

ACEF/1415/0403367 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Instituto Politécnico Da Guarda

A1.a. Outras instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Educação, Comunicação E Desporto Da Guarda

A3. Ciclo de estudos:

Comunicação Multimédia

A3. Study programme:

Multimedia Communication

A4. Grau:

Licenciado

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (n.º e data):

Despacho n.º 19297/2009, Diário da República, 2.ª série — N.º 161 — 20 de Agosto de 2009

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Ciências da Comunicação

A6. Main scientific area of the study programme:

Communication Sciences

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

321

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

213

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

NA

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

seis semestres

A9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

six semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

50

A11. Condições específicas de ingresso:*Provas de ingresso**Uma das seguintes provas:**06 Filosofia**13 Inglês**16 Matemática**18 Português**Classificações mínimas**Provas de ingresso: 95 pontos**Nota de candidatura: 95 pontos**Fórmula de cálculo**Média do secundário: 65%**Provas de ingresso: 35%**Preferência regional**Percentagem de vagas: 40%**Área de influência: Aveiro, Braga, Bragança, Castelo Branco, Coimbra, Guarda, Porto, Santarém, Vila Real, Viseu, R. A. Açores, R. A. Madeira***A11. Specific entry requirements:***Admission exams**One of the following exams:**06 Philosophy**13 English**16 Mathematics**18 Portuguese**Minimum ratings**Admission exam: 95 points**Application score: 95 points**Formula calculation**Average of secondary education: 65%**Admission exam: 35%**Regional preference**Percentage of vacancies: 30%**Area of influence: Aveiro, Braga, Bragança, Castelo Branco, Coimbra, Guarda, Porto, Santarém, Vila Real, Viseu, R. A. Açores, R. A. Madeira***A12. Ramos, opções, perfis...****Pergunta A12**

A12. Percursos alternativos como ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):*Não***A12.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)**

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):**Options/Branches/... (if applicable):**

<sem resposta>

A13. Estrutura curricular

Mapa I - NA

A13.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Multimédia

A13.1. Study programme:

Multimedia Communication

A13.2. Grau:

Licenciado

A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

NA

A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

NA

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Ciências da Comunicação/ Communication Area	CC/CA	84	4
Multimédia e Audiovisuais/ Multimedia and AudioVisual	MA/MA	59	4
Ciências Sociais e Humanas/ Social Sciences and Humanities	CSH/SSH	10	5
Humanidades/ Humanity	H/H	10	4
(4 Items)		163	17

A14. Plano de estudos

Mapa II - NA - 1.º Ano / 1.º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Multimédia

A14.1. Study programme:

Multimedia Communication

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

NA

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

NA

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1.º Ano / 1.º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
1st Year / 1st Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Técnicas de Expressão Oral e Escrita I / Speaking and Writing Techniques I	CC/CA	Semestral	135	T - 30; TP - 30; OT - 7.5	5	N. A.
Língua Estrangeira Aplicada I – Inglês/ Foreign Language I - English	H/H	Semestral	135	TP - 45; PL - 15; OT - 7.5	5	N. A.
Teoria da Comunicação/ Communication Theory	CC/CA	Semestral	162	T - 60; OT - 7.5	6	N. A.
Introdução ao Estudo da Imagem/ Introduction to Image Analysis	CC/CA	Semestral	135	TP - 45; OT - 7.5	5	N. A.
Aplicações Informáticas e Telemática/ Computer and Telematic Applications	MA/MA	Semestral	108	TP - 45; OT - 7.5	4	N. A.
Introdução ao Audiovisual e Multimédia/ Introduction to Audiovisual and Multimedia	CC/CA	Semestral	135	TP - 60; OT - 7.5	5	N. A.

(6 Items)

Mapa II - NA - 1.º Ano / 2.º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Comunicação Multimédia

A14.1. Study programme:
Multimedia Communication

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
NA

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
NA

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1.º Ano / 2.º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
1st Year / 2nd Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Técnicas de Expressão Oral e Escrita II / Speaking and Writing Techniques II	CC/CA	Semestral	135	T - 30; TP - 30; OT - 7.5	5	N. A.
Língua Estrangeira Aplicada II – Inglês/ Foreign Language - English	H/H	Semestral	135	TP - 45; PL - 15; OT - 7.5	5	N. A.
Semiótica/ Semiotics	CC/CA	Semestral	162	TP - 60; OT - 7.5	6	N. A.
Metodologia da Investigação em Comunicação/ Research Methodology in Communication	CSH/SSH	Semestral	135	TP - 45; OT - 7.5	5	N. A.
Fundamentos de Programação/ Programming	MA/MA	Semestral	108	TP - 60; OT - 7.5	4	N. A.

Fundamentais

Introdução ao Design/ Introduction to Design
(6 Items)

MA/MA

Semestral 135

TP - 45; OT - 7.5 5 N. A.

Mapa II - NA - 2.º Ano / 3.º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:*Comunicação Multimédia***A14.1. Study programme:***Multimedia Communication***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***NA***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***NA***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2.º Ano / 3.º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year / 3rd Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Multimédia e Sistemas de Autor I/ Multimedia and Author Systems I	MA/MA	Semestral	162	TP - 60; OT - 7.5	6	N. A.
Design Gráfico I/ Graphic Design I	CC/CA	Semestral	135	TP - 45; OT - 7.5	5	N. A.
Captação e Edição de Áudio e Vídeo I/ Audio and Video Capture and Edit I	MA/MA	Semestral	135	TP - 60; OT - 7.5	5	N. A.
Comunicação e Edição Electrónica/ Communication and electronic publishing	MA/MA	Semestral	135	TP - 60; OT - 7.5	5	N. A.
Bases de Dados/ Databases	MA/MA	Semestral	108	TP - 45; OT - 7.5	4	N. A.
E-Marketing	CC/CA	Semestral	135	TP - 45; OT - 7.5	5	N. A.

(6 Items)

Mapa II - NA - 2.º Ano / 4.º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:*Comunicação Multimédia***A14.1. Study programme:***Multimedia Communication***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

NA

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

NA

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2.º Ano / 4.º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd Year / 4th Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Multimédia e Sistemas de Autor II/ Multimedia and Author Systems II	MA/MA	Semestral	162	TP - 60; OT - 7.5	6	N. A.
Design Gráfico II/ Graphic Design II	CC/CA	Semestral	135	TP - 45; OT - 7.5	5	N. A.
Expressão e Comunicação Visual/ Expression and Visual Communication	CC/CA	Semestral	135	TP - 45; OT - 7.5	5	N. A.
Publicidade e Propaganda/ Advertising and Propaganda	CC/CA	Semestral	135	TP - 45; OT - 7.5	5	N. A.
Psicologia Social/ Social Psychology	CSH/SSH	Semestral	135	TP - 45; OT - 7.5	5	N. A.
História dos Media/ Media History	CC/CA	Semestral	108	TP - 45; OT - 7.5	4	N. A.

(6 Items)

Mapa II - NA - 3.º Ano / 5.º Semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação Multimédia***A14.1. Study programme:***Multimedia Communication***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

NA

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

NA

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3.º Ano / 5.º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

3rd Year / 5th Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Atelier de Internet I/ Internet Workshop	MA/MA	Semestral	162	TP - 60; OT - 7.5	6	N. A.
Jornalismo Digital/ Digital Journalism	CC/CA	Semestral	162	TP - 60; OT - 7.5	6	N. A.

Acessibilidade e Usabilidade de Interfaces/ Interface Accessibility and Usability	MA/MA	Semestral	135	TP - 45; OT - 7.5	5	N. A.
Comunicação e Globalização/ Communication and Globalization	CC/CA	Semestral	135	TP - 45; OT - 7.5	5	N. A.
Opção A/ Option A	CC/CA	Semestral	108	TP - 45; OT - 7.5	4	Optativa
Opção B/ Option B	H/H	Semestral	108	TP - 45; OT - 7.5	4	Optativa

(6 Items)

Mapa II - NA - 3º Ano / 6º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Multimédia

A14.1. Study programme:

Multimedia Communication

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

NA

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

NA

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º Ano / 6º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

3rd Year / 6th Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Atelier de Internet II/ Internet Workshop II	MA/MA	Semestral	135	TP - 60; OT - 7.5	5	N. A.
Comunicação Infográfica/ Infographic Communication	CC/CA	Semestral	108	TP - 45; OT - 7.5	4	N. A.
Publicidade Multimédia/ Multimedia Advertising	MA/MA	Semestral	108	TP - 45; OT - 7.5	4	N. A.
Estágio/Projecto/ Training/ Project	CC/CA	Semestral	216	E - 208.5; OT - 7.5	8	N. A.
Opção C / Option C	CSH/SSH	Semestral	135	TP - 45; OT - 7.5	5	Optativa
Opção D/ Option D	MA/MA	Semestral	108	TP - 60; OT - 7.5	4	Optativa

(6 Items)

Mapa II - Opção A - 3.º Ano / 5.º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Multimédia

A14.1. Study programme:

Multimedia Communication

A14.2. Grau:

Licenciado**A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Opção A***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Option A***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3.º Ano / 5.º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd Year / 5th Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Análise e Produção Publicitária/ Analysis and Advertising Production	CC/CA	Semestral	108	TP - 45; OT - 7.5	4	Optativa/ Optional
Deontologia da Comunicação/ Communication Ethics	CC/CA	Semestral	108	TP - 45; OT - 7.5	4	Optativa/ Optional
Sociologia da Comunicação/ Sociology of Communication	CC/CA	Semestral	108	TP - 45; OT - 7.5	4	Optativa/ Optional

(3 Items)

Mapa II - Opção B - 3.º Ano / 5.º Semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação Multimédia***A14.1. Study programme:***Multimedia Communication***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Opção B***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Option B***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3.º Ano / 5.º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd Year / 5th Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comércio Electrónico e Gestão de Produtos/ E-Commerce and Product Management	CSH/SSH	Semestral	108	TP - 45; OT - 7.5	4	Optativa/ Optional

Geomarketing	CSH/SSH	Semestral	108	TP - 45; OT - 7.5	4	Optativa/ Optional
Empreendedorismo/ Entrepreneurship	CSH/SSH	Semestral	108	TP - 45; OT - 7.5	4	Optativa/ Optional

(3 Items)

Mapa II - Opção C - 3.º Ano / 6.º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Multimédia

A14.1. Study programme:

Multimedia Communication

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Opção C

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Option C

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3.º Ano / 6.º Semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

3rd Year / 6th Semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Língua Estrangeira Aplicada Alemão / Applied Foreign Language German	H/H	Semestral	135	TP - 45; OT - 7.5	5	Optativa/ Optional
Língua Estrangeira Aplicada Espanhol/ Applied Foreign Language Spanish	H/H	Semestral	135	TP - 45; OT - 7.5	5	Optativa/ Optional
Língua Estrangeira Aplicada Francês/ Applied Foreign Language French	H/H	Semestral	135	TP - 45; OT - 7.5	5	Optativa/ Optional

(3 Items)

Mapa II - Opção D - 3.º Ano / 6.º Semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Comunicação Multimédia

A14.1. Study programme:

Multimedia Communication

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Opção D

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):*Option D***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3.º Ano / 6.º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd Year / 6th Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Modelação e Animação 3D/ 3D Modeling and Animation	MA/MA	Semestral	108	TP - 60; OT - 7.5	4	Optativa/ Optional
Programação para a Internet/ Programming for the Internet	MA/MA	Semestral	108	TP - 60; OT - 7.5	4	Optativa/ Optional
Captação e Edição de Áudio e Vídeo II/ Audio and Video Capture and Edit II	MA/MA	Semestral	108	TP - 60; OT - 7.5	4	Optativa/ Optional
(3 Items)						

Perguntas A15 a A16**A15. Regime de funcionamento:***Diurno***A15.1. Se outro, especifique:***NA***A15.1. If other, specify:***NA***A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)***Maria Regina Gomes Gouveia; Carlos Jorge Gonçalves Brigas; Guilherme Francisco Rosa Monteiro***A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço****A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço****Mapa III - Protocolos de Cooperação****Mapa III - ADSI Agência De Desenv para a Sociedade de Inf e do Conhecimento****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***ADSI Agência De Desenv para a Sociedade de Inf e do Conhecimento***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._ADSI Agência De Desenv para a Sociedade de Inf e do Conhecimento.pdf](#)**Mapa III - Andre Biscaia Santos - United Events****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Andre Biscaia Santos - United Events*

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Andre Biscaia Santos - United Events.pdf](#)

Mapa III - Bulhosas (Irmãos) SA**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Bulhosas (Irmãos) SA

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Bulhosas \(Irmãos\) SA.pdf](#)

Mapa III - City Image**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

City Image

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._City Image.pdf](#)

Mapa III - Clube Escape Livre**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Clube Escape Livre

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Clube Escape Livre.pdf](#)

Mapa III - Fundação Frei Pedro**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Fundação Frei Pedro

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Fundação Frei Pedro.pdf](#)

Mapa III - Gabinete de Informação e Comunicação IPG 2**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Gabinete de Informação e Comunicação IPG 2

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Gabinete de Informação e Comunicação IPG 2.pdf](#)

Mapa III - Gabinete de Informação e Comunicação IPG 2**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Gabinete de Informação e Comunicação IPG 2

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Gabinete de Informação e Comunicação IPG.pdf](#)

Mapa III - Guarda Unida Desportiva 2**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Guarda Unida Desportiva 2

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Guarda Unida Desportiva 2.pdf](#)

Mapa III - Guarda Unida Desportiva

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:*Guarda Unida Desportiva***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Guarda Unida Desportiva.pdf](#)**Mapa III - Inteligência Inédita - Design LDA****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Inteligência Inédita - Design LDA***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Inteligência Inedita - Design LDA.pdf](#)**Mapa III - Lameirinho Industria Textil SA****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Lameirinho Industria Textil SA***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Lameirinho Industria Textil SA.pdf](#)**Mapa III - Mestre Design LDA****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Mestre Design LDA***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Mestre Design LDA.pdf](#)**Mapa III - Porto Canal 2****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Porto Canal 2***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Porto Canal 2.pdf](#)**Mapa III - Porto Canal****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Porto Canal***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Porto Canal.pdf](#)**Mapa III - Purple Profile****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Purple Profile***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Purple Profile.pdf](#)**Mapa III - Rádio e Televisão de Portugal****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Rádio e Televisão de Portugal***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Radio e Televisão de Portugal.pdf](#)

Mapa III - Rubrica Sociedade de Publicidade Imagem Engenharia LDA**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Rubrica Sociedade de Publicidade Imagem Engenharia LDA

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Rubrica Sociedade de Publicidade Imagem Engenharia LDA.pdf](#)

Mapa III - Sentido Comun**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Sentido Comun

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Sentido Comun.pdf](#)

Mapa III - Two Play LDA**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Two Play LDA

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Two Play LDA.pdf](#)

Mapa III - Unidade de Investigação Desenv do Interior 2**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Unidade de Investigação Desenv do Interior 2

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Unidade de Investigação Desenv do Interior 2.pdf](#)

Mapa III - Unidade de Investigação Desenv do Interior**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Unidade de Investigação Desenv do Interior

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Unidade de Investigação Desenv do Interior.pdf](#)

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes**A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)**

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

[A17.2._DISTRIBUIÇÃO DE ESTAGIÁRIOS CM.pdf](#)

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.**A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.**

O GESP orienta a sua atividade para o exercício profissional qualificado, nomeadamente no que diz respeito aos estágios curriculares e projetos de fim de curso, visando a integração e progressão dos alunos no mercado de trabalho. O apoio que presta aos alunos traduz-se em: atendimento individualizado, privilegiando uma relação de proximidade; orientação, concretizada em acompanhamento progressivo; promoção de estágios, projetos e oportunidades de inserção profissional/emprego; desenvolvimento de parcerias com Organizações; organização de Workshops (coaching, empreendedorismo e marketing pessoal). A ação do GESP contribui para reduzir as assimetrias regionais e as necessidades específicas da área de influência do IPG, interagindo com as instituições e empresas de diferentes áreas de atividade económica, nacionais e internacionais, e posicionando-se como um elo de ligação ímpar entre o IPG e a Comunidade. O lema que inspira a sua missão é: Um Passo para o Futuro.

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

GESP aims the qualified professional work, as far as internships and projects at the end of the degrees are concerned so that students can be fully integrated and have a development in the job market. Individualized attendance, privileging proximity, guidelines for a progressive monitoring, promotion of internship programmes, projects and opportunities for professional integration/employment, development of partnerships with organizations and realization of workshops (coaching, entrepreneurship, personal marketing) are some of the services provided by GESP. GESP policy helps to reduce the regional disparities and the specific needs of the Polytechnic area of influence. Thus GESP develops a close relationship with institutions and companies of different economic areas, national and international, and is an important link between the Polytechnic and the Community. The motto that inspires its mission is: A Step towards the Future.

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

[A17.4.1._GESP-A17 4 1 Normas Avaliação Seleção Supervisores_Comunicação Multimédia.pdf](#)

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

Pergunta A18 e A20

A18. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

O ciclo de estudos em Comunicação Multimédia é ministrado na Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, do Instituto Politécnico da Guarda. Algumas aulas de carácter mais prático, ligadas ao uso de computadores e software específicos, funcionam igualmente na Escola Superior de Tecnologia e Gestão. Ambas as escolas se situam no mesmo campus do IPG.

A19. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A19_RI.IPG.004 - Regulamento de Creditação de Competências do IPG.pdf](#)

A20. Observações:

Como consta em <http://infocursos.mec.pt/>, não existem dados suficientes para fornecer informação estatística sobre o desemprego registado deste curso, sendo a amostra de estudantes diplomados do curso, no período em causa, demasiado pequena, por se tratar de um curso recente. Ainda assim, apresentam-se neste Relatório dados obtidos através de follow up telefónico aos alunos que mantiveram os mesmos contactos e uma ação de melhoria que visa garantir mais empregabilidade aos nossos licenciados.

Todos os assistentes estão em fase de conclusão dos seus doutoramentos, devendo concluí-los durante o período transitório previsto na Lei n.º 7/2010 de 13 de maio, ou seja, até 31 de agosto de 2015. A professora adjunta Maria João Alves da Costa Pereira está também a terminar o seu doutoramento.

Os docentes António Pereira de Andrade Pissarra e Sérgio Augusto Bernardes Duarte são detentores do título de especialistas (pelos Conselhos Científicos da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto e da Escola Superior de Tecnologia e Gestão, do IPG).

A20. Observations:

As stated in <http://infocursos.mec.pt/>, there are not sufficient data to provide statistical information on registered unemployment of this course, being the sample of graduates, in the period concerned, too small, since this is a recent course. Still, this report presents data we obtained through telephone follow up to students who maintained the same contacts and an improvement measure that aims to ensure more employment for our graduates.

All assistants are almost finishing their doctorates and must complete them during the transitional period provided in the

law n.º 7/2010 of May 13, which runs until August 31, 2015. Professor Maria João Alves da Costa Pereira is also completing her doctorate.

António Pereira de Andrade Pissarra and Sérgio Augusto Bernardes Duarte have the title of specialists.

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

O plano de estudos, os conteúdos programáticos e as metodologias adstritas foram definidos de modo a proporcionar, desenvolver e potenciar nos alunos os conhecimentos, atitudes e competências relevantes no domínio do multimédia, com a devida ancoragem nas matérias estruturantes e instrumentais das ciências sociais e, particularmente, da comunicação. Além da preparação técnico-científica, visa-se assegurar a capacidade de análise e de crítica face às produções multimédia, a criatividade e a implicação ativa dos alunos na aprendizagem, não descurando a relação adequada entre as dimensões humana e técnica como fundamental ao perfil dos profissionais em formação. Valoriza-se a formação que visa o exercício de uma atividade de carácter profissional, atendendo ao perfil formativo definido, procurando aliar uma sólida formação geral a uma indispensável especialização e assegurando uma componente de aplicação de conhecimentos às atividades concretas de um comunicador multimédia.

1.1. Study programme's generic objectives.

The study plan, the syllabus and methodologies attached have been defined so as to provide, develop and strengthen in students the relevant knowledge, attitudes and skills in the field of multimedia, with proper structural and instrumental framing in matters of social sciences and, particularly, of communication. In addition to the technical-scientific preparation, the aim is to ensure the ability of analysis and criticism regarding multimedia productions, the creativity and the active involvement of students in learning, not neglecting the proper relationship between the human and the technical dimensions as fundamental to the profile of professionals in training.

The training aimed at the exercise of a professional activity is valued, given the formative profile set, looking to combine a solid general training with an essential expertise and ensuring the application component of knowledge to concrete activities of a multimedia communicator.

1.2. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição.

O Curso de Licenciatura em Comunicação Multimédia insere-se na missão da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto (ESECD), dado o papel que vem desenvolvendo desde 1992 no ensino na área da Comunicação, através de um corpo docente qualificado e espaços e equipamentos adequados. A cooperação intrainstitucional com a Escola Superior de Tecnologia e Gestão, pela sua especial vocação para a área da Informática, garante igualmente a qualidade do Curso, sendo vários os docentes a lecionarem no âmbito do mesmo. A atividade científica, pedagógica e de investigação dos docentes de ambas as escolas tem prosseguido na constante atualização e adaptação às novas realidades da Comunicação e do Multimédia, tanto mais por se tratar de uma área especialmente dinâmica.

A formação superior em Comunicação Multimédia assume importância estratégica na área de influência prioritária do IPG, no sentido de dotar e reforçar competências e capacidades dos profissionais que deverão integrar ou já integram os setores empresarial e institucional, vindo assim a contribuir para a valorização organizacional e competitiva dos mesmos. Dada a sua integração no subsistema politécnico, o ciclo de estudos respeita os seguintes princípios básicos: relação adequada entre teoria, técnica e prática, encontrando-se devidamente contempladas as componentes experimental, de laboratório e atelier, e de projeto; implicação ativa dos alunos na aprendizagem, uma vez que, a não ser possível um currículo que antecipe todas as respostas a novas e emergentes necessidades, se procura reforçar conteúdos e metodologias que ensinem os alunos a aprender; ligação efetiva, gradual e diversificada, ao mundo laboral, já que, ao invés da interação escola-empresas/instituições tradicional, circunscrita ou excessivamente concentrada no estágio, se procura desenvolver ao longo da formação, em diferentes unidades curriculares, projetos específicos, internos e destinados a empresas e instituições da região; flexibilidade científica e técnica, consistindo numa autoexigência do corpo de docentes do curso o deverem responder, na medida do possível, ao desafio de se manterem atualizados em termos científico e metodológico, técnico e tecnológico, e de introduzirem no espectro das suas disciplinas os conteúdos, métodos e suportes que, em cada tempo, forem os mais atuais e aconselháveis; promoção da criatividade, que terá de estar subjacente à definição das metodologias respeitantes à generalidade das unidades curriculares, ainda que de forma mais direta e com maior ênfase às que se centram especificamente na conceção (de campanhas, estratégias, meios e suportes multimédia); articulação das componentes humana e técnico-científica, a fim de se preservar uma dimensão fundamental da comunicação - o carácter humano de que se devem revestir as iniciativas de comunicação, ainda que mediadas pelo multimédia, tanto mais num tempo em que se (sobre)privilegiam as técnicas e as tecnologias.

1.2. Inclusion of the study programme in the institutional training offer strategy, considering the institution's mission.

The Multimedia Communication degree is well integrated in the Higher School of Education, Communication and Sport (ESECD) mission, given the role that it has been developing since 1992 in teaching in the area of communication, through qualified teachers, adequate spaces and equipment. The intrainstitutional cooperation with the Higher School of Technologies and Management, for its particular vocation for the area of information technology, ensures the quality of the course, also having several teachers teaching the course. The scientific, pedagogical and research activities of teachers from both schools have pursued on constant updating and adaptation to new realities of communication and multimedia,

all the more so because it is a particularly dynamic area.

The higher training in multimedia communication assumes strategic importance in the priority area of IPG's influence, in order to provide and strengthen skills and capacities of professionals who should integrate or already integrate the business and institutional sectors, this way contributing to organizational and competitive success.

Given its integration into Polytechnic subsystem, the cycle of studies complies with the following basic principles: appropriate relationship between theory, technique and practice, the experimental components, laboratory and workshop, and project being duly considered; students' active involvement in learning, since you can't anticipate any responses to new and emerging needs, therefore being it necessary to enhance content and methodologies that teach students to learn; effective connection, gradual and diversified, with the working world, instead of school-Enterprise interaction/traditional institutions, circumscribed or overly focused on training, we try to develop specific projects along the formation in different curricular units, particularly for companies and institutions from the region; scientific and technical flexibility of teachers, in order to respond, to the extent possible, to the challenge of staying updated on scientific, methodological, technological and technical terms, introducing in the spectrum of their disciplines the contents, methods and skills that, in each time, are the most adequate; promotion of creativity, which will have to be underlying all methodologies regarding the generality of curricular units, albeit more directly and with greater emphasis to those focus specifically on design (campaigns, strategies, means and multimedia supports); articulation of technical-scientific and human components, in order to preserve a fundamental dimension of the communication, the human it, that should enforce communication initiatives, albeit mediated by multimedia, particularly at a time when the society is (hipper)focused on the techniques and technologies.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

O IPG disponibiliza ainda informação atualizada sobre o Curso através da plataforma elearning e de vários tipos de suportes visuais e audiovisuais, que distribui internamente.

A ESECD assegura também a divulgação dos objetivos e atividades do Curso, mantendo atualizada a informação disponível em flyers, LCD, expositores e placares. Organiza, ainda, no início de cada ano letivo, um programa de acolhimento de novos alunos, em articulação com as direções de curso e os responsáveis de laboratórios e serviços internos.

Cabe à Direção do Curso realizar reuniões, formais e informais, com docentes e alunos, no início de cada semestre letivo e sempre que a necessidade de informação o justifica. De cada reunião formal, precedida de convocatória, é elaborada e aprovada a respetiva ata. Além desta comunicação direta, procura também informar, motivar e integrar os alunos através dos representantes de cada ano curricular, reunindo e mantendo contactos mais regulares com os mesmos.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study programme are informed of its objectives.

IPG offers updated information about the course via the elearning platform and various visual and audiovisual formats, which are distributed internally.

The ESECD also ensures the dissemination of the goals and activities of the course, maintaining updated information available on flyers, LCD, displays and scoreboards. It also organises, at the beginning of each school year, a host program for new students, in conjunction with those responsible for the course, laboratories and internal services. The Course Direction holds meetings, both formal and informal, with teachers and students, at the beginning of each academic semester and whenever the need of information justifies. At a formal meeting, preceded by summons, the respective minute is elaborated and approved. In addition to this direct communication, also seeks to inform, motivate and integrate students through the student' representatives of each curriculum year, assembling and maintaining more regular contacts with them.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

A estrutura organizacional tem vários níveis de intervenção e carácter multidisciplinar. À Direção da Escola cabe delinear estratégias, promover condições para que o processo de ensino aprendizagem seja profícuo, coerente, e os resultados de sejam efetivamente positivos. Em sintonia com as recomendações da Presidência do IPG, e após ouvidos os coordenadores das UTC e o Conselho Técnico Científico, é realizada a DSD. Os docentes trabalham colaborativamente, sob a supervisão e coordenação das coordenações de áreas científicas e de UTC, bem como em ligação com a Direção de Curso. A atualização dos conteúdos programáticos é da responsabilidade da coordenação da área científica ou disciplinar, ou das UTC, na inexistência de áreas disciplinares. As atualizações podem advir dos resultados de questionários aos estudantes, auscultação das entidades empregadoras e diplomados ou devido à verificação de conteúdos desatualizados para o exercício profissional

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study programme, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The organizational structure has several levels of intervention and a multidisciplinary character. It is up to the Direction Board of the School to devise strategies promoting conditions so that the teaching and learning process is fruitful, consistent, and that the results are effectively positive. In line with the recommendations of the Presidency of the IPG and after hearing the coordinators of the UTC and the Scientific Technical Council, the DSD is held. Teachers work in partnership and under the supervision and coordination of scientific and UTC coordinators, also closely the Degree Direction. The update of the subject contents is the responsibility of the scientific or UC areas coordinators, or the UTC, in the absence of subject areas. Updates can be derived from the results of questionnaires to students, employers and graduates consultation or due to the examination of outdated content for professional contexts

2.1.2. Forma de assegurar a participação ativa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afetam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

No processo de ensino/aprendizagem, a participação dos docentes e estudantes é feita individualmente ou através dos seus representantes, em diversas formas e órgãos, tais como: participação dos docentes individualmente, sempre que os regulamentos permitam e em reuniões de docentes, e, por representação, nas de UTC ou Conselhos Pedagógicos e Técnico-Científico. Estão também representados nos Conselhos Geral e de Aval. e Qualidade, tendo a Direção e os órgãos assento no Conselho Sup. de Coord. do IPG. Participam na elaboração dos relatórios de curso, explicitando os procedimentos mais adequados, e na construção dos planos de ação para as respetivas unidades curriculares, com o diretor de curso e coord. de área científica/disciplinar. Os estudantes intervêm através dos questionários do CAQ, que avaliam as diferentes UC (conteúdos, organização, funcionamento e docente); nas reuniões com a Direção de Curso ou no atendimento e, por representação, no Conselho Pedagógico e Conselho Geral.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

In the teaching / learning process, teachers and students participation is done individually or through their representatives in various ways and school boards, such as: individual participation by teachers, when regulations allow it and in professors' meetings, UTC's, Pedagogic and Technical-Scientific boards' meetings. The General Couns. and the Quality Assur. Board are also represented as well as the direction and other boards that take a seat on the Superior Coord. Council of IPG. They participate in the preparation of degrees' reports, explaining the most appropriate procedures and in the construction of action plans for the respective curricular units, with the degree director and the scientific area / discipline coordinator. Students are involved through the CAQ questionnaires that assess the different UC (content, organization and teaching performance); in meetings with the degree Director or in attendance hours and, in representation, at the Pedagog. Board and General Couns.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

Os mecanismos de garantia da qualidade estão integrados no SIGQ do IPG, que prevê um conjunto de procedimentos para monitorizar, avaliar e estabelecer ações de melhoria contínua, coordenado pelo CAQ. Procura avaliar os currículos das UC, a perceção dos estudantes e docentes sobre o seu funcionamento e proceder a planos de ação ou a alteração do planos de estudos, em função de diretrizes nacionais/europeias, legislação, ajustamento de perfis e resultados de auditorias. A recolha de informação é feita sistematicamente com os alunos (questionários e adequação ECTS), avaliando os processos de ensino e as competências adquiridas, com docentes, com relatórios das UC, com diretores de Curso, pela elaboração de Rel. Curso, e com os CP, pela avaliação dos indicadores e definição de ações de melhoria. Integra também mecanismos de consulta às empresas e diplomados sobre as qualidades e competências formativas. Implementou-se uma ferramenta informática para monitorizar o funcionamento das UC.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study programme.

The quality assurance mechanisms are integrated into the IPG's SIGQ which provides a set of procedures to monitor, evaluate and establish continuous improvement actions, coordinated by CAQ. It seeks to assess the curricula of UC, the perception of students and teachers on its functioning and carry out action plans or the modification of curricula, according to national / European guidelines, law, profiles adjustment and audit results. The collection of information is done systematically with students (questionnaires and ECTS adequacy), evaluating acquired skills and processes of education. Furthermore with teachers, through UC reports, with degree directors, through degree preparation of reports and pedagogical boards through the evaluation of educational indicators and definition of improvement actions. It also incorporates mechanisms for consulting companies and graduates about the training qualities and skills. A software tool to monitor the operation of UC has been implemented.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

A implementação dos mecanismos de garantia da qualidade são da responsabilidade do Conselho de Avaliação e Qualidade (CAQ) do Instituto Politécnico da Guarda (IPG), que é presidido por um Vice-Presidente, para a área da Qualidade, Prof. Dr. Gonçalo Poeta. Para além da coordenação do sistema, existe o Gabinete de Avaliação e Qualidade, coordenado pelo Professor Pedro Cardão, que executa em articulação com a Escola as estratégias que assegurem o cumprimento dos objetivos institucionais estabelecidos, a política de qualidade e sua implementação na procura da melhoria contínua do ciclo de estudos, as ferramentas de recolha de dados, bem como a produção de indicadores. Na Escola, existe um interlocutor nomeado para agilizar a informação e os procedimentos com docentes e estudantes em

ligação com a Direção e a Coordenação de Curso. Refira-se que o processo de garantia da qualidade está sustentado no respetivo Manual de Qualidade, aprovado em 2011.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

The implementation of quality assurance mechanisms are the responsibility of the Board of Assessment and Quality (CAQ) from the Polytechnic Institute of Guarda (IPG) which is chaired by a Vice-President, in the area of Quality, Prof. Dr. Gonçalo Poeta. In addition to coordinating the system, there is the Office of Assessment and Quality, coordinated by Professor Pedro Cardão, which, in conjunction with the School, runs strategies to ensure compliance with the established institutional goals, the quality policy and its implementation in the search for continuous improvement of the cycle of studies, data collection tools, as well as the production of indicators. In school, there is a named party to expedite the information and the procedures with teachers and students in connection with the Direction Board and the degree's Coordination. It should be noted that the quality assurance process is based on the Quality Handbook, approved in 2011.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

Os mecanismos que permitem monitorizar o ciclo de estudos, acompanhar e avaliar sistematicamente as UC, no respeitante aos objetivos, competências desenvolvidas, adequação das metodologias de ensino, organização curricular, assim como a revisão, controlo e aprovação dos programas das UC, são: Questionário de perceção dos estudantes sobre a UC, que inclui autoavaliação e perceção sobre o processo de ensino e desempenho do corpo docente; Relatório da docência, elaborado pelo docente responsável da UC, sobre o funcionamento da mesma; Questionários às entidades empregadoras e a diplomados; Questionário sobre o trabalho despendido em cada UC e adequação aos ECTS; Relatório da Direção do Curso (RDC), por ano letivo, onde se procura fazer uma autoavaliação, com a descrição de problemas nas UC, ações de melhoria, boas práticas de ensino e indicadores de desempenho fornecidos pelo GAQ para apoiar os processos de avaliação e acreditação dos cursos, analisados nos órgãos e no CAQ.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study programme.

The mechanisms allowing to monitor the cycle of studies, systematically follow and evaluate the UC, with respect to goals, developed skills, adequacy of teaching methodologies, curriculum organization, as well as revision, control and approval of UC contents are: perception questionnaire to students about the UC, which includes self-assessment and perception about the process of teaching and performance of the faculty board; teaching report, prepared by the teacher in charge of the UC; Questionnaires to employers and graduates; Questionnaire on the work performed in each UC and adequacy to its ECTS, Report of Degree Board (DBR) each school year, as a self-assessment, with the description of the UC problems, improvement actions, good teaching practices and performance indicators provided by the GAQ to support the processes of degrees' evaluation and accreditation, analyzed by the several boards and the CAQ.

2.2.4. Link facultativo para o Manual da Qualidade

<sem resposta>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de ações de melhoria.

Os resultados das avaliações dos ciclos de estudos provêm das informações dos estudantes, através dos instrumentos de pronúncia ao seu dispor, como os questionários relativos ao funcionamento das unidades curriculares (UC); dos professores, através dos relatórios sobre o funcionamento das UC; e dos empregadores e diplomados, mediante inquéritos. Os resultados são apreciados e discutidos nos órgãos das escolas (Conselhos Pedagógicos e Técnico-Científicos), nas direções, e no CAQ, onde participam os membros da comunidade, estabelecendo-se pareceres, recomendações e estratégias para a melhoria do funcionamento dos cursos e respetivas unidades curriculares. Para os problemas diagnosticados pelos meios enunciados, e após a identificação e análise das possíveis causas, são desenvolvidos planos de ação (melhoria). A utilização de uma aplicação WeMake procura assegurar o seguimento das ações, verificação das responsabilidades, prazos e eficácia.

2.2.5. Discussion and use of study programme's evaluation results to define improvement actions.

The assessment results of the degrees come from the student' information, using the tools at their disposal, as questionnaires relating to the operation of the curricular units (UC); the teachers', through the examination of reports on the UC; and the employers' and graduates', by surveys. The results are examined and discussed in the schools' boards (Pedagogical Boards and Technical-Scientific Boards), in the Directions' Boards, the CAQ, involving the community members, laying down feedbacks, recommendations and strategies for improving the functioning of the degrees and respective curricular units. For problems diagnosed by the set out means, and after the identification of possible causes, action plans (improvement) are developed with which the problems detected are intended to be solved. The use of an application WeMake seeks to ensure follow up actions, responsibilities, deadlines and efficiency verification.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

O curso de Comunicação Multimédia obteve acreditação preliminar em 2011, através do Registo DGES R/A - Ef 221/2011, de 18 de Março.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

The course of Multimedia Communication obtained preliminary accreditation in 2011, through DGES Register R/A-Ef 221/2011, of March 18.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa VI. Facilities

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Sala de Informática/Computer room	53
Sala de Informática/Computer room	53
Sala de Informática/Computer room	53
Laboratório de Vídeo/Video lab	30
Laboratório de Rádio/Broadcast lab	37
Laboratório de Cartografia e Sistemas de Informação Geográfica/Laboratory of cartography and geographic information Systems	21
Laboratório de música/Music Lab	37
Laboratório de Línguas/Languages lab	86
Sala da internet/Internet room	22
Sala de Leitura/Reading room	46
Sala 0.3/Room 0.3	70
Sala 0.5/Room 0.5	53
Sala 1.2/Room 1.2	48
Ateliê de Expressão Plástica/Plastic expression lab	52
Sala 1.8/Room 1.8	40
Sala 2.1/Room 2.1	113
Sala 2.3/Room 2.3	53
Sala 2.4/Room 2.4	53
Sala 2.5/Room 2.5	55
Sala 2.6/Room 2.6	53
Sala 2.7/Room 2.7	53
Sala 2.8/Room 2.8	53
Sala 2.9/Room 2.9	33
Sala 2.10/Room 2.10	33
Sala 2.11/Room 2.11	33
Sala 2.12/Room 2.12	33

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Computadores HP D 530 CMT	33
Monitores HP 2CD (19 polegadas)	33
Televisor Grundig	2
Vídeo Thomson	1
Leitor Sony DVD -NS 38	2
Videoprojector HP MP 3130	2
Computadores HP DC 5700	74
Monitores HP 1730 (17 polegadas)	69
Impressora HP MP 3130	1
Monitores HP 72	2
Videoprojector Toshiba TLP 470	1

Quadro Interactivo Smart Board	3
Equipamento Som Multicanal Roycan MS-95.2	40
Auscultadores c/microfone Roycan	43
Monitores Philips	20
Sistemas Vídeo-Cassetes VHS Thomson VPH 7090	1
Gravadores/Reprodutores Technics RS-TR373M2	2
Consola Controlo Equipamento Roycan 003984	1
Câmara Digital Profissional de Vídeo – Panasonic AJ-D215HE	1
Câmara Digital Semiprofissional de Vídeo – Panasonic AG-DVC15E	1
Câmara Digital Amadora de Vídeo – Panasonic NV-GS11EG	8
Tripé	10
Câmara Digital Semiprofissional Fotográfica – Canon EOS 300 D	1
Câmara Digital Semiprofissional Fotográfica – Nikkon	10
Video View (Video to PC Adapter)	2
Mesa de Mistura de Áudio e Vídeo – Panasonic AG-MX70E; Panasonic WJ-MX20	2
Estação de Trabalho de Vídeo	3
Estúdio profissional de som	2
Computador Hp Compaq	5
Leitor de Cd's Tascam 302	2
Leitor de Cd's Tascam 450	2
Leitor de Cd's Tascam 2000	2
Leitor Cassete Tascam 202 MKIII	2
Gravador digital portátil Sony ICD SX68	1
Microfone Shure 57 SM	6
Microfone AKG C4000B	2
Coluna de som Dynamic Acoustic	4
Mesa de mistura digital Intelmix Yelowtec	2
TV Mitsai - ligação TV Cabo	4
Auscultadores AKG K240 DF	1
Amplificador Sony TA FE 370	2
Scanner Expression 10000 XL	1
Máquina fotográfica Canon EOS 20D	1
Máquina fotográfica Epson PhotoPC 3100z	1
Lente Canon EF – 1635mm	1
Ploter HP Design Jet 1050 A0	1
Mesa Digitalizadora	1
Aparelhos GPS Portáteis HAICOM	5
IPAQ HP 4700	5
Impressora Oki C 1600	1

3.2 Parcerias

3.2.1 Parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

O IPG e a ESECD, através do Gabinete de Mobilidade e Cooperação, procura estabelecer laços de cooperação académica, científica e cultural com instituições congéneres estrangeiras, registando uma evolução positiva na participação em vários programas comunitários de apoio ao ensino superior, como os Programas ERASMUS, MUNDUS e LINGUA, e em acordos de cooperação com outros países.

