

RELATÓRIO DE DIREÇÃO DE CURSO

CURSO LCM

Curso (s)	Licenciatura em Comunicação Multimédia
Ano Letivo	2017/18
Coordenador de Curso	Carlos Jorge Gonçalves Brigas
Data	

1 - IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1 - CURSO

Licenciatura em Comunicação Multimédia

1.2 - ANO LETIVO

2017/18

1.3 - N° DE ESTUDANTES QUE INGRESSARAM NO CURSO

64

1.4 - N° DE ESTUDANTES QUE CONCLUÍRAM O CURSO

27

1.5 - N° DE ESTUDANTES INSCRITOS

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES INSCRITOS
2017/18	160

1.6 - DISTRIBUIÇÃO DAS CLASSIFICAÇÕES NAS UNIDADES CURRICULARES DO CURSO

1 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Aplicações Informáticas e Telemática	15,09
Audiovisual e Multimédia	13,16
Expressão Oral e Escrita	11,54
Imagem e Comunicação	13,47
Inglês	13,87
Introdução ao Audiovisual e Multimédia	11,83
Introdução ao Estudo da Imagem	12,13
Língua Estrangeira Aplicada I - Inglês	11,75
Técnicas de Expressão Oral e Escrita I	11,5
Teoria da Comunicação	12
Teoria da Comunicação	12,92

1 ANO; 2 SEMESTRE

UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comunicação Organizacional	12,54
Design Gráfico I	13,29
Expressão e Comunicação Visual	12,98
Fundamentos de Programação	11,4
Introdução ao Design	11
Língua Estrangeira Aplicada II - Inglês	12,67
Metodologia de Investigação em Comunicação	12,5
Programação Multimédia	14,19
Semiótica	12,08
Técnicas de Expressão Oral e Escrita II	10,33
Teoria e Prática de Fotografia	14,68

2 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Animação I	15
Bases de Dados	12,78
Captação e Edição de Áudio e Video I	13,05
Comunicação Áudio	12
Comunicação e Edição Electrónica	12,68
Comunicação Infográfica	11,75
Design Gráfico I	12,19
E-Marketing	11,66
Multimédia e Sistemas de Autor I	14,27

2 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comunicação Vídeo	12,2
Desenvolvimento Web I	13,4
Design Gráfico II	14,15
Expressão e Comunicação Visual	13,82
História dos Media	12,36
Multimédia e Sistemas de Autor II	13,19

Projeto Comunicação Multimédia	12
Psicologia Social	11,78
Publicidade e Propaganda	15,16

3 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Acessibilidade e Usabilidade de Interfaces	14,03
Análise e Produção Publicitária - Opção A	13,33
Atelier de Internet I	13,74
Comércio Electrónico e Gestão de Produtos - Opção B	13,72
Comunicação e Globalização	13,1
Deontologia da Comunicação - Opção A	14
Empreendedorismo - Opção B	11,43
Jornalismo Digital	12,12
Pós-produção Vídeo e Áudio	13

3 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Atelier de Internet II	14,59
Captação e Edição de Audio e Vídeo II - Opção D	13,9
Comunicação Infográfica	14,57
Estágio/Projeto	15,31
Inglês Aplicado	10
Língua Estrangeira Aplicada Alemão - Opção C	17,24
Língua Estrangeira Aplicada Espanhol - Opção C	14,13
Modelação e Animação 3D - Opção D	14,21
Produção de Texto Técnico	10,5
Publicidade Multimédia	12,21

1.7 - TAXA DE SUCESSO/INSUCESSO POR UNIDADE CURRICULAR

1 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC

Aplicações Informáticas e Telemática	4	25%	50%	50%
Aplicações Informáticas e Telemática	52	84,62%	88%	96,15%
Audiovisual e Multimédia	54	79,63%	79,63%	100%
Expressão Oral e Escrita	54	75,93%	75,93%	100%
Imagem e Comunicação	50	82%	95,35%	86%
Inglês	48	83,33%	85,11%	97,92%
Introdução ao Audiovisual e Multimédia	9	66,67%	100%	66,67%
Introdução ao Estudo da Imagem	3	33,33%	100%	33,33%
Língua Estrangeira Aplicada I - Inglês	9	44,44%	57,14%	77,78%
Técnicas de Expressão Oral e Escrita I	13	61,54%	80%	76,92%
Teoria da Comunicação	17	58,82%	76,92%	76,47%
Teoria da Comunicação	54	88,89%	88,89%	100%

