Teoria e Prática de Fotografia	57	59,65%	97,14%	61,4%

2 ANO; 1 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Animação I	54	75,93%	80,39%	94,44%
Argumento e Guionismo Multimédia	50	90%	91,84%	98%
Bases de Dados	1	100%	100%	100%
Comunicação Áudio	48	87,5%	87,5%	100%
Comunicação e Edição Electrónica	1	100%	100%	100%
Comunicação Infográfica	44	84,09%	88,1%	95,45%
Design Gráfico II	48	89,58%	93,48%	95,83%
Laboratório de Interação I	56	80,36%	97,83%	82,14%

2 ANO; 2 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Animação II	50	80%	95,24%	84%
Comunicação e Marketing Digital	47	89,36%	97,67%	91,49%
Comunicação Vídeo	44	81,82%	81,82%	100%
Desenvolvimento Web I	53	62,26%	89,19%	69,81%

Expressão e Comunicação Visual	1	100%	100%	100%
História dos Media	1	100%	100%	100%
Laboratório de Interação II	56	83,93%	97,92%	85,71%
Projeto Comunicação Multimédia	46	84,78%	86,67%	97,83%
Psicologia Social	3	66,67%	100%	66,67%

3 ANO; 1 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Acessibilidade e Usabilidade de Interfaces	3	66,67%	100%	66,67%
Análise e Produção Publicitária - Opção A	1	100%	100%	100%
Atelier de Internet I	3	100%	100%	100%
Desenvolvimento para Dispositivos Móveis	39	82,05%	82,05%	100%
Desenvolvimento Web II	38	86,84%	97,06%	89,47%
Jornalismo Digital	33	84,85%	96,55%	87,88%
Modelação e Animação 3D	39	84,62%	84,62%	100%
Pós-produção Vídeo e Áudio	36	83,33%	96,77%	86,11%
Publicidade Multimédia	37	86,49%	100%	86,49%

3 ANO; 2 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Atelier de Internet II	2	100%	100%	100%
Comunicação Infográfica	1	100%	100%	100%
Deontologia da Comunicação	37	91,89%	100%	91,89%
Estágio	33	45,45%	100%	45,45%
Estágio/Projeto	16	31,25%	100%	31,25%
Inglês Aplicado	32	96,88%	96,88%	100%
Língua Estrangeira Aplicada	2	50%	100%	50%

Alemão - Opção C				
Modelação e Animação 3D - Opção D	2	100%	100%	100%
Produção de Texto Técnico	33	96,97%	100%	96,97%

1.11 – DISTRIBUIÇÃO DOS TEMPOS NECESSÁRIOS PARA A CONCLUSÃO DO CURSO

TEMPO NECESSÁRIO PARA A CONCLUSÃO DO CURSO	Nº DE ALUNOS
3 ANOS	15
4 ANOS	5
5 ANOS	0
6 ANOS	0
7 ANOS	0
8 ANOS	0
9 E MAIS ANOS	0

1.12 – INDICADORES DE MOBILIDADE DOS ESTUDANTES

MOBILIDADE	Nº DE ESTUDANTES
INCOMING	0
OUTGOING	0

1.13 – CARACTERIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE DO CURSO

Nº LICENCIADOS	Nº MESTRES	Nº DOUTORADOS	Nº ESPECIALISTAS	TOTAL
2	6	15	1	24

2 – RESULTADOS DOS QUESTIONÁRIOS REALIZADOS A ESTUDANTES E DOCENTES, NOMEADAMENTE ACERCA DA QUALIDADE DO ENSINO E DE AFERIÇÃO DO NÚMERO DE HORAS DE TRABALHO POR UNIDADE CURRICULAR

No seguimento dos contactos efetuados, via presencial e por meios digitais, durante o ano letivo em análise, com docentes e discentes do curso, considera-se que, de um modo geral, as unidades curriculares (UC) apresentam um número de horas de trabalho adequado.

Quanto à perceção dos estudantes sobre o funcionamento das UC, não se devem retirar resultados e, conseqüentemente, conclusões, uma vez que todos os questionários não obtiveram um número representativo de respostas por parte dos alunos (pelo menos 10 em cada UC).