É igualmente desenvolvida a ligação dos cursos a parceiros de redes internacionais promovidas pela UDI: AULP - Associação das Universidades de Língua Portuguesa; ISMH – International Society Medical Hidrology; CercleS - Confederation of Independent associations from 22 countries in Europe; SPACE - A network for business, communication and tourism studies.

No âmbito restrito do Curso, foi assinado um Acordo de Cooperação com o Institut de Journalism Bordeaux Aquitaine (IJBA), que prevê a colocação de alunos em contextos de trabalho (em Bordéus e na Guarda) e o desenvolvimento de projetos comuns.

3.2.1 International partnerships within the study programme.

The IPG and the ESECD, through the Office of Mobility and Cooperation of the IPG, seek to establish ties of academic, scientific and cultural cooperation with foreign counterpart institutions, noting positive developments in participation in various UE programs to support higher education, including the Erasmus, Mundus and LINGUA, and in cooperation agreements with other countries.

The connection to international networks partners is fostered and promoted by UDI: AULP - Portuguese Language

Universities Association; ISMH – International Society Medical Hidrology; CercleS - Confederation of independent associations from 22 countries in Europe; SPACE - A network for business, communication and tourism studies. Specifically related to this course, was signed a cooperation agreement with the Institut de Journalisme Bordeaux Aquitaine (IJBA), providing for the students' placement in training places (Bordeaux and Guarda) and the development of common projects.

3.2.2 Parcerias nacionais com vista a promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos, bem como práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

Através do GESP, procura-se desenvolver parcerias com empresas e instituições, no âmbito da concessão de estágios, ofertas de emprego, da divulgação de programas e medidas de inserção dos diplomados na vida ativa e da organização de seminários e workshops conjuntos.

O Curso tem contribuído para o desenvolvimento, em particular, de dois eixos do plano estratégico do IPG, «FORMAÇÃO» e «RELAÇÃO COM O MEIO ENVOLVENTE». Recorrendo a parcerias específicas e a redes promovidas pela UDI, ligou-se a: profissionais/artistas de mérito reconhecido, com ligação relevante aos objetivos do ciclo de estudos e à Região, que colaboraram em eventos e ações de formação complementar; entidades empresariais (COFICAB) e institucionais (CMG; ULSGUARDA; CERCIG; ASSOCIAÇÃO AMIGOS DE PEVA), através da realização de visitas de estudo e de projetos de comunicação multimédia; comunidade local/regional, mediante a organização de eventos e exposições multimédia, abertas ao público, sobre temas sociais.

3.2.2 National partnerships in order to promote interinstitutional cooperation within the study programme, as well as the relation with private and public sector

Through the Careers' Office, we seek to develop lasting links with companies and institutions, either by providing internships, job offers, disseminating programs and organizing joint seminars/workshops.

In each scholar year, the Course contributes to the development, in particular, of two axes of the strategic plan of the IPG: «TRAINING» and «RELATIONSHIP WITH EXTERNAL COMMUNITY». Thus, using specific partnerships and networks promoted by UDI, we have linked to: professionals/artists and creators of recognized merit, with relevant connection to the objectives of the study cycle and to the Region, that collaborated on complementary training events and actions; business (COFICAB) and institutional (CMG; ULSGUARDA; CERCIG; ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DE PEVA), entities, through study tours and multimedia communication projects; local/regional community, by organising events and multimedia exhibitions on social issues, open to the public.

3.2.3 Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos.

A colaboração intraescolas do IPG é institucionalmente enquadrada, concretizando-se através de órgãos e docentes. A cooperação entre as escolas e UTC baseia-se em parâmetros técnicos e científicos, traduzindo-se, nomeadamente, na integração de docentes de outras escolas aquando da distribuição do serviço letivo dos cursos.

O curso de Comunicação Multimédia, através da sua Direção, tem colaborado em cada ano letivo com outros ciclos de estudos da ESECD e do IPG, sobretudo no apoio à realização de eventos, através do desenvolvimento de atividades como a conceção de suportes de comunicação multimédia, a captação e a edição de fotografias e vídeo. Como exemplos, refiram-se algumas das inúmeras colaborações com a licenciatura em Desporto, com que tem estado mais estreitamente ligado, aquando do treino da Selecção Nacional no Estádio Municipal da Guarda, a 26 de maio de 2010, e de um campeonato nacional de futsal.

3.2.3 Intrainstitutional collaborations with other study programmes.

The collaboration between all IPG schools is institutionally framed and established through organs and teachers. The cooperation between schools and UTC is based on scientific and technical parameters, showing, in particular, the integration of teachers from other schools in the academic service distribution of the courses.

The course of Multimedia Communication, through its Direction, has been collaborating, in each school year, with other IPG/ESECD cycles of studies, especially in supporting the accomplishment of events, through the development of activities such as the design of multimedia communication media, the capture and edition of photos and video. As examples, we can refer some of the numerous collaborations with the degree in sports, with which it has been more closely linked, in the training of the national team of Portugal at the Estadio Municipal da Guarda, May 26, 2010, and in a national futsal Championship.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - António Pereira Andrade Pissarra

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Pereira Andrade Pissarra

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Francisco Lopes Canelas

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Francisco Lopes Canelas

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Celestino Alexandre de Almeida Pereira Gonçalves

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Celestino Alexandre de Almeida Pereira Gonçalves

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Tecnologia e Gestão

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Fernando Carmino da Silva Marques

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Fernando Carmino da Silva Marques

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Tecnologia e Gestão

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Florbela Lages Antunes Rodrigues**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Florbela Lages Antunes Rodrigues

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Guilherme Francisco Rosa Monteiro**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Guilherme Francisco Rosa Monteiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Isabel Cristina da Silva Morais**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Isabel Cristina da Silva Morais

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Tecnologia e Gestão

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Isabel Maria Morais de Sousa Portugal**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Isabel Maria Morais de Sousa Portugal

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Joaquim Manuel Fernandes Brigas**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Joaquim Manuel Fernandes Brigas

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular**Mapa VIII - Jorge Manuel Braz Gonçalves****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Jorge Manuel Braz Gonçalves***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**Mostrar dados da Ficha Curricular****Mapa VIII - Maria de Fátima Bartolomeu da Cruz Gonçalves****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria de Fátima Bartolomeu da Cruz Gonçalves***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**Mostrar dados da Ficha Curricular****Mapa VIII - Maria João Marques Alves da Costa Pereira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria João Marques Alves da Costa Pereira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Nelson Clemente Santos Dias Oliveira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Nelson Clemente Santos Dias Oliveira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Paulo Carlos da Rocha Costa****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paulo Carlos da Rocha Costa***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):*Escola Superior de Tecnologia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Rosa Branca Almeida Figueiredo****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Rosa Branca Almeida Figueiredo***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Rui Pedro Marques Pereira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Rui Pedro Marques Pereira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):*Escola Superior de Tecnologia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Sérgio Augusto Bernardes Duarte****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Sérgio Augusto Bernardes Duarte***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):*Escola Superior de Tecnologia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Vítor Manuel dos Santos Amaral****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Vítor Manuel dos Santos Amaral***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Adjunto ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):*100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Maria Regina Gomes Gouveia****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Regina Gomes Gouveia***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Politécnico da Guarda/Polytechnic Institute of Guarda***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto/School of Education, Communication and Sports***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Noel de Jesus Mendonça Lopes****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Noel de Jesus Mendonça Lopes***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Escola Superior de Tecnologia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Carlos Jorge Gonçalves Brigas****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Carlos Jorge Gonçalves Brigas***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Carlos Alberto Correia Carreto****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Carlos Alberto Correia Carreto***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):*Escola Superior de Tecnologia e Gestão***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Mapa IX - Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****4.1.2. Mapa IX -Equipa docente do ciclo de estudos / Map IX - Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
António Pereira Andrade Pissarra	Mestre	Comunicação Educacional Multimédia	100	Ficha submetida
Carlos Francisco Lopes Canelas	Doutor	Informação e Comunicação em Plataformas Digitais	100	Ficha submetida
Celestino Alexandre de Almeida Pereira Gonçalves	Mestre	Sistemas e Automação	100	Ficha submetida
Fernando Carmino da Silva Marques	Doutor	Língua Portuguesa	100	Ficha submetida
Florbela Lages Antunes Rodrigues	Doutor	Educação	100	Ficha submetida
Guilherme Francisco Rosa Monteiro	Mestre	Relações Internacionais	100	Ficha submetida
Isabel Cristina da Silva Morais	Mestre	Gestão / Management	100	Ficha submetida
Isabel Maria Morais de Sousa Portugal	Mestre	Psicologia	100	Ficha submetida
Joaquim Manuel Fernandes Brigas	Doutor	Ciências da Comunicação - Publicidade e Relações Públicas	100	Ficha submetida
Jorge Manuel Braz Gonçalves	Mestre	Informática	100	Ficha submetida
Maria de Fátima Bartolomeu da Cruz Gonçalves	Mestre	Informática	100	Ficha submetida
Maria João Marques Alves da Costa Pereira	Mestre	Linguística Portuguesa	100	Ficha submetida
Nelson Clemente Santos Dias Oliveira	Mestre	Sociologia	100	Ficha submetida
Paulo Carlos da Rocha Costa	Doutor	Design	100	Ficha submetida
Rosa Branca Almeida Figueiredo	Doutor	Estudos Artísticos	100	Ficha submetida
Rui Pedro Marques Pereira	Mestre	Electrónica e Telecomunicações	100	Ficha submetida
Sérgio Augusto Bernardes Duarte	Mestre	Informática	100	Ficha submetida
Vítor Manuel dos Santos Amaral	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Maria Regina Gomes Gouveia	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Noel de Jesus Mendonça Lopes	Doutor	Engenharia Informática	100	Ficha submetida
Carlos Jorge Gonçalves Brigas	Doutor	Engenharia Informática	100	Ficha submetida
Carlos Alberto Correia Carreto	Doutor	Engenharia de Sistemas	100	Ficha submetida

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos (todas as percentagem são sobre o nº total de docentes ETI)**4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos****4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff**

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / Full time teachers:	22	100

4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado**4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff**

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	11	50

4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado**4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff**

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	9	40,9
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	2	9,1

4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação**4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics**

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	22	100
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	7	31,8

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5**4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização**

A avaliação do desempenho e das competências dos docentes, o cumprimento dos conteúdos previstos, o funcionamento, organização e desenvolvimento do trabalho é avaliado no final do semestre através dos questionários aplicados pelo GAQ – Gabinete de Avaliação e Qualidade do IPG, onde os estudantes expressam a sua perceção sobre o desempenho do docente, com repercussões na respetiva avaliação. Deste processo surgem, quando detetados aspetos a melhorar, de acordo com o procedimento de garantia de qualidade das unidades curriculares, planos de ação, cuja definição é coordenada pela Direção do Curso, onde se determinam e analisam as causas e se estabelecem ações de melhoria a implementar. Também as boas práticas são registadas e consideradas como referências para aplicação futura. Todos os docentes estão sujeitos ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do IPG, no qual se avaliam as

competências pedagógicas, organizacionais e científicas e atividades desenvolvidas, por triénios de avaliação de desempenho ou anualmente, em função dos contratos. No final de cada ano, os docentes elaboram as fichas de produção científica, que suportam a elaboração do anuário científico do IPG, passível de avaliação por parte da UDI. A permanente atualização é fomentada através de apoio à investigação, inscrição em programas de formação ou doutorais, a participação em eventos científicos, nacionais e internacionais, para os quais há apoio pecuniário, assim como de dispensa ou redução do serviço docente. A integração dos docentes em Centros de Investigação permite a sua constante atualização científica e participação em projetos com financiamento interno ou de entidades como a FCT. Há ainda a destacar o funcionamento da Unidade de Investigação do Interior (UDI) e a sua articulação com centros de I&D nacionais e internacionais.

A mobilidade do corpo docente, potenciando novas experiências, conhecimentos e parcerias de trabalho, constitui uma medida de fomento à qualificação e valorização dos docentes, com partilha de investigação e metodologias de ensino-aprendizagem em instituições de Ensino Superior congéneres. As mobilidades têm sido particularmente fomentadas pelo IPG, através da UDI e do Gabinete de Mobilidade e Cooperação (GMC).

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

The assessment of teachers' performance and skills, the accomplishment of curricula contents, work operation, organization and development is assessed at the end of the semester through questionnaires by GAQ - Office of Assessment and Quality of IPG, where students establish their perception about the performance of teachers and having an impact on their evaluation. Through this process, when aspects to be improved are detected, according to the procedure for quality assurance of degrees, action plans are made, coordinated by Degree Direction, which determine the causes and establish improvement actions to be implemented, best practices are also recorded and considered for application with future references.

All teachers are subject to the Rules of IPG Performance Evaluation, where teaching skills, and scientific and organizational activities are evaluated, for periods of three-year or annually, depending on the contracts. At the end of each year, teachers fill in their scientific development forms that support the Scientific Yearbook which is subject to assessment by the UDI. Teachers' scientific update is made possible through support for research, enrollment in training or doctoral programs, participation in national and international scientific events, for which there is monetary support as well as a waiver or reduction of teaching hours. The integration of teachers in research centers allows their constant scientific update and integration in projects with internal financing or financing from entities as FCT. The functioning of the Research Unit of the Interior and its relationship with national and international centers should be highlighted.

The mobility of teachers, leveraging new experiences, knowledge and working partnerships, is a means of encouragement to the qualification and appreciation of teachers, sharing research, teaching and learning methodologies in similar Higher Education Institutions. These mobilities have been mainly promoted by the IPG through the UDI and the Office of mobility and cooperation.

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

http://portal.ipg.pt/bbcswebdav/pid-288149-dt-content-rid-185495_1/courses/TAB_INSTITUTO/Sistema%20de%20Avalia%C3%A7%C3%A3o%20do%20Pessoal%20Docente.pdf

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

Sete Técnicos Superiores e cinco Assistentes Técnicos asseguram a articulação entre os órgãos da Escola e o funcionamento dos cursos, apoiando as direções de curso e o serviço docente, incluindo-se aqui o trabalho de enquadramento específico desenvolvido pelo Gabinete de Formação, Cultura e Desporto (GFCD), o Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais (GESP), o Gabinete de Relações Internacionais (GRI) e o Gabinete de Informação e Comunicação (GIC).

Algumas das atividades coordenadas pela Direção do Curso são realizadas em articulação com o GIC, o GRI e o GESP, revelando-se fundamental o trabalho que este último desenvolve no acompanhamento dos estágios e da inserção na vida ativa dos alunos.

Seis Assistentes Operacionais apoiam a lecionação, assegurando a manutenção de equipamentos audiovisuais e dos Laboratórios, nomeadamente quanto à logística de materiais necessários às aulas práticas e laboratoriais.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

Seven Superior Technicians and five Technical Assistants ensure the coordination between the School management and the course daily development, in particular by supporting the course director and the teaching work, including here the specific assistance provided by the Office of Training, Culture and Sport (GFCD), the Office of Training and Career (GESP), the International Relations Office (GRI) and the Office of Information and Communication (GIC).

Some activities promoted by the Course Direction are carried out under the cooperation with GIC, GRI e GESP, the last one being very important at the monitoring of training and career integration of students.

Six Operational Assistants are giving their technical support to classes, ensuring the maintenance of the audiovisual equipment and the laboratories, especially regarding the logistics of relevant technical materials needed for classroom and laboratory practices.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Os sete Técnicos Superiores são todos Licenciados, dois deles possuem o grau de Mestre, um frequenta o curso de Regime de Vínculos e Carreiras e outro o Mestrado em Gestão de Sistemas Integrados. Dos Assistentes Técnicos, dois são Licenciados e três possuem o 12.º Ano, sendo que um destes frequenta a Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos; um dos Licenciados, responsável pelo GFCD, frequenta o curso de Mestrado em Ciências do Desporto. Dos seis Assistentes Operacionais, um possui o 12.º ano de escolaridade, dois possuem o 9.º Ano (frequentando um o 12.º Ano), um concluiu o 6.º ano e o outro detém o 4.º ano.

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study programme.

Seven Superior Technicians have a bachelor degree and two of them have a master's degree; one of these is attending a course of Careers and Contracts in Public Services and another one is attending a Masters in Integrated Management Systems.

Two Technical Assistants have a bachelor degree and three finished High School, one of them attends a bachelor degree in Human Resources Management. The Technical Assistant responsible for GFCD, which is a bachelor, also attends the Master of Sports Sciences.

From the six Operational Assistants, one has finished High School, two completed Basic School third cycle (one is attending High School), one finished Basic School second cycle and the remaining other completed Basic School first cycle.

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

De acordo com o Sistema Integrado de Avaliação de Desempenho da Administração Pública (SIADAP).

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

According to the Public Administration Integrated System of Assessment (SIADAP).

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

Vários Técnicos Superiores adquiriram o grau de mestre nos últimos anos.

Têm sido organizados cursos de formação contínua para pessoal não docente, atendendo às necessidades internas de formação. Alguns exemplos de cursos já frequentados: cursos livres de línguas (Inglês, Alemão), de administração pública, de recursos humanos, de técnicas de comunicação, de informática, entre outros.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

Several Higher Technicians acquired the degree of master in recent years.

Continuing education courses for non-teaching staff have been organized, according to the training needs of the institution. Some examples are: language courses (English, German), public administration, human resources, communication techniques, Informatics, among others.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género e idade

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	61
Feminino / Female	39

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	12
20-23 anos / 20-23 years	69

24-27 anos / 24-27 years
28 e mais anos / 28 years and more

13
6

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso)

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1.º Ano	52
2.º Ano	29
3.º Ano	32
	113

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	2012/13	2013/14	2014/15
N.º de vagas / No. of vacancies	50	50	50
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	19	14	13
N.º colocados / No. enrolled students	39	29	41
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	19	14	13
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	1022	95	1085
Nota média de entrada / Average entrance mark	1251	1370	1259

5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

Região de Origem (n.º estudantes):

Norte - 29
Centro - 73
Lisboa - 3
Alentejo - 4
Algarve - 1
Ilhas - 1

Origem socioeconómica - Escolaridade dos Pais (n.º pais):

Superior - 21
Secundário - 58
Básico 3 - 57
Básico 2 - 38
Básico 1 - 47

Origem socioeconómica - Situação Profissional dos Pais (n.º pais):

Empregados - 161
Desempregados - 20
Reformados - 16
Outros - 24

5.1.4. Additional information about the students' characterisation (information about the student's distribution by the branches)

Region of origin (n.º students):

North - 29
Centre - 73
Lisbon - 3

Alentejo - 4
Algarve - 1
Islands - 1

Socio-economic origin – parents' education (n.º parents):

Higher - 21
Secondary - 58
Basic 3 - 57
Basic 2 - 38
Básico 1 - 47

Socio-economic origin – parents' professional situation (n.º parents):

Employed - 161
Unemployed - 20
Retired - 16
Others - 24

5.2. Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

Os estudantes têm ao seu dispor o Serviço de Consultas de Psicologia Clínica e o Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais, supervisionados por técnicos com formação adequada, que desenvolvem um processo de acompanhamento/apoio dos mesmos ao longo do percurso académico. Contam igualmente com os docentes, que, através de atendimento, orientações tutoriais presenciais e plataforma eLearning, procuram responder, incluindo de forma individualizada, a todas as solicitações dos seus alunos, motivando-os simultaneamente para a aprendizagem ativa. Como complemento às aprendizagens curriculares formais, em contexto de aula, a Direção de Curso desenvolve em cada ano letivo um conjunto de atividades que visam responder aos interesses, necessidades e motivações dos alunos, como workshops/ações de formação, visitas de estudo, eventos e projetos de responsabilidade social/interação com as Comunidades IPG e local/regional, além das realizadas por outras estruturas ou órgãos do IPG.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

Students have Psychological Support and an Office to help them with the training periods and jobs, led by technicians with specific formation, who develop a process of student guidance as far as their school life is concerned. They also have the teachers support, who, through attendance hours, face-to-face tutorials and Blackboard Learn, seek to respond to all requests of their students, thus facilitating their active learning.

As a complement to the formal curriculum learning, in the context of class, the Course Direction develops in each academic year a set of activities, aimed at responding to the interests, needs and motivations of the students, such as workshops/actions of training, study visits, events and social responsibility projects/interaction with communities and local/regional IPG, in addition to those undertaken by other IPG structures.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

A ESECD promove anualmente o "Dia de Acolhimento de Novos Alunos" e o "Dia dos Cursos", envolvendo as direções de curso, alunos, docentes e funcionários nas ações planeadas, além de incentivar e apoiar as diversas atividades desenvolvidas pela Associação Académica e núcleos/comissões de estudantes.

A Direção de Curso estimula e coordena em cada ano letivo inúmeras colaborações em atividades de outros cursos, nomeadamente, na captação e edição de fotografias e vídeo ou na conceção de imagens e suportes de comunicação. Também o Provedor do Estudante e os docentes, disponibilizando os planos de estudos, conteúdos programáticos, horários de atendimento e outras informações importantes, além de outros órgãos da Escola e do IPG, realizando workshops, cursos de curta duração e visitas temáticas, contribuem para a integração e o bem-estar dos alunos na comunidade académica.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

ESECD promotes annually the "Incoming Students Integration Day" and the "Courses Day", gathering the Courses directions, students, teachers and staff around planned events, and also encourage and support the various activities carried out by Associação Académica and student committees.

The Course Direction stimulates and coordinates in each academic year numerous collaborations in activities of other courses, particularly in capturing and editing photos and video or image and media design. Also the Students Representative and all the teachers, by providing study plans, syllabus, schedules and other important information, in addition to other School/Institute organs, supporting students special needs and promoting workshops, short courses and thematic visits, contribute to integrate students and provide for their well-being in the academic community.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

O Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais (GESP) efetua pesquisas sobre ofertas de emprego, programas de estágio, colóquios, seminários, workshops, ações de formação e outros eventos, que divulga junto da comunidade académica (portal GESP, via email e/ou através de placares, cartazes e desdobráveis ou redes sociais). O GESP procura ainda desenvolver laços duradouros com empresas e outras instituições, através da concessão de estágios, ofertas de emprego ou divulgação de programas e medidas de inserção dos diplomados na vida ativa.

Têm sido periodicamente realizadas algumas ações de formação, nomeadamente sobre o futuro profissional e áreas de trabalho, convidando-se potenciais entidades empregadoras e instituições que visam apoiar e aconselhar os alunos sobre possibilidades de financiamento e emprego.

Os alunos são também estimulados a participarem em concursos de empreendedorismo, regionais e nacionais, além de palestras com empreendedores.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

The Office of Internships and Career (GESP) performs research on job vacancies, training programs, seminars, workshops, training initiatives and other events promoting them within the academic community (GESP portal, via email and / or through posters, leaflets or social networks). The GESP seeks to develop lasting links with companies and other institutions, by finding internships, job offers or promotion of programs and graduates insertion measures into active working life.

Some training initiatives have been promoted, namely on professional future and work areas, inviting potential employers and institutions that aim to support and advise students about funding and employment opportunities.

Students also are motivated to participate in regional and national entrepreneurship competitions, in addition to lectures by entrepreneurs.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Durante o percurso de formação dos alunos, são realizados inquéritos de satisfação, sendo os resultados alvo de análise cuidadosa, uma vez que se consideram críticos para a melhoria do processo de ensino/aprendizagem. Esta análise e a definição de eventuais medidas corretivas/preventivas ocorre para além dos Órgãos Estatutários, através do GAQ - Gabinete de Avaliação e Qualidade do IPG e do Conselho de Avaliação e Qualidade. Com base nos dados recolhidos, são desenvolvidos planos de ação por UC, contendo intervenções e estratégias de melhoria a implementar num determinado prazo.

A recolha de dados pelo GESP sobre a empregabilidade dos diplomados permite avaliar a capacidade de inserção na vida ativa, acompanhar os seus percursos, indagar sobre as competências demonstradas e adequação ao mercado de trabalho. Também os diplomados são inquiridos relativamente à adequação do curso às exigências do mercado de trabalho, bem como sobre melhorias no processo de ensino/aprendizagem.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

During the students' educational path satisfaction surveys are conducted and the results are subject to careful analysis, since they are considered critical to improving the teaching / learning process. The results analysis and possible corrective and preventive measures are made, not only by the statutory boards, but through the GAQ - Office of Assessment and Quality of IPG and the Board of Assessment and Quality. Based on the data collected, action plans are developed by UC, defining interventions and improvement strategies to be implemented within an identified deadline. Data collection by GESP on the employability of graduates, allows the evaluation of the integration capacity in active life, to follow their paths, ask about the demonstrated skills and suitability for the job market. Also graduates are surveyed regarding the suitability of the degree to the requirements of the labor market, as well as improvements that allow qualifying their skills.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

O Gabinete de Mobilidade e Cooperação do IPG (GMC) estabelece e fomenta laços de cooperação académica, científica e cultural com instituições congéneres estrangeiras. Neste sentido, tem havido uma preocupação crescente, não só na participação em vários programas comunitários de apoio ao ensino superior, nomeadamente os Programas ERASMUS, COMENIUS e LINGUA, como também em acordos de cooperação académica, científica e cultural com outros países, nomeadamente com o Brasil, e na coordenação da execução do programa de mobilidade interna entre institutos politécnicos VASCO da GAMA.

A nível de Erasmus, tem sido promovida a mobilidade de alunos e de docentes e a participação em Erasmus Intensive Programmes com diversas instituições europeias. Esta participação permite a curto prazo maior mobilidade, assim como a participação num CDP - Curriculum Developing Programme.

O GMC promove o reconhecimento académico mútuo, através de Contratos de Estudos.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

The Office for Mobility and Cooperation of the IPG (GMC) establishes and fosters academic, scientific and cultural cooperative ties with foreign counterpart institutions. In this sense, there has been a growing concern, not only in the participation in various community programs to support higher education, including Erasmus, Comenius and Lingua programs, but also agreements on academic, scientific and cultural cooperation with other countries, namely Brazil, and in coordinating the implementation of the internal mobility between polytechnics VASCO DA GAMA.

At the Erasmus level, the GMC promotes the mobility of students and professors and the participation in Erasmus IP with various European HEI, heightening the mobility and participation in CDP - Curriculum Developing Programme.

The GMC also promotes mutual academic recognition, through a Study Contract.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

O curso pretende fornecer aos estudantes uma base teórica suficientemente sólida, com especial ênfase nas áreas da comunicação e do multimédia, e uma forte componente de aplicação prática a situações concretas do respetivo campo profissional. O perfil do técnico de Comunicação Multimédia a formar deverá ser o de um comunicador com um conhecimento operativo de todos os media e linguagens, dotado de flexibilidade e capacidade de adaptação a novos processos de convergência mediática e rotinas profissionais.

Os objetivos de aprendizagem prendem-se com conhecimentos, básicos ou mais aprofundados/específicos, nas áreas da Comunicação, Multimédia, Línguas e Culturas, Informática aplicada ao Multimédia, Audiovisual e Design Gráfico.

As aptidões e competências prendem-se, nomeadamente, com:

Capacidade de aplicar com rigor a Língua Portuguesa na produção escrita de planos, conteúdos multimédia, relatórios e outros documentos escritos.

Capacidade de aplicar técnicas do argumento/guionismo no multimédia.

Capacidade de apresentar e defender oralmente ideias, planos, relatórios e produtos multimédia (argumentação e negociação).

Capacidade de estabelecer e manter relações sociais, formais e informais, através de comunicação escrita ou oral.

Capacidade de síntese.

Capacidade de aplicar com rigor o inglês, francês e/ou castelhano na produção de conteúdos multimédia.

Capacidade de comunicar oralmente em língua estrangeira.

Capacidade de aplicar princípios, linguagens (visuais, auditivas, gráficas, dramáticas...) e instrumentos da comunicação organizacional e de marketing no planeamento de soluções para problemas comunicacionais.

Capacidade de aplicar conhecimentos da teoria da informação e da comunicação, e das ciências sociais e humanas, na concepção, produção e gestão de produtos multimédia.

Capacidade de conceber e desenvolver conteúdos multimédia: vídeo e som de multimédia; interfaces, layout e conteúdos de páginas Web; cenografias virtuais, desenhos e animações 2D e 3D; jogos, CD e DVD interactivos.

Capacidade de adaptação às novas tecnologias.

Capacidade de aplicar conhecimentos de representação espacial.

Capacidade de aplicar conhecimentos de programação e análise de sistemas de bases de dados.

Capacidade de estimar orçamentos.

Capacidade de aplicar métodos e técnicas de investigação social.

Consciência da importância do «sentido estético» na concepção de suportes de comunicação.

Capacidade de criar e inovar estratégias e meios/suportes de comunicação.

Os objetivos são operacionalizados no âmbito das unidades curriculares do plano de estudos e a medição do grau de cumprimento baseia-se nos resultados das avaliações contínua e finais dos alunos, nos relatórios das unidades curriculares, a cargo dos respetivos docentes, e nos resultados dos questionários em que são respondentes os alunos que frequentaram cada unidade curricular.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study programme, and measurement of its degree of fulfillment.

The course will provide students with a solid theoretical basis, with special emphasis in the areas of communication and multimedia, and a strong component of practical application to specific situations of respective professional field. The profile of Multimedia Communication Graduate should indicate a Communicator with an operating knowledge of all media and languages, with flexibility and ability to adapt to new processes of media convergence and professional routines.

The learning objectives involve, basic or specific/in-depth knowledge in areas such as communication, multimedia, languages and cultures, informatics applied to multimedia, audio-visual and graphic design.

The skills and competences are related, inter alia, with:

Ability to establish and maintain social relationships, both formal and informal, through written or oral communication.

Capacity for synthesis.

Ability to apply rigorously the English, French and/or Spanish in the production of multimedia content.

Ability to communicate orally in a foreign language.

Ability to apply principles, languages (Visual, auditory, graphic, dramatic ...) and instruments of communication and organizational planning marketing solutions to communication problems.

Ability to apply knowledge of information and communication theory, and the social sciences and Humanities, in the design, production and management of multimedia products.

Ability to design and develop multimedia content: video and multimedia sound; interfaces, layout and content of Web pages; virtual set designs, drawings and animations 2D and 3D; games, interactive CD and DVD.

Ability to adapt to new technologies.

Ability to apply knowledge of spatial representation.

Ability to apply knowledge of systems analysis and programming of databases.

Ability to estimate budgets.

Ability to apply methods and techniques of social research.

Aware of the importance of the «aesthetic» on design of communication media.

Ability to create and innovate strategies and media/communication media.

The goals are operationalized within the curricular units of study plan and the measurement of their compliance is based on the results of the continuously and final evaluations of students, on the final teachers reports of curricular units and on the results of the questionnaires concerning curriculum units, in which the students that attended classes are the respondents.

6.1.2. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

O curso foi publicado em Diário da República, n.º 110, 2.ª série, de 8 de Junho de 2009 (Despacho n.º 13434/2009). A primeira, e única, alteração ao seu plano de estudos foi publicada em Diário da República, n.º 161, 2.ª série, de 20 de Agosto de 2009 (Despacho n.º 19297/2009). Sendo ainda um curso recente, e embora já tenham sido identificadas algumas necessidades pontuais de revisão curricular pela Direção do Curso, a tomada de decisões deverá basear-se nos resultados da avaliação externa da A3ES, a fim de se evitarem reformulações menos aferidas.

A atualização científica e de métodos de trabalho é assegurada através do SIGQ, a quem compete a construção de instrumentos de recolha de informação normalizados e a produção de informação que fomenta a análise, a reflexão e a intervenção periódicas. A UDI, bem como outras unidades orgânicas e órgãos, promovem e estimulam a produção científica dos seus docentes, cujos resultados são divulgados no Anuário Científico do IPG.

6.1.2. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

The course was published in Diário da República, n.º 110, 2nd issue, June 8, 2009 (Ordinance n.º 13434/2009). The first, and only one, amendment to its study plan was published in Diário da República, n.º 161, 2nd issue, August 20, 2009 (Ordinance n.º 19297/2009). Being still a recent course, and although some need of pontual alterations in the curricula have already been identified by the Course Direction, the decision-making should be based on the results of the external evaluation of A3ES, in order to avoid reformulations less weighted.

The scientific update and of working methods is ensured by the SIGQ, responsible for the construction of standardized information-gathering instruments and the production of information which promotes the periodical analysis, reflection and intervention. The UDI, as well as other organic units, promote and stimulate on teachers the scientific production, whose results are published in Scientific Yearbook of IPG.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa X - Publicidade e Propaganda/Advertising and Propaganda

6.2.1.1. Unidade curricular:

Publicidade e Propaganda/Advertising and Propaganda

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim Manuel Fernandes Brigas

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Guilherme Francisco Rosa Monteiro - 52.5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Este curso visa familiarizar os alunos com a realidade da comunicação publicitária, bem como os conceitos, técnicas e habilidades que lhes permitam responder às solicitações e problemas práticos a serem resolvidos no âmbito da comunicação corporativa.

Pretende-se desenvolver as seguintes competências:

- *Planeamento, coordenação e organização;*
- *Criatividade e inovação;*
- *Síntese;*
- *Tomar decisões, gerenciar e resolver problemas;*
- *Iniciativa e assunção de responsabilidades;*
- *Compreensão de comunicação em diferentes contextos;*
- *Avaliação de soluções e pensamento estratégico;*

- *Projeto de apresentações eficazes para soluções de comunicação.*
- Da mesma forma, esta unidade curricular permite o desenvolvimento das seguintes habilidades:*
- *Planeamento e desenvolvimento de ações de comunicação;*
- *Gestão de design de projetos de comunicação*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to familiarize students with the reality of advertising communication, as well as the concepts, techniques and skills that will enable them to respond to requests and practical problems to be resolved within the framework of corporate communications.

It intends to develop the following skills:

- *Planning, coordination and organization;*
- *Creativity and innovation;*
- *Synthesis;*
- *Making decisions, manage and solve problems;*
- *Initiative and assumption of responsibilities;*
- *Understanding of communication in different contexts;*
- *Evaluation of solutions and strategic thinking;*
- *Design of effective presentations for communication solutions.*

In the same way, this curricular unit allows the development of the following abilities:

- *Planning and development of communication actions;*
- *Design management of communication projects;*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Com a ajuda da designada bibliografia e exemplos práticos, serão discutidos os seguintes itens:

- *Conceitos básicos: publicidade como técnica, como um negócio, como uma perspetiva, como um elemento cultural;*
- *O Sistema de publicidade: acordos comerciais, tipos de negócios, o mercado de publicidade, organizações e grupos de interesse;*
- *Estratégias de comunicação em publicidade e propaganda e estratégias de marketing, a necessidade de harmonia e coerência; a publicidade como uma atividade que visa fundamentalmente a realidade mediática, empresarial e concorrencial.*
- *A marca como um lugar natural de atividade publicitária, compreensão dos elementos chave da identidade da marca e do posicionamento.*
- *O Código da publicidade e questões éticas na publicidade e propaganda.*
- *A estratégia de comunicação e a campanha publicitária: o briefing, a relação com o cliente, a criatividade, a apresentação da campanha.*
- *A publicidade e propaganda e sua relação com os media.*

6.2.1.5. Syllabus:

With the help of the designated bibliography and practical examples, the following items will be discussed:

- 1.1. Basic concepts: advertising as technique, as a business, as a perspective, as a cultural element.*
- 1.2. The advertising System: business arrangements, business types, the advertising market, organizations and interest groups.*
- 1.3. Communication strategies and marketing strategies, the need for harmony and coherence; advertising as an activity which is aimed primarily at media, business and competitive reality.*
- 1.4. The brand as a natural place for advertising activity, understanding of the key elements of brand identity and positioning.*
- 1.5. The advertising code and the ICAP code of conduct: ethical issues in advertising.*
- 1.6. The communication strategy and the advertising campaign: the briefing, the relationship with the customer, creativity, presentation of the campaign.*
- 1.7. The advertising and its relationship with the media.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O objetivo desta unidade curricular é familiarizar os alunos com a realidade da comunicação publicitária e os conceitos, técnicas e habilidades que lhes permitam responder às solicitações e problemas práticos a serem resolvidos no âmbito da comunicação organizacional. Assim, os conceitos de propaganda e publicidade são explicados como técnica, estética e de negócios, para que as estratégias de comunicação e campanhas publicitárias possam ser desenvolvidas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The purpose of this curricular unit is to familiarize students with the reality of advertising communication and the concepts, techniques and skills that will enable them to respond to requests and practical problems to be resolved within the framework of organizational communication. Thus, advertising and publicity concepts are explained as technique, aesthetics and business so that communication strategies and advertising campaigns can be developed.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação é processada de modo interativo, contínuo e integral, de acordo com a dicotomia ensino/aprendizagem, para permitir vários elementos de avaliação e, por conseguinte, uma avaliação final adequada e justa a cada aluno em função dos resultados obtidos.

A avaliação da unidade curricular de publicidade e propaganda define-se através dos seguintes elementos:

- *Realização de um trabalho de índole prática, onde serão aplicados os conhecimentos teóricos transmitidos nas aulas;*
- *Realização de um teste sobre a componente teórica da unidade curricular.*

Como a avaliação é contínua, serão também valorizados os seguintes aspetos ao longo do desenvolvimento do trabalho prático:

- *Participação pertinente e interessante nas aulas e nas discussões críticas dos trabalhos de grupo;*
- *Empenho e dedicação no trabalho;*
- *Capacidade de planeamento, coordenação e organização;*
- *Capacidade de análise crítica e interesse demonstrado nos temas tratados;*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The rating is processed in a interactive, continuous and integral manner, according to the dichotomy teaching/learning, to allow various elements of assessment and therefore a proper and fair final assessment for each student based on the results obtained.

The assessment of the course of advertising and marketing is defined by the following elements:

- *Development of practical work, where the theoretical knowledge imparted in class will be applied;*
- *Conducting a test of the theoretical component of the course.*

As the review is ongoing, also the following aspects will be valued during the development of the practical work:

- *Relevant and interesting participation in the classroom and in critical discussions of the work group participation;*
- *Commitment and dedication to school work;*
- *Capacity planning, coordination and organization;*
- *The constant presence of students in classes is essential and account for evaluation.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia principal inclui a necessidade de apresentar aos alunos as dimensões teórica e prática das questões propostas, infundindo-lhes sempre uma visão coerente e global.

Visa-se incentivar a intervenção a iniciativa individual, bem como a reflexão coletiva. A avaliação é um elemento integrante fundamental do processo de ensino/aprendizagem, considerado como gradual e sistemático, levando ao feedback regulador da atividade do aluno e professor.

As aulas permitirão aos alunos adquirir e desenvolver as seguintes competências: integração, análise crítica e mobilização de informação e conhecimento disponível para a compreensão e resolução de questões/problemas. Para que isso seja alcançado, os alunos terão de pesquisar várias fontes documentais e refletir coletivamente e individualmente sobre os vários conteúdos/temas durante as aulas, melhorando também a sua competência comunicativa e argumentativa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The main methodology includes the need to present students with the theoretical and practical dimensions of the proposed issues, infusing them always with a coherent and global vision.

Will be encouraged individual intervention and initiative, as well as collective reflection. Assessment is a key integral element of the teaching/learning process, considered as gradual and systematic, leading to regular feedback of the student and teacher activity.

Lectures will allow students to acquire and develop the following skills: integration, critical analysis, and mobilization of information and knowledge available for the understanding and solving of questions/problems. For this to be achieved, students will have to research several documental sources and reflect collectively and individually about this during the lectures, therefore improving their essential communicative and argumentative competence.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ATAHYDE, E. (2006). A Publicidade Segundo o meu Tio Olavo. Lisboa, Editorial Notícias.
LENDREVIE, J. Brochand, B.; Dionísio, P.; Rodrigues, V. (2010). Publicitor. Lisboa, Dom Quixote.
LENDREVIE, J. Brochand, B.; Dionísio, P.; Rodrigues, V. (2012). Mercator. Lisboa, Dom Quixote.
QUINTERO; Alejandro Pizarroso (2011), História da Propaganda Política, Lisboa, Planeta Editora.
THOMSON, Oliver (2000); Uma história da Propaganda, Lisboa, Temas e Debates.

Recomendada:

AAKER, D. (1996). Buiding Strong. New York The Free Press.