1 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Comunicação Organizacional	55	76,36%	89,36%	85,45%
Design Gráfico I	55	74,55%	95,35%	78,18%
Expressão e Comunicação Visual	50	78%	78%	100%
Fundamentos de Programação	25	36%	56,25%	64%
Introdução ao Design	4	50%	100%	50%
Língua Estrangeira Aplicada II - Inglês	12	50%	60%	83,33%
Metodologia de Investigação em Comunicação	9	22,22%	50%	44,44%
Programação Multimédia	53	56,6%	69,77%	81,13%
Semiótica	30	63,33%	65,52%	96,67%
Semiótica	55	69,09%	77,55%	89,09%

Técnicas de Expressão Oral e Escrita II	3	100%	100%	100%
Teoria e Prática de Fotografia	50	80%	97,56%	82%

2 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Bases de Dados	50	90%	95,74%	94%
Captação e Edição de Áudio e Vídeo I	50	72%	81,82%	88%
Comunicação e Edição Electrónica	56	73,21%	80,39%	91,07%
Design Gráfico I	54	77,78%	84%	92,59%
E-Marketing	54	70,37%	79,17%	88,89%
Multimédia e Sistemas de Autor I	51	80,39%	89,13%	90,2%

2 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Design Gráfico II	56	82,14%	100%	82,14%
Expressão e Comunicação Visual	49	89,8%	97,78%	91,84%
História dos Media	50	90%	95,74%	94%
Língua Estrangeira Aplicada Alemão - Opção C	1	0%	0%	0%
Multimédia e Sistemas de Autor II	54	79,63%	93,48%	85,19%
Psicologia Social	61	67,21%	74,55%	90,16%
Publicidade e Propaganda	50	88%	100%	88%

3 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Acessibilidade e Usabilidade de Interfaces	39	94,87%	94,87%	100%
Análise e Produção	34	97,06%	97,06%	100%

Publicitária - Opção A				
Atelier de Internet I	38	92,11%	97,22%	94,74%
Comércio Electrónico e Gestão de Produtos - Opção B	25	100%	100%	100%
Comunicação e Globalização	42	100%	100%	100%
Deontologia da Comunicação - Opção A	6	100%	100%	100%
Empreendedorismo - Opção B	15	93,33%	93,33%	100%
Jornalismo Digital	32	93,75%	93,75%	100%

3 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Atelier de Internet II	41	92,68%	100%	92,68%
Captação e Edição de Audio e Vídeo II - Opção D	11	90,91%	90,91%	100%
Comunicação Infográfica	38	94,74%	97,3%	97,37%
Estágio/Projeto	43	60,47%	100%	60,47%
Língua Estrangeira Aplicada Alemão - Opção C	17	100%	100%	100%
Língua Estrangeira Aplicada Espanhol - Opção C	15	93,33%	100%	93,33%
Modelação e Animação 3D - Opção D	15	93,33%	100%	93,33%
Publicidade Multimédia	35	91,43%	94,12%	97,14%

1.8 – INDICADORES DE MOBILIDADE DOS ESTUDANTES

MOBILIDADE	Nº DE ESTUDANTES
INCOMING	9
OUTGOING	1

1.9 – CARACTERIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE DO CURSO

Nº LICENCIADOS	Nº MESTRES	Nº DOUTORADOS	Nº ESPECIALISTAS	TOTAL
-	8	14		22

2 – INDICAÇÃO DE ATIVIDADES EXTRACURRICULARES DESENVOLVIDAS NO AMBITO DO CURSO (VISITAS DE ESTUDO, PALESTRAS, JORNADAS, CONFERÊNCIAS, ETC) E REUNIÕES EFETUADAS COM OS ESTUDANTES/DOCENTES

2.1 – ATIVIDADES EXTRACURRICULARES:

TIPO DE ACCÇÃO	IDENTIFICAÇÃO OU TITULO	DATA	ORADORES (se for o caso)
Reunião com alunos	Acolhimento aos novos alunos	Outubro de 2017	
Visita de Estudo	Visita de Estudo – Lisboa Games Week 2017 – Alunos de Comunicação Multimédia	16 de novembro de 2017	(Professor Carlos Brigas e Professor Nelson Oliveira)
Visita de Estudo	Visita de Estudo a Salamanca – UC de Introdução ao Estudo da Imagem e Comunicação e Edição Eletrónica e Design Gráfico I	14 de dezembro de 2017	(Professor António Pissarra e Professora Maria de Fátima Gonçalves)
Visita de Estudo	Visita de Estudo a Sevilha – UC de Espanhol	16 a 18 de maio de 2018	(Professora Florbela Rodrigues)
Exposição	Exposição de suportes/ produtos multimédia		(Professora Maria de Fátima Gonçalves)
Reuniões	Reuniões com Representantes do Núcleo de CM para preparação do Evento ENEMM	De novembro de 2017 a abril de 2018	
Desenvolvimento de atividades e suportes/ produtos multimédia	Desenvolvimento de WebSite no âmbito do projeto lítio.ipg.pt	De março a abril de 2018	
Desenvolvimento de atividades e suportes/ produtos multimédia	Desenvolvimento de WebSite no âmbito do projeto Staibin.ipcb.pt	Novembro/2017 a janeiro/2018	
Desenvolvimento de atividades e suportes/ produtos multimédia	Desenvolvimento de atividades e produtos multimédia no âmbito do projeto RobotBombeiro(IPG)	Julho de 2018	
Desenvolvimento de atividades e suportes/ produtos multimédia	Desenvolvimento de / produtos multimédia para curso de Educação Básica	Maio de 2018	
ENEMM - Encontro Nacional de Estudantes de Multimédia,	ENEMM - Encontro Nacional de Estudantes de Multimédia, subordinado ao tema: «Multimédia Digital». Encontro entre múltiplos atores: alunos, artistas, professores, profissionais	22 a 25 de março de 2018	

	e responsáveis de empresas e instituições. Partilha de saberes em múltiplas áreas da Comunicação/Multimédia		
Workshop SQL INJECTION	Workshop	23 de março de 2018	José Fonseca
Workshop de RÁDIO	Workshop	23 de março de 2018	Paulo Coelho
Palestra com Tiago "Sekai" Salvador	Palestra	23 de março de 2018	Tiago "Sekai" Salvador
Workshop de Vídeo	Workshop	23 de março de 2018	Paulo Silva
Palestra "Interactive Digital: Art & Performance"	Workshop	23 de março de 2018	Rudolfo Quintas
Workshop de Photoshop	Workshop	23 de março de 2018	Carlos Cardoso
Workshop Olhares sobre as Coisas	Workshop	23 de março de 2018	Cristina Henriques
Workshop Illustrator	Workshop	23 de março de 2018	Carlos Cardoso
Palestra "Temp Studio"	Palestra	23 de março de 2018	Rudolfo Quintas
Workshop "Relato de um Reporter"	Workshop	23 de março de 2018	Filipe Barbosa
Workshop "Segurança de Informática"	Workshop	24 de março de 2018	Pedro Pinto
Workshop de Indesign	Workshop	24 de março de 2018	Carlos Cardoso
Workshop de Fotografia	Workshop	24 de março de 2018	Rui Manuel Ferreira
Workshop de Photoshop	Workshop	24 de março de 2018	Carlos Cardoso
Palestra O Fator Medo	Workshop	24 de março de 2018	David Carvalhão
Workshop de Instalações Interativas	Workshop	24 de março de 2018	Ricardo Salazar
Palestras "Estratégias na área de Comunicação e Multimédia"	Palestra	24 de março de 2018	Rui Manuel Ferreira
Palestra "o Zé Povinho em Nós"	Palestra	24 de março de 2018	Call Me Lourenzo
Workshop de Photoshop	Workshop	24 de março de 2018	Carlos Cardoso
Palestra "As neurociências e a Multimédia"	Palestra	24 de março de 2018	Hugo Carvalho
Palestra "Tendências Design e Web"	Palestra	25 de março de 2018	Carlos Cardoso

Incluir tantas as linhas quantas as necessárias para descrever todas as atividades relacionadas com o curso.

3 - IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM DESENVOLVIDAS PELOS DOCENTES, COM VISTA A UMA SISTEMATIZAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DAS MESMAS

Em suma em todas as atividades extracurriculares elencadas no ponto anterior e realizadas no âmbito de diversas unidades curriculares do curso, além de terem contribuído para a motivação acrescida dos alunos, permitiram fomentar uma cultura de responsabilização, potenciaram a multidisciplinariedade, enriqueceram os currículos individuais e possibilitaram contactos privilegiados, alguns dos quais têm vindo a resultar em pedidos de estagiários ou licenciados (para emprego/estágio profissional), por parte de empresas e instituições locais/regionais.