No que se refere à prestação do corpo docente, tendo em conta somente as UC que alcançaram 10 ou mais respostas por parte dos estudantes, atingiu-se uma média de 3,19.

Por parte dos docentes, designadamente os que preencheram o Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular (RFUC), praticamente todos consideram (concordam totalmente - 45,9%; concordam - 50%) que a carga horária e a característica de aula permitiram o cumprimento do programa e dos objetivos das respetivas UC. Também quase todos entendem (concordam totalmente - 29,2%; concordam - 66,7%) que o número de alunos, por cada aula, foi o adequado ao processo letivo. A totalidade dos docentes refere (concordam totalmente - 37,5%; concordam - 62,5%) que o horário das correspondentes UC foi o adequado. Relativamente às infraestruturas de apoio, ainda que grande parte dos docentes mencione (concordam totalmente - 16,7%; concordam - 54,2%) que estas mostraram-se adequadas ao funcionamento das UC, um quarto discorda (25%), nomeadamente docentes que lecionam nas salas de informática. Por outra parte, todos os docentes consideram (concordam totalmente - 66,7%; concordam - 33,3%) que os métodos de avaliação foram adequados ao tipo de ensino e aos objetivos das respetivas UC. Praticamente a globalidade dos docentes entende (concordam totalmente - 12,5%; concordam - 83,3%) que os estudantes desenvolveram trabalho autónomo de acordo com o previsto nas correspondentes UC. No que concerne à qualidade da docência, 70,8% dos docentes autoavaliam como muito boa e os restantes 29,2% como boa.

Sobre a distribuição das classificações das UC do curso, foram tidas em consideração apenas as UC do plano de estudos que se encontra em vigor desde o ano letivo 2017/2018, não contemplando as UC do anterior plano de estudos, que ainda podem ser realizadas por exames. Assim sendo, no que diz respeito à distribuição das classificações médias relativas ao 1.º ano, estas variam entre 10,98 e 15,09 valores, sendo que a UC Semiótica (2.º semestre) obtém o valor mais baixo (10,98 valores) e a UC Expressão e Comunicação Visual (2.º semestre) atinge o valor mais alto (15,09 valores). Em relação às classificações médias referentes ao 2.º ano, estas oscilam entre 13,43 e 15,41 valores. Deste modo, a UC Comunicação Infográfica (2.º semestre) alcança o valor mais baixo (13,43 valores). Pelo lado inverso, a UC Comunicação e Marketing Digital (2.º semestre) atinge o valor mais alto (15,41 valores), tal como já tinha acontecido no passado ano letivo. No que toca às classificações médias do 3.º ano, estas situam-se entre 12,21 e 14,69 valores, sendo que a classificação média mais baixa (12,21 valores) pertence à UC Desenvolvimento para Dispositivos Móveis (1.º semestre) e a classificação média mais alta (14,69 valores) refere-se à UC Modelação e Animação 3D (1.º semestre).