Mapa X - Teoria da Comunicação/Communication Theory

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teoria da Comunicação/Communication Theory

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Regina Gomes Gouveia - 67.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Esta unidade curricular deve proporcionar o conhecimento e a compreensão de conceitos e teorias fundamentais do universo comunicacional, nas dimensões interpessoal, organizacional e social (de massas), dotando os alunos de uma base teórica suficientemente ampla e relevante, que venha a sustentar futuras aprendizagens. Para tal, intenta-se a consecução dos seguintes objetivos: reconhecer a importância e a amplitude do fenómeno comunicacional; relacionar comunicação» com outros conceitos; identificar os diferentes contextos comunicacionais; compreender os componentes do ato comunicativo; reconhecer os fatores que determinam o efeito na comunicação; compreender o ato comunicativo como a realização de um conjunto de funções; descrever modelos de comunicação; identificar as técnicas de comunicação organizacional e as respetivas realizações; perceber as funções e os efeitos dos media na sociedade, numa perspetiva crítica, fundamentada em teorias; perspetivar o futuro da comunicação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This curricular unit aimed to provide the knowledge and understanding of fundamental concepts and theories of the communicational universe, in interpersonal, organizational and social dimensions, giving students a convenient cognitive base to allow them to future developments and applications. It attempted to achieve the following objectives: to recognize the importance and the magnitude of the communicational phenomenon; to relate the concept of “communication” with other concepts; to identify the different communicational contexts; to understand the components of communicative act; to recognize the factors that determine the effect on communication; to understand the communicative act as a set of functions; to describe communication models; to identify the organizational communication techniques and their accomplishments; to understand the roles and effects of media in society, in a critical perspective, based on theories; to think about the future of communication.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*O fenómeno comunicacional
Comunicação e outros conceitos relacionados.
Amplitude e importância da comunicação
Comunicação versus informação
Modelos básicos de comunicação (e de informação)*

*A fidelidade ou o sucesso na comunicação
Componentes do ato comunicativo: a importância do feedback
Outros fatores determinantes do efeito: as habilidades
Leis e barreiras à comunicação
As funções da comunicação: modelo de Jakobson
Comunicação informativa e comunicação persuasiva
Regras fundamentais do «falar em público»*

*A comunicação organizacional
A comunicação no marketing
Comunicação institucional/empresarial
Funções da comunicação organizacional
Dimensões/sistemas da comunicação organizacional
Áreas ou técnicas*

*A comunicação de massas
Características
Os efeitos dos media no indivíduo e na sociedade: principais teorias ou hipóteses
O futuro dos media e da comunicação*

6.2.1.5. Syllabus:

*The communicational phenomenon
Communication and other related concepts
The magnitude and importance of communication
Communication versus information
Basic communication models*

*The fidelity or success in communication
Components of the communicative act: the importance of feedback
Other determinants of effect: the skills*

Principles and barriers
Communication functions: Jakobson model
Informative and persuasive communication
Fundamental rules of “public speaking”

Organizational communication
Marketing and communication
Commercial communication/corporate communication
Functions of organizational communication
Dimensions of organizational communication
Tools or techniques

The mass media communication
Features
Media social functions
Media effects on individuals and society: main theories or hypotheses

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos inseridos nos dois primeiros temas visam um primeiro reconhecimento da importância e amplitude do fenómeno comunicacional, o mais transversal dos objetivos definidos para esta unidade curricular e, por isso, a desenvolver ao longo de todo o semestre. «Relacionar a comunicação com outros conceitos» e «identificar os diferentes contextos comunicacionais» são igualmente contemplados neste primeiro tema.

O segundo tema do programa pretende a compreensão dos componentes do ato comunicativo, partindo dos modelos básicos antes explorados, bem como o reconhecimento dos fatores que determinam o efeito na comunicação e a compreensão do ato comunicativo como realização de um conjunto de funções.

«Identificar as técnicas de comunicação organizacional e as respetivas realizações» é o objetivo do terceiro tema do programa, como o de «perceber as funções e os efeitos dos media na sociedade» o é do quarto, que inclui também uma breve abordagem ao futuro dos media e da comunicação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus includes the three dimensions pertaining to the objectives of the curriculum unit, in order to prepare students for future developments:

On fundamental aspects of communication, including basic concepts, principles and models, in addition to the factors that fidelity or success communication depends on.

On organizational communication, including the framework for communication in marketing (marketing-mix and communication-mix), communication functions and techniques.

On mass communication, covering the main features, functions and effects of media on individuals and society.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas expositivas por parte da docente, sempre que possível interativas, procurando incentivar os alunos a refletir, discutir e ilustrar os temas com vivências e saberes pessoais.

Aulas de atividade dos alunos, dedicadas à realização e apresentação de exercícios, como aplicação de conteúdos já abordados ou como desafios que visam introduzir e motivar para a abordagem a novos temas.

A avaliação contínua dos alunos contempla a participação nas aulas (20%), através de exposições e análises orais e escritas, e a realização de três testes (80%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Oral lectures by the teacher, interactive whenever possible, seeking to encourage students to reflect, discuss and illustrate the themes with personal experiences and Knowledge.

Students activities classes, dedicated to the realization and presentation of exercises, such as application of content already addressed or as challenges that aim to introduce and to motivate for the approach to new themes.

Ongoing evaluation of students included classes participation (20%) and three written tests (80%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dada a natureza teórica da unidade curricular, são essenciais as exposições orais de conceitos, princípios, modelos e teorias da comunicação.

Pretendendo-se que os alunos, além de identificarem, compreendam e reconheçam a importância e amplitude dos contextos e funções da comunicação, bem como os fatores que podem determinar o sucesso na comunicação, intenta-se motivar a análise e discussão, em pequenos grupos e ao nível da turma.

A exploração de teorias e modelos está ligada a reflexão pessoal e de grupo, nomeadamente os relativos a efeitos dos media na sociedade, obrigando os alunos a analisarem criticamente os mesmos e a expressarem as suas perceções sobre a sua efetividade.

Perante a necessidade de envolver e motivar os alunos em/para abordagens mais teóricas, procura-se criar exercícios e desafios, no âmbito de cada um dos temas programáticos, que vão ao encontro dos seus interesses, os levem a perceber a utilidade de conceitos e teorias e lhes permitam alguma atividade, criatividade e interação com os colegas e a docente.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given the theoretical nature of the curricular unit, oral exposures of concepts, principles, models and theories of communication are essential .

In order to identify, understand and recognize the importance and breadth of contexts and functions of communication, as well as the factors that can determine the success in communication, it is important to motivate the students for analysis and discussion in small groups and at the level of the class.

The exploration of theories and models is linked to personal and group reflection, in particular those relating to the effects of media on society, forcing students to analyze critically the same and to express their perceptions about its effectiveness.

Faced with the need to engage and motivate students in/for more theoretical approaches, the teachers tends to create exercises and challenges within each of the programmatic themes, that will be linked to their interests, get them to understand the usefulness of concepts and theories and enable them to any activity, creativity and interaction with peers and teacher.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BERLO, David K. (1991). O processo da Comunicação. São Paulo: Martins Fontes.

BITTI, Pio Ricci; ZANI, Bruna (1993). A Comunicação como Processo Social. Lisboa: Estampa.

CAETANO, Joaquim; RASQUILHA, Luís (2004). Gestão da Comunicação. Lisboa: Quimera.

MCQUAIL, Denis; WINDAHL, Sven (2003). Modelos de Comunicação para o estudo da comunicação de massas. Lisboa: Editorial Notícias.

FISKE, John (1995). Introdução ao Estudo da Comunicação. Porto: Asa.

FREIXO, Manuel João Vaz (2006). Teorias e Modelos de Comunicação. Lisboa: Piaget.

MEUNIER, Jean-Pierre; PERAYA, Daniel (2009), Introdução às Teorias da Comunicação. Lisboa: Piaget.

MONTEIRO, Ana Cristina et al (2006). Fundamentos de Comunicação. Lisboa: Sílabo.

REGO, Arménio (2010). Comunicação Pessoal e Organizacional. Teoria e Prática. Lisboa: Sílabo.

SERRA, J. Paulo (2007). Manual de Teoria da Comunicação. Covilhã: Universidade da Beira Interior.

WOLTON, Dominique (2000). E Depois da Internet?. Alégis: Difel.

Mapa X - Semiótica/Semiotics**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Semiótica/Semiotics

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Regina Gomes Gouveia - 37.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Maria João Marques Alves da Costa - 30 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Reconhecer a importância e a pertinência da Semiótica na comunicação.

Compreender o conceito de signo segundo vários autores.

Distinguir diferentes tipos de signos e de relações entre os mesmos.

Compreender a significação do ponto de vista referencial e operacional.

Reconhecer as relações sintagmáticas e paradigmáticas como determinantes do «valor» de um signo.

Identificar usos estratégicos das diferentes linguagens (verbal, icónica e plástica).

Analisar a força ilocucional de enunciados, sobretudo publicitários.

Relacionar os atos de fala com o convencimento do auditório.

Aplicar conceitos e princípios estudados na análise de suportes de comunicação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To recognize the importance and relevance of Semiotics in the communication.

To understand the concept of sign according to several authors.

To distinguish different types of signs and relationships between them.

To understand the referencial and operational meaning.

To recognize syntagmatic and paradigmatic relations as determinants of sign ' value '.

To identify strategic uses of different languages (verbal, iconic and plastic).

To analyze the power of texts, particularly commercials.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Conceito e objeto da semiótica

Semiótica e semiologia

Contextualização histórica
Relações com outras disciplinas
Campos de estudo (Sistematização de Morris)

Os signos
Conceitos e tipologias
O signo em Saussure
Símbolo e signo
Características do signo linguístico
O signo icónico e o signo plástico
Signos plásticos específicos e não específicos

As relações entre signos
Tipos de relações entre signos linguísticos, icónicos e plásticos
Relações sintagmáticas e paradigmáticas
Particularidades de sintaxes específicas

A significação
Diferentes conceções de significado
Triângulo semiótico
Significado referencial e operacional (valor)
Ordens de significação
Denotação, conotação e mito
Quadrado semiótico e estrutura fundamental de sentido

A eficácia na comunicação
Atos de fala. Força ilocucional
Estratégias publicitárias

Aplicações
Análises semióticas no âmbito da publicidade, propaganda e comunicação
Criação de mensagem publicitária a partir de um quadrado semiótico

6.2.1.5. Syllabus:

Semiotics Concept and Object
Semiotics and Semiology
Historical Contextualization
Relationships with other subjects
Fields (Morris systematization)

Signs
Concepts and typologies
The sign in Saussure
Sign and Symbol
Linguistic Sign Features
The iconic sign and the plastic sign
Specific and non-specific plastic signs

Relationships between signs
Relationship types between linguistic, iconic and plastic signs
Paradigmatic and Syntagmatic Relationships
Syntagmatic specificities

The signification
Different signified concepts
Semiotic triangle
Referential and operational signified (value)
Signification orders
Denotation, connotation and myth
Semiotic Square and fundamental structure of sense

Communication Effectiveness
Speech Acts. Illocutionary force
Advertising strategy

Practical usage
Semiotic analyses in the context of advertising, propaganda and communication
Creating advertising message from a semiotic square.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos dos dois primeiros temas programáticos visam particularmente a compreensão da importância e transversalidade da semiótica e do seu objeto (o signo) em/a todos os processos de comunicação e significação, de todas as áreas técnicas e científicas.

Os conteúdos dos temas seguintes pretendem dotar os alunos dos conhecimentos essenciais à investigação, análise e compreensão da comunicação em todas as suas vertentes, contemplando o domínio de conceitos e a capacidade de aplicação na análise semiótica de mensagens, nas dimensões sintática, semântica e pragmática, bem como na conceção de mensagens a partir de uma estrutura fundamental de sentido.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of the first two programmatic themes aimed at a particular understanding of the importance and transversality of semiotics and its object (the sign) to all processes of communication and meaning of all technical and scientific areas.

The other contents are intended to give students the essential skills for research, analysis and understanding of communication in all its aspects, covering the domain of concepts and the ability to semiotic analysis of messages in syntactic, semantic and pragmatic dimensions.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas expositivas a cargo da docente.

Orientação tutorial dos alunos para a realização de pesquisas e trabalhos práticos de análise semiótica e criação publicitária (em grupo).

Realização pelos alunos de pesquisas, análises semióticas e criação de mensagens publicitárias (em grupo).

Apresentação e análise crítica pelos alunos dos trabalhos.

A avaliação contínua dos alunos baseia-se na realização e apresentação de trabalhos (50%) e na realização de um teste teórico-prático (50%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical classes by teachers.

Tutorial classes.

Research made by students and semiotic analysis (group work).

Oral presentations.

Continuous assessment is based on project work (40%); oral interaction (10%); Written test (50%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo uma unidade curricular teórico-prática, e tendo como objetivo essencial que os alunos conheçam, compreendam e tenham em conta os princípios que constituem a comunicação e a significação, as tornam possíveis e as regulam nas suas diferentes realizações, as metodologias de ensino-aprendizagem visam assegurar:

A motivação para a descoberta e aprofundamento de conhecimentos a partir de exposições e orientações da docente.

A aprendizagem ativa de conhecimentos teóricos mediante a realização de pesquisas, a organização de conteúdos e a discussão.

A aquisição e o desenvolvimento da capacidade de analisar diferentes tipos de mensagens na perspectiva da semiótica, ao nível da sua composição, significação e efeitos pretendidos.

A capacidade de transpor os princípios da comunicação e da significação observados e analisados em diferentes realizações para o campo da conceção e produção de mensagens.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Being a theoretical and practical course, and having as essential objective that students know, understand and take into account the principles which constitute the communication and meaning, make them possible in their different achievements, teaching-learning methodologies aim to ensure:

Motivation for the discovery and exploration of knowledge from exhibitions and guidance of teachers.

The active learning of theoretical knowledge by conducting research, organizing contents and its discussion.

The acquisition and development of the ability to analyse different types of messages in the perspective of semiotics, in terms of its composition, meaning and intended effects.

The ability to transpose the principles of communication and signification observed and analysed in different realizations for the field of design and production of messages.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BARTHES, Roland (1987). A Aventura Semiológica. Lisboa: Edições 70.

CHOMSKI, Noam (1980). Estruturas Sintáticas. Lisboa: Edições 70.

COSTA, Joan (2011). Design para os Olhos: Marca, Cor, Identidade, Sinalética. Lisboa: Dinalivro.

ECO, Umberto (1990). O Signo. Lisboa: Presença.

ESCANDELL, M. Victoria et al (2011). Invitación a la lingüística. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

JOLY, Martine (2005). A imagem e os signos. Lisboa: Edições 70.

LIPOVETSKY, Gilles; Roux, ELYETTE (2012). O Luxo Eterno. Lisboa: Edições 70.

NETTO, J. Teixeira Coelho (2010). Semiótica, Informação e Comunicação - Diagrama da Teoria do Signo. São Paulo: Perspectiva.

SAUSSURE, Ferdinand de (1986). Curso de Linguística Geral. Lisboa: Dom Quixote.

SEARLE, John (1984). Os Actos de Fala. Coimbra: Almedina.

VOLLI, Ugo (2004). Semiótica da Publicidade: a criação do texto publicitário. Lisboa: Edições 70.

Mapa X - Multimédia e Sistemas de Autor II/ Multimedia and Author Systems II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Multimédia e Sistemas de Autor II/ Multimedia and Author Systems II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Jorge Gonçalves Brigas - 67.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, os alunos deverão:

- *Planificar correctamente o desenvolvimento de um projeto multimédia.*
- *Identificar o tipo de responsabilidades a atribuir a cada elemento do grupo de trabalho.*
- *Implementar um projeto multimédia interativo que permita a aplicação e integração dos vários elementos da matriz multimédia (texto, vídeo, áudio, animação, gráficos e imagem).*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Planning a project for a multimedia application.*
- *Implement an interactive multimedia project and integrate the elements of the matrix media (text, video, audio, animation, graphics and image)*
- *Encourage a critical and reflective habit of planning projects.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Projeto Multimédia (Análise e planeamento, Design, Produção, Teste e Validação, Distribuição).*
2. *Autoria Multimédia (autoria e ferramentas de autoria, modelos e paradigmas para a autoria multimédia, parâmetros de avaliação de um sistema multimédia).*
3. *Programação Multimédia.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Multimedia Project (Planning and Analysis, Design, Production, Testing and Validation, Distribution).*
2. *Multimedia Authoring tools (authoring and authoring tools, models and paradigms for multimedia authoring, assessment parameters of a multimedia system).*
3. *Multimedia Programming.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O conteúdo programático apresentado inclui todos os temas descritos nos objetivos apresentados. Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que o programa foi concebido para abordar de forma correta a planificação e desenvolvimento de aplicações multimédia.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus includes all topics described in the objectives. The syllabus is consistent with the objectives of the course, the program was designed to address in a correct way the planning and development of multimedia products.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A disciplina desenvolver-se-á segundo um modelo teórico-prático que alternará aulas teórico-práticas com aulas dedicadas ao desenvolvimento de exercícios e projetos. Os exercícios visarão a exploração e consolidação dos conhecimentos adquiridos através da resolução de problemas específicos. Procurar-se-á desenvolver a capacidade crítica dos alunos através da análise e discussão coletiva dos trabalhos desenvolvidos na aula. A dimensão sumativa da avaliação contínua baseia-se na apreciação do Portefólio de trabalhos desenvolvidos pelos alunos, onde serão avaliadas sumativamente a capacidade de implementação dos conceitos teóricos e práticos da unidade curricular.

Avaliação por Portfólio - (implementação de dois projetos multimédia (50% cada))

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will develop according to a theoretical-practical model and aim to analyse and develop projects. The practical component will target the exploration and consolidation of knowledge by solving specific problems. The developing of real project enables students to develop critical skills. The summative evaluation is based on continuous assessment of Portfolio work developed by the students.

Evaluation component: Portfolio-design and creation of two Multimedia projet. ((Planning and Analysis, Design, Production, Testing and Validation, Distribution)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a exposição das tecnologias e ferramentas associadas à apresentação de casos práticos e à resolução de exercícios possibilita uma explicitação adequada dos conteúdos. A análise de estudos de caso e a elaboração de projetos irá permitir evidenciar a utilidade da adoção de metodologias de projeto na execução das tarefas necessárias para desenhar e desenvolver uma aplicação multimédia.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course. The analysis of case studies and project design allow highlighting the functions of Planning a project for a multimedia application.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

CHAPMAN, Nigel, CHAPMAN, Jenny (2011) Digital Multimedia, 3rd ed., John Wiley & Sons, Ltd.

CORREIA, Pedro (2002). Suportes Multimédia. Fundação para a divulgação das tecnologias de informação.

FERREIRA, P.C. Flash CS3 – Curso Completo. FCA- Editora de Informática.

HALSALL, Fred . (2001). Multimedia communications : applications, networks, protocols and standards. Harlow : Addison-Wesley.

LOVEJOY, Margot, PAUL, Christiane, VESNA, Victoria, ed. (2011) Context Providers: Conditions of Meaning in Digital Arts, Intellect, UK.

LI, Ze-Nian ; DREW, Mark S. (2004) Fundamentals of multimedia. New Jersey : Pearson.

RIBEIRO, Nuno (2012). Multimédia e Tecnologias Interativas. Lisboa: FCA- Editora de Informática.

Mapa X - Multimédia e Sistemas de Autor I/ Multimedia and Author Systems I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Multimédia e Sistemas de Autor I/ Multimedia and Author Systems I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria de Fátima da Silva Costa Bento

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Jorge Manuel Braz Gonçalves - 67,5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver capacidades nas áreas da produção de sistemas digitais interativos

Dominar a utilização de ferramentas de autor

Conhecer técnicas de conceção de animações 2D

Incorporar componentes de áudio e vídeo em produtos multimédia

Criar interatividade em interfaces gráficos

Publicar animações em diferentes formatos

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Develop skills in the areas of production of interactive digital systems

Master the use of authoring tools

Learn techniques for designing 2D animations

Incorporate audio components and video in multimedia products

Creating interactivity in graphical interfaces

Publish animations in different formats

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Tecnologia Multimédia*
2. *Aplicações*
3. *Técnicas de desenho*
4. *Conceitos básicos de animação*
5. *Criação de animações*
6. *Som e vídeo*
7. *Programação Interativa*
8. *Otimização e Publicação*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Multimedia Technology*
2. *Applications*
3. *Drawing Techniques*
4. *Basics of animation*
5. *Creating animations*
6. *Sound and Video*
7. *Interactive programming*
8. *Optimizing and Publishing*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos apresentados abordam as características da multimédia e sistemas de autor contextualizando o conceito multimédia na sua aplicação prática. Apresentam sistemas e ferramentas de autoria multimédia, proporcionando aos alunos competências para identificar, caraterizar e aplicar os conceitos de autoria e projeto de aplicações multimédia em contextos da Comunicação Multimédia.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The programmatic content presented approach the characteristics of multimedia systems and multimedia contextualizing the concept in practical application. They feature systems and multimedia authoring tools, providing students with skills to identify, characterize and apply the concepts of authorship and design of multimedia applications in contexts of Multimedia Communication.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. *Aulas expositivas.*
2. *Orientação tutorial.*
3. *Aulas de resolução de exercícios e de casos práticos.*
4. *Trabalho de grupo, com acompanhamento/orientação em aula dos trabalhos dos alunos.*

A avaliação contínua resulta do somatório da participação ativa nas aulas (10%) com a classificação a atribuir ao trabalho de grupo (50%) com a classificação da frequência (40%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

1. *Expository classes.*
2. *Tutorials.*
3. *Classes in solving exercises and case studies.*
4. *Group work with monitoring / orientation class of student work.*

The continuous evaluation results from the sum of active participation in class (10%) with the classification of group work (50%) with the classification of frequency (40%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais na área da Multimédia e Sistemas de Autor. As aulas de resolução de exercícios/problemas e de casos práticos têm como objetivo a consolidação dos conhecimentos e a aquisição de competências técnicas em produção multimédia. As orientações tutoriais permitirão o acompanhamento e monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos. O trabalho de grupo destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente, que promoverão também a autonomia de pesquisa. A exposição oral das várias etapas do trabalho irá permitir estimular a reflexão e o debate coletivo em torno do tema escolhido.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The expository classes transmit fundamental concepts and content in the field of Multimedia Systems and Author. The classes solving exercises / problems and case studies are intended to consolidate the knowledge and technical expertise in multimedia production. The orientations will track tutorials and Monitoring of the progress of knowledge acquisition.

The working group is intended to consolidate the knowledge and skills acquired, aiding up of sources and bibliography advised by the teacher, who will also promote the autonomy of research. The oral presentation of the various stages of work will allow stimulate collective reflection and discussion around the topic chosen.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

CORREIA, Pedro (2002). Suportes Multimédia. Fundação para a divulgação das tecnologias de informação.

FERREIRA, P.C. Flash CS3 – Curso Completo. FCA- Editora de Informática.

RIBEIRO, Nuno Magalhães (2004). Multimédia e Tecnologias Interativas. FCA.

Recomendada

ENGLAND, Elaine & FINNEY, Andy. (1998). Managing Multimedia. Project Management for Interactive Media. Addison-Wesley.

FLUCKIGER, F. (1995). Understanding Networked Multimedia. Prentice-Hall.

SHNEIDERMAN, Ben. (1998). Designing the User Interface. Strategies for Effective Human-Computer Interaction. Addison Wesley.

VAUGHAN, Tay (1998). Multimedia: Making it Work. Osborne, McGraw Hill.

Mapa X - Design Gráfico II/ Graphic Design II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Design Gráfico II/ Graphic Design II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim Manuel Fernandes Brigas

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Maria de Fátima Bartolomeu da Cruz Gonçalves - 52.5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver capacidades reflexivas, estratégicas e metodológicas no âmbito de projetos de embalagens.

Aprofundar conhecimentos conceptuais, estratégicos e técnicos orientados para a criação de projetos de embalagens na comunicação visual.

Estreitar uma aproximação à prática profissional de trabalho nas dimensões conceptuais, técnicas e de produção.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Develop reflective capabilities, strategic and methodological context of packaging designs.

Develop conceptual, strategic and technical knowledge oriented for creating packaging designs in visual communication.

Approach to the professional practice work in conceptual dimensions, techniques and production.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. A embalagem

1.1. Conceitos e funções de uma embalagem

1.2. Diversidade de suportes e materiais

1.3. A embalagem para um produto de uma marca

1.4. A embalagem como um produto de uma campanha global

1.5. Análise de exemplos

2. Criação de um projeto de embalagem

2.1. Estudos preliminares e desenvolvimento estrutural

2.4. Desenvolvimento do projeto gráfico

2.5. Desenvolvimento e finalização técnica do projeto

6.2.1.5. Syllabus:

1. The packaging

1.1. Concepts and functions of a package

1.2. Diversity supports and materials

1.3. Packaging for a product of a mark

1.4. The package as a product of an overall campaign

1.5. Analysis of samples

2. *Creating a packaging project*
 - 2.1. *Preliminary studies and structural development*
 - 2.4. *Graphic Design Development*
 - 2.5. *Development and technical project completion*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento por parte dos alunos de conhecimentos abrangentes na produção de projetos de embalagens e, são concretizado através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. Pretende-se dotar os alunos de competências técnicas que lhes permitam desenvolver projetos de embalagens.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The objectives refer to the need for apprehension and development by students' of comprehensive knowledge in the production of packaging designs and are pursued through the different programmatic contents presented. It is intended to provide students with technical skills that enable them to develop packaging designs.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. *Aulas expositivas.*
2. *Orientação tutorial.*
3. *Aulas de resolução de exercícios e de casos práticos. Casos práticos e pequenas tarefas de investigação.*
4. *Trabalho de projeto.*

Ao longo do semestre os alunos irão desenvolver dois projetos: um de identidade visual e outro de embalagem. Na avaliação contínua estão previstas cinco avaliações parcelares: projeto de identidade visual, três etapas do projeto de embalagem e frequência.

A avaliação contínua resulta do somatório da participação ativa nas aulas (10%), uma frequência (20%) e a classificação a atribuir aos projetos (identidade visual - 20% e embalagem: etapa 1 - 10%, etapa 2 - 20% e etapa 3 - 20%).

Relativamente às épocas de exames (Normal e de Recurso) os alunos deverão apresentar os projetos da unidade curricular, que contarão 50% da nota final, até ao dia anterior à data de avaliação (Exame ou Exame de Recurso). Os restantes 50% serão relativos a uma prova teórico-prática com a duração de duas horas na data de exame.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

1. *Expository classes.*
2. *Tutorial orientation.*
3. *Classes in solving exercises and case studies. Case studies will be distributed and small research tasks*
4. *Design work*

Throughout the semester students will develop two projects: visual identity and packaging. In the continuous evaluation, in addition to class participation, there are partial reviews of each phase, a final evaluation to the whole work and an oral presentation of the projects.

The continuous evaluation results from the sum of active participation in class (10%) with the classification a test (20%) and the classification of the projects (visual identity-20% and packaging: step 1-10%, step 2-20% and step 3-20%).

Regarding the exams periods (Normal and Appeal) students will present the project of the course, which will count 50% of final grade until the day preceding the evaluation date (Exam or Exam Appeal). The remaining 50% will be relative to a theoretical and practical test lasting two hours on the exam date.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais na área do design gráfico. As aulas de resolução de exercícios/problemas e de casos práticos têm como objetivo a consolidação dos conhecimentos e a aquisição de competências técnicas orientadas para a criação de projetos de embalagens e de padrões na comunicação visual. As orientações tutoriais permitirão o acompanhamento e monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos. Os projetos destinam-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pela docente, que irá promover também a autonomia de pesquisa. A exposição oral das várias etapas dos projetos irão permitir estimular a reflexão e o debate coletivo em torno do tema escolhido.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The expositive classes transmit fundamental concepts and content in the field of graphic communication. The classes solving exercises / problems and case studies are intended to consolidate the knowledge and technical expertise in composition and graphic production. The tutorials will track and monitor the progress of knowledge acquisition. The project is intended to consolidate the knowledge and skills acquired, aiding up of sources and bibliography advised by the lecturer, who will also promote the autonomy of research. The oral presentation of the various stages of the project will allow stimulating reflection and collective discussion around the theme.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:*Obrigatória**CALVER, G. (2004). What is packaging design. Mies: Rotovison SA.**HERRIOTT, L. (2010). Templates para design gráfico e design de embalagens. Porto Alegre: Bookman.**NEGRÃO, C. (2008). Design de Embalagem: do marketing à produção. São Paulo: Novatec Editora.**Recomendada**GORDON, B. e GORDON, M. (2005). The complete guide to digital graphic design. Londres: Thames & Hudson.**CLIFF, S. (2002). 50 Trade secrets of great design. Gloucester: Rockport Publishers, Inc.***Mapa X - Design Gráfico I/ Graphic Design I****6.2.1.1. Unidade curricular:***Design Gráfico I/ Graphic Design I***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Joaquim Manuel Fernandes Brigas***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Maria de Fátima Bartolomeu da Cruz Gonçalves - 52.5 h***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Apreender conceitos sobre comunicação gráfica.**Utilizar ferramentas digitais de edição vetorial, no sentido de serem aplicadas em projetos de comunicação visual.**Conhecer conceitos e regras de composição e produção gráfica.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Apprehend concepts of graphic communication.**Use digital tools of vector editing, to be applied in projects of visual communication.**Knowing concepts and rules of composition and graphic production.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1. Edição gráfica com o CorelDraw**1.1. Ferramentas, edição vetorial, composição e publicação**2. Princípios do design**2.1. Composição, unidade, harmonia, equilíbrio e contraste**3. Composição/Layout**3.1. Tipografia, legibilidade, hierarquia e grelha**4. Produção gráfica**4.1. Sistemas de pré-impressão, impressão e acabamento**5. Identidade corporativa**5.1. Criação ou re-desenho de marca, campanhas gráficas de uma empresa, aplicação de logótipo ou marca em diversos suportes e criação de manual de normas da marca.***6.2.1.5. Syllabus:***1. Graphic edition with CorelDraw**1.1. Tools vector editing, composition and publishing**2. Principles of design**2.1. Composition, unity, harmony, balance and contrast**3. Composition / Layout**3.1. Typography, readability, hierarchy and grid**4. Graphic production**4.1. Systems prepress, printing and finishing**5. Corporate identity**5.1. Creating or re-designing brand, graphic campaigns of a company logo or trademark application in various media and creation of brand standards manual.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O primeiro objetivo remete para a necessidade de apreensão por parte dos alunos de conhecimentos abrangentes em comunicação gráfica e, é concretizado através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. O segundo visa dotar os alunos de competências técnicas que lhes permitam desenvolver projetos de comunicação visual e é concretizado através dos pontos um e cinco dos conteúdos programáticos. O terceiro refere-se ao conhecimento de conceitos utilizados em composição e produção gráfica, sendo alcançado pelo cumprimento dos pontos dois, três e quatro.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The first goal indicates the need of apprehension and comprehensive knowledge of students in graphic communication and is achieved through different programmatic contents presented. The second aims to provide students with technical skills that enable them to develop projects of visual communication and are achieved through the points one and four programmatic contents. The third refers to the knowledge of concepts used in layout and graphic production, being achieved by compliance with point two, three and four.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. Aulas expositivas.
2. Orientação tutorial.
3. Aulas de resolução de exercícios e de casos práticos. Além disso, poderão ser distribuídos casos práticos e pequenas tarefas de investigação para os alunos desenvolverem fora das horas de contacto.
4. Trabalho de projeto, com acompanhamento/orientação em aula dos projetos dos alunos.

Os alunos irão desenvolver um projeto de identidade corporativa . A avaliação contínua resulta do somatório da participação ativa nas aulas (10%) com a classificação a atribuir ao projeto de identidade corporativa (60% da nota final) a entregar na penúltima semana de aulas da unidade curricular com a classificação da frequência (30%). Relativamente às épocas de exames (Normal e de Recurso) os alunos deverão apresentar o projeto da unidade curricular, que contará 50% da nota final, até ao dia anterior à data de avaliação (Exame ou Exame de Recurso). Os restantes 50% serão relativos a uma prova teórico-prática com a duração de duas horas na data de exame.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

1. Expository classes.
 2. Tutorials.
 3. Classes resolution of exercises and case studies. Furthermore, case studies and small research tasks will be distributed for students to develop out of hours contact.
 4. Project work, monitored / orientation in class of student projects.
- Throughout the semester students will develop three projects in editorial design (a book, a promotional brochure and a newspaper). The continuous evaluation results from the sum of active participation in class (10%) with the classification of the editorial project (book 20%, brochure 15% and journal 30%) and a test (25%). Regarding the exams periods (normal and appeal) students must submit a portfolio consisting of all editorial projects proposed for this curriculum unit, which will count 50% towards the final grade, up to the day before the evaluation date (exam or exam appeal). The remaining 50% will be relative to a theoretical and practical test with duration of two hours on the exam date.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais na área da comunicação gráfica. As aulas de resolução de exercícios/problemas e de casos práticos têm como objetivo a consolidação dos conhecimentos e a aquisição de competências técnicas em composição e produção gráfica. As orientações tutoriais permitirão o acompanhamento e monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos. O projeto destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pela docente, que irá promover também a autonomia de pesquisa. A exposição oral das várias etapas do projeto irá permitir estimular a reflexão e o debate coletivo em torno do tema escolhido.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The first and fifth goal indicates the need of apprehension and by depth students' comprehensive knowledge in graphic communication and is achieved through different programmatic contents presented. The second aims to provide students with technical skills that enable them to develop projects of visual communication and are achieved through the points one and four programmatic contents. The third refers to the knowledge of concepts used in layout and graphic production, being achieved by compliance with point two, three and four.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:*Obrigatória*

CENTENO, Anabela (2005). Corel Draw 12 - Curso Completo. FCA, Editora de Informática
BARBOSA, Conceição (2012). Manual Prático de Produção Gráfica (3ª Ed). Principia edições.
GORDON, Bob & GORDON, Maggie (2003). Guia Completo do Design Digital. Livros e Livros edições.

Recomendada

DABNER, David (2003). Guia de Artes Gráficas: Design e layout. Editorial Gustavo Gili, SA.
DONIS, A. Donis (1997). Sintaxe da linguagem Visual. Martins Fontes Edições.
MILTON, Ribeiro (2003). Planejamento Visual Gráfico. 8. Ed. Revista e actualizada. LGE Editora.

Mapa X - Expressão e Comunicação Visual/ Expression and Visual Communication**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Expressão e Comunicação Visual/ Expression and Visual Communication

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim Manuel Fernandes Brigas

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Maria de Fátima Bartolomeu da Cruz Gonçalves - 52.5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Aprofundar os conhecimentos que permitam uma atuação dinâmica e interventiva na área da comunicação visual.
Desenvolver a criatividade na produção e desenvolvimento de conteúdos visuais para diferentes suportes comunicacionais.
Desenvolver a sensibilidade para a produção visual através de estudos de casos de sucesso.
Dominar ferramentas e entender a sua importância ao longo de um projeto de comunicação visual.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Properly apply the visual language and the elements that constitute it.
Mastering tools and understanding its importance throughout a project of visual communication.
Develop the knowledge that allows a dynamic and interventive performance in the area of visual communication.
Develop creativity in the production and development of visual content for different media communication.
Develop sensitivity to the visual output through case studies of success.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Comunicação visual*
- 2. Linguagem visual*
- 3. A comunicação e a expressão visual em Portugal*
- 4. A representação visual da informação*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Visual communication.*
- 2. Visual language.*
- 3. The communication and visual expression in Portugal.*
- 4. The visual representation of information.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento por parte dos alunos de conhecimentos em expressão e comunicação visual, sendo concretizados através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. Pretende-se dotar os alunos de competências técnicas que lhes permitam desenvolver a cultura visual, em termos gerais, promover o espírito crítico na análise das várias formas de representação visual, manusear adequadamente ferramentas

digitais inerentes ao processo criativo para a eficácia da comunicação e expressão visual, compreender o uso das ferramentas relativamente à sua especificidade e finalidade e desenvolver as aptidões visuais e de comunicação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The objectives refer to the need of apprehension by the students of knowledge in expression and visual communication, being implemented through different programmatic contents presented. It is intended to provide students with the technical skills to enable them to develop visual culture in general, facilitate critical analysis of the various forms of visual representation, properly handle digital tools inherent in the creative process for effective communication and visual expression, understand the use of the tools with respect to its specificity and purpose and develop the skills and visual communication.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. *Aulas expositivas.*
2. *Seminário sobre implantação de símbolos visuais na representação gráfica/cartográfica em meios off e online.*
3. *Orientação tutorial.*
4. *Aulas de resolução de exercícios e de casos práticos. Além disso, poderão ser distribuídos casos práticos e pequenas tarefas de investigação para os alunos desenvolverem fora das horas de contacto.*
5. *Trabalho de projeto, com acompanhamento em aula dos projetos dos alunos.*

Ao longo do semestre os alunos irão desenvolver três projetos. Na avaliação contínua, para além da participação nas aulas, estão previstas avaliações parcelares de cada um dos projetos e uma frequência. A avaliação contínua resulta do somatório da participação ativa nas aulas (10%), uma frequência (30%) e a classificação a atribuir aos projetos (cada 20%) a entregar durante o semestre letivo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

1. *Expository classes.*
2. *Seminar on implementation of visual symbols in the graphical representation / mapping in off and online media.*
3. *Tutorial orientation.*
4. *Classes solving exercises and case studies. In addition, case studies and small research tasks will be distributed for students to develop out in contact hours.*
5. *Project work, monitored / orientation in class.*

Throughout the semester the students will develop a project with three components. In the continuous evaluation in addition to the class participation, they are planned partial reviews of each project component and a final evaluation to the whole work.

The continuous evaluation results from the sum of active participation in class (10%), a frequency (20%) and the classification of the projects (portrait - 30%, visual culture - 20% and curriculum - 20%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais na área da comunicação visual. As aulas de resolução de exercícios/problemas e de casos práticos têm como objetivo a consolidação dos conhecimentos e a aquisição de competências técnicas orientadas para a expressão e comunicação visual. As orientações tutoriais permitirão o acompanhamento e monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos. O projeto destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pela docente, que irá promover também a autonomia de pesquisa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The expository classes aim to transmit fundamental concepts and content in the field of visual communication. Classes solving exercises / problems and case studies are intended to consolidate the knowledge and skills-oriented techniques for the expression and visual communication. The tutorials guidelines will track and monitor the progress of knowledge acquisition. The project is intended to consolidate the knowledge and skills acquired, bailing up of sources and bibliography recommended by the teacher, who will also promote the autonomy of research. The oral presentation of the various stages of the project will allow stimulating reflection and collective discussion around the theme.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Obrigatória

KATZ, J. (2012). Designing Information. Human factors and common sense in information design. New Jersey: Jon Wiley & Sons, Inc.

JARDÍ, E. (2012). Pensar con imágenes. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.L.

FRAGOSO, A. M. (2009). *Formas e expressões da comunicação visual em Portugal: contributo para o estudo da cultura visual do século XX, através das publicações periódicas*. Tese de Doutoramento. Lisboa : Universidade de Lisboa, Faculdade de Arquitetura.

DONDIS, D. A. (2003). *Sintaxe da linguagem visual (4ª ed.)*. São Paulo: Livraria Martins Fontes Editora.

Recomendada

BERTIN J. (1967). *Sémiologie graphique*. Paris: Guathiers-Villars.

MACEACHREN, A. (2004). *How Maps Work: Representation, Visualization, and Design*. Londres: The Guilford Press.

Mapa X - Psicologia Social/ Social Psychology

6.2.1.1. Unidade curricular:

Psicologia Social/ Social Psychology

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Filomena de São José Bolota Velho

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Isabel Maria Morais de Sousa Portugal Vieira - 52.5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Tendo em conta que a Psicologia Social estuda os aspetos universais do comportamento social realçando como os outros são importantes na vida de cada indivíduo, os alunos desta Unidade Curricular deverão:

Adquirir noções básicas no que concerne ao pensamento e às relações sociais

Adquirir conhecimentos essenciais sobre modelos teóricos, conceitos e variáveis significativas da Psicologia Social

Adquirir noções sobre percepção e atribuição social e interpretação da conduta de pessoas e grupos

Compreender os processos de génese e de modificação das atitudes.

Desenvolver conhecimentos sobre os principais processos que ocorrem no seio dos grupos e das massas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Given that Social Psychology studies the universal aspects of social behavior by highlighting how others are important in the life of every individual, the students of this course unit should:

Acquire basic notions concerning the thinking and social relations

Acquire essential knowledge about theoretical models, concepts and significant variables of Social Psychology

Acquire notions about social perception and attribution and interpretation of the behavior of individuals and groups

Understand the processes of genesis and modification of attitudes.

Develop knowledge of the main processes that occur within groups and masses.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução: objeto de estudo da Psicologia Social; evolução histórica.

2. A construção do mundo social

2.1. Processos de cognição e inferência social

2.2. Percepção e Atribuição social

2.3. A formação das Impressões.

3. Atitudes:

3.1. Conceito, estrutura e funções

3.2. A mudança das atitudes: fatores e resistências

4. Interação e processos de grupo:

4.1. A interação entre as pessoas: a comunicação interpessoal e o comportamento nos grupos.

4.2. Teorias explicativas da comunicação interpessoal e do comportamento em grupo.

5. O comportamento das massas

5.1 Teorias explicativas do comportamento em massa

5.2 O comportamento das massas em situações específicas: Pânico e desastres

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Introduction: the object of study of Social Psychology; historical evolution.*
2. *The construction of the social world*
 - 2.1. *Processes of social cognition and inference*
 - 2.2. *Social Perception and Attribution*
 - 2.3. *The formation of impressions.*
3. *Attitudes:*
 - 3.1. *Concept, structure and functions*
 - 3.2. *Changing attitudes: factors and resistance*
4. *Interaction and group processes:*
 - 4.1. *The interaction between individuals: interpersonal communication and behavior in groups.*
 - 4.2. *Theories of interpersonal communication and group behavior.*
5. *The behavior of the masses*
 - 5.1 *Theories of mass behavior*
 - 5.2 *The behavior of the masses in specific situations: Panic and disasters*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

De forma a permitir a compreensão dos comportamentos em sociedade e das formas que eles podem comportar, são fornecidos e debatidos, os respectivos conteúdos científicos. A sensibilização e a promoção da capacidade de observação e identificação dos fenómenos psicossociais será feita pela análise da bibliografia da especialidade e num contexto de aula dinâmica que se apoia quer na experiência da docente como psicóloga, quer na experiência social dos alunos. Alertar-se-á para a necessidade do estudo dos temas com base na bibliografia especializada e com o suporte das vivências pessoais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In order to allow the understanding of the behavior in society and the ways it may carry, scientific contents will be provided and discussed. The awareness and the promotion of observational skills and identification of psychosocial phenomena will be performed by analyzing the specific literature, and in a context of dynamic class that relies both on the experience of teaching as a psychologist and in the social experience of students. It will alert students to the need to study the issues based on relevant literature and with the support of personal experiences.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de avaliação contínua implica que os alunos terão de colaborar e intervir nas aulas; participar na apresentação/discussão de temas e resumos de textos; realizar um teste de avaliação global de conhecimentos (Frequência) com apelo à compreensão, memorização e aplicação de conteúdos; realizar, também, um trabalho de grupo (2 ou 3 alunos) de revisão bibliográfica com recurso à capacidade de análise e resolução de problemas que será apresentado à turma e com entrega, à docente, do respetivo suporte em papel. A falta de um destes elementos de avaliação significará que o aluno não obterá aprovação na avaliação contínua pelo que terá de se submeter ao Exame.

Quantitativamente, as cotações, num total de 20 valores, distribuir-se-ão do seguinte modo:

- Realização de trabalhos individuais na aula - 2 valores;
- Trabalho de grupo - 6 valores;

-Teste global (Frequência) - 12 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The continuous assessment process implies that students will collaborate and intervene in class; participate in the presentation / discussion topics and summaries of texts; conduct a test of global knowledge assessment to call for understanding, memorization and application of contents; there will also be a working group (2 or 3 students) of literature review using the ability to analyze and solve problems that will be presented to the class. The lack of evaluation of these elements mean that the student and will not obtain approval for continuous assessment will therefore have to undergo the examination.

Quantitatively, the total of 20 values will be distributed as follows:

- Conducting individual works in class - 2 points;
- Working Group - 6 points;
- Global - Test (Frequency) - 12 values.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A concretização dos objetivos de aprendizagem passa pela lecionação de conteúdos científicos que se procura consolidar através da consulta, interpretação, análise bibliográfica específica e debate crítico. A ênfase colocada na dinâmica grupal está em coerência com os objetivos da unidade curricular que visam partilhar e desenvolver competências de observação, identificação e atuação, cientificamente justificadas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The achievement of learning objectives involves the teaching of scientific contents that seek to be consolidated through consultation, interpretation, specific bibliographic and critical debate. The emphasis on group dynamics is consistent with the objectives of the course aimed at sharing and developing skills of observation, identification and action, scientifically justified.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Leyens, J. e Yzerbert, V. (2011). Psicologia social. Lisboa: Edições 70.*
Maisonneuve, J. (s/d). A dinâmica dos grupos. Lisboa: Livros do Brasil. Vala, J. e Monteiro, M.B. (2007). Psicologia social. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
Vygotski, L, S.(2002). A formação social da mente.S. Paulo: Martins Fontes.
Watzlawick, P. et al. (1993). Pragmática da comunicação humana. S. Paulo: Editora Cultrix

Mapa X - História dos Media/ Media History

6.2.1.1. Unidade curricular:

História dos Media/ Media History

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Vítor Manuel dos Santos Amaral - 52.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver estruturas de abordagem da sociedade atual numa perspetiva das novas tecnologias da comunicação e informação.

Compreender a importância dos media na sociedade contemporânea.

Relacionar a evolução dos media com a emergência das sociedades democráticas.

Distinguir diferenças e complementaridades entre os media de massa.

Conhecer as mediações simbólicas e tecnológicas dos media ao longo do processo histórico pós-industrial.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Develop structures to address today's society in a perspective of new communication Technologies and information

Understand the importance of media in contemporary society.

Relate the evolution of the media with the emergence of democratic societies. Distinguish differences and complementarities between the mass media.

Knowing the symbolic mediations and technological media in the processo postindustrial history.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Pretende-se percorrer uma história (breve) da comunicação, desde os primórdios da comunicação humana, da cultura oral, origem da escrita, à emergência da tipografia e da imprensa. Olhar-se-á para a genealogia da imprensa e a era industrial, com o impulso britânico, a revolução Francesa, o nascimento do «espírito público» e a liberdade de imprensa, o desenvolvimento do mercado das notícias, os fenómenos da censura e propaganda e o desenvolvimento da imprensa em Portugal. Procura-se analisar os mass media nas sociedades modernas, a emergência da rádio e da televisão e a era digital, da Internet aos novos media.

São mobilizados para a reflexão os grandes casos de estudo e a sua repercussão na história dos media: o filme Citizen Kane, a emissão radiofónica “Guerra dos mundos” de Orson Welles e o “Caso Watergate

6.2.1.5. Syllabus:

It is intended to cover a story (brief) communications, since the Dawn of human communication, oral culture, origin of writing, the emergence of typography and printing. It will look for the genealogy of the press and the industrial era, with the push British, the French Revolution, the birth of “public spirit” and press freedom, the development of market news, the phenomena of censorship and propaganda and development the press in Portugal. It seeks to analyze the digital age, internet new media. Are mobilized to reflect the great case studies and their impact on the history of the media: the movie Citizen Kane, the radio broadcast “War of the Worlds” (Orson Welles)

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, esta UC visa contribuir para formação integral do aluno como pessoa e futuro profissional. Em particular, estão orientados para uma reflexão em torno de uma história dos media, e como a compreender hoje, na sua genealogia de estruturas histórico-comunicacionais, das respetivas mediações simbólicas e tecnológicas. Procura-se problematizar os diferentes contextos - as sociedades de cultura oral, a emergência da escrita, o universo tipográfico, o livro e a imprensa, a sociedade pós-industrial e os media de massa - analisando os respetivos dispositivos histórico-culturais. Pretende-se uma articulação teórico-prática que ajude o aluno a desenvolver uma compreensão atualizada sobre o impacto e o papel da informação, da comunicação, do jornalismo e dos media nas sociedades e, em particular, nas sociedades democráticas contemporâneas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Developed through the syllabus, this UC aims to contribute to education of the student as a person and professional future. In particular, are geared to a reflection on a story the media, and how to understand today, in his genealogy of historic structures, communication, and symbolic mediations of the respective technology. It seeks to discuss the different contexts - the oral culture of societies, the emergence of writing, the universe typographical, books and press, post-industrial society and mass media - analyzing the respective historical and cultural devices. The aim is a theoretical-practical articulation that helps students develop an updated understanding of the impact and role of information, communication, journalism and media in society and in particular, in contemporary democratic societies.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Usam-se os métodos pedagógicos como aulas expositivas e argumentativas, com recursos diversos, promovendo uma dinâmica participativa de interação e

coresponsabilização do aluno para o processo de aprendizagem. Em termos de avaliação, os alunos estão abrangidos por dois métodos: Avaliação contínua que integra a realização de um mini-teste (25%), uma frequência final (25%) a participação e a realização de um trabalho de investigação individual ou em grupo (50%). A avaliação final consiste num exame (épocas normal e/ou recurso). As condições de admissão a estes constam do Regulamento de Avaliação da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto. Os trabalhadores-estudantes não estão abrangidos pelo regime de faltas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

They use teaching methods as lectures and argumentative, with many resources, promoting a dynamic and participatory interaction to the learning process. In terms of assessment, students are covered by two methods:

Continuous assessment that integrates the performance of a mini-test (25%), a final frequency (25%) participation and completion of a research work individually or in groups (50%).

The final assessment consists of an examination (times normal and / or appeal). The conditions of admission to those contained in Regulation Assessment of the School of Education, Communication and Sports. Working students are not covered by the fault.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para se alcançarem os objetivos propostos, a metodologia desta unidade curricular assenta em princípios de formação teórica – prática, mediante o uso dos métodos pedagógicos expositivo, argumentativo e demonstrativo, complementando o processo de aprendizagem com a alusão à realidade dos media (lendo-os de forma crítica) usando os respetivos dispositivos mediáticos.

A metodologia pretende dinamizar o espírito crítico e promover, em interação participativa com os alunos, uma visão diacrónica adaptável aos desafios do mundo atual.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

To achieve the proposed objectives, the methodology of this course is based on principles of theoretical - practical, through the use of teaching methods expository, argumentative and demonstrative, complementing the learning process with reference to the reality of the media (reading them critically), using the respective media devices.

The methodology aims to foster critical thinking and promote participatory interacting with students, a diachronic vision adapted to the challenges of today's world.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

CÁDIMA, Francisco Rui (1996) História e crítica da comunicação, Lisboa. JEANNENEY, Jean-Noel (1996) Uma história da comunicação social, Lisboa, Terramar.

RAMONET, Ignacio (1999) A tirania da comunicação, Porto, Campo das Letras.

SOUSA, Jorge Pedro (s/d) Uma história breve do Jornalismo no Ocidente, Universidade Fernando Pessoa, in: <http://www.bocc.ubip.pt>

SANTO, Rogério (2005) Os novos media e o novo espaço público, Lisboa, Gradiva.

TENGARRINHA, José (1989) História da imprensa periódica portuguesa, Lisboa, Caminho

Mapa X - Atelier de Internet I/ Internet Workshop

6.2.1.1. Unidade curricular:

Atelier de Internet I/ Internet Workshop

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Jorge Gonçalves Brigas - 67.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular tem como objetivo principal a criação de bases sólidas para uma correta planificação, estruturação e criação de Websites, introduzindo conceitos e métodos de design de conteúdos para ambiente World Wide Web.

No final da unidade curricular, os alunos deverão:

- *Planificar, estruturar e desenvolver Websites, utilizando os conceitos e métodos de design de conteúdos para ambiente World Wide Web.*
- *Identificar a natureza integradora dos conteúdos em ambiente World Wide Web e o potencial para a resolução de projetos de design de comunicação.*
- *Construir páginas equilibradas e utilizar corretamente os diversos elementos multimédia para a elaboração de páginas Web.*
- *Produzir conteúdos de acordo com a especificidade das diversas tecnologias utilizadas em ambiente World Wide Web e adequar a sua seleção à natureza dos projetos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This COURSE aims to give students skills for the development content for World Wide Web

Students must:

- *Plan, organize and develop websites using the concepts and methods of content design for World Wide Web environment;*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Webdesign: Conceito e Métodos.*
2. *Linguagem HTML (HyperText Markup Language)*
 - *Princípios gerais*
 - *Estrutura básica de uma página HTML*
 - *Sintaxe*
 - *Elementos e atributos*
3. *Construção e base das CSS (Cascading Style Sheets)*
 - *Princípios gerais na aplicação das CSS*
 - *Seletores simples*
 - *Combinadores*
 - *Attribute selectors*
 - *Pseudoclasses*
 - *Pseudoelementos*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Design principles of Web Design;*
2. *HTML*
 - *HTML Basic*
 - *HTML Syntax*
 - *HTML Elements and Attributes*
3. *CSS*
 - *CSS Syntax*
 - *CSS Selectors*
 - *CSS Combinators*
 - *CSS Pseudo-class*
 - *CSS Pseudo-element*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O conteúdo programático apresentado inclui todos os temas descritos nos objetivos apresentados. Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que o programa foi concebido para abordar de uma forma correta a planificação e desenvolvimento de Websites, introduzindo conceitos e métodos de design de conteúdos para ambiente World Wide Web.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus includes all topics described in the objectives. The syllabus is consistent with the objectives of the course, the program was designed to address in a correct way the planning and development of Websites, introducing concepts and methods of content design environment for World Wide Web

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A disciplina desenvolver-se-á segundo um modelo teórico-prático que alternará aulas teórico-práticas com aulas dedicadas ao desenvolvimento de exercícios e projetos. Os exercícios visarão a exploração e consolidação dos

conhecimentos adquiridos através da resolução de problemas específicos. Procurar-se-á desenvolver a capacidade crítica dos alunos através da análise e discussão coletiva dos trabalhos desenvolvidos na aula.

A dimensão sumativa da avaliação contínua define-se através dos seguintes elementos: a) participação do aluno, onde será valorizado o empenho, o esforço e a evolução; a criatividade e originalidade; a capacidade de análise crítica; a capacidade de implementação dos conceitos. b) Portefólio, onde serão avaliadas sumativamente a capacidade de implementação dos conceitos teóricos e práticos da unidade curricular.

A Classificação final será a soma dos dois elementos de avaliação sumativa.

Grelha de avaliação(Valor absoluto)

Participação do aluno(2)

Portefólio(18)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will develop according to a theoretical-practical model and aim to analyse and develop projects. The practical component will target the exploration and consolidation of knowledge by solving specific problems. The developing of real project enables students to develop critical skills. The summative evaluation is based on continuous assessment of Portfolio work developed by the students.

Assessment grid

Evaluation component Value% Absolute value

Participation 10 2

Portefólio 90 18

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a exposição das tecnologias e ferramentas associadas à apresentação de casos práticos e à resolução de exercícios possibilita uma explicitação adequada dos conteúdos. A análise de estudos de caso e a elaboração de projetos permitem evidenciar as funções dos projetos de WebDesign na divulgação e na promoção de entidades e produtos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course. The analysis of case studies and project design allow highlighting the functions of projects WebDesign and the dissemination and promotion of organizations and products.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BEAIRD, Jason e GEORGE James (2014). The Principles of Beautiful Web. SitePoint; 3 edition (June 27, 2014)

DUCKETT, Jon (2011). HTML and CSS: Design and Build Websites. Hoboken, NJ, Wiley.

FIGUEIREDO, Bruno (2004). Web Design. Estrutura, conceção e produção de sites Web. 2ª Edição. Lisboa: FCA, Editora Informática.

REFSNES, Hege (2010). Learn HTML and CSS with W3Schools. Hoboken, NJ, Wiley.

REMOALDO, Pedro (2011). CSS. Lisboa: FCA, Editora Informática.

ROBBINS, Jennifer Niederst (2012). Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics . O'Reilly Media; Fourth Edition edition.

Mapa X - Jornalismo Digital/ Digital Journalism

6.2.1.1. Unidade curricular:

Jornalismo Digital/ Digital Journalism

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Francisco Lopes Canelas - 67.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Conhecer o atual contexto de produção de conteúdos jornalísticos;

- Entender a importância e a evolução dos media noticiosos, quer os tradicionais quer os novos media;

- Produzir e difundir conteúdos jornalísticos para diversas plataformas, usando ferramentas e recursos digitais, de acordo com as especificidades de cada plataforma.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Know the current context of production of journalistic content;
- Understand the importance and evolution of the news media, whether traditional or new media;
- Produce news content for multiple platforms, using digital tools and resources, according to the context of each platform.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Atual Contexto dos Media Noticiosos e do Jornalismo
2. Fundamentos do Jornalismo
3. Jornalismo Radiofónico na Era da Convergência Digital
 - 3.1. O Papel da Rádio
 - 3.2. A Rádio na Era Digital
 - 3.3. O atual contexto de Produção de Conteúdos Informativos Radiofónicos
 - 3.4. Produção e Difusão de Conteúdos Jornalísticos Radiofónicos recorrendo a Ferramentas e Recursos Digitais
4. Jornalismo Televisivo na Era da Convergência Digital
 - 4.1. O Papel da Televisão
 - 4.2. A Televisão na Era Digital
 - 4.3. O atual contexto de Produção de Conteúdos Informativos Televisivos
 - 4.4. Produção e Difusão de Conteúdos Jornalísticos Televisivos recorrendo a Ferramentas e Recursos Digitais
5. O Jornalismo na Web
 - 5.1. Jornalismo on-line, Ciberjornalismo e/ou Webjornalismo
 - 5.2. As Ferramentas e os Recursos Digitais disponibilizados na Web para a Produção, Difusão e Receção de Conteúdos Informativos

6.2.1.5. Syllabus:

1. Current Context of Media and Journalism
2. Fundamentals of Journalism
3. The Radio Journalism at the Digital Convergence Age
 - 3.1. The Role of Radio
 - 3.2. Radio at the Digital Age
 - 3.3. The current context of factual Content Production radio
 - 3.4. Production and Dissemination of Radio Journalistic Contents using the Tools and Digital Resources
4. Television Journalism at the Digital Convergence Age
 - 4.1. The Role of Television
 - 4.2. The TV at the Digital Age
 - 4.3. The current context of Television Informational Content Production
 - 4.4. Production and Dissemination of Journalistic television Contents using the Tools and Digital Resources.
5. Journalism in the Web
 - 5.1. Online Journalism, Cyberjournalism and/or Web journalism
 - 5.2. Tools and Digital Resources available on the Web for the Production, Dissemination and Reception of News

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para formação integral do aluno como pessoa e futuro profissional. Para tal, o conteúdo apresentado ajuda à formação e preparação dos alunos sensibilizando-os para a necessidade do saber ser e do saber fazer, no domínio da produção jornalística. Deste modo, os conteúdos programáticos que são lecionados na presente unidade curricular foram estabelecidos em função dos objetivos que os alunos têm de atingir. Assim, no nosso entender, verifica-se uma coerência entre os conteúdos programáticos apresentados e os objetivos que se procuram atingir.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This curricular unit, developed through the syllabus, aims to foster the education of the student as a person and as a future professional. To this end, the displayed content helps in the training and preparation of students making them aware of the need of know-how to be in the operational field and in the news production. Thus, the syllabus that is taught in this course is fixed according to the learning outcomes that students must attain. So, in our opinion, there is a consistency between the syllabus and learning outcomes that it seeks to achieve.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Método expositivo teórico e prático.
Orientação tutorial com fichas práticas de trabalho.
Disponibilização de conteúdos em e-learning.
Acompanhamento das atividades teórico-práticas e dos trabalhos finais.
Ambiente de aprendizagem: sala de aula, laboratório de rádio e de vídeo.*

Avaliação

Avaliação contínua: os alunos, que optarem pelo regime de avaliação contínua, são avaliados tendo em conta os seguintes elementos e percentagens: participação / realização das atividades teórico-práticas propostas pelos docentes / empenho demonstrado / conduta [15% - 3 valores]; elaboração de reportagem radiofónica [15% - 3 valores], produção de uma reportagem televisiva [40% - 8 valores] e conceção de reportagem multimédia [30% - 6 valores].

Avaliação por exame: os alunos, que optarem pelo regime de avaliação por exame, têm de efetuar um exame, cuja prova é composta por uma parte teórica [50% - 10 valores] e por uma parte prática [50% - 10 valores].

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lecture method theoretical and practical.

Tutorial orientation with practical exercises.

Availability of content in e-learning.

Monitoring of theoretical and practical activities.

Learning environment: classroom, laboratory radio and video.

Evaluation

Continuous assessment: participation / theoretical-practical activities / effort / conduct / application materials / punctuality [15% - 3 values]; work – radio [15% - 3 values]; work – television [40% - 8 values] and work – multimedia [30% - 6 values].

Exam

The exam will last for 2 hours and 30 minutes.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Face aos objetivos que os alunos têm de alcançar, a metodologia a seguir assenta, de um modo geral, no trabalho prático a desenvolver pelos alunos, baseado em orientações, documentos de trabalho e bibliografia facultados pelos docentes. As aulas teórico-práticas, que têm como objetivo a aprendizagem e a exploração de métodos e técnicas de aplicação dos factos, conceitos e princípios, são precedidas de exposições teóricas sobre as atividades a realizar. Neste contexto, cada aluno tem acesso a um computador, devidamente equipado, disponibilizando o software necessário para executar as atividades teórico-práticas propostas pelos docentes, assim como para realizar os trabalhos finais de áudio e vídeo. Para além disso, sempre que se justifique, realiza-se a exploração coletiva de conhecimentos, recorrendo ao projetor de vídeo que permite a exposição e o trabalho em grande grupo. Concomitantemente com a apreensão das diferentes técnicas e conhecimentos, os alunos executam trabalhos de aplicação prática, usando, para além dos recursos disponíveis na sala de aula, os recursos do laboratório de rádio (estúdios de som, gravadores digitais de áudio, microfones, cabos e adaptadores de áudio) e do laboratório de vídeo (câmaras de vídeo, tripés, iluminadores, ...), tendo para o efeito o suporte dos docentes. Por outra parte, através da orientação tutorial, os docentes orientam, seguem e avaliam a aprendizagem ou o trabalho independente dos alunos. Por último, falta referir que a assistência fora da sala de aula é prestada aos alunos que a solicitem em horário de atendimento ou em horário a marcar de acordo com a disponibilidade de ambos intervenientes.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Bearing in mind the proposed learning outcomes, the methodology will mainly consist of practical assignments according to the professors' orientations and documents. Theoretical concepts are taught so that students will later put them into practice. Each student has access to a computer, with convenient software to do the classes' exercises and final assignment. Also the joint classes and debates are possible as long as necessary. Audio and video Laboratory facilities and other material are available. Teachers follow students in tutorial classes and in their office.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Barbosa, S. (Org.) (2007). Jornalismo Digital de Terceira Geração. Covilhã: Universidade da Beira Interior.

Briggs, M. (2007). Jornalismo 2.0. Texas: Centro Knight para o Jornalismo nas Américas da Universidade do Texas em Austin.

Crucianelli, S. (2010). Ferramentas Digitais para Jornalistas. Texas: Centro Knight para o Jornalismo nas Américas da Universidade do Texas em Austin.

Franco, G. (2008). Como escrever para a Web: elementos para a discussão e construção de manuais de redação online. Texas: Centro Knight para o Jornalismo nas Américas da Universidade do Texas em Austin.

Gradim, A. (2005). Manual de Jornalismo. Covilhã: Universidade da Beira Interior, 2.ª edição.

Portela, P. (2011). Rádio na Internet em Portugal: a abertura à participação num meio em mudança. Ribeirão: Edições Húmus.

Sousa, J. P. e Aroso, I. (2003). Técnicas Jornalísticas nos Meios Electrónicos: princípios de radiojornalismo, telejornalismo e jornalismo on-line. Porto: Universidade Fernando Pessoa.

Mapa X - Acessibilidade e Usabilidade de Interfaces/ Interface Accessibility and Usability

6.2.1.1. Unidade curricular:

Acessibilidade e Usabilidade de Interfaces/ Interface Accessibility and Usability

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Jorge Gonçalves Brigas - 52.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular tem como principal objetivo a criação de bases sólidas para uma correta planificação, estruturação e criação de conteúdos digitais, introduzindo conceitos e métodos para a integração de conceitos de usabilidade e de acessibilidade no desenvolvimento de sistemas multimédia centrados no utilizador, numa perspetiva inclusiva. No decorrer da unidade são abordados os principais métodos para a implementação e avaliação da usabilidade e da acessibilidade em sistemas de informação.

No final da unidade curricular, os alunos deverão conseguir:

- *Enumerar os fatores humanos que condicionam a utilização de um qualquer sistema multimédia.*
- *Desenhar e testar uma interface para uma qualquer aplicação, tendo em atenção os tipos de utilizador-alvo.*
- *Identificar os problemas sentidos pelos utilizadores na interação com uma aplicação.*
- *Compreender a necessidade de acompanhar o desenvolvimento de software com testes de usabilidade e de acessibilidade desde o seu início.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course has as its main objective the creation of a solid foundation for proper planning, structuring multimedia content, introducing concepts and methods of usability and accessibility in the development of multimedia systems.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. Usabilidade e o Desenho de Interfaces****a. Definição de Usabilidade****b. Objetivos da Engenharia de Usabilidade****c. O Desenho da Interface com o Utilizador****d. O Desenvolvimento Centrado nos Utilizadores e o Ciclo da Engenharia de Usabilidade****e. Avaliação Heurística****f. Avaliação Preditiva****g. Avaliação com Utilizadores****2. Acessibilidade e o Desenho de Interfaces****a. Introdução****b. Níveis de Abordagem das WCAG 2.0****c. Diretrizes WCAG 2.0****i. Perceptível****ii. Operável****iii. Compreensível****iv. Robusto****d. Conformidade: Requisitos de Conformidade.****6.2.1.5. Syllabus:****1 Usability and Interface Design****a. Definition of Usability****b. Objectives of Usability Engineering****c. The design of the User Interface****d. The Development Focused on users and Cycle Usability Engineering and.****e. Heuristic Evaluation****2. Accessibility and the Design of Interfaces****b. WCAG 2.0 Guidelines****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

O conteúdo programático apresentado inclui todos os temas descritos nos objetivos apresentados. Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que o programa foi concebido para abordar de forma correta a planificação e desenvolvimento de interfaces e de conteúdos digitais, introduzindo conceitos e métodos para a integração de conceitos de usabilidade e de acessibilidade no desenvolvimento de sistemas multimédia centrados no utilizador.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus includes all topics described in the objectives. The syllabus is consistent with the objectives of the course, the program was designed to address in a correct way the planning and development of Websites, introducing concepts and methods of usability and accessibility.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A disciplina desenvolver-se-á segundo um modelo teórico-prático que alternará aulas teórico-práticas com aulas dedicadas ao desenvolvimento de exercícios e projetos. Os exercícios visarão a exploração e consolidação dos conhecimentos adquiridos através da resolução de problemas específicos. Procurar-se-á desenvolver a capacidade crítica dos alunos através da análise e discussão coletiva dos trabalhos desenvolvidos na aula.

A dimensão sumativa da avaliação contínua define-se através dos seguintes elementos: a) participação do aluno, onde será valorizado o empenho, o esforço e a evolução; a criatividade e originalidade; a capacidade de análise crítica ; a capacidade de implementação dos conceitos. b) Portefólio, onde serão avaliadas sumativamente a capacidade de implementação dos conceitos teóricos e práticos da unidade curricular. A Classificação final será a soma dos dois elementos de avaliação sumativa.

Grelha de avaliação(Valor absoluto)

Participação do aluno(29)

Portefólio(18)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will develop according to a theoretical-practical model and aim to analyse and develop projects. The practical component will target the exploration and consolidation of knowledge by solving specific problems. The developing of real project enables students to develop critical skills. The summative evaluation is based on continuous assessment of Portfolio work developed by the students.

Assessment grid

Evaluation component (Absolute value)

Participation (2)

portfolio (18)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a exposição das tecnologias e ferramentas associadas à apresentação de casos práticos e à resolução de exercícios possibilita uma explicação adequada dos conteúdos. A análise de estudos de caso permitem mostrar a importância da usabilidade e da acessibilidade no desenvolvimento de sistemas multimédia centrados no utilizador.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The analysis of case studies and the development of projects allow us to show the importance of usability and accessibility in the development of multimedia systems.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

FONSECA M., CAMPOS P., GONÇALVES D. (2012) Introdução ao Design de Interfaces. Lisboa: FCA, Editora Informática - ISBN 978-972-722-738-9.

YONAITIS, R. (2002) Understanding Accessibility: A Guide to Achieving Compliance on Web Sites and Intranets. New Hampshire: HiSoftware.

PREECE, J., ROGERS, Y., & SHARP, H. (2002) Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction . John Wiley and Sons Ltd.

STANTON, N., SALMON, P., WALKER, G., BABER, C., & JENKINS, D., (2005). Human Factors Methods: A Practical Guide for Engineering and Design. Ashgate Publishing Company.

VAUGHAN, Tay (1998). Multimedia: Making it Work. Osborne, McGraw Hill.

Mapa X - Comunicação e Globalização/ Communication and Globalization

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comunicação e Globalização/ Communication and Globalization

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim Manuel Fernandes Brigas

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Nelson Clemente Santos Dias Oliveira - 52.5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver uma sensibilidade crítica e de problematização constante face ao processo de Globalização.

Conhecer as diferentes dimensões da globalização.

Analisar as relações entre Comunicação e Globalização numa perspectiva crítica.

Entender a comunicação enquanto instrumento de ligação das pessoas às comunidades regionais, nacionais e globais

Examinar a influência sociocultural da globalização.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*To develop the critical sensitivity and the constant problematisation over the process of Globalization.
To know the different dimensions of globalization.
To analyze the relationship between Communication and Globalization critically.
To understand communication as a tool to connect people to regional, national and global communities
To examine the socio-cultural influence of globalization.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1- UM MUNDO EM MUDANÇA**

1.1- *Dimensões institucionais da modernidade.*
1.2- *A Globalização da Modernidade.*
1.3- *Perspectivas teóricas da Globalização.*
1.4- *Dimensões da Globalização.*
1.5- *Globalização e Desigualdade.*

2- ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS DA COMUNICAÇÃO GLOBAL

2.1- *A comunicação integrada no mundo da multimédia*
2.2- *A comunicação como negócio global e transversal*
2.3- *Globalização e mundialização do negócio da comunicação*

3- GLOBALIZAÇÃO COMUNICACIONAL, CULTURAL E TECNOLÓGICA

3.1- *O papel dos media*
3.2- *O imperialismo cultural*
3.3- *Culturais locais, globais e híbridas.*

6.2.1.5. Syllabus:**1 - A CHANGING WORLD**

1.1-*Institutional dimensions of modernity.*
1.2-*The Globalization of Modernity.*
1.3-*Theoretical perspectives on Globalization.*
1.4-*Dimensions of Globalization.*
1.5-*Globalization and Inequality.*

2 - ORGANIZATIONAL STRATEGIES OF GLOBAL COMMUNICATION

2.1- *The integrated communication in the multimedia world*
2.2- *Communication as a global and cross business*
2.3-*Globalization and internationalization of business communication*

3 - COMMUNICATION, CULTURAL AND TECHNOLOGICAL GLOBALIZATION

3.1- *The role of the media*
3.2-*Cultural imperialism*
3.3 *Cultural-local, global, and hybrid.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular – Comunicação e Globalização - visa proporcionar aos formandos uma visão global e coerente do contributo da Globalização para a compreensão da sociedade enquanto sistema de comunicações. Procura-se, desde o início, desenvolver uma sensibilidade crítica e de problematização constante face ao conhecimento dos contornos actuais da comunicação, fortemente marcada pela globalização. Deste modo, identificam-se, em primeiro lugar, algumas noções e abordagens do fenómeno da Globalização, para de seguida se reflectir a influência que os meios de comunicação exercem na configuração globalizada das sociedades hodiernas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The Course Unit - Communication and Globalization - aims to provide the students a coherent overview of the contribution of Globalization, for understanding society as a communication system. It searches, from the beginning, to develop a critical sensibility and a constant problematisation over the outlines of the current knowledge of communication, strongly marked by the globalization. Therefore, first some concepts and approaches to the phenomenon of globalization are identified, then to be reflected the influence that the media has on the setting of today's globalized societies.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia central a aplicar visa introduzir os alunos nas dimensões teórico-práticas das questões a tratar, incutindo uma visão global e coerente do conhecimento no âmbito da Comunicação e Globalização. Incentivaremos a intervenção e iniciativa individual, bem como a reflexão coletiva. Entre as metodologias utilizadas destacamos: lições expositivas/interativas, trabalho individual e de grupo, fomentando a pesquisa e leitura individual e coletiva da documentação disponível sobre os conteúdos propostos. Utilizaremos como meios de aprendizagem: projeção de

diapositivos, suportes multimédia, textos de origem diversa para reflexão e discussão.

A dimensão sumativa da avaliação contínua define-se através de: a) Prova escrita, onde serão avaliadas sumativamente as componentes teóricas e práticas da unidade curricular (70%); b) Apresentação, realizada em grupo, de um texto, a calendarizar com os alunos durante as sessões letivas (30%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The core methodology aims to introduce students to the theoretical and practical dimensions of the issues to be addressed, instilling a comprehensive and coherent view of the knowledge in the context of Communication and Globalization. Intervention, individual initiative and collective reflection will be encouraged. Among the methodologies used we highlight: exhibition / interactive lessons, individual and group work, encouraging the research and the individual and collective reading of the available documentation on the proposed content. We will use as a means of learning: projection of slides, multimedia aids, texts of different origin for reflection and discussion.

The summative dimension of continuous evaluation is defined by: a) Written test, which will assess the theoretical and practical components of the course (70%) b) Work bibliographic research, accomplished in a group (30%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através da exposição dos conteúdos da unidade curricular efetuada pelo docente, dos resultados da pesquisa e análise em diversas fontes e da respetiva reflexão individual e coletiva sobre os mesmos no decurso das sessões letivas (horas de contacto), os formandos adquirem e desenvolvem as capacidades de integração, análise crítica e mobilização do conjunto de informações e conhecimento disponível para a compreensão do fenómeno da Globalização na sua complexidade e pluridimensionalidade. Por intermédio do trabalho em grupo, procura-se ao mesmo tempo que os formandos aperfeiçoem as suas competências cooperativas, comunicacionais, interrogativas e argumentativas, indispensáveis a uma efetiva apropriação do acervo de produção na literatura científica de Comunicação e Globalização importante para formação dos futuros licenciados em Comunicação Multimédia.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Through the exhibition of the syllabus course conducted by the teacher, the results of the research and the analysis on various sources and the respective individual and collective reflection on them during the term sessions (contact hours), students acquire and develop the capabilities of integration, critical analysis and mobilization of all available information and knowledge for understanding the phenomenon of globalization in its complexity and multidimensionality. Through the intermediary of the group work, we aim at the same time that students refine their cooperative, communicative, interrogative and argumentative skills, indispensable to an effective ownership of production assets in the scientific literature of Communication and Globalization important for the formation of future graduates in Multimedia Communication.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Obrigatória

Castells, M. (2002). A Sociedade em Rede. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Giddens, A. (2005). As Consequências da Modernidade. Oeiras. Celta.

Mattelard, A (2000). A Globalização da Comunicação. São Paulo. Editora da Universidade do Sagrado Coração.

Tramonte, C; Souza M. (2005) A Comunicação na Aldeia Global: Cidadãos do Planeta face à explosão dos meios de comunicação. Rio de Janeiro. Vozes.

Opcional

Esteves, J (2002). Comunicação e Sociedade. Lisboa: Livros Horizonte.

Oliveira, J; Cardoso, G; Barreiros, J (2004). Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação. Lisboa. Quimera.

Oliveira-Brochado, A. et al (2013). Marketing e Comunicação: desafios da Globalização. Lisboa. Escolar Editora

Rebelo, J (2003). Novas Formas de Mobilização Popular. Porto. Campo das Letras.

Mapa X - Atelier de Internet II/ Internet Workshop II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Atelier de Internet II/ Internet Workshop II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Jorge Gonçalves Brigas - 67.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular tem como objetivo principal a criação de bases sólidas para uma correta planificação, estruturação e criação de Websites, introduzindo conceitos e métodos de design de conteúdos para ambiente World Wide Web.

No final da unidade curricular, os alunos deverão:

- *Planificar, estruturar e desenvolver Websites, utilizando os conceitos e métodos de design de conteúdos para ambiente World Wide Web.*
- *Construir páginas equilibradas e utilizar corretamente os diversos elementos multimédia para a elaboração de páginas Web.*
- *Produzir conteúdos de acordo com a especificidade das diversas tecnologias utilizadas em ambiente World Wide Web e adequar a sua seleção e articulação à natureza dos projetos.*
- *Integrar aplicações web com bases de dados.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This COURSE aims to give students skills for the development content for World Wide Web.

Students must:

- *Plan and develop websites using the concepts and methods of content design for World Wide Web environment;*
- *Produce content according to the project specificity and use various technologies and tailor your selection according to the nature of the projects*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. **HTML**
2. **CSS 3.0.**
3. **PHP**
 - *Conceitos básicos de desenvolvimento em PHP*
 - *Variáveis em PHP*
 - *Ciclos for, while e do...while*
 - *Controlos if, else e elseif*
 - *Controlo switch*
 - *Funções*
4. **JAVASCRIPT**
 - *A Sintaxe Básica*
 - *Variáveis e Tipos de Dados*
 - *Expressões e Operações*
 - *Controlo de Fluxo: Condicionais e Ciclos*
 - *Funções*
5. **Content Management System (CMS)**
 - *Objetivo de um CMS.*
 - *Funções principais de um CMS.*
 - *Tipos de CMS.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. **HTML**
 - *Introduction*
 - *Syntax*
4. **JAVASCRIPT**
 - *Introduction*
 - *Syntax*
 - *Statements*
 - *Variables and Data Types*
 - *Functions*
 - *Objects*
5. **Content Management System (CMS)**

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O conteúdo programático apresentado inclui todos os temas descritos nos objetivos apresentados. Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que o programa foi concebido para abordar de forma correta a planificação e desenvolvimento de Websites, introduzindo conceitos e métodos de design de conteúdos para ambiente World Wide Web.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus includes all topics described in the objectives. The syllabus is consistent with the objectives of the course, the program was designed to address in a correct way the planning and development of Websites, introducing concepts and methods of content design environment for World Wide Web

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A disciplina desenvolver-se-á segundo um modelo teórico-prático que alternará aulas teórico-práticas com aulas dedicadas ao desenvolvimento de exercícios e projetos. Os exercícios visarão a exploração e consolidação dos conhecimentos adquiridos através da resolução de problemas específicos. Procurar-se-á desenvolver a capacidade crítica dos alunos através da análise e discussão coletiva dos trabalhos desenvolvidos na aula.

A dimensão sumativa da avaliação contínua baseia-se na apreciação do Portefólio de trabalhos desenvolvidos pelos alunos, onde serão avaliadas sumativamente a capacidade de implementação dos conceitos teóricos e práticos da unidade curricular.

Componente de avaliação - Portefólio

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will develop according to a theoretical-practical model and aim to analyse and develop projects. The practical component will target the exploration and consolidation of knowledge by solving specific problems. The developing of real project enables students to develop critical skills. The summative evaluation is based on continuous assessment of Portfolio work developed by the students.

Assessment grid

Evaluation component - Portfolio (100%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a exposição das tecnologias e ferramentas associadas à apresentação de casos práticos e à resolução de exercícios possibilita uma explicitação adequada dos conteúdos. A análise de estudos de caso e a elaboração de projetos permitem evidenciar as funções dos projetos de WebDesign na divulgação e na promoção de entidades e produtos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course. The analysis of case studies and project design allow highlighting the functions of projects WebDesign the dissemination and promotion of organizations and products.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

STEPP, Marty; MILLER, Jessica; KIRST, Victoria (2010) Web Programming Step by Step. Step By Step Publishing

BEAIRD, Jason e GEORGE James (2014). The Principles of Beautiful Web. SitePoint; 3 edition (June 27, 2014)

DUCKETT, Jon (2011). HTML and CSS: Design and Build Websites. Hoboken, NJ, Wiley.

DUCKETT, Jon (2009), Beginning HTML, XHTML, CSS, and JavaScript (Wrox Programmer to Programmer). Wrox

PILGRIM, Mark (2010) HTML5: Up and Running. O'Reilly Media

NIXON, Robin (2009), Learning PHP, MySQL, and java script: A Step-By-Step Guide to Creating Dynamic Websites. O'Reilly Media

REFSNES, Hege (2010). Learn HTML and CSS with W3Schools. Hoboken, NJ, Wiley.