A propósito das taxas de sucesso/insucesso dos alunos, tendo igualmente como referência somente os dados relativos às UC do plano de estudos que se encontra em vigor, podemos expor algumas considerações acerca dos alunos inscritos no curso nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos em análise e respetivas UC. No que respeita às UC da área científica de Ciências da Comunicação, as taxas de aprovados/inscritos oscilam entre 35,9% (UC Semiótica, 1.º ano - 2.º semestre) e 91,89% (UC Deontologia da Comunicação, 3.º ano - 2.º semestre), sendo que três das 14 UC, que fazem parte desta área científica, apresentam valores inferiores a 50%, isto é, para além da UC Semiótica, a UC Teoria da Comunicação possui uma taxa de 45,57% e a UC Imagem e Comunicação apresenta 48,64%. Contudo, as taxas de aprovados/avaliados situam-se entre 45,57% (UC Teoria da Comunicação) e 100% (UC Deontologia da Comunicação, 3.º ano - 2.º semestre), sendo que só duas UC apresentam menos de 50%, nomeadamente a UC Teoria da Comunicação, com 45,57%, e a UC Semiótica, com 49,12%. Relativamente às UC afetas à área científica de Multimédia, as taxas de aprovados/inscritos variam entre 56,79% (UC Audiovisual e Multimédia, 1.º ano - 2.º semestre) e 90% (UC Argumento e Guionismo Multimédia, 2.º ano - 1.º semestre), evidenciando que, das oito UC desta área científica, sem incluir a UC Estágio, nenhuma se encontra abaixo dos 50%, oscilando as taxas de aprovados/avaliados entre 80,39% (UC Animação I, 2.º ano - 1.º semestre) e 100% (UC Publicidade Multimédia, 3.º ano - 1.º semestre). No que se refere às UC da área científica de Informática, as taxas de aprovados/inscritos situam-se entre 43,18% (UC Programação Multimédia, 1.º ano - 2.º semestre) e 86,84% (UC Desenvolvimento Web II, 3.º ano - 1.º semestre), sendo que apenas uma das sete UC desta área científica se situa abaixo dos 50% (UC Programação Multimédia). Porém, as taxas de aprovados/avaliados variam entre 80,85% (UC Programação Multimédia) e 97,92% (UC Laboratório de Interação II, 2.º ano - 2.º semestre). Por último, no que concerne às UC da área científica de Humanidades, as taxas de aprovados/inscritos oscilam entre 44,32% (UC Expressão Oral e Escrita, 1.º ano - 1.º semestre) e 96,97% (UC Produção de Texto Técnico, 3.º ano - 2.º semestre), sendo que duas das quatro UC, que fazem parte desta área científica, situam-se abaixo dos 50%, designadamente a UC Expressão Oral e Escrita com 44,32% e a UC Inglês com 46,51%, ambas do 1.º semestre do 1.º ano. Todavia, as taxas de aprovados/avaliados das UC desta área científica variam entre 70,91% (UC Expressão Oral e Escrita) e 100% (UC Produção de Texto Técnico).

Face ao exposto, entende-se que o funcionamento do curso apresenta um conjunto de indicadores favoráveis, tanto por parte dos docentes, como por parte dos discentes, que demonstram um funcionamento apropriado em termos do trabalho desenvolvido nas UC no ano letivo de 2019/20.

3 – INDICAÇÃO DE ATIVIDADES EXTRACURRICULARES DESENVOLVIDAS NO AMBITO DO CURSO (VISITAS DE ESTUDO, PALESTRAS, JORNADAS, CONFERÊNCIAS, ETC) E REUNIÕES EFETUADAS COM OS ESTUDANTES/DOCENTES

3.1 – ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

TIPO DE AÇÃO	IDENTIFICAÇÃO OU TÍTULO	DATA	ORADORES (se for o caso)
Workshop	Sessão de esclarecimento sobre os estágios curriculares.	10 de outubro de 2019	Mestre Paula Carvalhosa, na qualidade de representante do GESP, Diretor do Curso e alunos do 3.º ano
Workshop	Sessões de divulgação de Mobilidade ERASMUS +	28 de novembro de 2019	Miguel Tavares e Rúben Lopes (alunos do 3.º ano)
Projeto de Investigação	Colaboração no projeto de investigação intitulado AGEment, tendo sido desenvolvidos conteúdos de áudio (paisagens sonoras)	novembro e dezembro de 2019	Prof. Miguel Midões e alunos do 2.º ano
Visita de Estudo	Visita de estudo à cidade de Salamanca, Espanha	12 de dezembro de 2019	Prof. António Pissarra, Prof.ª Fátima Gonçalves e alunos do curso
Workshop	Webinar: Yeah Asia League	17 de dezembro de 2019	Ada Chan Ariel Chu
Evento académico	Connected Future Mostra Interativa de Conteúdos de Comunicação	14 e 15 de janeiro de 2020	Diretor do Curso, Prof.ª Fátima Gonçalves, Prof. Handerson Engrácio e alunos do curso
Desenvolvimento de uma	Seminário de Apresentação do Projeto (DES)Envolver	9 de março de 2020	Alberto Castro