ROBBINS, Jennifer Niederst (2012). Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics . O'Reilly Media; Fourth Edition edition.

SEBESTA, Robert (2010) Programming the World Wide Web. Addison-Wesley

BEIGHLEY, Lynn; MORRISON, Michael (2008), Head First PHP & MySQL. O'Reilly Media

Mapa X - Comunicação Infográfica/ Infographic Communication**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Comunicação Infográfica/ Infographic Communication

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim Manuel Fernandes Brigas - 52.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Distinguir e conhecer os vários géneros de infográficos.

Promover o sentido crítico e autorreflexão sobre a utilização de infografias nos diversos meios de comunicação.

Articular os conhecimentos adquiridos na solução de problemas concretos: aplicação num contexto prático/funcional

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Differentiate and learn about various classes of infographics.
Promote a critical and self-reflection on the use of infographics in different media.
Articulate the knowledge acquired in solving concrete problems: application in a practical / functional.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Breve resenha história da visualização da informação
2. A infografia: definições e conceitos
3. Os géneros infográficos
4. A infografia como género jornalístico autónomo
5. A infografia nos novos media: infográficos multimédia
6. A literacia infográfica: estudo de caso

6.2.1.5. Syllabus:

1. Brief history of information visualization
2. Infographics: definitions and concepts
3. The infographics gender
4. Infographics as a journalistic genre autonomous
5. Infographics in new media: multimedia infographics
6. The infographic literacy: a case study

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos apresentados abordam as características dos géneros infográficos contextualizando o conceito de infografia na sua aplicação prática. Apresentam a infografia como género jornalístico autónomo, proporcionando aos alunos competências para distinguir os vários géneros de infográficos. Pretende-se promover o sentido crítico e autorreflexão sobre a utilização de infografias nos diversos meios de comunicação. No final, o aluno deverá ser capaz de articular os conhecimentos adquiridos na solução de problemas concretos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The programmatic content presented approach the characteristics of infographics genres contextualizing the concept of infographics in its practical application. They feature infographics as autonomous journalistic genre, providing students with skills to distinguish the various sorts of infographics. It is intended to promote a critical and self-reflection on the use of infographics in different media. In the end, the student should be able to articulate the knowledge gained in the solution of concrete problems.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia a seguir assenta, de um modo geral, no trabalho prático por parte dos alunos, realizado em ambientes de trabalho de sala de aula, baseado em documentos de trabalho fornecidos pelo docente. As aulas práticas serão precedidas de exposições teóricas sobre as atividades a desenvolver. Orientação tutorial com resolução de exercícios práticos. Utilização da plataforma de blackboard para disponibilização de conteúdos e acompanhamento do trabalho. A avaliação contínua dos alunos baseia-se na participação (10%), trabalho (60%) e portfólio (30%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology below is based, in general, in practical work by students, conducted in workplaces classroom, based on working documents provided by the teacher. Practical classes will be preceded by theoretical expositions on activities to develop. Tutorials with practical problem solving. Use of blackboard platform for content delivery and monitoring the work. The continuous evaluation of students based on class participation (10%), project (60%) and portfolio (30%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino da unidade curricular permite que o aluno aplique ao longo do semestre de uma forma prática os conteúdos abordados. Procura-se motivar os alunos à aprendizagem ativa de conhecimentos teórico-práticos mediante a realização de exercícios práticos que valorizam a interdisciplinaridade.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology of the course allows the student to apply throughout the semester in a practical way the

content covered. Seeks to motivate students to active learning of theoretical and practical knowledge through practical exercises that value interdisciplinary.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Obrigatórios

ARMENTIA VIZUETE, J. I. e CAMINOS MARCET, J. M. (2003), Fundamentos de Periodismos Impreso, Barcelona, Editorial Ariel.

CAIRO, A. (2008), Infografia 2.0: visualización interactiva de información en prensa, Alamut, Madrid.

RIBEIRO, S. (2008), Infografia de imprensa: história e análise ibérica comparada, Minerva, Coimbra.

Recomendados

BRIGAS, J. (2009), A infografia na comunicação das guerras contemporâneas: desenvolvimento e estudo de caso da imprensa ibérica nas guerras do Golfo e do Iraque. Tese de doutoramento não publicado, Universidade de Vigo, Espanha.

CHAPPÉ, J-M. (2005), L'Infographie de Presse, Collection Métier Journaliste, Victoires Éditions, Paris.

DE PABLOS, J. M. (1999), Infoperiodismo: el periodista como creador de infografía. Síntesis, Madrid.

DÍAZ NOCI, J. e SALAVERRÍA, R. (2003), Manual de Redacción ciberperiodística, Ariel, Barcelona.

PELTZER, G. (1992), Jornalismo Iconográfico, Planeta Editora, Lisboa.

Mapa X - Publicidade Multimédia/ Multimedia Advertising

6.2.1.1. Unidade curricular:

Publicidade Multimédia/ Multimedia Advertising

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim Manuel Fernandes Brigas

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Jorge Manuel Braz Gonçalves - 52.5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Aprofundar os conhecimentos que permitam uma atuação dinâmica e interventiva na área da publicidade multimédia;

Desenvolver a criatividade na produção e desenvolvimento de conteúdos gráficos e multimédia;

Adquirir estratégias transversais que, associando teoria e prática, permitam conceber, desenvolver e produzir conteúdos gráficos e multimédia orientados para o mercado de trabalho.

Compreender a importância da imagem, do texto, da cor, do tamanho e da composição como uma eficaz estratégia de comunicação;

Desenvolver a sensibilidade para a produção gráfica através de estudos de caso de sucesso;

Permitir a aprendizagem de uma ação integrada das técnicas e tecnologias da comunicação aplicadas ao processo de concepção adequado à publicidade multimédia.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Develop knowledge that allow a dynamic and interventive performance in the area of advertising media;

Develop creativity in the production and development of graphics and multimedia content;

Acquire strategies associating theory and practice, to devise, develop and produce graphics and multimedia content oriented towards the job market.

Understand the importance of image, text, color, size and composition as an effective communication strategy;

Develop sensitivity to graphic production through case studies of success;

Allow learning of an integrated technical and communication technologies applied to the design process suitable for multimedia advertising.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Criatividade e processos de criação publicitária

2. Processos de criação

3. Avaliar o trabalho criativo

4. Planeamento de Media

5. Evolução e características

6. Planeamento, meios e suportes

7. Publicidade na internet

8. A internet como meio de comunicação

9. Tipos e formatos publicitários para a web
10. Campanhas publicitárias na web

6.2.1.5. Syllabus:

1. Creativity and processes of creative advertising
2. Creation Processes
3. Evaluate the creative work
4. Media Planning
5. Evolution and characteristics
6. Planning, media and supports
7. Advertising on the Internet
8. The internet as a communication medium
9. Types and ad formats for the web
10. Advertising campaigns on the web

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos da unidade curricular remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento por parte dos alunos de conhecimentos abrangentes na produção publicitária multimédia, e são concretizado através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. Pretende-se dotar os alunos de competências técnicas que lhes permitam desenvolver campanhas de publicidade, proporcionando aos alunos competências para identificar, caracterizar e aplicar os conceitos de produção publicitária multimédia.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The objectives of the curricular unit report the necessity of apprehension and development of students' comprehensive knowledge in producing advertising media, and are pursued through the different programmatic contents presented. It is intended to provide students with technical skills that enable them to develop advertising campaigns, providing students with skills to identify, characterize and apply the concepts of multimedia advertising production.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação é um elemento essencial e integrante do processo ensino aprendizagem, considerada como um processo integral, sistemático, gradual e contínuo, de forma a proporcionar feedbacks reguladores da atividade dos alunos e do professor. Entende-se a avaliação desta unidade curricular como um processo dinâmico e contínuo, que não se efetua apenas no final do semestre, destacando a sua dimensão formativa (participação ativa dos alunos através de dúvidas, comentários, sugestões, críticas, entre outras, reveladoras do interesse e capacidade dos mesmos relativamente aos conteúdos abordados).

Serão valorizados os seguintes aspetos:

- participação nas aulas;
- empenho, esforço e evolução;
- criatividade e originalidade;
- capacidade de análise crítica e interesse demonstrado nos temas tratados;
- capacidade de implementação dos conceitos em exercícios práticos.

Grelha de avaliação

Componente de avaliação Valor absoluto

Participação 2

Trabalho teórico 8

Trabalho prático 10

Total 20

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation is an essential and integral part of the learning process, considered as an integral, systematic, gradual and continuous, in order to provide feedback regulators of the activity of the students and the teacher. The evaluation of this curricular unit is understood as a dynamic and continuous process, which does not take place only at the end of the semester, highlighting its formative dimension (active participation of students through questions, comments, suggestions, criticisms, among others, revealing the interest and capacity in relation to the same content covered).

Will be valued the following aspects:

- participation in class;
- commitment, effort and progress;
- creativity and originality;
- capacity for critical analysis and demonstrated interest in the topics covered;
- ability to implement the concepts in practical exercises.

Evaluation Grid

Evaluation Amount absolute

Participation 2

Theoretical work 8

Practical work 10

Total 20

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais na área da Análise e Produção Publicitária. As aulas de resolução de exercícios/problemas e de casos práticos têm como objetivo a consolidação dos conhecimentos e a aquisição de competências técnicas em produção publicitária. As orientações tutoriais permitirão o acompanhamento e monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos. O trabalho de grupo destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente, que promoverão também a autonomia de pesquisa. A exposição oral das várias etapas do trabalho irá permitir estimular a reflexão e o debate coletivo em torno do tema escolhido.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The expositive classes aim to transmit fundamental concepts and content in the field of Advertising and Production Analysis. Classes solving exercises / problems and case studies are intended to consolidate the knowledge and technical expertise in advertising production. The tutorials guidelines will track and monitor the progress of knowledge acquisition. The working group is intended to consolidate the knowledge and skills acquired, bailing up of sources and bibliography recommended by the teacher, who will also promote the autonomy of research. The oral presentation of the various stages of work will allow stimulate collective reflection and discussion around the topic chosen.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:*Obrigatória*

CORREIA, Pedro (2002). Suportes Multimédia. Fundação para a divulgação das tecnologias de informação.

FERREIRA, P.C. Flash CS3 – Curso Completo. FCA- Editora de Informática.

RIBEIRO, Nuno Magalhães (2004). Multimédia e Tecnologias Interativas. FCA.

Recomendada

ENGLAND, Elaine & FINNEY, Andy. (1998). Managing Multimedia. Project Management for Interactive Media. Addison-Wesley.

FLUCKIGER, F. (1995). Understanding Networked Multimedia. Prentice-Hall.

SHNEIDERMAN, Ben. (1998). Designing the User Interface. Strategies for Effective Human-Computer Interaction. Addison Wesley.

VAUGHAN, Tay (1998). Multimedia: Making it Work. Osborne, McGraw Hill.

Mapa X - Estágio/Projecto/ Training/ Project**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Estágio/Projecto/ Training/ Project

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim Manuel Fernandes Brigas - 7.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Outos docentes a definir em função da área de trabalho

Other teachers to be defined in terms of the work area

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Fomentar a ligação efetiva ao mercado de trabalho.

Colocar em prática os conhecimentos adquiridos ao longo do ciclo de estudos.

Desenvolver nos alunos o espírito de investigação, responsabilidade e criatividade.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Encourage the effective link to the labor market.

Put into practice the knowledge acquired during the course of study.

To develop in students the spirit of investigation, responsibility and creativity.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Não se aplica.

6.2.1.5. Syllabus:

Does not apply.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.
Não se aplica.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Does not apply.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia a seguir assenta, de um modo geral, na nomeação de orientadores, em reuniões periódicas de acompanhamento,

na apreciação qualitativa por parte dos orientadores.

A avaliação baseia-se na elaboração e apresentação perante júri de relatório final com a ponderação de 100% na classificação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology is based on the appointment of supervisors, in regular meetings of monitoring and the qualitative assessment by the supervisors.

The evaluation is based the preparation and presentation, before jury, of final report with 100% weighting in the classification.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O constante acompanhamento por parte dos orientadores e a elaboração de um relatório/projeto final perante júri incentiva os alunos a levar a cabo um trabalho de qualidade no sentido de uma correta inserção no mercado de trabalho.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The constant monitoring by supervisors and a report / final project before the jury encourages students to carry out quality work towards a correct insertion in the labor market.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Não se aplica.

Mapa X - Análise e Produção Publicitária/ Analysis and Advertising Production

6.2.1.1. Unidade curricular:

Análise e Produção Publicitária/ Analysis and Advertising Production

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim Manuel Fernandes Brigas - 22.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Jorge Manuel Braz Gonçalves - 30 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Dominar técnicas de construção de publicidades que influenciem o comportamento do consumidor.*
- 2. Conhecer técnicas de conceção e finalização de campanhas de publicidade, nomeadamente, pela integração ativa em equipas criativas ou de produção.*
- 3. Desenvolver metodologias que contribuam para o desenvolvimento de produção publicitária.*
- 4. Conhecer recursos indispensáveis à interpretação e à produção de campanhas publicitárias.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Mastering construction techniques of advertising to influence consumer behavior.*
- 2. Knowing techniques for design and finalization of advertising campaigns, notably by integrating active creative teams or*

production.

3. Develop methodologies that contribute to the development of advertising production.

4. Know capabilities essential to the interpretation and production of advertising campaigns.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Os atores da produção publicitária audiovisual*
- 2. A construção do discurso publicitário audiovisual*
- 3. Os meios e a tecnologia na produção audiovisual*
- 4. As técnicas e fases do processo produtivo audiovisual*
- 5. Mito e valor da Marca*
- 6. Da ideia criativa à produção publicitária*
- 7. Análise publicitária*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The audiovisual advertising production actors*
- 2. The construction of audiovisual advertising discourse*
- 3. The media and technology in audiovisual production*
- 4. The techniques and stages of the audiovisual production process*
- 5. Myth and value of the Brand*
- 6. From the idea of creative advertising production*
- 7. Analysis advertising*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos da unidade curricular remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento por parte dos alunos de conhecimentos abrangentes na análise e produção publicitária, e são concretizado através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. Pretende-se dotar os alunos de competências técnicas que lhes permitam desenvolver campanhas de publicidade, proporcionando aos alunos competências para identificar, caracterizar e aplicar os conceitos de produção publicitária audiovisual.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The objectives of the course address the necessity of apprehension and by profound students' knowledge in the comprehensive analysis and advertising production, and are pursued through the different syllabus presented. It is intended to provide students with technical skills that enable them to develop advertising campaigns, providing students with skills to identify, characterize and apply the concepts of advertising production services.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- 1. Aulas expositivas.*
- 2. Orientação tutorial.*
- 3. Aulas de resolução de exercícios e de casos práticos.*
- 4. Trabalho de grupo, com acompanhamento/orientação em aula dos trabalhos dos alunos.*

A avaliação contínua resulta do somatório da participação ativa nas aulas (10%) com a classificação a atribuir ao trabalho de grupo (50%), com a classificação do portefólio (40%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- 1. Lectures.*
- 2. Tutorials.*
- 3. Classes solving exercises and case studies.*
- 4. Group work with monitoring / orientation class of student work.*

Continuous assessment results from the sum of active participation in class (10%) with the classification of practical work group (40%) and the classification of the portfolio (50%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais na área da Análise e Produção Publicitária. As aulas de resolução de exercícios/problemas e de casos práticos têm como objetivo a consolidação dos conhecimentos e a aquisição de competências técnicas em produção publicitária. As orientações tutoriais permitirão o acompanhamento e monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos. O trabalho de grupo destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelos docentes, que promoverão também a autonomia de pesquisa. A exposição oral das várias etapas do trabalho irá permitir estimular a reflexão e o debate coletivo em torno do tema escolhido.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The expositive classes are projected to transmit fundamental concepts and content in the field of Advertising and Production Analysis. The classes solving exercises / problems and case studies are intended to consolidate the knowledge and technical expertise in advertising production. The tutorials orientations will track and monitor the progress of knowledge acquisition. The working group is intended to consolidate the knowledge and skills acquired, assisted up of sources and bibliography recommended by the teachers who will also promote the autonomy of research. The oral presentation of the various stages of work will allow to stimulate collective reflection and discussion around the topic chosen.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:*Obrigatória*

Alonso, X. (2003). Introduccion à Produccion Publicitaria en Medio Audiovisuais. Servicio de Publicacións Universidade de Vigo. Espanha.

Lendrevie, J.; Baynast, A.; Dionísio, P. e Rodrigues, J. (2010). Publicitor. Publicações D. Quixote. Alfragide. Portugal.

Peixoto, F. (2007). Técnica e Estética na Publicidade. Edições Sílabo. Lisboa. Portugal.

Caetano, J.; Marques, H. e Silva, C. (2011). Publicidade. Fundamentos e Estratégias. Escolar Editora. Lisboa. Portugal.

Recomendada

Gonzales, L. (2003). Linguagem Publicitária. Análise e Produção. Arte e Ciência Editora. São Paulo. Brasil.

Lewis, H. e Nelson, C. (1999). Advertising Age. Manual de Publicidade. Livraria Nobel S.A.. São Paulo. Brasil.

Mapa X - Deontologia da Comunicação/ Communication Ethics**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Deontologia da Comunicação/ Communication Ethics

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Francisco Sousa Reis - 30 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

; Maria Regina Gomes Gouveia - 22.5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular visa despertar e desenvolver nos alunos uma atitude crítica e de avaliação relativamente ao exercício profissional na área da Comunicação, para o que deverá prosseguir os seguintes objetivos específicos:

Delimitar o âmbito da «Deontologia» em relação a outros conceitos como Moral, Direito, Dever e Ética.

Refletir acerca dos valores na sociedade e na informação/comunicação.

Refletir sobre os principais dilemas que ao Homem e ao profissional de comunicação se colocam na atualidade.

Compreender o papel fundamental do jornalismo e dos media nas sociedades democráticas.

Refletir sobre a ética aplicada aos media e à atividade jornalística.

Refletir sobre a ética aplicada à atividade de Relações Públicas/Comunicador Organizacional.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This curricular unit aims to arouse and develop in students a critical attitude and evaluation about professional practice in the area of communication, to which should pursue these specific objectives:

Delimit the concept of 'Deontology' in relation to other concepts such as morality, law, and ethics.

Understand the importance of the values as the foundation for ethics.

Reflect on the social functions of the media and the underlying ethical requirements.

Understand the fundamental role of journalism in democratic societies, the values and principles that should guide and the constraints that limit this role.

Make a systematic study and in-depth examination of specific deontological issues of journalism and of the solutions that are being given (particularly in Portugal) in deontological codes of conduct for journalists.

Identify the values and ethical principles that should underlie the organizational communication/public relations and reflect on them and how they are implemented.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*PARTE I*

A. Definição e delimitação do conceito de Deontologia

Deontologia versus Direito e Técnica

Deontologia, Ética e Moral - O dever moral e o dever profissional

B. Os valores

*Definição**Propriedades**Funcionalidade**Mecanismos de Interiorização**C. Os valores na Comunicação**Relação consigo próprio**Relação com os outros**D. Dilemas morais***PARTE II***A. A ética aplicada aos media**Funções dos media**Princípios e valores**Críticas e obstáculos à responsabilidade social dos media**B. A deontologia jornalística**Os grandes princípios comuns da deontologia jornalística**Os códigos deontológicos jornalísticos**A deontologia jornalística no contexto das sociedades atuais**C. Os princípios éticos e deontológicos na comunicação organizacional/relações públicas**Princípios gerais de atuação**Valores básicos**Propostas de ética oficial**D. Desafios éticos para o futuro***6.2.1.5. Syllabus:***PART I**A. The deontology concept**Deontology, law and technique**Morality, ethics and other concepts**B. The values**Concept**Characteristics**Functionality**Mechanisms of internalization**C. The values on communication**With ourselves**With others**D. The moral dilemmas**PART II**A. Media ethics**Functions of the media**Principles and values**Criticism and obstacles to social responsibility of the media**B. Journalistic Ethics**The common principles**Journalistic codes of conduct**C. Ethics applied to organizational communication/public relations**General principles of conduct**Core values**Proposed official ethics**D. Ethical challenges for the future***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

O programa começa por fornecer a base cognitiva essencial ao estudo da ética aplicada ao jornalismo e às relações de comunicação organizacional/público, contemplando a delimitação do conceito de deontologia, o estudo dos valores como fundamento para a ética e a compreensão do papel social da mídia e das exigências éticas que isso implica.

Posteriormente, o plano de estudos está relacionado com a ética aplicada às duas áreas profissionais, no âmbito das quais os alunos devem identificar, discutir e refletir sobre os respectivos valores, princípios e problemas fundamentais.

Os conteúdos programáticos serão abordados tendo em vista preparar e estimular os alunos para a reflexão/problematização sobre a ética aplicada à informação, aos media e à comunicação, de forma particular acerca dos valores, princípios e problemas relacionados com o exercício das profissões de jornalista e comunicador organizacional/relações públicas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus begins by providing the framework to the study of ethics applied to journalism and to the organizational communication/public relations, contemplating the delimitation of the concept of deontology, the study of the values as the foundation for ethics and understanding of the social role of the media and of the ethical requirements that it entails. Subsequently the syllabus is related to ethics applied to both professional areas, in which the students should identify, discuss and reflect on the respective values, principles and fundamental problems.

The syllabus will be addressed with a view to prepare and encourage students to reflection/questioning on ethics applied to information, the media and communication, particularly about the values, principles and problems related to the exercise of the professions of journalist and organizational Communicator/public relations.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas interativas, de apresentação e análise/discussão de textos e códigos.

A avaliação contínua basear-se-á numa frequência teórico-prática global (60%), em trabalhos de grupo e respetiva apresentação (30%) e na participação nas aulas, em contextos de exposição de conteúdos e análise/discussão (10%).

À avaliação por exame serão admitidos todos os alunos que não tiverem obtido aprovação em avaliação contínua.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Interactive lessons, presentation e analysis/discussion of texts and codes.

The continuous assessment of students is based on group work and its presentation (30%), participation in lessons (10%) and a theoretical-practical test (60%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular visa proporcionar aos alunos conhecimentos essenciais sobre ética e valores, especialmente os relacionados com os media, jornalismo e relações públicas/organizacional comunicação, que lhes permitam virem a adotar comportamentos profissionais éticos e autocríticos. Assim, as metodologias de ensino visam garantir a motivação para descobrir e desenvolver o conhecimento e a capacidade de refletir sobre aspetos da ética humana e da ética aplicada aos dois campos profissionais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This curricular unit aims to provide students with essential knowledge about ethics and values, especially those relating to the media, journalism and public relations/organizational communication, which enable them to adopt ethical and self-critical professional behaviour. So, the teaching methodologies aim to ensure the motivation to discover and develop the knowledge and the ability to reflect on aspects of human ethics and ethics applied to both professional fields.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Aznar, Hugo (2006). Comunicação Responsável. A auto-regulação dos media. Porto: Porto Editora.

Camponez, Carlos (2011). Deontologia do Jornalismo. Coimbra: Almedina.

Fronzizi, R. (1958). ¿Qué son los valores? México: Ed. Fondo de Cultura Económica.

Gonçalves, Gisela (2013). Ética das Relações Públicas. Coimbra: Minerva.

Mesquita, Mário (2003). O Quarto Equívoco: O Poder dos Media na Sociedade Contemporânea. Coimbra: Minerva.

Plaisance, Patrick (2010). Ética na Comunicação - Princípios para uma prática responsável. São Paulo: Penso.

Tanger, Vera (2012). Etiqueta no Mundo Empresarial. Relacionamento com Ética. Lisboa: Estampa.

Tierno, Bernabe (1989). Valores Humanos. Madrid: Taller de Editores.

Velho, F. (1995). A ética na educação e na gestão (Dissertação apresentada à Universidade de Coimbra). Coimbra.

VVAA (2002). Media, Jornalismo e Democracia - Comunicações Apresentadas ao Seminário Internacional. Lisboa: Livros Horizonte.

Mapa X - Sociologia da Comunicação/ Sociology of Communication

6.2.1.1. Unidade curricular:

Sociologia da Comunicação/ Sociology of Communication

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim Manuel Fernandes Brigas

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Nelson Clemente Santos Dias Oliveira - 52.5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver uma sensibilidade crítica e de problematização constante face ao conhecimento e vivências quotidianas da realidade social.

Compreender a sociedade moderna enquanto sistema de comunicações.

*Analisar as relações entre comunicação e sociedade numa perspetiva crítica.
Examinar a influência sociopolítica e cultural dos media.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Develop a critical awareness and constant problematization vis-à-vis the knowledge and everyday experiences of social reality.

Understand modern society as various systems of communication.

Analyze the relationship between communication and society in a critical perspective.

Examine the socio-political and cultural influence of the media.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. A improbabilidade da comunicação: a comunicação como problema social e sociológico.

2. Formas de sociabilidade e modelos comunicacionais: tradicional, moderno e reticular.

3- Para uma crítica da comunicação (ou da sociedade comunicativa?): Existe uma margem de manobra (D. Wolton); A utopia da comunicação. (P. Breton); tecnologia e sociedade (J. Ellul); Televisão e democracia (Popper e Condry); Os media e a cultura (R. Rieffel).

4- Meios de comunicação e problemática dos efeitos: da perspetiva comportamentalista (teoria dos efeitos totais e teoria dos efeitos limitados) até às recentes perspetivas cognitivistas e críticas: teoria do agendamento, distribuição social do conhecimento, espiral do silêncio, construção social das notícias e crítica dos “velhos” e “novos” media.

5 - Sociopolítica da comunicação: funções sociais e dominação ideológica exercida pelos media; complexidade societal, opinião pública e media; a problemática do espaço público; as audiências

6.2.1.5. Syllabus:

1. The improbability of communication: communication as a sociological and social problem.

2. Forms of sociability and communication models: traditional, modern and reticular.

3-Towards the critical analysis of communication (or communicative society?): there is a margin for manoeuvre (d. Wolton); Communication utopia. (P. Breton); technology and society (j. Ellul); Television and democracy (Popper and Condry); Media and culture (r. Rieffel).

4-The media and the effects problematic: from the behaviorist perspective (theory of total effects and limited effects) to the recent critical and cognitivist perspective: theory of scheduling, social distribution of knowledge, spiral of silence, the social construction of news and criticism of "old" and "new" media.

5-Socio-political communication: social functions and ideological domination exercised by the media; societal complexity, public opinion and the media; the problem of public space; audiences.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular – Sociologia da Comunicação - visa proporcionar aos formandos uma visão global e coerente do contributo da sociologia para a compreensão da sociedade enquanto sistema de comunicações. Procura-se, desde o início, desenvolver uma sensibilidade crítica e de problematização constante face ao conhecimento e vivências quotidianas da realidade social. Deste modo, identificam-se, em primeiro lugar, algumas noções e abordagens sociológicas pertinentes para o campo da comunicação. De seguida, examinam-se, na dupla perspetiva de observatório e de laboratório, e das metodologias utilizadas para o efeito, a importância da comunicação social e a influência que os meios de comunicação têm na configuração das sociedades hodiernas

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This unit aims to offer a coherent overview of the contribution of Sociology to the understanding of society as a communication system. Our aim is to generate a critical sensitivity and constant questioning towards knowledge and everyday experiences in a scientific perspective of social reality.

Thus we start by pinpointing some notions and sociological approaches relevant to the communication field. Then we examine, in the double perspective of laboratory and observatory, and the methodologies used for this purpose, the importance of the media and the influence that the media have in the configuration of contemporary societies.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia central a aplicar visa introduzir os alunos nas dimensões teórico-práticas das questões a tratar, inculcando uma visão global e coerente do conhecimento no âmbito da Sociologia da Comunicação.

Incentivaremos a intervenção e iniciativa individual, bem como a reflexão coletiva. Entre as metodologias utilizadas destacamos: lições expositivas/interativas, trabalho individual e de grupo, fomentando a pesquisa e leitura individual e coletiva da documentação disponível sobre os conteúdos propostos. Utilizaremos como meios de aprendizagem: projeção de diapositivos, suportes multimédia, textos de origem diversa para reflexão e discussão.

A dimensão sumativa da avaliação contínua define-se através de: a) Prova escrita, onde serão avaliadas sumativamente as componentes teóricas e práticas da unidade curricular (50%); b) Trabalho de investigação bibliográfica, realizado em grupo (40%), com apresentação e discussão do mesmo (10 %).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The core methodology applied aims to introduce students in the theoretical and practical dimensions of the issues to be addressed, instilling a coherent overview of knowledge and processes in Communication Sociology. We will encourage the involvement and individual initiative and collective reflection. Among the methods used we include: interactive lectures, individual and group work, encouraging research and individual and collective problem solving. We will use the following as learning tools: diagrams on the board, slide projection, multimedia, texts from different sources for reflection and discussion.

The summative continuous assessment is defined by the following elements: a) a written test, which will assess the theoretical and practical components of the course (50%) b) Research work carried out in group (40%) with presentation and discussion (10%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através da exposição dos conteúdos da unidade curricular efetuada pelo docente, dos resultados da pesquisa e análise em diversas fontes e da respetiva reflexão individual e coletiva sobre os mesmos no decurso das sessões letivas (horas de contacto), os formandos adquirem e desenvolvem as capacidades de integração, análise crítica e mobilização do conjunto de informações e conhecimento disponível para a compreensão dos fenómenos comunicacionais (ou da sociedade comunicativa?) na sua complexidade e pluridimensionalidade. Por intermédio do trabalho em grupo, procura-se ao mesmo tempo que os formandos aperfeiçoem as suas competências cooperativas, comunicacionais, interrogativas e argumentativas, indispensáveis a uma efetiva apropriação do acervo de produção na sociologia da comunicação e à formação dos futuros licenciados em Comunicação e Relações Públicas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Students should acquire and develop the following skills: integration, analysis, criticism and mobilization of all available information and knowledge of the process of research in communication sciences. For this to be achieved, the lectures are primordial, because students learn the results of research and analysis on various sources of relevant technical and individual and collective reflection on them. The focus is on scientific articles produced in this area of knowledge, using different and complementary methodologies.

The students should improve their cooperative, communication, interrogative and argumentative skills, indispensable to their future as Communication and Public Relations Professionals.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Castells, M. (2002). A Sociedade em Rede. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Cardoso, G. et al. (2005). A Sociedade em Rede em Portugal. Porto: Campo das Letras.

Curran, J. (org) (2005). Mass Media and Society. London: Amazon.

Esteves, J. (org.) (2002). Comunicação e Sociedade. Lisboa: Livros Horizonte.

Espinar, E. et al. (2006). Introducción a la Sociología de la Comunicación. Alicante: Publicaciones Universidad de Alicante.

Silvestre, M. (2011). Sociologia da Comunicação. Lisboa: ISCSP.

Rieffel, R. (2003). Sociologia dos Media. Porto: Porto Editora.

Mapa X - Comércio Electrónico e Gestão de Produtos/ E-Commerce and Product Management**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Comércio Electrónico e Gestão de Produtos/ E-Commerce and Product Management

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sérgio Augusto Bernardes Duarte - 52.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que o aluno adquira conhecimentos e competências no domínio do comércio electrónico e da gestão de produtos, no fim da disciplina o aluno deve:

- 1. Conhecer os mercados electrónicos, os seus mecanismos, as aplicações,*
- 2. Deve conhecer os diversos modelos, a legislação, os meios de pagamento e as ferramentas.*
- 3. Saber projectar soluções em CE e Marketing.*
- 4. Conceber um negócio online*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is intended that students acquire knowledge and skills in the field of e-commerce and product management, at the end of the course the student should:

1. *Know the electronic markets, its mechanisms and applications,*
2. *Know the various models, legislation, payment methods and tools.*
3. *Knowing the design solutions in e-commerce and marketing.*
4. *Designing an e-business/e-commerce*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Tecnologias da informação e comércio electrónico (CE)*
2. *Mecanismos de mercado no CE*
 - 2.1. *Tipos de mercados electrónicos*
 - 2.2. *Cadeias de valor*
 - 2.3. *Catálogos electrónicos, carrinhos de compras e ferramentas de busca*
 - 2.4. *Leilões, trocas e negociações on-line*
3. *Os consumidores e o marketing online*
 - 3.1. *O comportamento do consumidor on-line*
 - 3.2. *A fidelidade e confiabilidade no CE*
 - 3.3. *O marketing online*
4. *E-governement, e-learning e outros*
 - 4.1. *O CE intrabusiness e as intranets*
 - 4.2. *O governo electrónico*
 - 4.3. *Livros electrónicos, e-learning e outros*
5. *Segurança, ética e legislação no CE*
 - 5.1. *Questões legais e éticas no CE*
 - 5.2. *A privacidade e a propriedade intelectual no CE*
 - 5.3. *A segurança no CE*
6. *Pagamento e atendimento online*
 - 6.1. *Sist. de pagamento electrónico e online*
 - 6.2. *Atendimento de pedidos e as operações de back-office*
7. *Construir um negócio online*
 - 7.1. *Desenvolv. de um projecto de CE.*
 - 7.2. *Manutenção de uma aplicação de CE.*
 - 7.3. *Implementação de um projecto de CE*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Information technology and e-commerce (EC)*
2. *Market mechanisms in EC*
 - 2.1. *Types of electronic markets*
 - 2.2. *Value chains*
 - 2.3. *Electronic catalogs, shopping carts and search tools*
 - 2.4. *Auctions, exchanges and online negotiation*
3. *Consumers and online marketing*
 - 3.1. *The online consumer behavior*
 - 3.2. *Fidelity and reliability in the EC*
 - 3.3. *Online marketing*
4. *E-government, e-learning and other*
 - 4.1. *The intrabusiness EC and intranets*
 - 4.2. *E-government*
 - 4.3. *Electronic books, e-learning and other*
5. *Security, ethics and law in the EC*
 - 5.1. *Legal and ethical issues in the EC*
 - 5.2. *The privacy and intellectual property in the EC*
 - 5.3. *Security in the EC*
6. *Payment and online service*
 - 6.1. *Electronic and online payment systems*
 - 6.2. *Order fulfillment and back-office operations*
7. *Build an e-Business*
 - 7.1. *Development of an e-Business project.*
 - 7.2. *Maintenance of e-Business applications.*
 - 7.3. *Implementation of an e-Business project*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

1. *Os Conteúdos 1, 2 e 3, estão coerentes com o Objectivo 1, pois focam os mercados electrónicos, os seus mecanismos, as aplicações.*
2. *Os Conteúdos 4, 5 e 6, estão coerentes com o Objectivo 2, pois focam os diversos modelos, a legislação, os meios de pagamento e as ferramentas de e-commerce.*
3. *O Conteúdo 6 e 7 são coerentes com o Objectivo 3, pois focam nas soluções em e-commerce e Marketing.*

4.O Conteúdo 7 é coerente com o Objectivo 4, pois ai são leccionados as ferramentas e as plataformas para conceber um negócio online.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

1. Contents 1, 2 and 3 are consistent with Objective 1, for focusing on electronic markets, its mechanisms, applications.
2. Contents 4, 5 and 6, are consistent with Objective 2, for focusing the various models, legislation, means of payment and e-commerce tools.
3. Content 6 and 7 are consistent with Goal 3, as focus on solutions in e-commerce and Marketing.
4. Content 7 is consistent with Objective 4, for therein are taught the tools and platforms to design an online business.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação contínua:

1. Teste escrito. (50%)

2. Trabalhos práticos de projecto, que consiste em dois trabalhos, realizados ao longo do semestre. São avaliados uma única vez, não havendo possibilidade de melhoria. Podem ser realizados fora da sala de aula (50%).

Avaliação por exame final na Época Normal, Época de Recurso ou Época Especial:

1. Teste escrito. (50%)

2. Trabalhos práticos de projecto, que consiste em dois trabalhos, realizados ao longo do semestre. São avaliados uma única vez, não havendo possibilidade de melhoria. Podem ser realizados fora da sala de aula (50%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous evaluation:

1. Written test. (30%)

2. Projects developed during the semester, consisting of two practical works. which can be done in or outside of the classroom, and evaluated only once, with no possibility of extra credit to improve the grade attributed (50%).

Final exam evaluation:

1. Written test. (30%)

2. Projects developed during the semester, consisting of two practical works. which can be done in or outside of the classroom, and evaluated only once, with no possibility of extra credit to improve the grade attributed (50%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

1. Lição expositiva está coerente com os objetivos devido à necessidade de apresentar os conteúdos teóricos aos alunos, nomeadamente os vários aspetos relacionados com os conhecimentos técnicos que tem que adquirir, para que fiquem posteriormente capazes de projectar.

2. Lição interativa está coerente com os objetivos pois a interação alunos/docentes ajuda a aprendizagem dos conceitos teóricos da disciplina e torna a aprendizagem mais interessante, e mais motivadora.

3. Resolução de problemas está coerente com os objetivos pois a aplicação de conteúdos teóricos a exercícios práticos, relacionados com o estudo, nomeadamente no que toca á análise de plataformas e projectos.

4. Os trabalhos de projecto estão coerente com os objetivos visto que os trabalhos consistem na concepção e implementação de um negócio online, o que obriga a aplicar conhecimentos e todos os conceitos abordados ao longo do semestre.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

1. Lectures are consistent with the objectives due to the need to provide students with the theoretical contents, including the various aspects related to e-commerce/e-business and product management.

2. Interactive Lessons are consistent with the objectives since student/ teacher interaction helps with learning the concepts of the program and the introduction of new ideas, perspectives and solutions related to the study, Particularly analysing platforms and projects.

3. Problem solving is consistent with the objectives since the application of theoretical concepts to solve true to life practical exercises related to the study.

4. Project development is consistent with the objectives since it covers the development and analysis of an online business, requiring the practical application of the concepts covered throughout the semester.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

• Apontamentos de comércio electrónico fornecidos pelo docente da disciplina, 2014;

• Turban, E., D. King, J. Lee, T.-P. Liang et al. (2010) *Electronic Commerce 2010: A Managerial Perspective*. Boston: Prentice Hall;

• Rita, P. and C. Oliveira (2006) *Marketing Electrónico*. Sociedade Portuguesa de Inovação (SPI), Porto;

• Varadarajan, P. R. and M. S. Yadav (2002) "Marketing strategy and the Internet: An organizing framework," *Journal of the Academy of Marketing Science* (30) 4, pp. 296-312;

• Vicente, M. R. and A. J. Lopez "A Multidimensional Analysis of the Disability Digital Divide: Some Evidence for Internet Use," *Information Society* (26) 1, pp. 48-64.