Reportagem Multimédia	Igualdade, promovido pela ADM Estrela – Associação Social e Desenvolvimento		(aluno do 3.º ano)
Aula aberta	A Arte e Multimédia como formas de comunicação artística: a perspetiva do artista/performer	17 de junho de 2020	Prof.ª Emília Simão, Dr. Frederico Dinis e alunos do 1.º ano

3.2 – REUNIÕES (DATA):

Durante o ano letivo em análise, foram efetuadas algumas reuniões presenciais ou através de meios digitais, tanto formais como informais, com os estudantes:

- 25 setembro de 2019 – reunião com os estudantes do 2.º ano – modo presencial;
- 25 setembro de 2019 – reunião com os estudantes do 3.º ano – modo presencial;
- 9 de outubro de 2019 – reunião com os estudantes do 1.º ano – modo presencial;
- 8 de abril de 2020 – reunião com os estudantes do 3.º ano – modo digital (videoconferência);
- 4 de maio de 2020 – reunião com os estudantes do 3.º ano – modo digital (videoconferência).

A comunicação entre a direção do curso e o corpo docente foi efetuada por reuniões informais, por contacto telefónico e por meios digitais (*e-mail* e videoconferência).

3.3 - PRINCIPAIS CONCLUSÕES DAS REUNIÕES

Nas reuniões com os estudantes foram clarificadas diversas questões e dúvidas sobre o funcionamento do curso, sendo que, nas reuniões dos dias 8 de abril e 4 de maio de 2020, foram esclarecidas questões específicas acerca dos Estágios/Projetos.

3.4 - PROBLEMAS LEVANTADOS/RESOLUÇÃO DOS MESMOS

Quando o 1.º semestre se iniciou, algumas unidades curriculares referentes ao 2.º e 3.º ano ainda não tinham docentes atribuídos. Assim sendo, tiveram de ser contratados alguns docentes para garantir a leção das mencionadas unidades curriculares.

Ainda no início do 1.º semestre, o 3.º ano não se encontrava dividido em dois grupos e, uma vez que as aulas deste ano iriam decorrer em salas de informática, nenhuma sala tinha capacidade suficiente para acomodar estes estudantes. Deste modo, a direção da escola, depois de ter conhecimento do número médio de presenças nas aulas, optou por dividir o curso em dois grupos.

Nas reuniões com os alunos do 3.º ano sobre os Estágio/Projeto foram manifestadas várias preocupações e levantadas diversas questões, por parte dos alunos, que foram esclarecidas pelo Diretor do Curso.

4 – IDENTIFICAÇÃO DE PROBLEMAS E POSSÍVEIS MEDIDAS CORRETIVAS E AÇÕES DE MELHORIA A SEREM ADOTADAS, BEM COMO OS RESULTADOS DE MEDIDAS IMPLEMENTADAS (ver planos de ação do processo de garantia da qualidade das unidades curriculares)

4.1 – IDENTIFICAÇÃO DOS RESULTADOS A MELHORAR

- Participação de docentes e estudantes em programas de mobilidade;
- *Software* desatualizado;
- Equipamentos de vídeo desatualizados;
- Número reduzido de equipamentos fotográficos, nomeadamente o referente à área da iluminação;
- Publicações, que fazem parte da bibliografia das unidades curriculares do curso, não se encontram disponíveis na Biblioteca Geral do IPG.

4.2 – CLARIFICAÇÃO DA SITUAÇÃO E APURAMENTO DE CAUSAS

Reduzida participação de docentes e estudantes em programas de mobilidade, condicionada com o surgimento da Pandemia – COVID-19.

Algum *software*, disponibilizado nas salas de informática (salas 0.4, 0.5, 1.1 e 2.2), encontra-se desatualizado, na medida em que grande parte do *software* (ex.: *Adobe Creative Suite 5*) já foi lançado/instalado há mais de 10 anos.