Mapa X - Geomarketing**6.2.1.1. Unidade curricular:***Geomarketing***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Joaquim Manuel Fernandes Brigas***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Emanuel de Castro Rodrigues***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Evidenciar a importância do conhecimento do território nas políticas de Marketing, pondo em evidência as localizações óptimas de determinados eventos e funções;**• Compreender as dinâmicas territoriais e as alterações socioeconómicas decorrentes da acção humana no espaço;**• Analisar a realidade socioeconómica a partir de um ponto de vista económico e geográfico, através de instrumentos de estatística e representação espacial;**• Adquirir competências para a utilização das Novas Tecnologias de Informação Geográfica na análise de Marketing, nomeadamente ao nível da estatística, cartográfica e estudos de mercado;**• Aplicar soluções de Geomarketing de modo a potencializar as estratégias de Marketing e Comunicação.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Highlighting the importance of knowledge of the territory in political marketing, focusing on the optimal locations of certain events and functions;**• Understand the dynamic territorial and socio-economic changes resulting of human action in space;**• Analyse the socio-economic reality from an economic point of view and geographically, by means of statistical and spatial distribution;**• Acquire skills for the use of New Information Technologies Geographic analysis of marketing, particularly in terms of statistics, cartographic and market studies;**• Apply solutions in order to maximize Geomarketing strategies Marketing and Communications.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***I. Comunicação e Marketing Espacial**1. Geomarketing: origem e conceitos**2. Análise das relações complexas entre o homem e o território**3. Aplicações do Geomarketing**4. O Geomarketing e a localização de fenómenos**5. Informação Geográfica: a importância do espaço**7. Novas Tendências do marketing espacial no contexto comunicacional**II. O Geomarketing para tomada de decisão**1. Modelos teóricos de localização**2. Áreas de Influência**3. Georreferenciação de mercados**4. Análise de concorrência**III. O Geomarketing e o Marketing Territorial**1. Abordagem ao marketing de experiências**2. Abordagem ao storytelling**3. A cultura e o marketing das cidades**4. City Branding e marcas territoriais**5. As ferramentas do geomarketing na promoção territorial**IV. A aplicação de projectos de Geomarketing**1. Análise Demográficas**2. Estudos Socioeconómicos**3. Análise Estatísticas e interpretação de dados: modelos e estruturas**4. Ferramentas de Análise SIG***6.2.1.5. Syllabus:***I. Space Communications and Marketing**1. Geomarketing: origin and concepts*

2. *Analysis of complex relationships between man and the territory*
3. *Applications Geomarketing*
4. *The Geomarketing and the location of events*
5. *Geographic Information: the importance of space*
7. *New Trends in the spatial context of marketing communication*
- II. *The Geomarketing for decision making*
 1. *Theoretical models of location*
 2. *Areas of Influence*
 3. *Geotagging markets*
 4. *Competition Analysis*
- III. *The Geomarketing and Territorial Marketing*
 1. *Approach to marketing experience*
 2. *Approach storytelling*
 3. *The culture and marketing of cities*
 4. *City Branding and brands territorial*
 5. *The tools in promoting territorial geomarketing*
- IV. *The implementation of projects of Geomarketing*
 1. *Demographic Analysis*
 2. *Socio-Economic studies*
 3. *Statistics Analysis and interpretation of data: models and structures*
 4. *GIS Analysis Tools*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A aplicação das ciências da informação na análise e representação do espaço revela-se, de forma acrescida, uma componente a valorizar numa sociedade globalizada, onde a utilização de dados georeferenciados, de âmbito quantitativo e qualitativo, surgem nas mais variadas aplicações em ciências sociais. Neste sentido, o Geomarketing surge como um importante instrumento de gestão da informação e representação da realidade, não só ao nível do processo de comunicação como no apoio à tomada de decisão, permitindo assim uma formação mais sólida e diversificada dos futuros licenciados em Comunicação e Relações Públicas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The application of information science in the analysis and representation of space is a plus in a global society, where the use of georeferenced data, qualitative and quantitative scope, arise in the most varied applications in the social sciences. In this sense, Geomarketing emerges as an important instrument of information management and representation of reality, not only at the level of the communication process as support for decision-making, thereby allowing a more solid formation and diverse future graduates in communication and public relations.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Entre as metodologias utilizadas destacamos: lições expositivas/interativas, trabalho individual e de grupo, fomentando a pesquisa e leitura individual e coletiva da documentação disponível sobre os conteúdos propostos. Serão utilizados diversos meios auxiliares de aprendizagem, tais como: esquemas no quadro, projeção de conteúdos, suportes multimédia, textos de origem diversa para reflexão e discussão. A avaliação da unidade curricular está sujeita aos critérios gerais de avaliação em vigor na Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto da Guarda. A dimensão sumativa da avaliação contínua da unidade curricular define-se através dos seguintes elementos:

- *Prova escrita, onde serão avaliadas sumativamente as componentes teórica e prática da unidade curricular, correspondendo a 40% da classificação final.*
- *Trabalho prático, realizado em grupo, consistindo num estudo de caso. Este trabalho será apresentado e discutido pelo grupo, equivalendo a 60% da classificação final.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Among the methodologies used to highlight: lectures and iterative lessons, individual and group work, fostering individual and collective research and reading the documentation available on the proposed content. Various means are used, such as schemes in blackboard, projection of content, media and texts from different sources for reflection and discussion. The evaluation of the curricular unit is subject to the general criteria of assessment in force within the School of Education, Communication and Sports of Guarda. The summative evaluation of the continuous dimension unit curriculum is defined through the following elements:

- *Written test, where they will be evaluated theoretical and practical components of the curriculum unit, corresponding to 40 per cent of final classification.*
- *Practical work in group, consisting of a case study. This work will be presented and discussed by the Group amount to 60 per cent of final classification.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia central a aplicar passa pela necessidade de introduzir os alunos nas dimensões teóricopráticas das questões a tratar, incutindo sempre uma visão global e coerente do conhecimento sobre os problemas sociais contemporâneos. Incentivaremos a intervenção e iniciativa individual, bem como a reflexão coletiva. A avaliação é um elemento essencial e integrante do processo de ensino-aprendizagem, considerada como um processo integral, sistemático, gradual e contínuo, de forma a proporcionar feedbacks reguladores da atividade dos alunos e do professor. Entendemos a avaliação contínua da unidade curricular “Geomarketing” como um processo dinâmico e permanente, que não se efetua apenas no final do semestre, destacando a sua dimensão formativa (participação ativa dos formandos através de dúvidas, comentários, sugestões, críticas, entre outras, reveladoras do interesse e capacidade dos mesmos relativamente aos conteúdos abordados).

Através da exposição dos conteúdos da unidade curricular efetuada pelo docente, dos resultados da pesquisa e análise em diversas fontes e da respetiva reflexão individual e coletiva sobre os mesmos no decurso das sessões letivas (horas de contacto), os formandos adquirem e desenvolvem as capacidades de integração, de análise crítica e de mobilização do conjunto de informações e conhecimento disponível para a compreensão e resolução de problemas sociais do seu quotidiano. Aperfeiçoam ainda as suas competências comunicacionais (leitura, escrita, fala e escuta), interrogativas e argumentativas indispensáveis às pessoas e cidadãos ativos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The main methodology to be applied focus the need to introduce students in theoretical and practical dimensions of the issues to be addressed, nurturing a global and coherent vision of knowledge about contemporary social problems. Encourage individual initiative and intervention, as well as the collective reflection. Evaluation is an essential and integral part of the teaching process, regarded as an integral process, systematic, gradual and continuous to provide regulators feedbacks and student teacher activity. We believe ongoing evaluation of the curriculum unit "Geomarketing" as a dynamic and ongoing process, not only performs at the end of the semester, highlighting its formative dimension (active participation of trainees through questions, comments, suggestions, critiques, among others, revealing the interest and ability of the same with regard to the content discussed).

Through exposure of the contents of the curricular unit made by teaching, of the results of research and analysis on a variety of sources and related individual and collective reflection on the same teaching duties during the sessions (contact hours), the trainees acquire and develop the skills of critical analysis, integration and mobilization of the collection of information and knowledge available to the understanding and resolution of social problems of their everyday lives. Enhance communication skills (reading, writing, speaking and listening), interrogative and argumentative that are essential to active citizens.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

CHASCO, C. et CALDERÓN, G. (2009), Análisis de datos Espacio-Temporales para la Economía e Geomarketing. Madrid. Netbiblo S. L..

CIDRAIS, Álvaro (2001) - O Marketing Territorial aplicado às Cidades Médias Portuguesas. Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografia e Ciências Sociais. Universidade de Barcelona, nº 306.

CLIQUET, Gerard (2006), Geomarketing: Methods and Strategies in Spatial Marketing. London. ISTE Publishing Company

GARCÍA, J. (1997), Geomarketing. Los sistemas de información geográfica aplicados a la planificación. Barcelona. Distribución y Consumo, 31.

LATOUR, P. et FLOC'H, J. (2001), Géomarketing : Principes, méthodes et applications. Paris. Éditions d'Organisation.

MORENO, A. (2001), Geomarketing com Sistemas de Información Geográfica. Madrid. Universidad Autónoma de Madrid

MURRAY, Chris (2001), Making sense of place. New approaches to place marketing. Leicester. Comedia.

NIFLE, Roger (2004), L'attractivité territoriale – Quels en sont les critères

Mapa X - Empreendedorismo/ Entrepreneurship

6.2.1.1. Unidade curricular:

Empreendedorismo/ Entrepreneurship

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Amândio Pereira Baía

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Maria Filomena Ribeiro Ventura Gomes

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Conhecer as etapas essenciais no processo de constituição de uma empresa
- Identificar as dificuldades e obstáculos que se colocam à constituição de qualquer empreendimento

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To Know the main steps in the foundation of a firm
- To identify the main difficulties and obstacles, we have to overpass in the creation and continuous sustainable development of the firm

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Conceitos de empreendedorismo e empresário. Abordagens ao empreendedorismo
2. Ambiente e empreendedorismo
3. A oportunidade empresarial
4. Criação de empresas e início de atividade
5. Formas alternativas à criação de raiz
6. O crescimento da empresa

6.2.1.5. Syllabus:

1. Entrepreneurship and manager concepts. Different thesis about entrepreneurship
2. Environment and entrepreneurship
3. The business opportunity
4. Firm creation and the initial period of activity
5. Alternative forms of creating a new firm
6. Firm's growth

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nos três primeiros temas dos conteúdos programáticos desta UC abordam-se as etapas essenciais para constituição de uma empresa, dando especial relevância à deteção da oportunidade de negócio e às características do empreendedor que facilitam essa deteção. Os outros três temas abordam as dificuldades de início de atividade e do crescimento da empresa e as possíveis alternativas à criação de raiz, nomeadamente o franchising, para superar os obstáculos que existem na constituição de um negócio

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In the first three subjects of the program we emphasize the difficulties the entrepreneur has to match. We emphasize deeply the opportunity detection and specific feeling the entrepreneur has to detect those opportunities. In the other subjects, we refer to the difficulties the entrepreneur has to face not only to create but also to keep the sustainable growth of the firm. Those difficulties may be overpassed with alternative forms of creating a business as franchising

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Haverá aulas de teor expositivo, mas privilegiar-se-á a discussão de textos com participação dos alunos nas aulas. Essa participação dos alunos nas aulas justifica-se para futuros empreendedores.

Avaliação contínua:

- Participação nas aulas (20%)
 - Teste escrito (40%)
 - Trabalho de investigação sobre a temática do empreendedorismo (40%)
- Se o aluno chumbar na avaliação contínua, terá ainda duas oportunidades de exame.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

We will have expositive lectures but we will prefer lectures with text discussion and the active participation of students in the discussion. That active participation of students will develop their autonomy and creativity. We think that we can teach how to become an entrepreneur

Continuous assessment:

- Lectures participation (20%)
- Written test (40%)
- Investigation work about entrepreneurship themes (40%)

If the student fails in continuous assessment, he will still have two exam opportunities

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Privilegiando-se a discussão e a participação dos alunos nas aulas, está-se a dinamizar a sua autonomia e espírito empreendedor, considerando-se que se pode ensinar a ser empreendedor. Sendo essa participação elemento da avaliação, o aluno é incentivado a aumentar a sua autonomia e criatividade. O teste e trabalho de investigação levá-lo-ão a refletir sobre todo o processo empreendedor e sobre as dificuldades de implementação desse processo

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

As we prefer lectures with discussion and students participation, we are developing students' creativity and autonomy. This is rather important if the student intends to become an entrepreneur. This participation is also part of continuous assessment and this makes the student more interest in participation in the discussion. The written test and the investigation work will make the student reflect about the needs and difficulties of creating and sustainably develop a firm.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Burns, P. (Ed.) (1996), Small business and entrepreneurship, MacMillan, Houndmills
Deakins, D. (1996), Entrepreneurship and small firms, McGrawHill, London
Drucker, P. F. (1994), Innovation and entrepreneurship: Practices and principles, Butterworth-Heinemman, Oxford
Livesay, H. C. (1995), Entrepreneurship and the growth of firms, Vol. I e II, The International Library of Critical Writing in Business History, Edward Elgar Publishing, Limited, UK
Storey, D. J. (1985), Small firms in regional economic development, Cambridge University, Cambridge
Storey, D.J. (Ed.) (2000), Small business: Critical perspectives on business and management, Vol. I, II e III, Routledge, London and New York

Mapa X - Língua Estrangeira Aplicada Alemão / Applied Foreign Language German**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Língua Estrangeira Aplicada Alemão / Applied Foreign Language German

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rosa Branca Almeida Figueiredo

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

O objectivo primordial desta UC é encorajar os estudantes a aprender outras línguas europeias, neste caso particular a língua alemã, tanto para aumentar a potencialidade da sua mobilidade profissional e pessoal no mercado único como para facilitar os contactos entre as culturas e a compreensão mútua.

Os objectivos são cruciais quando se trata da aprendizagem de uma língua estrangeira e estes incluem: um conteúdo programático e gramatical bem definido, seguido de muitos exercícios práticos; leitura e compreensão de vários textos; actividades de escrita e de compreensão oral.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objective of this course unit is to encourage students to learn other european languages in order to improve their capacity of professional as well as personal mobility in the European market. The german language, in this case, will also enable them to get to know and understand other cultures.

Clear goals and objectives are crucial – they include a clear grammar syllabus and plenty of practice; reading comprehension of various texts; writing and listening activities

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Topics: Deutsche Phonetik; mit einem Wörterbuch arbeiten; Menschen und Reisen; Wohnen und Leben; Alltagsgegenstände; Möglichkeiten, Erlaubnisse und Verbote; grammar: Definitartikel: Indefinitartikel; Possessivartikel; Negativartikel; Nomen im Singular und Plural; Personalpronomen im Nominativ und Akkusativ; Definitpronomen; Indefinitpronomen; Aussagesatz, Wort und Satzfrage; Modalverben (Satzklammer und Vorfeld Besetzung); Akkusativ und Dativ;

6.2.1.5. Syllabus:

Topics: Deutsche Phonetik; mit einem Wörterbuch arbeiten; Menschen und Reisen; Wohnen und Leben; Alltagsgegenstände; Möglichkeiten, Erlaubnisse und Verbote; grammar: Definitartikel: Indefinitartikel; Possessivartikel; Negativartikel; Nomen im Singular und Plural; Personalpronomen im Nominativ und Akkusativ; Definitpronomen; Indefinitpronomen; Aussagesatz, Wort und Satzfrage; Modalverben (Satzklammer und Vorfeld Besetzung); Akkusativ und Dativ;

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A aprendizagem de vocabulário está intimamente ligada às temáticas e às tarefas que se apresentam no manual a adoptar, permitindo o exercício natural de repetição e revisão. Os estudantes são encorajados a

fazer uma abordagem activa e sistemática ao estudo da gramática para aumentar o seu desempenho. Para além das tarefas linguísticas propostas, haverá muitas oportunidades de exercitar a linguagem falada e escrita, através da discussão de textos, de exercícios práticos e de um vasto leque de jogos e actividades.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Vocabulary input is closely related to the topics and tasks in the modules of the course book, allowing for plenty of natural recycling.

Learners are encouraged to take an active, systematic approach to developing their knowledge of grammar. In addition to the tasks that will be proposed, many opportunities will be offered for speaking, through the discussion of texts, communicative practice exercises, and the wide range of games and activities

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aprendizagem activa em sala de aula e métodos individuais de estudo; revisão contínua; exploração de conteúdos temáticos; estudo gramatical e vocabular; exercícios de oralidade (recepção e produção); exercícios sistemáticos para o aumento do desempenho da capacidade escrita; exercícios de pronúncia integrado com gramática e léxico.

Avaliação: No final de cada módulo do manual proposto haverá exercícios de revisão que se apresentam sob a forma de mini testes e que permitem aos estudantes identificar as áreas da aprendizagem que possam eventualmente necessitar de mais prática.

A avaliação contempla ainda mais dois testes globais

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Active learning and Study skills; recycling and revision; exploring topics and contents; approach to grammar; approach to vocabulary; speaking tasks; listening activities; regular and systematic work on writing skills; pronunciation work integrated with grammar and lexis;

Assessment: At the end of every unit of the course book there are special review and practice pages which take the form of mini progress checks enabling students to identify areas where they might need further practice.

In addition there are two macro tests.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

No âmbito gramatical: todas as áreas linguísticas são contempladas de modo a dar aos estudantes uma sólida formação gramatical baseada em explicações claras, exercícios práticos regulares e em bibliografia de referência.

No âmbito vocabular: a ênfase reside em proporcionar aos estudantes variedade vocabular suficiente, regularmente praticado e revisto.

Oralidade (produção): A fluência é desenvolvida dando aos estudantes tópicos de discussão do seu interesse.

Oralidade (recepção): Audição de textos de extensão e complexidade variada (conversas, entrevistas, histórias e canções).

Pronúncia: A pronúncia é praticada em todas as aulas que incluam novo vocabulário.

Leitura: Apresentar-se-á uma gama variada de textos que vão desde os mais simples como anúncios aos mais complicados como artigos de jornais ou revistas.

Escrita: Diferentes tipos de registo escrito – emails, postais, cartas formais e informais, pequenos contos, etc.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Grammar: all the main language areas are covered giving students a thorough foundation in grammar based on the principles of clear presentation; varied, regular practice; and accessible reference material.

Vocabulary: the emphasis is on providing students with high-frequency, useful vocabulary which is regularly practised and revised.

Speaking: spoken fluency is developed by giving students discussion topics they want to talk about.

Listening: listening texts include short dialogues as well as longer texts (conversations, interviews, stories and songs).

Pronunciation: pronunciation is integrated into all the lessons which present new language.

Reading: there is a wide variety of reading texts ranging from simple forms and ads to short texts from newspapers and magazines.

Writing: models of different types of writing – emails, postcards, formal and informal letters, short stories, etc

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Aufderstrasse, Hartmut et. al., Delfin – Teil 1 – dreibändige Ausgabe, Lehrbuch und Arbeitsbuch, Hueber, 2003.

- Deutsch als Fremdsprache, Langenscheidts Grosswörterbuch, Neuauflage.

- Reinemann, Monika, Grundstufengrammatik für Deutsch als Fremdsprache, Hueber, Neuauflage

Mapa X - Língua Estrangeira Aplicada Espanhol/ Applied Foreign Language Spanish**6.2.1.1. Unidade curricular:***Língua Estrangeira Aplicada Espanhol/ Applied Foreign Language Spanish***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Florbela Lages Antunes Rodrigues - 52.5 h***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:****6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***O propósito desta unidade curricular é iniciar o aluno no estudo da língua espanhola. Ao finalizar o semestre, o aluno será capaz de compreender e utilizar expressões quotidianas de uso muito frequente, assim como frases simples destinadas a satisfazer necessidades de tipo imediato; poderá apresentar-se a si mesmo e a outros, pedir e dar informação pessoal básica e poderá relacionar-se de forma elementar sempre que o seu interlocutor fale devagar e com clareza e esteja disposto a cooperar.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***The subject of this curricular is to initiate the student in the study of the Spanish language as a foreign language and it is directed both to the development of the communicative competence of the learner as the explicit knowledge of the linguistic system.**As regards the development of communicative competence, the objective is that the student be able to understand and produce speeches elementary proper and appropriate to the communicative situation, pretending to, at the end of the semester, have reached a level A1/A2, according to the recommendations of the Instituto Cervantes and the European Framework of Reference for Languages.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***Sistema fonológico y grafemático del español actual.**Temas de gramática: aspectos básicos de morfosintaxis.**Áreas temáticas: léxico fundamental.**Ámbitos situacionales: funciones comunicativas elementales relacionadas con el ámbito de la animación sociocultural.**Introducción a las costumbres y civilización españolas.**Âmbitos situacionais: funções comunicativas elementares relacionadas com o âmbito da comunicação.***6.2.1.5. Syllabus:***Phonological system and the current Spanish grafemático.**Grammar themes: basic aspects of morphosyntax.**Thematic areas: fundamental lexicon.**Areas situational: basic communication functions related to the field of communication. Introduction to the Spanish customs and civilization.**The method that will be used to realize these contents will be a communicative method based on tasks***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***Os objetivos estabelecidos para esta unidade curricular são coerentes com os seus conteúdos programáticos, nomeadamente na compreensão e utilização oral e escrita de expressões quotidianas de uso muito frequente, assim como frases simples destinadas a satisfazer necessidades de tipo imediato. De salientar também, a interligação entre os conteúdos programáticos, os objetivos e a bibliografia principal considerada para a unidade curricular.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***Teaching methodologies are consistent with the goals of the curriculum unit since the syllabus is coordinated with the communicative method facilitating the practice of written and oral skills. The resolution of exercises allows adequate content explanation.***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***La evaluación continua presupone el acompañamiento regular del proceso de enseñanza de la unidad curricular.**Evaluación continua: cualquier alumno.**- Trabajos semestrales: 50%**- Frecuencia: 50%*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical-practical lessons with action-oriented and tasks and project oriented communicative methods. Practice of oral and written language skills through different types of written texts and audiovisual materials.

The Continuous assessment presupposes the regular following of the lessons.

-Oral part: 50%

-Written part: 50%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a exposição do programa é articulada com o método comunicativo facilitando a prática das competências orais e escritas. A resolução de exercícios possibilita uma explicitação adequada dos conteúdos face ao público-alvo. A realização da visita de estudo permite a consolidação de todos os conteúdos abordados ao longo do semestre.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methodologies are consistent with the goals of the curriculum unit since the syllabus is coordinated with the communicative method facilitating the practice of written and oral skills. The resolution of exercises allows adequate content explanation.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

CORPAS, Jaime, Eva García y Agustín Garmendia, Aula 1. Barcelona, Difusión, 2004.

LAROUSSE, Conjugación verbal de la lengua española. Barcelona, Spes Editorial, 2001. PINILLA, R e SAN MATEO, A. (2008). ELEXprés, Curso intensivo de español A1-A2-B1. Madrid, SGEL. Disponible en la Biblioteca del Instituto.

PINILLA, R e SAN MATEO, A. (2008). ELEXprés, Curso intensivo de español A1-A2-B1, Cuaderno de ejercicios. Madrid, SGEL. Disponible en la Biblioteca del Instituto.

FERNÁNDEZ NUMEN, R. Carnaval. (2006). Edinumen, Madrid. Disponible en la Biblioteca del Instituto

RAE, Diccionario de la lengua española. (22ª edición), Madrid, Espasa Calpe, 2001 (2 volúmenes) Disponible en la Biblioteca del Instituto y en www.rae.es

Mapa X - Língua Estrangeira Aplicada Francês/ Applied Foreign Language French**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Língua Estrangeira Aplicada Francês/ Applied Foreign Language French

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Samuel Walter Best

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Maria Helena Teixeira Pinto

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Desenvolver a competência cultural dos alunos e a sua capacidade de adaptação ao mundo contemporâneo, ao incentivar, nomeadamente, o conhecimento do espaço francófono e ao privilegiar o diálogo intercultural;*
- Adquirir os instrumentos linguísticos para a comunicação básica (oral e escrita) em Língua Francesa, no âmbito da comunicação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Developing the cultural competence of students and their ability to adapt to the contemporary world, to encourage, in particular, knowledge of French-speaking world and focus on the intercultural dialogue;*
- To acquire the language for basic communication (oral and written) in French language, in communication.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- Compreensão oral e escrita;*
- Expressão oral e escrita;*
- Aquisição de conhecimentos e competências de teor específico (comunicação e animação);*
- Gramática;*
- Tradução.*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Listening and writing;*
- *Speaking and writing;*
- *Acquisition of knowledge and skills in specific content (communication and animation);*
- *Grammar;*
- *Translation.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta Unidade Curricular visa contribuir para a formação integral do aluno como pessoa e futuro profissional. Pretende-se que os alunos obtenham conhecimentos para poderem desenvolver competências no âmbito relacional e instrumental. No final, o aluno deverá ser capaz, de forma autónoma, de poder vir a desenvolver a sua atividade em constante permanência com a língua francesa

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This Course aims to contribute to the education of the student as a person and professional future. It is intended that students gain knowledge in order to develop skills in relational and instrumental. In the end, the student should be able, independently, to develop its activity constantly with the French language.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Tratando-se de uma unidade curricular teórico-prática, dar-se-á prioridade a estratégias e atividades diversificadas, ao estudo progressivo e à abordagem comunicativa.
Avaliação contínua: duas provas escritas (80% da nota final) e uma nota relativa à oralidade e à realização de exercícios, pesquisas e outros trabalhos (20%);
Avaliação final (por exame): uma prova escrita e uma prova oral para quem tenha pelo menos 9,5 na prova escrita.
A assiduidade é obrigatória para a avaliação contínua. Excetuam-se a esse pressuposto os alunos com estatuto de trabalhador-estudante.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In the case of a theoretical-practical course, will give priority to strategies and diversified activities, the progressive study and the communicative approach.
Continuous assessment: two written tests (80% of final grade) and a classification on the oral and exercises, research and other studies (20%);
Final evaluation (by exam): a written exam and an oral exam for those who have at least 9.5 in written test.
Attendance is mandatory for continuous evaluation. Exceptions to this assumption students with studentworker status.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para se atingirem os objetivos pressupostos, a UC assenta na formação teórica e na aplicação de diversas metodologias, nomeadamente o método expositivo, a técnica demonstrativa e a simulação de situações de comunicação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

To achieve the goals, the CU is based on theoretical and application of different methodologies, namely the expository method, technique demonstration and simulation of communication situations

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

CHARLIAC Lucile, MOTRON Anne-Claude, Phonétique progressive du français, avec 600 exercices, CLE International, 1998
GRÉGOIRE Maïa, Grammaire progressive du français avec 500 exercices- niveau débutant, Porto Editora/CLE International, 2002
MIQUEL Claire, Communication progressive du français- niveau débutant, CLE International, 2004
Webgrafia
www.bonjourdefrance.com; www.franc-parler.org; www.lefigaro.fr; www.lemonde.fr; www.lexpress.fr; www.tv5.org

Mapa X - Modelação e Animação 3D/ 3D Modeling and Animation**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Modelação e Animação 3D/ 3D Modeling and Animation

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Carlos Jorge Gonçalves Brigas***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***N/A***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Modelar modelar objetos 3D**Aplicar materiais e texturas em objetos 3D**Definir e colocar iluminação e câmaras**Criar animações simples**Exportar imagens, vídeos e animação***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Model 3D objects**Apply materials and textures on 3D objects**Define and place lighting and cameras**Create simple animations**Upload images, videos and animation***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1. Modelação de Objetos 3D**2. Seleção de Objetos e Transformações**3. Modificação de Objetos e Modificadores**4. Formas, Malhas, Superfícies e Polígonos**5. Objetos Compostos**6. Materiais**7. Luzes e Iluminação**8. Câmaras**9. Visualização Realista**10. Animação**11. Efeitos de Ambiente e Visuais**12. Dinâmica**13. Morphing**14. Curvas e Superfícies**15. NURBS**16. Exportação***6.2.1.5. Syllabus:***1. Modelling 3D objects**2. Selecting objects and transformations**3. Modifying Objects and Modifiers**4. Shapes, meshes, surfaces and polygons**5. Compound objects**6. Materials**7. Lights and illumination**8. Cameras**9. Realistic visualization**10. Animation**11. Environment and visual effects**12. Dynamics**13. Morphing**14. Curves and Surfaces**15. NURBS**16. Exportation***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***Os conteúdos 1,2,3,4 e 5 estão coerentes com o objetivo 1, pois focam os princípios da modelação, seleção e modificação de objetos 3D.**O conteúdo 6 está coerente com o objetivo 2, já que foca a aplicação de materiais e texturas aos objetos.**Os conteúdos 7,8 e 9 estão coerentes com o objetivo 3, que foca a atribuição e colocação de iluminação e câmaras na cena.**Os conteúdos 10,11,12,13,14 e 15 estão coerentes com o objetivo 4, que foca os princípios da animação 3D, da dinâmica, efeitos de ambiente e visuais. Neste ponto são focadas várias técnicas de animação.*

O conteúdo 16 está coerente com o objetivo 5, que foca a exportação (renderização) de imagens, vídeos e otimização dos ficheiros finais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents 1,2,3,4 and 5 are consistent with the objective 1 because focus the principles of modeling, selecting and modifying 3D objects.

The content 6 is consistent with the objective 2, as it focuses the application of materials and textures to objects.

The contents 7, 8 and 9 are consistent with the objective 3, which focuses on the allocation and placement of lighting and cameras in the scene.

The contents 10, 11, 12, 13, 14 and 15 are consistent with the objective 4, which focuses on the principles of 3D animation, dynamics, environment and visual effects. At this point are focused several animation techniques.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Lição expositiva

Lição interativa

Resolução de Problemas

REGRAS DE AVALIAÇÃO

- Avaliação Continua: Trabalhos Práticos (100%)

- Avaliação por exame final na Época Normal, Época de Recurso ou Época Especial: Exame Teórico-Prático (100%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Expository lesson

Interactive Lesson

Problems resolution

Evaluation rules:

- Continued Evaluation: Practical Work (100%)

- Evaluation by final exam in Normal Season, Appeal Season or Special Season: Theoretical and Practical Examination (100%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Lição expositiva está coerente com os objetivos devido à necessidade de apresentar e explicar os conceitos teóricos relacionados com modelação e animação 3D.

Lição interativa está coerente com os objetivos pois a interação alunos/docente ajuda a aprendizagem dos conceitos para além da introdução de novas ideias, perspetivas e soluções que podem ser aplicadas na modelação e animação de objetos 3D.

Resolução de problemas é coerente com os objetivos pois permite aos estudantes solidificar os conhecimentos adquiridos na componente teórica através do design e implementação de exercícios relacionados com a modelação e animação de objetos 3D.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Expository lesson is consistent with the goals due to the need to present and explain the theoretical concepts related to modeling and animation 3D.

Interactive lesson is consistent with the objectives for the interaction student/teacher helps the learning of concepts beyond the introduction of new ideas, perspectives and solutions that can be applied in modeling and animating 3D objects.

Problems resolution is consistent with the objectives because it allows students to consolidate the knowledge acquired in the theoretical component through the design and implementation of exercises related to 3D objects modeling and animating.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Barata J.; Santos J.(2014) 3ds Max Curso Completo (2.ª Edição Atualizada), Lisboa, FCA

Derakhshani, Dariush. (2011). Introducing Maya 2011. Sybex. ISBN-10:0470502169

Girard, Dave. (2012). 101 Autodesk Maya Tips. Amazon Digital Services, Inc.

Rema, João. (2009). Maya. Lisboa: FCA- Editora de Informática.

Mapa X - Programação para a Internet/ Programming for the Internet

6.2.1.1. Unidade curricular:

Programação para a Internet/ Programming for the Internet

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Noel de Jesus Mendonça Lopes

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que os alunos adquiram os conhecimentos necessários para:

- *Desenvolver aplicações web (para a Internet/Intranet) dinâmicas, do lado do servidor, com um design coerente;*
- *Integrar bases de dados nas aplicações web;*
- *Implementar mecanismos de segurança que permitam garantir a integridade e confidencialidade dos dados nas aplicações web.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Upon completion of this course, students should be able to:

- *Develop dynamic web applications (on the server side) with a coherent design;*
- *Integrate and manipulate databases in the web applications;*
- *Implement security mechanisms in order to maintain the integrity and confidentiality of the web applications data.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução à Programação Web*
- 2. Breve introdução à plataforma .NET e à linguagem C#*
- 3. Criar aplicações Web em ASP.NET*
- 4. Desenho de Sites e de Páginas Web (formulários Web)*
- 5. Páginas Mestre*
- 6. Navegação*
- 7. Ligar os formulários Web a bases de dados*
- 8. Validar os dados dos formulários*
- 9. Autenticação e autorização*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Introduction to web development*
- 2. Brief introduction to the C# Language and the .NET Framework*
- 3. Developing an ASP.NET application*
- 4. Designing websites and web forms*
- 5. Master pages*
- 6. Navigation*
- 7. Using web forms to manipulate databases data*
- 8. Validating users' data*
- 9. Authentication and authorization*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos 1, 2 e 3 permitem compreender as principais diferenças, vantagens e desvantagens entre as aplicações tradicionais e as aplicações web. Estes aspetos são complementados através de pequenas aplicações web (exercícios) para interiorizar e assimilar aspetos essenciais do seu desenvolvimento. Os conteúdos 4, 5 e 6 demonstram como criar aplicações web dinâmicas, com várias páginas interligadas e com um design coerente. O conteúdo 7 demonstra como se manipulam os dados contidos numa base de dados a partir de uma aplicação web, com ênfase na sua integridade. O conteúdo 8 visa garantir a segurança e integridade dos dados introduzidos pelos utilizadores evitando ataques tais como o SQL injection. O conteúdo 9 visa garantir a segurança e confidencialidade dos dados ao garantir que cada utilizador possa apenas ver e manipular os dados para os quais tem autorização. A aprendizagem é reforçada pelo desenvolvimento de um projeto que abrange todos os objetivos de aprendizagem

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Topics 1, 2 and 3 are used to explain the main differences (including the advantages and disadvantages) between traditional and web applications. These aspects are complemented by the development of small web applications, which allow the students to gain a deeper understanding of these issues. Topics 4, 5 and 6 demonstrate how to create dynamic web applications, consisting of several interconnected web pages with a coherent design. Topic 7 demonstrates how to use web forms to manipulate databases data with emphasis on its integrity. Topic 8 addresses validating the user's data in order to guarantee the security and integrity of the application information (avoiding attacks such as the well-known SQL injection). Topic 9 demonstrates how to preserve the security and confidentiality of the data by not allowing unauthorized users to access specific areas and contents. Learning is reinforced by the development of a medium size project that covers all the learning objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):*Metodologias de ensino:*

- Lição expositiva
- Lição interativa
- Trabalho de projeto

Regras de Avaliação:

Avaliação na Época normal (contínua): A avaliação contínua será feita com base em vários trabalhos, que incluem o desenvolvimento de módulos de um projeto, tendo os mesmos um peso de 100%. A avaliação é feita com base na informação obtida nas tutorias, onde é feita a orientação, o controlo, supervisão e a avaliação do trabalho desenvolvido e do seu progresso.

Avaliação por exame na Época de Recurso ou Época Especial: A avaliação será feita com base num teste (com ponderação de 100%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):*Teaching methodologies:*

- Lecture
- interactive lesson
- Project

Evaluation methodologies:

Continuous evaluation: During the semester, students must develop several individual projects. The project will be evaluated regularly. To this end the Professor will orientate and supervise the project, as well as collect information about its progress.

Final exam evaluation: The evaluation will be made by means of an exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os dois primeiros conteúdos são essencialmente teóricos, focando aspetos introdutórios relacionados com o desenvolvimento de aplicações web, pelo que o método escolhido para os ministrar é a lição expositiva. Já os restantes conteúdos são essencialmente de natureza prática, focando a implementação de aplicações web dinâmicas, seguras e integradas com bases de dados. Assim sendo, nestes conteúdos é utilizada sobretudo a lição interativa, sendo complementada com lições expositivas que focam alguns conceitos teóricos que sustentam os tópicos. Para reforçar a aprendizagem é realizado um trabalho de projeto individual ao longo do semestre onde são aplicados todos os conceitos apreendidos ao longo do semestre, indo de encontro aos objetivos da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The first two topics feature theoretical introductory aspects related with the development of web applications. Hence, the teacher will use lectures to minister these topics. On the other hand, the remainder topics have a practical nature, focusing the development of secure dynamic web applications, which integrate databases. Hence, the teacher will in most cases use interactive lessons to demonstrate the underlying concepts. Naturally, these will be complemented with lectures where appropriated, especially to convey theoretical concepts. Learning will be reinforced by the development of a project where students must apply all the concepts and knowledge leaned.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Abreu, L., ASP.NET 4.5 – Curso Completo. FCA (2013)

ISBN: 978-972-722-657-3

Jason, G., Wenz, C., Rastogi, P., Professional ASP.NET 4.5 in C# and VB (2013)

ISBN: 978-1118311820

Recomendada

Evjen B., Hanselman S., Rader D., Professional ASP.NET 4 in C# and VB, 2010,

ISBN: 978-0-470-50220-4

Spaanjaars I., Beginning ASP.NET 4: in C# and VB, 2010, ISBN: 978-0470502211

MacDonald M., Pro ASP.NET 4 in C#, 2010, ISBN: 978-1430225294

6.2.1.1. Unidade curricular:

Captação e Edição de Áudio e Vídeo II/ Audio and Video Capture and Edit II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Francisco Lopes Canelas - 67.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n/a

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Operar de uma forma adequada uma câmara de vídeo;*
- *Registar entrevistas com uma câmara de vídeo e respetivos acessórios;*
- *Produzir DVD-Vídeo e/ou Blu-ray.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Operate video cameras;*
- *Produce interviews with a video camera;*
- *Produce DVD-Vídeo and Blu-ray.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Revisão de alguns conceitos lecionados na unidade curricular Captação e Edição de Áudio e Vídeo I*
- 2. Registo de Entrevistas com uma Câmara de Vídeo e Respetivos Acessórios*
- 3. Produção de DVD-Vídeo e/ou Blu-ray*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Revision of concepts taught in the curricular unit Audio and Video Production for Multimedia I*
- 2. Production Interview with a Video Camera*
- 3. Production of DVD-Vídeo and Blu-ray*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para formação integral do aluno como pessoa e futuro profissional. Para tal, o conteúdo apresentado ajuda à formação e preparação dos alunos sensibilizando-os para a necessidade do saber ser e do saber fazer, no domínio da produção de áudio e vídeo. Deste modo, os conteúdos programáticos que são lecionados na presente unidade curricular foram estabelecidos em função dos objetivos que os alunos têm de atingir. Assim, no nosso entender, verifica-se uma coerência entre os conteúdos programáticos apresentados e os objetivos que se procuram atingir.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This curricular unit, developed through the syllabus, aims to foster the education of the student as a person and as a future professional. To this end, the displayed content helps in the training and preparation of students making them aware of the need of know-how to be in the operational field and in the production of audio and video. Thus, the syllabus that is taught in this course are fixed according to the learning outcomes that students must attain. So, in our opinion, there is a consistency between the syllabus and learning outcomes that seek to achieve.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Método expositivo teórico e prático.
Orientação tutorial com fichas práticas de trabalho.
Disponibilização de conteúdos em e-learning.
Acompanhamento das atividades teórico-práticas e dos trabalhos finais.
Ambiente de aprendizagem: sala de aula e laboratório de rádio e de vídeo.*

Avaliação

Avaliação contínua: os alunos, que optarem pelo regime de avaliação contínua, são avaliados tendo em conta os seguintes elementos e percentagens: participação / realização das atividades teórico-práticas propostas pelos docentes / empenho demonstrado / conduta [30% - 6 valores]; e produção de um DVD-vídeo [70% - 14 valores].

Avaliação por exame: os alunos, que optarem pelo regime de avaliação por exame, têm de efetuar um exame, cuja prova é composta por uma parte teórica [50% - 10 valores] e por uma parte prática [50% - 10 valores].

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Lecture method theoretical and practical.
Orientation tutorial with practical exercises.*

*Availability of content in e-learning.
Monitoring of theoretical and practical activities.
Learning environment: classroom, laboratory radio and video.*

Evaluation

Continuous assessment: participation / theoretical-practical activities / effort / conduct [30% - 6 values] and production of a DVD-Video [70% - 14 values].

Exam

Theoretical part [50% - 10 values]; Practical part [50% - 10 values].

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Face aos objetivos que os alunos têm de alcançar, a metodologia a seguir assenta, de um modo geral, no trabalho prático a desenvolver pelos alunos, baseado em orientações, documentos de trabalho e bibliografia facultados pelos docentes. As aulas teórico-práticas, que têm como objetivo a aprendizagem e a exploração de métodos e técnicas de aplicação dos factos, conceitos e princípios, são precedidas de exposições teóricas sobre as atividades a realizar. Neste contexto, cada aluno tem acesso a um computador, devidamente equipado, disponibilizando o software necessário para executar as atividades teórico-práticas propostas pelos docentes, assim como para realizar os trabalhos finais de áudio e vídeo. Para além disso, sempre que se justifique, realiza-se a exploração coletiva de conhecimentos, recorrendo ao projetor de vídeo que permite a exposição e o trabalho em grande grupo. Concomitantemente com a apreensão das diferentes técnicas e conhecimentos, os alunos executam trabalhos de aplicação prática, usando, para além dos recursos disponíveis na sala de aula, os recursos do laboratório de rádio (estúdios de som, gravadores digitais de áudio, microfones, cabos e adaptadores de áudio) e do laboratório de vídeo (câmaras de vídeo, tripés, iluminadores, ...), tendo para o efeito o suporte dos docentes. Por outra parte, através da orientação tutorial, os docentes orientam, seguem e avaliam a aprendizagem ou o trabalho independente dos alunos. Por último, falta referir que a assistência fora da sala de aula é prestada aos alunos que a solicitem em horário de atendimento ou em horário a marcar de acordo com a disponibilidade de ambos intervenientes.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Bearing in mind the proposed learning outcomes, the methodology will mainly consist of practical assignments according to the professors' orientations and documents. Theoretical concepts are taught so that students will later put them into practice. Each student has access to a computer, with convenient software to do the classes' exercises and final assignment. Also the joint classes and debates are possible as long as necessary. Audio and video Laboratory facilities and other material are available. Teachers follow students in tutorial classes and in their office.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Adobe (2011). Adobe Premiere Pro CS5: Classroom in a Book. EUA: Adobe Systems.
Ang, T. (2005). Manual de Vídeo Digital. Porto: Civilização.
Antero, J. (2007). Operações de Câmara: gramática da captação de imagens em movimento. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas.
Fonseca, M. J., Campos, P. e Gonçalves, D. (2012). Introdução ao Design de Interfaces. Lisboa: FCA.
Howell, W. (2004). DVD Authoring with Adobe Encore DVD: A Professional Guide to Creative DVD Production and Adobe Integration. EUA: Elsevier.
Keller, D. (2011). The Video Collection CS5 Revealed. EUA: Delmar.
Pato, L. M. (2012). Técnicas de Produção Televisiva na Migração para o Digital. Coimbra: Grácio Editor.*

Mapa X - Técnicas de Expressão Oral e Escrita I/ Speaking and Writing Techniques I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Técnicas de Expressão Oral e Escrita I/ Speaking and Writing Techniques I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernando Carmino marques - 67.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Reconhecer propriedades universais subjacentes à multiplicidade das línguas naturais;
Conhecer os mecanismos de funcionamento da língua, enquanto sistema e diassistema;
Comunicar oralmente de forma adequada ao interlocutor e à situação enunciativa;
Identificar as alterações introduzidas pelo A. Ortográfico de 1990 na expressão escrita da norma do português europeu;*

*Redigir de acordo com as novas normas ortográficas;
Desenvolver a globalidade das competências inerentes à comunicação linguística oral e escrita;
Aprofundar conhecimentos gramaticais, com relevância na correção do discurso escrito e oral;
Desenvolver a capacidade de procura, organização e gestão da informação;
Adquirir estratégias adequadas para a análise de textos diversificados.
Dominar técnicas e contração textual.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Recognize underlying universal properties ' multiplicity of natural languages;
Know the operating mechanisms of the language, while system and diasystem;
Communicate orally in an appropriate way in the interlocutor and the situation may include;
Identify the changes introduced by the new spelling rules (1990) in the written expression of the standard European Portuguese;
Compose according to the new spelling rules;
Develop the whole of competences inherent in linguistic communication, oral and writing;
Deepen knowledge of grammar, with relevance in the correction of the written and oral discourse;
Develop the ability to search, organization and management of information;
Acquire appropriate strategies for the analysis of diverse texts.
Mastering techniques and textual contraction.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*1.Linguagem, língua e discurso
1.1.Comunicação verbal e não-verbal
1.2.A língua como instrumento de comunicação: a oralidade e a escrita
1.3.Norma e desvio
2.Comunicação e Expressão Oral
2.1.Caraterísticas gerais
2.2.A arte de falar em público (gestos, dicção e prosódia)
2.3.Apresentação oral formal
3.Da oralidade à escrita: o Acordo Ortográfico de 1990
3.1.Conceito de Acordo Ortográfico
3.2.Reflexão sobre a ortografia da Língua Portuguesa ao longo da história
3.3.Alterações na norma ortográfica afro-luso-asiática
4.Comunicação e Expressão Escrita
4.1Caraterísticas gerais: da palavra ao texto
4.1.1.Acentuação
4.1.2.Pontuação
4.1.3.A redação: frase, parágrafo, texto
4.2.Princípios gerais da estruturação textual
4.2.1.Objetivo/intencionalidade comunicativa
4.2.2.Pesquisa e tratamento de informação
4.2.3.Elaboração do plano de trabalho escrito
4.3.Transformação e elaboração de textos
4.3.1.Análise, explicação e comentário
4.3.2.Contração de texto: resumo e síntese*

6.2.1.5. Syllabus:

*1.Language, speech and language
1.1.Verbal and non-verbal communication
1.2.The language as a tool of communication: orality and writing
1.3.Standard and deviation
2.Communication and Oral Expression.
2.1General characteristics
2.2.The art of public speaking
2.3.Formal oral presentation
3.From orality to writing: the orthographic agreement of 1990
3.1.Concept of orthographic agreement
3.2 Reflection on the spelling of the Portuguese language throughout history
3.3.Changes in the afro-Asian Portuguese Spelling
4.Communication and Writing.
4.1 General characteristics: the word to text
4.1.1. 4.1.2 accentuation.
4.1.3 score. The essay: phrase, paragraph, text
4.2.General principles of textual structuring
4.2.1.Aim/communicative
4.2.2 intentionality. Res. and processing of information
4.2.3.Preparation of written work plan*

- 4.3. Processing and preparation of texts
 4.3.1. Analysis, explanation and comment
 4.3.2. Contraction of text: summary and synthesis

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A UC pretende dotar os alunos de competências comunicativas, orais e escritas, autónomas que lhes permitam uma perfeita interação nos domínios pessoal, social e profissional. Desta forma, cumprir-se-á o desenvolvimento integral do aluno nos domínios do saber, do saber fazer e do saber estar no relacionamento com os diferentes elementos institucionais. Assim, valorizam-se os conteúdos e objetivos que vão da recolha, seleção, organização de diferentes materiais, passando pela estruturação, até se chegar ao produto final, a produção de enunciados de distinta natureza: marcados pela formalidade ou informalidade, centrados na oralidade ou dirigidos pelas características do escrito refletido. Excepcionalmente, dada a resolução do Conselho de Ministros nº 8/2011, de 25 de janeiro, - pela novidade e necessidade de adequação à norma culta escrita (ortografia) da língua portuguesa, neste ano letivo -, optou-se por consciencializar para as normas gráficas introduzidas pelo Acordo de 1990.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The UC seeks to provide students of communicative skills, oral and written, autonomous to a perfect interaction in personal, social and professional domains. In this way, you will fulfill the integral development of the student in the areas of knowledge, know-how and to the knowledge of being in relationship with the different institutional elements. Thus, valued the contents and objectives ranging from collection, selection, organization of different materials, passing for structuring, until arriving to the final product, the production of statements of different nature: marked by formality or informality, centered on orality or directed by the characteristics of the writing reflected. Exceptionally, given the resolution of the Council of Ministers No. 8/2011, for the novelty and the need to adapt the standard educated writing (spelling) of the Portuguese language, in this academic year-, we decided to raise awareness for the graphic standards introduced by the 1990 agreement.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os procedimentos metodológicos e as estratégias (sistematização de conteúdos, pesquisa individual ou em grupo, elaboração e apresentação de trabalhos orais e escritos, acompanhados das devidas fundamentações e explicitações...) orientam-se no sentido da corresponsabilização do aluno. Razão pela qual se valoriza a avaliação contínua, que exige a presença em 2/3 das horas efetivamente lecionadas (exceção feita aos alunos com estatuto especial), e compreende, com a respetiva ponderação:

*Trabalho Oral = 25% (5 valores)
 Trabalho escrito em situação de aula 15% (3 valores)
 Teste Frequência 60% (12 valores)*

O aluno submeter-se-á a avaliação por exame, realização de exercício escrito com carácter sumativo, caso não tenha estado presente em 2/3 do total de horas lecionadas em avaliação contínua, ou por ela opte voluntariamente.

Caso julgue conveniente, o docente poderá, cumulativamente, submeter o aluno a uma prova oral.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodological procedures and strategies (systematization of contents, individual and group research, preparation and presentation of oral and written work, accompanied by appropriate arguments and sharing...) are in the direction of the bailout provisions of the student. The reason why is valued the continuous assessment, which requires the presence in 2/3 of the hours taught effectively (exception made for students with special status), and comprises, with the respective weighting:

*Oral work = 25% (5 values)
 Written work in classes = 15% (3 values)
 Frequency Test 60% (12 values)*

The student will be assessed by examination, if it has not been present in 2/3 of the total number of hours taught in continuous assessment, or if he choose it voluntarily.

If it will be convenient, the teacher could, cumulatively, subjecting the student to oral evidence.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Conseguir exprimir-se de forma a fazer-se compreender e, sobretudo, convencer as outras pessoas pela sua argumentação, é condição indispensável para a realização do indivíduo como "homo politicus". É a capacidade e a consciência do ato comunicativo que permite ao indivíduo impor-se na sociedade. Desta forma valorizam-se as metodologias/estratégias "performativas", sempre aliadas a conceitos teórico ou metalinguísticos que as alicercem, sublinhando-se não tanto o saber, mas sobretudo o saber fazer. Tal só se consegue "fazendo", atuando, daí o centrar das metodologias e atividades no próprio discente: quer através da análise e comentário de situações reais, através do enfrentar ou criar situações de comunicação em diferentes contextos formais ou informais.

A avaliação da aprendizagem constitui um processo continuado e atualizado ao longo das situações efetivas de aulas, quer através de trabalho realizado individual ou coletivamente fora da situação de aula. Nesse sentido apontam os trabalhos, quer de menor dimensão, onde se procura treinar e verificar a aquisição e aperfeiçoamento de competências ou estratégias (domínio ortográfico-gramatical), quer de maior dimensão (englobando recolha, tratamento, estruturação, redação/apresentação), realizados em casa ou em situação de aula, procurando sempre a justificação e fundamentação de todas as opções tomadas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Be able to express themselves in order to be understood and, above all, to convince other people by their arguments, is an indispensable condition for the achievement of the individual as "homo politicus". Is the ability and consciousness of the communicative act that allows the individual to impose on society. Thus valued the methodologies/strategies "performing arts", always the theoretical concepts or allied metalinguísticos that underpin, underlining themselves not so much knowledge, but above all the know-how. This can only be achieved "doing", acting, hence the focus on methodologies and activities in the student himself: both through the analysis and review of real situations, through the face or create communication situations in different contexts formal or informal.

The learning evaluation is an ongoing process and updated along the effective situations of school, either through work performed individually or collectively outside the classroom situation. In this sense, jobs wants to point to smaller, where it seeks to train and check the acquisition and improvement of skills or strategies (spelling grammar domain) or larger (including collection, processing, structuring, drafting/introduction), performed at home or in a school situation, always looking for the justification and rationale of all the options taken.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Obrigatória:

- *Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa, publicado no Diário da República nº 193, Série I-A, pp. 4370-4388.*
- *FROMKIN, Victoria e RODMAN, Robert (1993). Introdução à Linguagem. Coimbra: Livraria Almedina.*
- *NASCIMENTO, Zacarias e PINTO e CASTRO, José Manuel (2003). A Dinâmica da Escrita: Como Escrever com Êxito. Lisboa: Plátano Editora.*
- *SANSAVINI, Cesare (2008). Saber falar em Público. Lisboa: Editorial Presença.*
- *SILVA, Paulo Nunes da (2012). Tipologias textuais. Como classificar textos e sequências. Coimbra, Almedina/Celga.*

Recomendada:

- *CÂMARA JUNIOR, Joaquim Matoso (212002). Manual de expressão oral e escrita. Petrópolis: Vozes.*
- *ESTRELA, Edite (2004). Saber Escrever, Saber Falar. Lisboa: D. Quixote.*
- *GIBBONS, Barry (2007). Comunicar Com Êxito. Porto: Porto Editora.*
- *MATEUS, M^a. Helena Mira; BRITO, Ana Maria; DUARTE, Inês; FARIA, Isabel Hub (52003). Gramática da Língua Portuguesa. Lisboa: Editorial Caminho.*

Mapa X - Língua Estrangeira Aplicada I – Inglês/ Foreign Language I - English

6.2.1.1. Unidade curricular:

Língua Estrangeira Aplicada I – Inglês/ Foreign Language I - English

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rosa Branca Figueiredo - 67.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver as quatro capacidades base (skills) associadas ao ensino da língua inglesa: ler, ouvir (capacidade de recepção), escrever e falar (capacidade de produção). Competências orais: reconhecer o valor dos diferentes valores prosódicos; ouvir textos de extensão e complexidades diversas e de diferentes registos; compreender informações; distinguir factos de opiniões; empregar elementos prosódicos em diferentes situações de comunicação; reproduzir informações recebidas; fazer entrevistas; intervir em discussões e debates manifestando uma atitude crítica a argumentativa; emitir opiniões pessoais; formular hipóteses; apresentar conclusões. Competências escritas: alargar conhecimentos lexicais referentes a áreas temáticas diversificadas; seleccionar informação; aperfeiçoar a capacidade de recurso a materiais de consulta e pesquisa; descrever, narrar e sintetizar; elaborar textos desenvolvendo o seu espírito crítico; realizar um trabalho de projecto.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The subject of English I intends to see that students learn how to communicate correctly in English. The four skills will be used for that purpose: reading, listening, writing and speaking. Oral competences: (reception) reading and listening to a variety of texts of increasing complexity; comprehending different types of information, distinguishing between facts and opinions; (production) using new vocabulary in daily speaking situations; reproducing information; discussing and debating various issues applying a critical attitude, giving personal opinions; presenting conclusions. Written Competences (reception): expand vocabulary; select information, improve the capacity to do research work; (production) describing, narrating, writing texts that emphasize a critical viewpoint, accomplishing written projects being able to evaluate the results and make conclusions.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Building networks: Language Focus: lend and borrow Communication Strategies:Requests; Grammar: Present simple and continuous; Interaction: Networking, Making new contacts;
Trouble-shooting: Language Focus: verbs with back, wait, expect, look forward to; emails and web addresses;Communication Strategies: Apologies Grammar: will for offers and decisions; Interaction: Solving travel problems.Roads to success: Language Focus: Verb-noun collocations Communication Strategies: Active listening Grammar: Past simple, past simple questions; Interaction: Learning from experience; sharing life experiences.What's best?: Language Focus: Describing people; Communication Strategies: Thanking; Grammar:Comparative and superlative adjectives; Interaction: Deciding on priorities, personal qualitiesOrganized chaos: Language Focus: Expressions with put off Communication Strategies: Offering help Grammar:going to and will; Interaction: Making plans, sharing hopes and dreams.*

6.2.1.5. Syllabus:

*Building networks: Language Focus: lend and borrow Communication Strategies:Requests; Grammar: Present simple and continuous; Interaction: Networking, Making new contacts;
Trouble-shooting: Language Focus: verbs with back, wait, expect, look forward to; emails and web addresses;Communication Strategies: Apologies Grammar: will for offers and decisions; Interaction: Solving travel problems.Roads to success: Language Focus: Verb-noun collocations Communication Strategies: Active listening Grammar: Past simple, past simple questions; Interaction: Learning from experience; sharing life experiences.What's best?: Language Focus: Describing people; Communication Strategies: Thanking; Grammar:Comparative and superlative adjectives; Interaction: Deciding on priorities, personal qualities. Organized chaos: Language Focus: Expressions with put off Communication Strategies: Offering help Grammar:going to and will; Interaction: Making plans, sharing hopes and dreams.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A abordagem comunicativa pressupõe o desenvolvimento de competências transversais de análise crítica, reflexiva e de investigação bem como da autonomia e criatividade dos alunos, levando-os a adoptar uma posição crítica em relação ao universo da Língua Inglesa descrito nos conteúdos programáticos. Serão proporcionadas as condições necessárias para que o aluno interaja na língua inglesa de forma correcta e eficaz, promovendo a língua inglesa numa perspectiva dupla de utilização profissional e de internacionalização, sendo esta última indispensável para a mobilidade de estudantes entre as instituições do ensino superior, no âmbito nacional e europeu, de acordo com a proposta do Tratado de Bolonha. A língua inglesa será enquadrada num contexto nacional, europeu e mundial, não só como língua instrumental, mas também como veículo privilegiado de transmissão de cultura e valores.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The communicative approach described in the contents presupposes the development of transversal competences of critical analysis and research as well as the learning autonomy and creativity of the students, taking them to adopt a critical position in what the universe of the English Language is concerned. Students will be given the opportunity to use the English language in professional, social and international contexts, as well as using it in mobility missions, like ERASMUS, among universities in Europe. The English Language will be framed in a national, European and global context, as a privileged instrumental tool for the international exchange. We aim to motivate learners by basing modules around up-to-date topics of international interest. Students are encouraged to learn more about the world and other cultures through the medium of English, and personalisation is strongly emphasized.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia: relatórios de aulas, mecanismos de pesquisa bibliográfica, exercícios de aplicação prática, consulta de dicionários bilingues e monolingues, leitura e compreensão de documentos e textos, utilização de outras ferramentas de

aprendizagem autónoma. Estratégias de Ensino/Aprendizagem: leitura/compreensão/análise de textos e documentos diversos, produção escrita de textos, exercícios de auto e hetero- correcção da produção escrita e oral, trabalhos em grupo/pares ou individual, debates. Na avaliação contínua, os alunos deverão realizar dois testes que incidirão sobre os conteúdos gramaticais e temáticos explorados ao longo das aulas (1º teste – 35%; 2º teste – 35%); Dada a especificidade da língua estrangeira e a importância da competência da expressão oral na comunicação, os alunos farão, ainda, uma apresentação oral programada que versará um tema de uma temática a designar. O desenvolvimento do trabalho será acompanhado pela docente nas aulas de tutoria (30%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Learners are encouraged to take an active, systematic approach to developing their knowledge by doing research, grammar exercises, by using dictionaries and reading extensively on various topics; This course unit also aims to integrate elements of a task-based approach into its overall methodology: structured speaking tasks, which include interviews, mini-talks, problem-solving and story-telling. Assessment: Students will be assessed according to the rules of the “Regulamento Escolar do Instituto Politécnico da Guarda” and the specifications of the English Department. There will be two tests (35% + 35%) an oral project (30%) and exams at the end of the semester.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A Unidade Curricular da Língua Estrangeira Aplicada – Inglês I é uma unidade curricular de natureza teórico-prática pelo que, para além de aulas de teor mais explicativo, pressupõe também uma forte participação qualitativa e quantitativa por parte dos alunos. Deste modo, as aulas serão orientadas por forma a propiciar a conversação e a troca fundamentada de opiniões acerca dos temas do programa. As aulas que compreendem revisão gramatical e expansão vocabular terão uma posterior aplicação prática no espaço da aula. No que respeita à aprendizagem sob supervisão do docente (horas de contacto) discriminaram-se no item anterior as estratégias de ensino/aprendizagem privilegiadas. Espera-se, igualmente, dos alunos que completem e expandam o trabalho desenvolvido nas horas de contacto através de uma aprendizagem autónoma.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The Course Unit of English I will be of a theoretical and practical kind. Grammar revision and vocabulary expansion will be given close attention as well as to speaking and writing tasks where students are supposed to have an active role. To encourage learner independence students will be asked to share their views and opinions on various topics.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Manual/ Course Book

Vicki Hollett & Norman Whitby, Lifestyle, English for Work, Socializing and Travel, Pearson, Longman, 2010

John Sydes & Marie Kavanagh, Lifestyle, English for Work, Socializing and Travel – Workbook, Pearson, Longman, 2010

Gramáticas / Grammar Book

- A Practical English Grammar - A. J. Thomson e A. V. Martinet - Oxford

- English Grammar in Use - Raymond Murphy - Cambridge University Press

- Understanding and Using English Grammar - Betty Schramper Azar - Prentice Hall Regents

Dicionários / Dictionaries

- The Oxford Dictionary of English - Oxford University Press 2003

- Merriam-Webster's Collegiate Dictionary (Eleventh Edition) - Merriam-Webster 2003

- Dictionary of Contemporary English (New Edition) – Longman 2009

Mapa X - Introdução ao Estudo da Imagem/ Introduction to Image Analysis

6.2.1.1. Unidade curricular:*Introdução ao Estudo da Imagem/ Introduction to Image Analysis***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Joaquim Manuel Fernandes Brigas***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***António Pereira de Andrade Pissarra – 52.5***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Atendendo ao enquadramento do curso pretende-se relacionar a teoria com a prática, nomeadamente no que se refere ao tratamento e obtenção da imagem fixa, como seja o uso de software e técnicas de fotografia.**Assim, os alunos deverão:*

- *compreender os diferentes tipos de discursos e de linguagens, no que respeita à sua função comunicacional;*
- *caracterizar as diferentes linguagens de comunicação, identificando as suas especificidades, os seus contextos de utilização, bem como os equipamentos capazes de produzi-las sob a forma de documentos;*
- *conhecer as características específicas dos discursos de comunicação e os correspondentes agentes e instrumentos;*
- *explicar para cada discurso que envolva a utilização de texto, imagem fixa ou animada e outros elementos complementares, a função de cada um dos seus elementos, em termos da sua respetiva eficácia comunicacional;*
- *utilizar equipamentos tecnológicos na recolha e tratamento de imagem.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*In view of the course framework intended to relate the theory with the practice, in particular with regard to the processing and obtaining of still image, as is the use of software and photography techniques.**So, students must:*

- *understand the different types of discourses and languages, as regards its communicational function;*
- *apply equipment linked to documentary production speeches and languages;*
- *characterize the different languages of communication, identifying their peculiarities, their contexts of use, as well as the equipment capable of producing them in the form of documents;*
- *know the specific features of the speeches and the corresponding agents and instruments;*
- *explain to each speech that involves the use of fixed or animated text, image and other complementary elements, the function of each one of its elements, in terms of its respective communicational effectiveness;*
- *use technological equipment in the collection and processing of the image.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*Visão luz e cor**Elementos semióticos da imagem - Sinais, índices ícones e símbolos**Elementos construtivos da imagem**Teoria da forma princípio da teoria da GESTALT**Conceitos fundamentais da GESTALT**Características da imagem**Tipos de imagens**Classificação das imagens**A linguagem fotográfica. Equipamentos e sistemas.**Introdução à fotografia: distância focal e profundidade de campo. A fotografia analógica e digital**Processamento Digital de Imagem**Gráficos vetoriais**Imagens bitmaps**Processamento de cores**Imagem digital: estatísticas**Realce de imagens digitais**Operações em imagens digitais**Filtragem especial**Revelação fotográfica digital***6.2.1.5. Syllabus:***Vision, light and color**Image-Signs semiotic elements, icons and symbols**Constructive elements of the image**Fashion theory principle of GESTALT theory**Fundamental concepts of GESTALT**Image features**Types of images**Classification of images**The photographic language. Equipment and systems.*

Intro to photography: focal distance and depth of field. Analog and digital photography
Digital image processing
Vector graphics
Images bitmaps
Color Processing
Digital imaging: statistics
Digital Image Enhancement
Operations in digital images
Special Filtering
Digital photo Developing

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Pretendendo-se com esta unidade curricular dotar os alunos de elementos fundamentais relacionados com o conhecimento da imagem, procurou-se explorar conteúdos adequados. Assim, aspetos relacionados com a formação da imagem e o uso da cor, permitem ter uma perspetiva sobre os fenómenos visuais.

O estudo da imagem nas suas diversas vertentes fornece aos alunos o necessário background para saber usar e interpretar as imagens em diferentes contextos.

O estudo de equipamentos para recolha de imagem e sua correspondente utilização prática, estabelecem a ponte entre a teoria e a prática.

A aplicação de software para a revelação e tratamento da imagem digital permite a aquisição de competências no tratamento de imagem em ambientes tradicionais e multimédia.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

As this curricular unit intends to provide students with fundamental knowledge-related elements of the image, we tried to explore appropriate content. Thus, aspects related to image formation and the use of color, allow you to have a perspective on the Visual phenomena.

The study of image in its various strands provides students with the necessary background to know how to use and interpret the images in different contexts.

The study of image collection equipment and its corresponding practical use, establish a bridge between theory and practice.

The application of software to the revelation and digital image processing allows the acquisition of skills in the treatment of image in traditional and multimedia environments.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sendo a unidade curricular de natureza teórico-prática desenvolver-se-ão metodologias que integrem essa modalidade. Serão realizadas exposições teóricas, seguidas de aplicações práticas. Recorrer-se-á a demonstrações utilizando os respetivos softwares, com recurso ao quatro interativo.

Tendo em conta a elevada componente prática da cadeira, e a importância das ferramentas informáticas na mesma, pretendemos implementar metodologias que possibilitem o domínio dos diversos softwares. Assim, optaremos por:

- exposição oral, utilizando suportes visuais;*
- exploração dos suportes lógicos através da realização de exercícios práticos.*

A avaliação da unidade curricular define-se através dos seguintes elementos:

Componente de avaliação Valor % Valor absoluto

Participação 10 2

Frequência 40 8

Trabalho – Porfólio 20 4

Trabalho - Fotos 1 - Tema 15 3

Trabalho - Fotos 2 – Técnicas de fotografia 15 3

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The curricular unit of theoretical-practical nature will develop methodologies that integrate this mode. Theoretical exhibitions will be held, followed by practical applications. Will be using the respective software demonstrations, using the four interactive.

Taking into account high chair practice component, and the importance of tools in it, we intend to implement methodologies that enable the domain of various software. So, will opt for:

- oral exposure, using Visual Media;*
- exploitation of software through practical exercises.*

The evaluation of the curriculum unit is defined by the following elements:

Evaluation component Value% Absolute value

Participation 10 2

Frequency 40 8

Work- Porfólio Students Carnival 20 4

Work-Photos 1-Theme

2 Photos-photography techniques 15 3

15 3

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Pretendendo-se com a unidade curricular que os alunos adquiram competências no âmbito da interpretação, modificação, criação e utilização da imagem, a opção por exposições teóricas torna possível a aquisição dos necessários fundamentos sobre a matéria. O debate sobre os assuntos, a exploração de programas e equipamentos relacionados com a aquisição e o tratamento da imagem, tornam possível verificar se, de facto, os alunos adquiriram as necessárias competências. A aplicação de conhecimentos em exercícios práticos orientados e em trabalho de projeto favorecem o trabalho autónomo do aluno, permitindo um aprofundamento maior dos temas explorados nas aulas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The curricular unit intend to given students the necessary skills in the context of interpretation, modification, creation and use of the image, the exhibition theoretical option makes it possible to acquire the necessary competences. The debate on the issues, the operation of programs and equipment related to the acquisition and processing of image, make it possible to check whether the students acquired the necessary skills. The application of knowledge in practical exercises and project work-oriented favor the students' autonomous work, allowing a greater deepening of themes explored in the lessons.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*ADOBE SYSTEMS INCORPORATED (2010). Utilização do ADOBE PHOTOSHOP CS5.
ALONSO, Manuel & MATILLA, Luis (1990). Imágenes en Movimiento. Madrid Akal.
ARCARI, António (2001). A Fotografia - as Formas, os Objetos, o Homem. Edições 70.
AUMONT, Jacques (2009). A Imagem. Texto & Grafia.
CORREIA, Pedro (2002). Suportes Multimédia. Fundação para a divulgação das tecnologias de informação.
JOLY, Martine (1999). Introdução à análise da imagem. Edições 70.
SOUSA, Carlos de Sousa & NOGUEIRA (1999), Mário Marcelo. Panorâmica das Artes Gráficas, Plátano Edições Técnicas, Vols I, II e III
SOUSA, Rocha de (1992). Ver e Tornar Visível. Universidade Aberta.
ST. JOHN MARNER, Terence (sd). A Realização Cinematográfica, Lisboa, Ed. 70.*

Mapa X - Aplicações Informáticas e Telemática/ Computer and Telemathic Applications**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Aplicações Informáticas e Telemática/ Computer and Telemathic Applications

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Correia Carreto

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Rui Pedro Marques Pereira - 52.5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Descrever o funcionamento dos sistemas informáticos.
Descrever as principais funções de um sistema operativo.
Utilizar ferramentas informáticas fundamentais de processamento de texto, de folha de cálculo e de apresentações multimédia.
Classificar a organização e descrever as características das redes de computadores.
Aplicar as tecnologias ao processo de divulgação e difusão da informação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Describe the functioning of informatics systems.
Describe the fundamental functions of an operating system.
Use fundamental informatics tools for text processing, spread sheet and multimedia presentations.
Classify the organization and describe the characteristics of computer networks.
Apply the technologies to the process of publicity and dissemination of information.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*1. Introdução à Informática: Conceitos de Informática; O Computador Pessoal.
2. Introdução aos Sistemas Operativos. Estrutura, organização e funções de um sistema operativo. Configuração e utilização do sistema operativo Windows.
3. Processador de Texto. O Microsoft Office Word. Elaboração e formatação de documentos de texto.
4. Folha de Cálculo. O Microsoft Office Excel. Elaboração e formatação de folhas de cálculo.
5. Apresentações Multimédia. O Microsoft Office PowerPoint. Elaboração e formatação de apresentações multimédia.*

6. Redes de Computadores: Classificação e organização; Arquiteturas; Caracterização.
7. Internet: Correio eletrónico; Motores de pesquisa; Construção de páginas para a Internet.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction to Informatics: Informatics Concepts; The Personal Computer.
2. Introduction to Operating Systems. Structure, organization and operations of an operating system. Windows operating system: setup and use.
3. Text Processor. The Microsoft Office Word. Preparation and formatting text documents.
4. Spread sheets. The Microsoft Office Excel. Preparation and formatting spread sheets.
5. Multimedia presentations. The Microsoft Office PowerPoint. Preparation and formatting multimedia presentations.
6. Computer networks: Classification and organization; Architectures; Characterization.
7. Internet: Electronic mail; Web search engines; Preparation and designing web pages.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O Conteúdo 1 está coerente com o Objetivo 1, pois são focados aspetos como a organização, a caracterização e a representação de informação num sistema informático.

O Conteúdo 2 está coerente com o Objetivo 2, uma vez que são caracterizadas a estrutura, a organização e a funcionalidade de um sistema operativo.

Os Conteúdos 3, 4 e 5 estão coerentes com o Objetivo 3, uma vez que são utilizadas as ferramentas informáticas Word, Excel e PowerPoint do pacote Office da Microsoft para elaboração e formatação de documentos.

O Conteúdo 6 está coerente com o Objetivo 4, uma vez que são focados aspetos como classificação, organização e caracterização das redes de computadores.

O Conteúdo 7 está coerente com o Objetivo 5, dado que são utilizadas ferramentas informáticas de correio eletrónico, de pesquisa de informação e de construção de páginas para a Internet para divulgação e difusão de informação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Content 1 is consistent with Objective 1, since it focuses on aspects like organization, characterization and representation of information on an informatics system.

Content 2 is consistent with Objective 2, since the structure, the organization and the operations of an operating system are characterized.

Contents 3, 4 and 5 are consistent with Objective 3, since the informatics tools Word, Excel and PowerPoint of the Microsoft Office toolkit are used to prepare and to format documents.

Content 6 is consistent with Objective 4, since it focuses on aspects of classification, organization and characterization of computer networks.

Content 7 is consistent with Objective 5, since informatics tools for electronic mail, information search and web pages design are used for publicity and dissemination of information.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino:

Lição expositiva.

Lição interativa.

Resolução de problemas.

Sessão de orientação tutorial.

Regras de avaliação:

Avaliação contínua

Prova de frequência: 40% (Mínimo: 6,0 valores).

Componente prática: 60%. Avaliação individual presencial de fichas de trabalho semanais e de trabalhos práticos. Deve ficar concluída até à última semana de aulas.

Assiduidade: o estudante terá de frequentar obrigatoriamente pelo menos 2/3 do número total de aulas.

O trabalhador-estudante pode solicitar ao docente, se necessário, horários alternativos para se submeter à avaliação da componente prática, mas fica obrigado aos mesmos requisitos dessa componente de avaliação.

Avaliação por exame final (Épocas normal, de recurso ou especial)

Componente 1: 40% (Mínimo: 6,0 valores).

Componente 2: 60%. O estudante pode ser dispensado desta componente se tiver obtido classificação da componente prática da época de avaliação contínua.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching Methodologies:

Lecture.

Interactive lesson.

Problem solving.

Tutorial session.

Evaluation methodologies:**Continuous evaluation**

Written test: 40% (Minimum: 6/20).

Practical component: 60%. Individual and presential evaluation of practical work in classroom. Must be concluded by the last week of lessons.

Attendance: the student must attend at least to 2/3 of the total number of lessons.

The “student-worker” can ask the teacher, if needed, for alternative hours for his practical component evaluation, but must accomplish the same requirements of that evaluation component.

Final exam evaluation (Normal, recourse or special exam periods)

Component 1: 40% (Minimum: 6/20).

Component 2: 60%. The student may be excused from this component if he has obtained the practical component assessment in the continuous evaluation.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Lição expositiva está coerente com os objetivos devido à necessidade de apresentar os conteúdos teóricos aos estudantes, nomeadamente a estrutura e organização dos sistemas informáticos (Objetivo 1), dos sistemas operativos (Objetivo 2) e das redes de computadores (Objetivo 4), bem como da descrição das características e do funcionamento das diversas ferramentas informáticas utilizadas para a criação e formatação de documentos (Objetivo 3) e para a divulgação e difusão da informação (Objetivos 5).

Lição interativa está coerente com os objetivos uma vez que a interação entre os intervenientes na sala de aula favorece a aprendizagem dos conceitos e técnicas necessários para a utilização das ferramentas informáticas para a elaboração e formatação de documentos (Objetivo 3) e para a divulgação e difusão da informação (Objetivo 5).

Resolução de problemas está coerente com os objetivos pois a aplicação de conteúdos teóricos e técnicos a exercícios práticos de inspiração realista, relacionados com a elaboração e formatação de documentos de texto, de folha de cálculo e de apresentações multimédia (Objetivo 3) e de construção de páginas de Internet, entre outros, para a divulgação e difusão da informação (Objetivo 5), ajuda a consolidar as competências adquiridas, realçando o saber fazer.

Sessão de orientação tutorial está coerente com os objetivos uma vez que é utilizada para supervisionar e controlar o trabalho independente do estudante, nomeadamente através da realização de fichas de trabalho semanais e de trabalhos práticos que visam a elaboração de documentos de texto, de folha de cálculo e de apresentações multimédia (Objetivo 3) e de construção de páginas de Internet, entre outros, para a divulgação e difusão da informação (Objetivo 5), permitindo-lhe ver o seu trabalho validado pelo docente, bem como esclarecer todas as dúvidas existentes.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Lecture is consistent with the objectives due to the need to provide students with the theoretical contents and their interrelatedness, namely the structure and organization of informatics systems (Objective 1), of operating systems (Objective 2) and of computer networks (Objective 4), as well as the description of the characteristics and functionalities of the various informatics tools used to prepare and format documents (Objective 3) and for publicity and dissemination of information (Objective 5).

Interactive lessons are consistent with the objectives since interaction between the participants in the classroom favors the concepts and skills acquisition needed to use the informatics tools for the preparation and formatting of documents (Objective 3) and for the publicity and dissemination of information (Objective 5).

Problem solving is consistent with the objectives since the application of theoretical contents to solve real life practical exercises related to the preparation and formatting of text documents, spread sheets and multimedia presentations (Objective 3) and exercises related to web pages design, among others, for publicity and dissemination of information (Objective 5), helps to consolidate the acquired skills, highlighting the students expertise.

Tutorial sessions are consistent with the objectives since they are used to supervise and to control the independent student work, namely through the weekly development of practical assignments to prepare text documents, spread sheets and multimedia presentations (Objective 3) and to design web pages, among others, for publicity and dissemination of information (Objective 5), allowing students to see their work validated by the teacher and to clarify any existing doubts.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Pereira, Rui, AIT – Fichas Práticas de Exercícios. IPG-ESTG, 2014.

Jesus, C. e Marques, P.C., Fundamental do Windows 7. Lisboa: FCA – Editora de Informática, 2010.

Jesus, C., Exercícios de Word 2010 & 2007. Lisboa: FCA – Editora de Informática, 2010.

Marques, P.C., Exercícios de Excel 2010. Lisboa: FCA – Editora de Informática, 2010.

Marques, P.C., Exercícios de PowerPoint 2010 & 2007. Lisboa: FCA – Editora de Informática, 2010.

Marques, P.C. e Costa, N., Fundamental do Outlook 2010. Lisboa: FCA – Editora de Informática, 2011.

Rand-Hendriksen, M., Sams Teach Yourself Microsoft Expression Web 4 in 24 hours. SAMS, 2010.

Mapa X - Introdução ao Audiovisual e Multimédia/ Introduction to Audiovisual and Multimedia**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Introdução ao Audiovisual e Multimédia/ Introduction to Audiovisual and Multimedia

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria de Fátima S. da Silva C. Bento

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Maria de Fátima Bartolomeu da Cruz Gonçalves - 67.5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Apreender conceitos gerais sobre multimédia.

Distinguir entre tipos de media estáticos e dinâmicos.

Conhecer os diferentes formatos de texto, imagem, áudio e vídeo na produção de conteúdos multimédia.

Caracterizar as utilizações de cada tipo de media.

Identificar as formas de representação para cada tipo de media, relativamente aos formatos, métodos de compressão da informação e normas de representação.

Identificar os tipos de operações mais comuns sobre cada tipo de media por intermédio de software especializado.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Apprehend general concepts about multimedia.

Distinguish between static and dynamic types of media.

Learn about the different formats of text, image, audio and video in multimedia content production.

Characterize the use of each type of media.

Identify the forms of representation for each media type, in respect of formats, compression methods and standards representation of information.

Identify the most common types of operations on each media type through the intermediary of specialized software.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução às tecnologias multimédia

1.1. Definição e contextualização da terminologia multimédia

1.2. Tipos de informação multimédia

1.3. Características dos sistemas multimédia

1.4. Tipos de aplicações multimédia interativas.

1.5. Características e utilizações dos tipos de aplicações multimédia

2. Representação digital da informação

2.1. Sinais analógicos e sinais digitais

3. Tipos de dados multimédia

3.1. Texto

3.2. Imagens

3.3. Áudio

3.4. Vídeo

6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction to multimedia technologies

1.1. Definition and context of media terminology

1.2. Types of multimedia information

1.3. Characteristics of multimedia systems

1.4. Types of interactive multimedia applications.

1.5. Characteristics of the types and uses of multimedia applications

2. Representation of digital information

2.1. Analog and digital signals

3. Types of multimedia data

3.1 Text

3.2. Images

3.3. Audio

3.4. Video

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O primeiro objetivo remete para a necessidade de apreensão por parte dos alunos de conhecimentos abrangentes em multimédia e, é concretizado através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. O segundo visa dotar os alunos de conhecimentos que lhes permitam identificar e classificar os diferentes tipos de media e é concretizado através do ponto um dos conteúdos programáticos. Os restantes objetivos referem-se ao conhecimento das diferentes formas de

representação e respectivos formatos dos tipos de media utilizados em multimédia sendo proporcionados pelos pontos dois e três.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The first objective refers to the necessity of apprehension by the students in comprehensive knowledge in multimedia and is achieved through different programmatic contents presented. The second aims to provide students with the knowledge to identify and classify the different types of media and is implemented through the point one of the program contents. The remaining objectives refer to knowledge of the different forms of representation types and formats of media used in multimedia being provided by the points two and three.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas expositivas.

Orientação tutorial dos alunos.

Aulas de resolução de exercícios e de casos práticos. Além disso, serão distribuídos pequenas tarefas de investigação para os alunos desenvolverem fora das horas de contacto.

Trabalho de grupo, com acompanhamento/orientação em aula dos trabalhos dos alunos.

Ao longo do semestre os alunos irão desenvolver cinco trabalhos em grupo e discutir, com a docente e colegas, as suas escolhas, dificuldades, problemas e propostas de solução. Na avaliação contínua, para além da participação nas aulas, estão previstas avaliações parcelares para cada trabalho e uma frequência.

A avaliação contínua resulta do somatório da participação ativa nas aulas (10%), com a classificação a atribuir à realização e apresentação dos trabalhos (50%) com a classificação da frequência (40%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Expository classes.

Tutorials

Classes in solving exercises and case studies. Furthermore, case studies will be distributed and small research tasks for students to develop out of hours contact.

Group work, with monitoring / orientation class of student work.

Throughout the semester students will develop five group work and discuss with the teacher and classmates, their choices, difficulties, problems and proposed solutions, being valid for any time of evaluation. The continuous evaluation results from the sum of active participation in class (10%) with the classification of the group work (50%), and the test (40%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais na área da multimédia. As aulas de resolução de exercícios/problemas e de casos práticos têm como objetivo a consolidação dos conhecimentos. As orientações tutoriais permitirão o acompanhamento e monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos. Os trabalhos de grupo destinam-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pela docente, que irá promover também a autonomia de pesquisa. A exposição oral dos vários trabalhos irá permitir estimular a reflexão e o debate coletivo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The expository classes transmit fundamental concepts and content in the field of multimedia. The classes solving exercises / problems and case studies are intended to consolidate the knowledge. The orientations tutorials will track and monitor the progress of knowledge acquisition. Groups work are intended to consolidate the knowledge and skills acquired, aiding up of sources and bibliography advised by the lecturer, who will also promote the autonomy of research. The oral presentation of the various stages of the various works will allow stimulating reflection and collective discussion around the theme.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Obrigatória

RIBEIRO, Nuno (2007). Multimédia e Tecnologias Interactivas. 2ª Edição. Lisboa: FCA, Editora Informática.