Alguns equipamentos, nomeadamente os disponibilizados pelo Laboratório de Vídeo, tais como câmaras de vídeo ou mesas de mistura de áudio e vídeo, já não cumprem todos os requisitos atuais.

Falta de alguns equipamentos da área da fotografia, principalmente no que se refere à vertente da iluminação. Ainda que estejam disponíveis um número considerável de câmaras digitais fotográficas para uso dos estudantes do curso, os equipamentos de iluminação são reduzidos, tendo em consideração o número de estudantes inscritos no curso em análise.

Algumas publicações, que fazem parte da bibliografia das UC que compõem o plano de estudos, ainda não se encontram disponíveis na Biblioteca Geral do IPG.

4.3 – PLANOS DE AÇÕES

1.º plano de ação > Promover a participação de docentes e estudantes em programas de mobilidade através de ações de esclarecimento sobre as condições e vantagens de adesão em colaboração com o Gabinete de Mobilidade e Cooperação.

2.º plano de ação > A Comissão Permanente (CP) da Unidade Técnico-Científica (UTC) de Ciências Sociais e Comunicação (CSC) - a grande parte das Unidades Curriculares (UC) encontra-se afeta à referida UTC -, em articulação com os diretores de curso das

Licenciatura em Comunicação Multimédia (CM) e Comunicação e Relações Públicas (CRP) e dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) em Comunicação Digital (CD), Comunicação, Protocolo e Organização de Eventos (CPOE) e Repórter de Som e Imagem (RSI), preparou, no ano letivo 2019/2020, uma proposta de aquisição de *hardware* e *software* para as salas de informática e de equipamentos de fotografia e vídeo a serem usados pelos docentes e estudantes do curso, quer no contexto das atividades curriculares quer no contexto das atividades extracurriculares. Entretanto, as salas de informática 1.1 e 2.2 já foram completamente atualizadas em termos de *hardware* e parcialmente em termos de *software*. Contudo, devido aos constrangimentos financeiros, não foi possível adquirir algum do *software* pretendido, bem como os equipamentos de fotografia e vídeo. Assim sendo, a direção de curso, em articulação com a CP da UTC de CSC e com os outros diretores dos cursos da área da Comunicação, irá preparar e submeter uma nova proposta de aquisição de equipamentos de fotografia e vídeo durante o presente ano letivo (2020/2021). Relativamente ao *software* pretendido, este já foi novamente pedido pela CP da UTC de CSC, em articulação com os diretores dos cursos da área da Comunicação.

3.º plano de ação > A direção de curso, em articulação com a CP da UTC de CSC, irá efetuar um novo levantamento bibliográfico no âmbito das UC que formam o plano de estudos para solicitar a aquisição das publicações que ainda não se encontram disponíveis na Biblioteca Geral do IPG.

5 – IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM DESENVOLVIDAS PELOS DOCENTES, COM VISTA A UMA SISTEMATIZAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DAS MESMAS

Neste item, importa evidenciar algumas boas práticas de ensino e aprendizagem fomentadas pelo corpo docente do presente curso, nomeadamente:

- a disponibilização dos materiais pedagógicos usados nas aulas, assim como outros materiais de apoio, através das plataformas digitais *Sigarra* e *Moodle*;
- o acompanhamento individualizado e/ou em grupo das atividades e trabalhos realizados pelos alunos, de forma a promover o sucesso escolar;
- o desenvolvimento de atividades e projetos práticos, de forma individualizada e/ou em grupo, de modo a serem aplicados os conhecimentos teóricos e teórico-práticos ministrados nas atividades letivas e extracurriculares, aproximando-se das situações reais do mercado de trabalho;
- o desenvolvimento do espírito crítico dos alunos e a capacidade de pesquisa e de trabalho autónomo;
- o incentivo à participação ativa dos alunos em casos práticos;
- a participação ativa num projeto de investigação;
- a organização e participação em eventos académicos;
- o contacto com profissionais dos diversos campos da Comunicação Multimédia, proporcionando a partilha de saberes e de experiências académicas e profissionais;
- a participação em visitas de estudo, de forma a conhecerem novas realidades profissionais.