CARVALHO, A. (2002). Multimédia: um conceito em evolução. Revista Portuguesa de Educação. Universidade do Minho. 15(1), pp.245-268.

RIBEIRO, Nuno & TORRES, José (2009). Tecnologias de Compressão Multimédia. Lisboa: FCA, Editora Informática.

Recomendada

CRUZ, João (2002). Introdução ao estudo da Comunicação: Imprensa, cinema, rádio, televisão, redes multimédia. Lisboa:

Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.

Parekh, R. (2008). Principles of multimedia. McGraw-Hill. Disponível em <http://books.google.pt/books?id=TaNmc2ldNVwC&lpg=PP1&ots=SrS4m2ISA2&dq=multimedia&hl=pt-PT&pg=PP1#v=onepage&q=multimedia&f=false>.

Banerji, A. & Ghosh, A. (2010). Multimedia Technologies. Tata MacGraw Hill. Disponível em <http://books.google.pt/books?id=p2tFpmqQ7zMC&lpg=PP1&ots=ccZezMSVsg&dq=multimedia&hl=pt-PT&pg=PP1#v=onepage&q=true>.

Mapa X - Técnicas de Expressão Oral e Escrita II/ Speaking and Writing Techniques II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Técnicas de Expressão Oral e Escrita II/ Speaking and Writing Techniques II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luísa Campos

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Maria João Costa Pereira - 67.5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Comunicar oralmente de forma adequada ao interlocutor e à situação enunciativa.

Redigir de acordo com as novas normas ortográficas.

Aprofundar conhecimentos gramaticais com relevância na correção do discurso oral e escrito.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To communicate orally according to the caller and the enunciative situation.

To Write according to the new spelling rules.

To improve grammatical knowledge with relevance in the correction of oral and written speech.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Linguagem, Língua e discurso.

2. Comunicação e Expressão oral.

3. Da oralidade à escrita: o Acordo ortográfico de 1990.

4. Comunicação e expressão escrita.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Language and speech.

2. Communication and oral expression.

3. From orality to writing: the 1990 orthographic agreement.

4. Communication and written expression.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A UC pretende dotar os alunos de competências comunicativas, orais e escritas, autónomas que lhes permitam uma perfeita interação nos domínios pessoal, social e profissional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The curricular unit aims to provide students with communication, both oral and written autonomous skills to a perfect interaction in personal, social and professional areas.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Valoriza-se a avaliação contínua, com o intuito de corresponsabilizar o aluno no processo de ensino-aprendizagem.

*Trabalhos de casa / participação oral 15% (3 val.)
Exercícios escritos /orais em sala de aula 25% (5 val.)
Frequência 60% (12 val.)*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous assessment is valued, in order to involve the responsibility of the student in the learning process.

*Homework / oral participation 15% (3 val.)
written /oral exercises in the classroom 25% (5 val.)
Written test 60% (12 val.)*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Valorizam-se as metodologias / estratégias “performativas”, sempre aliadas a conceitos teóricos ou metalinguísticos que as alicerçam, sublinhando-se não tanto o saber, mas sobretudo o saber fazer.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

"Performative" methodologies / strategies are valued always combined with theoretical or metalinguistic concepts that they support, emphasizing not so much knowledge, but above all the know-how.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa, publicado em Diário da República nº193, Série I-A, pp. 4370- 4388.

LOPES, Ana Cristina Macário e Conceição CARAPINHA (2013) Texto, coesão e coerência. Coimbra: Almedina / CELGA.

SANTOS, Joana Vieira (2011) Linguagem e Comunicação. Coimbra: Almedina / CELGA.

SILVA, Paulo Nunes da (2012) Tipologias textuais – como classificar textos e sequências. Coimbra: Almedina / CELGA.

Mapa X - Língua Estrangeira Aplicada II – Inglês/ Foreign Language - English

6.2.1.1. Unidade curricular:

Língua Estrangeira Aplicada II – Inglês/ Foreign Language - English

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rosa Branca Figueiredo - 67.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver as quatro capacidades base (skills) associadas ao ensino da língua inglesa: ler, ouvir (capacidade de recepção), escrever e falar (capacidade de produção). Competências orais: reconhecer o valor dos diferentes valores prosódicos; ouvir textos de extensão e complexidades diversas e de diferentes registos; compreender informações; distinguir factos de opiniões; empregar elementos prosódicos em diferentes situações de comunicação; reproduzir informações recebidas; fazer entrevistas; intervir em discussões e debates manifestando uma atitude crítica a argumentativa; emitir opiniões pessoais; formular hipóteses; apresentar conclusões. Competências escritas: alargar conhecimentos lexicais referentes a áreas temáticas diversificadas; seleccionar informação; aperfeiçoar a capacidade de recurso a materiais de consulta e pesquisa; descrever, narrar e sintetizar; elaborar textos desenvolvendo o seu espírito crítico; realizar um trabalho de projecto.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The subject of English II intends to see that students learn how to communicate correctly in English. The four skills will be used for that purpose: reading, listening, writing and speaking. Oral competences: (reception) reading and listening to a variety of texts of increasing complexity; comprehending different types of information, distinguishing between facts and opinions; (production) using new vocabulary in daily speaking situations; reproducing information; discussing and debating various issues applying a critical attitude, giving personal opinions; presenting conclusions. Written Competences (reception): expand vocabulary; select information, improve the capacity to do research work; (production) describing, narrating, writing texts that emphasize a critical viewpoint, accomplishing written projects being able to evaluate the results and make conclusions.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Put it in your diary: Language Focus: Expressions with give; Communication Strategies: Saying 'no; Grammar: Modals of possibility; future arrangements; Interaction: Planning a social event; a surprise party. Special places: Language Focus: too and enough; Communication Strategies: Complaints; Grammar: countable and uncountable nouns; Interaction: Collecting information; describing home towns to tourists. Making Changes: Language Focus: Expressions with worth; Communication Strategies: Agreeing and disagreeing; Grammar: First conditional; if and when; Interaction: Introducing changes; roleplay a marketing campaign meeting. That's entertainment: Language Focus: Restaurants; Communication Strategies: Turn taking; Grammar: Active and passive voice; Interaction: Promoting an event; interviews about festivals. Politely does it: Language Focus: -ing and -ed adjectives; Communication Strategies: Compliments; Grammar: -ing forms; Interaction: Entertaining guests; a visit to someone's home.

6.2.1.5. Syllabus:

Put it in your diary: Language Focus: Expressions with give; Communication Strategies: Saying 'no; Grammar: Modals of possibility; future arrangements; Interaction: Planning a social event; a surprise party. Special places: Language Focus: too and enough; Communication Strategies: Complaints; Grammar: countable and uncountable nouns; Interaction: Collecting information; describing home towns to tourists. Making Changes: Language Focus: Expressions with worth; Communication Strategies: Agreeing and disagreeing; Grammar: First conditional; if and when; Interaction: Introducing changes; roleplay a marketing campaign meeting. That's entertainment: Language Focus: Restaurants; Communication Strategies: Turn taking; Grammar: Active and passive voice; Interaction: Promoting an event; interviews about festivals. Politely does it: Language Focus: -ing and -ed adjectives; Communication Strategies: Compliments; Grammar: -ing forms; Interaction: Entertaining guests; a visit to someone's home.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A abordagem comunicativa pressupõe o desenvolvimento de competências transversais de análise crítica, reflexiva e de investigação bem como da autonomia e criatividade dos alunos, levando-os a adoptar uma posição crítica em relação ao universo da Língua Inglesa descrito nos conteúdos programáticos Serão proporcionadas as condições necessárias para que o aluno interaja na língua inglesa de forma correcta e eficaz, promovendo a língua inglesa numa perspectiva dupla de utilização profissional e de internacionalização, sendo esta última indispensável para a mobilidade de estudantes entre as instituições do ensino superior, no âmbito nacional e europeu, de acordo com a proposta do Tratado de Bolonha. A língua inglesa ser enquadrada num contexto nacional, europeu e mundial, não só como língua instrumental, mas também como veículo privilegiado de transmissão de cultura e valores.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The communicative approach described in the contents presupposes the development of transversal competences of critical analysis and research as well as the learning autonomy and creativity of the students, taking them to adopt a critical position in what the universe of the English Language is concerned. Students will be given the opportunity to use

the English language in professional, social and international contexts, as well as using it in mobility missions, like ERASMUS, among universities in Europe. The English Language will be framed in a national, European and global context, as a privileged instrumental tool for the international exchange. We aim to motivate learners by basing modules around up-to-date topics of international interest. Students are encouraged to learn more about the world and other cultures through the medium of English, and personalisation is strongly emphasized.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia: relatórios de aulas, mecanismos de pesquisa bibliográfica, exercícios de aplicação prática, consulta de dicionários bilingues e monolíngues, leitura e compreensão de documentos e textos, utilização de outras ferramentas de aprendizagem autónoma. Estratégias de Ensino/Aprendizagem: leitura/compreensão/análise de textos e documentos diversos, produção escrita de textos, exercícios de auto e hétero- correcção da produção escrita e oral, trabalhos em grupo/pares ou individual, debates. Na avaliação contínua, os alunos deverão realizar dois testes que incidirão sobre os conteúdos gramaticais e temáticos explorados ao longo das aulas (1º teste – 35%; 2º teste – 35%); Dada a especificidade da língua estrangeira e a importância da competência da expressão oral na comunicação, os alunos farão, ainda, uma apresentação oral programada que versará um tema de uma temática a designar. O desenvolvimento do trabalho será acompanhado pela docente nas aulas de tutoria (30%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Learners are encouraged to take an active, systematic approach to developing their knowledge by doing research, grammar exercises, by using dictionaries and reading extensively on various topics; This course unit also aims to integrate elements of a task-based approach into its overall methodology: structured speaking tasks, which include interviews, mini-talks, problem-solving and story-telling. Assessment: Students will be assessed according to the rules of the “Regulamento Escolar do Instituto Politécnico da Guarda” and the specifications of the English Department. There will be two tests (35% + 35%) an oral project (30%) and exams at the end of the semester.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A Unidade Curricular da Língua Estrangeira Aplicada – Inglês II é uma unidade curricular de natureza teórico-prática pelo que, para além de aulas de teor mais explicativo, pressupõe também uma forte participação qualitativa e quantitativa por parte dos alunos. Deste modo, as aulas serão orientadas por forma a propiciar a conversação e a troca fundamentada de opiniões acerca dos temas do programa. As aulas que compreendem revisão gramatical e expansão vocabular terão uma posterior aplicação prática no espaço da aula. No que respeita à aprendizagem sob supervisão do docente (horas de contacto) discriminaram-se no item anterior as estratégias de ensino/aprendizagem privilegiadas. Espera-se, igualmente, dos alunos que completem e expandam o trabalho desenvolvido nas horas de contacto através de uma aprendizagem autónoma.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The Course Unit of English II will be of a theoretical and practical kind. Grammar revision and vocabulary expansion will be given close attention as well as to speaking and writing tasks where students are supposed to have an active role. To encourage learner independence students will be asked to share their views and opinions on various topics.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Manual / Course Book

Vicki Hollett & Norman Whitby, Lifestyle, English for Work, Socializing and Travel, Pearson, Longman, 2010

John Sydes & Marie Kavanagh, Lifestyle, English for Work, Socializing and Travel – Workbook, Pearson, Longman, 2010

Gramáticas / Grammar Books

- A Practical English Grammar - A. J. Thomson e A. V. Martinet - Oxford

- English Grammar in Use - Raymond Murphy - Cambridge University Press

- Understanding and Using English Grammar - Betty Schramper Azar - Prentice Hall Regents

Dicionários / Dictionaries

- The Oxford Dictionary of English - Oxford University Press 2003

- Merriam-Webster's Collegiate Dictionary (Eleventh Edition) - Merriam-Webster 2003

- Dictionary of Contemporary English (New Edition) – Longman 2009

Mapa X - Metodologia da Investigação em Comunicação/ Research Methodology in Communication

6.2.1.1. Unidade curricular:

Metodologia da Investigação em Comunicação/ Research Methodology in Communication

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim Manuel Fernandes Brigas

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Nelson Clemente Santos Dias Oliveira - 52.5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecer as principais características da investigação científica.

Conceber e articular as etapas do procedimento de científico.

Conhecer os métodos e as técnicas de investigação aplicados aos meios de comunicação.

Identificar as principais potencialidades e limitações das técnicas de investigação em comunicação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Know the main characteristics of scientific research.

Design and coordinate the steps of scientific procedures.

Know the methods and research techniques applied to the media.

Identify the main strengths and limitations of the techniques of communication research.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1- Introdução à investigação científica.

2- Enquadramento paradigmático da investigação em ciências sociais.

3 - As fases do processo de investigação.

4 - Identificação do problema.

5 - A análise crítica da literatura.

6 - A construção das hipóteses.

7 - A identificação e classificação das variáveis.

8 - Os designs de investigação em comunicação.

9 - A amostragem.

10 - Estratégias de recolha de dados.

11 - Análise e interpretação dos dados na investigação quantitativa.

12 - Análise e interpretação dos dados na investigação qualitativa.

13 - Elaboração e apresentação dos trabalhos científicos.

6.2.1.5. Syllabus:

1 - Introduction to scientific research.

2 - A framework paradigm of social science research.

3 - The phases of the research process.

4 - Identification of the problem.

5 - The review of the literature.

6 - The construction of hypotheses.

7 - Identification and classification of variables.

8 - The designs of communication research.

9 - Sampling.

10 - Strategies for data collection.

11 - Data analysis and interpretation in quantitative research.

12- Data analysis and interpretation in qualitative research.

13 - Preparation and presentation of scientific texts.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular – Metodologia da Investigação em Comunicação - visa proporcionar aos formandos uma visão global e coerente sobre os processos e procedimentos de investigação na comunicação. Procura-se, desde o início, desenvolver uma sensibilidade crítica e de problematização constante face às especificidades da investigação em comunicação. Deste modo, identifica-se, em primeiro lugar, as características da investigação científica em comunicação para, de seguida, se reflectirem na dupla perspectiva teórica e prática as etapas do procedimento científico, os métodos e as técnicas aplicadas aos meios de comunicação. Transversalmente procura-se ainda alertar os alunos para as principais potencialidades e limitações das metodologias e técnicas de investigação em comunicação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This unit aims to offer a coherent overview of the research process in communication sciences, so that an appropriate production / scientific research is available, particularly in communication sciences. Our aim is to generate a critical

sensitivity and constant questioning towards knowledge and everyday experiences in a scientific perspective of social reality. Thus, firstly, a paradigmatic framework of social science research is presented. Then, we identify and describe the different stages of research, highlighting some of the essential tools for planning, implementation and evaluation of quantitative and / or qualitative research.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia central a aplicar visa introduzir os alunos nas dimensões teórico-práticas das questões a tratar, incutindo uma visão global e coerente do conhecimento no âmbito da Investigação em Comunicação. Incentivaremos a intervenção e iniciativa individual, bem como a reflexão coletiva. Entre as metodologias utilizadas destacamos: lições expositivas/interativas, trabalho individual e de grupo, fomentando a pesquisa e leitura individual e coletiva da documentação disponível sobre os conteúdos propostos.

A dimensão sumativa da avaliação contínua define-se através dos seguintes elementos: a) Duas provas escritas, onde serão avaliadas sumativamente as componentes teóricas e práticas da unidade curricular (60%), sendo que o aluno, para se manter na avaliação por frequência, terá de obter uma nota igual ou superior a 7,5 valores na primeira prova; b) Trabalho de investigação, realizado em grupo com apresentação e discussão do mesmo (40%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The core methodology applied aims to introduce students in the theoretical and practical dimensions of the issues to be addressed, instilling a coherent overview of knowledge and processes of the research process in communication sciences. We will encourage the involvement and individual initiative and collective reflection. Among the methods used we include: interactive lectures, individual and group work, encouraging research and individual and collective problem solving. We will use the following as learning tools: diagrams on the board, slide projection, multimedia, texts from different sources for reflection and discussion.

The summative continuous assessment is defined by the following elements: a) two written tests, which will assess the theoretical and practical components of the course (60%); b) Research work carried out in group (40%) with presentation and discussion.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através da exposição dos conteúdos da unidade curricular efetuada pelo docente, dos resultados da pesquisa e análise em diversas fontes e da respetiva reflexão individual e coletiva sobre os mesmos no decurso das sessões letivas (horas de contacto), pretende-se que os alunos adquiram e desenvolvam capacidades de integração, análise crítica e mobilização do conjunto de informações e conhecimento disponível para a compreensão das metodologias de investigação mais adequadas à investigação em comunicação. Por intermédio do trabalho em grupo, procura-se, ao mesmo tempo, que os alunos aperfeiçoem as suas competências cooperativas, comunicacionais, interrogativas e argumentativas, indispensáveis a uma efetiva apropriação do acervo de produção científica em comunicação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Students should acquire and develop the following skills: integration, analysis, criticism and mobilization of all available information and knowledge of the process of research in communication sciences. For this to be achieved, the lectures are primordial, because students learn the results of research and analysis on various sources of relevant technical and individual and collective reflection on them. The focus is on scientific articles produced in this area of knowledge, using different and complementary methodologies.

The students should improve their cooperative, communication, interrogative and argumentative skills, indispensable to the effective ownership of the collection of scientific production.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Obrigatória

Carmo, H. e Malheiro, M. (2008). Metodologia da investigação, guia para a auto-aprendizagem. Lisboa: Universidade Aberta

Quivy, R. e Campenhoudt, L. (2003). Manual de investigação em ciências sociais.

Lisboa: Gradiva.

Wimmer, R e Dominick J. (1996) La investigación Científica de los Medios de Comunicación. Barcelona: Bosch.

Recomendada

Fortin, M-F. (2003). O processo de investigação: da concepção à realização. Loures: Lusociência.

Lessard-Hébert, M. et al. (2005). Investigação qualitativa, fundamentos e prática. Lisboa: Instituto Piaget.

Mapa X - Fundamentos de Programação/ Programming Fundamentals

6.2.1.1. Unidade curricular:

Fundamentos de Programação/ Programming Fundamentals

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Correia Carreto

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Celestino Alexandre de Almeida Pereira Gonçalves - 67.5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Após a conclusão da UC, os alunos deverão ser capazes de:
Conceber e representar algoritmos utilizando pseudocódigo e fluxogramas.
Escolher e utilizar as estruturas de dados apropriadas a cada algoritmo.
Programar algoritmos na Linguagem C.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Upon completion of this course, students should be able to:
Conceive and represent algorithms using pseudo code and flowcharts.
Select and use the appropriate data structures to each algorithm.
Program algorithms in C language.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Algoritmia e Modelação de Problemas.*
 - 1.1. O conceito de algoritmo.*
 - 1.2. Linguagens de representação algorítmica.*
 - 1.2.1. Pseudolinguagem*
 - 1.2.2. Fluxograma*
 - 1.3. Estruturas lógicas de um algoritmo.*
 - 1.4. Estruturas de dados.*
 - 1.5. Modularização.*
 - 1.6. Métodos de conceção algorítmica.*
 - 1.6.1. Método iterativo*
 - 1.6.2. Método recursivo*
 - 1.7. Simulação e teste de algoritmos.*
- 2. Introdução à Linguagem de Programação C.*
 - 2.1. Estrutura de um programa em C.*
 - 2.2. Tipos de dados básicos, constantes, variáveis, operadores e expressões.*
 - 2.3. Entrada e saída de dados.*
 - 2.4. Instruções de controlo de fluxo condicionais e de repetição.*
- 3. Funções na Linguagem C.*
 - 3.1. Definição e estrutura.*
 - 3.2. Passagem de parâmetros.*
 - 3.3. Recursividade.*
- 4. Tipos de Dados Compostos.*
 - 4.1. Vetores e matrizes.*
 - 4.2. Sequências de caracteres.*
 - 4.3. Estruturas.*
- 5. Apontadores.*
 - 5.1. Conceito e aplicação.*
 - 5.2. Passagem de parâmetros por referência.*
- 6. Ficheiros.*
 - 6.1. Conceito e aplicação.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Algorithms and Problem Modelling.*
 - 1.1. The concept of algorithm.*
 - 1.2. Languages for algorithms representation.*
 - 1.2.1. Pseudo language*
 - 1.2.2. Flowchart*
 - 1.3. Logical structures of algorithms.*
 - 1.4. Data structures.*
 - 1.5. Modularity.*
 - 1.6. Methods to conceive algorithms.*
 - 1.6.1. Iterative method*
 - 1.6.2. Recursive method*
 - 1.7. Algorithms simulation and test.*
- 2. Introduction to C Programming Language.*
 - 2.1. C program structure.*

- 2.2. *Basic data types, constants, variables, operators e expressions.*
- 2.3. *Input and output data.*
- 2.4. *Conditional and looping flow control instructions.*
- 3. *Functions in C Language.*
 - 3.1. *Definition and structure.*
 - 3.2. *Arguments passing.*
 - 3.3. *Recursion.*
- 4. *Compound Data Types.*
 - 4.1. *Vectors and arrays.*
 - 4.2. *Strings.*
 - 4.3. *Structures.*
- 5. *Pointers.*
 - 5.1. *Concept and application.*
 - 5.2. *Arguments passing by reference.*
- 6. *Files.*
 - 6.1. *Concept and application.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O Conteúdo 1 está coerente com o Objetivo 1, uma vez que é apresentado o conceito de algoritmo, são utilizadas linguagens de representação algorítmica como a pseudolinguagem e o fluxograma e são consideradas as diversas estruturas lógicas e estruturas de dados na conceção de algoritmos.

Os Conteúdos 1, 4 e 6 estão coerentes com o Objetivo 2, uma vez que são consideradas as estruturas de dados fundamentais na conceção, na representação e na programação de algoritmos.

Os Conteúdos 1 a 6 estão coerentes com o Objetivo 3, uma vez que são abordados tópicos relativos à conceção e representação de algoritmos (Conteúdo 1) e tópicos onde são apresentados os diversos elementos (Conteúdos 2, 3 e 5) e estruturas de dados (Conteúdos 4 e 6) da linguagem de programação C.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Content 1 is consistent with Objective 1, since the concept of algorithm is presented, the pseudo code and the flowchart are used as languages to represent algorithms and it considers the diverse logical structures and data structures in the process of conceiving algorithms.

Contents 1, 4 and 6 are consistent with Objective 2, since the fundamental data structures are considered in algorithm conceive, in algorithm representation and in algorithm programming.

Contents 1 to 6 are consistent with Objective 3, since it focuses on topics related to the process of conceiving and representing algorithms (Contents 1) and on topics where the diverse elements (Contents 2, 3 and 5) and data structures of the C programming language (Contents 4 and 6) are presented.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de ensino:

Lição expositiva.

Lição interativa.

Resolução de problemas.

Sessão de orientação tutorial.

Regras de avaliação:

Avaliação contínua

Prova de frequência: 35% (Mínimo: 6,0 valores).

Componente prática: 65%. Avaliação individual presencial em sala de aula de trabalhos práticos semanais. Deve ficar concluída até à última semana de aulas.

Assiduidade: o estudante terá de frequentar obrigatoriamente pelo menos 2/3 do número total de aulas.

O trabalhador-estudante pode solicitar ao docente, se necessário, horários alternativos para se submeter à avaliação da componente prática, mas fica obrigado aos mesmos requisitos dessa componente de avaliação.

Avaliação por exame final (Épocas normal, de recurso ou especial)

Componente 1: 35% (Mínimo: 6,0 valores).

Componente 2: 65%. O estudante pode ser dispensado desta componente se tiver obtido classificação da componente prática da época de avaliação contínua.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching Methodologies:

Lecture.

Interactive lesson.

Problem solving.

Tutorial session.

Evaluation methodologies:

Continuous evaluation

Written test: 35% (Minimum: 6/20).

Practical component: 65%. Individual and presential evaluation in classroom of practical work. Must be concluded by the last week of lessons.

Attendance: the student must attend at least to 2/3 of the total number of lessons.

The “student-worker” can ask the teacher, if needed, for alternative hours for his practical component evaluation, but must accomplish the same requirements of that evaluation component.

Final exam evaluation (Normal, recourse or special exam periods)

Component 1: 35% (Minimum: 6/20).

Component 2: 65%. The student may be excused from this component if he has obtained the practical component assessment in the continuous evaluation.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Lição expositiva está coerente com os objetivos devido à necessidade de apresentar os conteúdos teóricos aos estudantes, nomeadamente as metodologias de conceção e de representação de algoritmos (Objetivo 1) e a caracterização das estruturas de dados fundamentais (Objetivo 2) e dos elementos da linguagem de programação C (Objetivo 3).

Lição interativa está coerente com os objetivos uma vez que a interação entre os intervenientes na sala de aula favorece a aprendizagem dos conceitos e técnicas necessários para a conceção e representação de algoritmos (Objetivo 1), para a escolha e utilização das estruturas de dados apropriadas (Objetivo 2) e para a programação de algoritmos na linguagem C (Objetivo 3).

Resolução de problemas está coerente com os objetivos pois a aplicação de conteúdos teóricos e técnicos a exercícios práticos de inspiração realista, relacionados com a conceção e representação de algoritmos (Objetivo 1), com a escolha e utilização de estruturas de dados apropriadas (Objetivo 2) e com a programação de algoritmos na linguagem C (Objetivo 3), ajuda a consolidar as competências adquiridas, realçando o saber fazer.

Sessão de orientação tutorial está coerente com os objetivos uma vez que é utilizada para supervisionar e controlar o trabalho independente do estudante, nomeadamente através da realização de trabalhos práticos semanais que visam a conceção e representação de algoritmos (Objetivo 1), a escolha e utilização de estruturas de dados apropriadas (Objetivo 2) e a programação de algoritmos na linguagem C (Objetivo 3), permitindo-lhe ver o seu trabalho validado pelo docente, bem como esclarecer todas as dúvidas existentes.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Lecture is consistent with the objectives due to the need to provide students with the theoretical contents and their interrelatedness, namely the methodologies to conceive and to represent algorithms (Objective 1) and the characterization of fundamental data structures (Objective 2) and of the C programming language elements (Objective 3).

Interactive lessons are consistent with the objectives since interaction between the participants in the classroom favors the concepts and skills acquisition needed to the conception and to the representation of algorithms (Objective 1), to the selection and to the utilization of the appropriate data structures (Objective 2) and to the programming of algorithms in the C language (Objective 3).

Problem solving is consistent with the objectives since the application of theoretical contents to solve real life practical exercises related to the conception and to the representation of algorithms (Objective 1), to the selection and to the utilization of the appropriate data structures (Objective 2) and to the programming of algorithms in the C language (Objective 3), helps to consolidate the acquired skills, highlighting the students expertise.

Tutorial sessions are consistent with the objectives since they are used to supervise and to control the independent student work, namely through the weekly development of practical assignments to conceive and to represent algorithms (Objective 1), to select and to use the appropriate data structures (Objective 2) and to program algorithms in the C language (Objective 3), allowing students to see their work validated by the teacher and to clarify any existing doubts.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Obrigatória / Mandatory:

Vasconcelos, J.B. e Carvalho, J.V. Algorítmia e Estruturas de Dados – Programação nas Linguagens C e JAVA. Lisboa: Centro Atlântico, 2005.

Damas, L. Linguagem C, 20.ª edição. FCA – Editora de Informática, 1999.

Recomendada / Recommended:

Lopes, A. e Garcia, G. Introdução à Programação – 500 Algoritmos Resolvidos, 5.ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.

Kernighan, B.W. e Ritchie, D.M. The C Programming Language, 2.nd edition. Prentice Hall, 1988.

Rocha, A.M.A. Estruturas de Dados e Algoritmos em C. Lisboa: FCA, 2008.

Sá, J. P. M. Fundamentos de Programação Usando C, 2.ª edição. FCA – Editora de Informática, 2004.

Guerreiro, P. Elementos de Programação com C, 3.ª edição – Atualizada e aumentada. FCA, 2006.

Knuth, D.E. The Art of Computer Programming, Volume 1 - Fundamental Algorithms, 3.rd edition. Addison-Wesley, 1998.

Mapa X - Introdução ao Design/ Introduction to Design

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução ao Design/ Introduction to Design

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Carlos da Rocha Costa - 52.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Conhecer a evolução do conceito de Design Gráfico**Conhecer a importância e o papel do Design Gráfico na conceção de conteúdos de comunicação no passado e no presente.**Identificar as dimensões e os suportes que podem ser usados nesta disciplina de comunicação multimédia.**Conhecer as funções e competências de um profissional do Design Gráfico.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Know the evolution of the concept of Graphic Design**Know the importance and role of Graphic Design in the design of communication content, in the past and present.**Identify dimensions and supports that can be used in this subject, multimedia communication.**Know the functions and skills of a professional graphic design.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1- Evolução**1.1 - A letra**1.2 - A imagem**1.3 - As correntes artísticas**1.4 - Os suportes**1.5 - O papel social e político do designer gráfico**2- O Design Gráfico na Comunicação**2.1 - Design Gráfico: o que é?**2.2 - Função e estética**2.3 - As cores**2.4 - A linguagem verbal e visual**2.5 - Designer: O profissional**2.6 - O Design como forma de cativar os públicos**3 – Design Gráfico: as dimensões**3.1 – Os logótipos**3.2 – Imagem institucional**3.3 – Publicidade impressa**3.4 – Publicidade digital**3.5 – Packaging**3.6 – Sinalética**3.7 – Livros**3.8 – Revistas**3.9 – Televisão**3.10 – Web sites**3.11 – CD Rooms**3.12 – Jogos Multimédia***6.2.1.5. Syllabus:***1 - Evolution**1.1 - The Letter**1.2 - The image**1.3 - The artistic currents**1.4 - Supports**1.5 - The social and political role of the graphic designer**2 - The Graphic Design in Communication**2.1 - Graphic Design: what is it?**2.2 - Function and aesthetics**2.3 - Colors**2.4 - The verbal and visual language**2.5 - Designer: Professional**2.6 - The Design as a way to captivate the public**3 - Graphic Design: the dimensions**3.1 - The logos**3.2 - Corporate Image**3.3 - Print Advertising**3.4 - Digital Advertising**3.5 - Packaging**3.6 - Signage**3.7 - Books*

- 3.8 - Magazines
- 3.9 - TV
- 3:10 - Web sites
- 3:11 - CD Rooms
- 3:12 - Multimedia Games

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.
Considering that the objectives are to know the functions and competencies of a Graphic Designer, the evolution of the profession over time and the various tools used, it is considered that the course contents reflect this purpose.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.
Taking into account that objectives are to know the functions and responsibilities of a Graphic Designer, the evolution of the profession in the time and the various tools used, it is considered that the course contents reflect this purpose.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):
*A metodologia de ensino a seguir consta de exposições teóricas sobre a matéria, complementadas por exercícios práticos sempre que for possível. Nas exposições teóricas serão utilizados esquemas no quadro e diapositivos (ferramentas informáticas), promovendo-se sempre a participação dos alunos.
 A avaliação dos alunos é contínua com a apresentação de trabalhos e uma frequência final de carácter obrigatório. Os trabalhos valerão 8 valores e contarão para a frequência e exame como obrigatórios. Apenas no exame de recurso os trabalhos não serão contabilizados para a nota final. Não existe nota mínima nos trabalhos.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):
*The teaching methodology consists of theoretical lectures on the subject, supplemented by practical exercises whenever possible. In the theoretical expositions schemes will be used on the white board and video projector, always promoting student participation.
 The assessment of students is continuous with the presentation of papers and a final test on a mandatory basis. The assessments will be worth 8/20 and count toward the attendance and examination as mandatory. Only the resource examination will not consider the assessments given throughout the semester. There are no minimum score in the assessments.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.
Tratando-se de uma unidade curricular da área de Design, os objectivos são alcançados através da apresentação de conceitos e definições, recorrendo-se á resolução de exercícios práticos de casos reais sempre que possível. Os alunos realizam vários trabalhos práticos com temas relacionados com o Design Gráfico nas suas várias vertentes, onde aplicam e exploram os conteúdos leccionados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
In the case of a curricular unit area Design, the objectives are achieved through the presentation of concepts and definitions, resorting to solving practical exercises of real cases where possible. Students undertake practical work with various topics related to graphic design in its various forms, where applicable and explore the contents taught.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:
*BAINES, Phil; HASLAM, Andrew (2002); Tipografia: Función, Forma y Diseño; trad. Carlos Valicourt; Barcelona: Ediciones Gustavo Pili, SA.
 BRINGHURST, Robert (2002); The elements of typographic style; WA Vancouver: Hartley & Marks, Publishers.
 GORDON, Bob; GORDON, Maggie, (2003); O Guia completo do Design Gráfico Digital; trad. Marta Jacinto e Sérgio Filipe; Lisboa: Livros e Livros.
 HELLER, Steven; SEYMOUR, Chwast (2000); Graphic Style: From Victorian to Digital; New York: Abrams.
 NEWARK, Quentin (2002); What is Graphic Design?: Graphic Design for the Real World; Sussex: RotoVision.*

Apontamentos do Professor

Mapa X - Captação e Edição de Áudio e Vídeo I/ Audio and Video Capture and Edit I

6.2.1.1. Unidade curricular:
Captação e Edição de Áudio e Vídeo I/ Audio and Video Capture and Edit I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Carlos Francisco Lopes Canelas - 67.5 h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Assimilar os conceitos básicos do som e do vídeo, quer do campo analógico quer do campo digital;*
- *Captar áudio e vídeo de uma forma adequada, usando os diversos equipamentos sonoros e audiovisuais e tendo em conta a linguagem audiovisual;*
- *Editar áudio e vídeo através de software, com vista à conceção de conteúdos de áudio e vídeo a serem incluídos em criações e/ou produções audiovisuais e multimédia.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Learning the basics of sound and video, analog and digital;*
- *Capture audio and video in a proper manner, using various sound and audiovisual equipment, and taking into account the audiovisual language;*
- *Edit audio and video through software, for the design of audio and video creations to be included in and / or audiovisual and multimedia.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. Áudio****1.1. Conceitos Básicos do Som****1.2. Captação de Áudio****1.2.1. Equipamentos Sonoros e Audiovisuais usados na Captação de Áudio****1.2.2. Conectores, Cabos e Adaptadores de Áudio****1.2.3. Suportes de Registo e de Armazenamento de Áudio****1.2.4. Gravação de Som em Estúdio****1.3. Edição de Áudio****1.3.1. Conceitos Básicos de Edição de Áudio****1.3.2. Programas Informáticos de Edição de Áudio****1.3.3. Formatos Digitais de Áudio****1.3.4. Edição de Áudio através de Software****2. Vídeo****2.1. Conceito Básicos do Vídeo****2.2. Captação de Vídeo****2.2.1. Composição de Imagem no Contexto Audiovisual****2.2.2. Linguagem e Técnicas Audiovisuais****2.2.3. Câmaras de Vídeo e Respetivos Acessórios****2.3. Edição de Vídeo****2.3.1. Conceitos Básicos de Edição de Vídeo****2.3.2. Programas Informáticos de Edição de Vídeo****2.3.3. Formatos Digitais de Vídeo****2.3.4. Edição de Vídeo através de Software****6.2.1.5. Syllabus:****1. Audio****1.1. Basic concepts of sound****1.2. Audio capture****1.2.1. Audio-visual equipment****1.2.2. Connectors, cables and Adaptors****1.2.3. Captors and storage equipment's****1.2.4. Recording Sound Studio****1.3. Audio Editing****1.3.1. Theoretical edition techniques****1.3.2. Software****1.3.3. Digital Audio Formats****1.3.4. Audio Editing through Software****2. Video****2.1. Basic concepts of video****2.2. Video capture****2.2.1. Composing the Image****2.2.2. Audiovisual language****2.2.3. Video cameras****2.3. Video Editing****2.3.1. Theoretical edition techniques****2.3.2. Software****2.3.3. Digital Video Formats****2.3.4. Video Editing through Software**

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para formação integral do aluno como pessoa e futuro profissional. Para tal, o conteúdo apresentado ajuda à formação e preparação dos alunos sensibilizando-os para a necessidade do saber ser e do saber fazer, no domínio da produção de áudio e vídeo. Deste modo, os conteúdos programáticos que são lecionados na presente unidade curricular foram estabelecidos em função dos objetivos que os alunos têm de atingir. Assim, no nosso entender, verifica-se uma coerência entre os conteúdos programáticos apresentados e os objetivos que se procuram atingir.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This curricular unit, developed through the syllabus, aims to foster the education of the student as a person and as a future professional. To this end, the displayed content helps in the training and preparation of students making them aware of the need of know-how to be in the operational field and in the production of audio and video. Thus, the syllabus that is taught in this course is fixed according to the learning outcomes that students must attain. So, in our opinion, there is a consistency between the syllabus and learning outcomes that seek to be achieved.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Método expositivo teórico e prático.

Orientação tutorial com fichas práticas de trabalho.

Disponibilização de conteúdos em e-learning.

Acompanhamento das atividades teórico-práticas e dos trabalhos finais.

Ambiente de aprendizagem: sala de aula e laboratório de rádio e de vídeo.

Avaliação

Avaliação contínua: os alunos, que optarem pelo regime de avaliação contínua, são avaliados tendo em conta os seguintes elementos e percentagens: participação / realização das atividades teórico-práticas propostas pelos docentes / empenho demonstrado / conduta [15% - 3 valores]; elaboração de um trabalho de áudio [25% - 5 valores] e produção de um trabalho de vídeo [60% - 12 valores].

Avaliação por exame: os alunos, que optarem pelo regime de avaliação por exame, têm de efetuar um exame, cuja prova é composta por uma parte teórica [50% - 10 valores] e por uma parte prática [50% - 10 valores].

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lecture method theoretical and practical.

Orientation tutorial with practical exercises.

Availability of content in e-learning.

Monitoring of theoretical and practical activities.

Learning environment: classroom, laboratory radio and video.

Evaluation

Continuous assessment: participation / theoretical-practical activities / effort / conduct [15% - 3 values]; work – audio [25% - 5 values] and work - video [60% - 12 values].

Exam

Theoretical part [50% - 10 values]; Practical part [50% - 10 values].

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Face aos objetivos que os alunos têm de alcançar, a metodologia a seguir assenta, de um modo geral, no trabalho prático a desenvolver pelos alunos, baseado em orientações, documentos de trabalho e bibliografia facultados pelos docentes. As aulas teórico-práticas, que têm como objetivo a aprendizagem e a exploração de métodos e técnicas de aplicação dos factos, conceitos e princípios, são precedidas de exposições teóricas sobre as atividades a realizar. Neste contexto, cada aluno tem acesso a um computador, devidamente equipado, disponibilizando o software necessário para executar as atividades teórico-práticas propostas pelos docentes, assim como para realizar os trabalhos finais de áudio e vídeo. Para além disso, sempre que se justifique, realiza-se a exploração coletiva de conhecimentos, recorrendo ao projetor de vídeo que permite a exposição e o trabalho em grande grupo. Concomitantemente com a apreensão das diferentes técnicas e conhecimentos, os alunos executam trabalhos de aplicação prática, usando, para além dos recursos disponíveis na sala de aula, os recursos do laboratório de rádio (estúdios de som, gravadores digitais de áudio, microfones, cabos e adaptadores de áudio) e do laboratório de vídeo (câmaras de vídeo, tripés, iluminadores, ...), tendo para o efeito o suporte dos docentes. Por outra parte, através da orientação tutorial, os docentes orientam, seguem e avaliam a aprendizagem ou o trabalho independente dos alunos. Por último, falta referir que a assistência fora da sala de aula é prestada aos alunos que a solicitem em horário de atendimento ou em horário a marcar de acordo com a disponibilidade de ambos intervenientes.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Bearing in mind the proposed learning outcomes, the methodology will mainly consist of practical assignments according to the professors' orientations and documents. Theoretical concepts are taught so that students will later put them into practice. Each student has access to a computer, with convenient software to do the classes' exercises and final assignment. Also the joint classes and debates are possible as long as necessary. Audio and video Laboratory facilities and other material are available. Teachers follow students in tutorial classes and in their office.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Adobe (2011). Adobe Premiere Pro CS5: Classroom in a Book. EUA: Adobe Systems.
Ang, T. (2005). Manual de Vídeo Digital. Porto: Civilização.
Antero, J. (2007). Operações de Câmara: gramática da captação de imagens em movimento. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas.
Brown, A. (2006). The Focal Easy Guide to Adobe Audition 2.0. EUA: Focal Press.
Fonseca, N. (2012). Introdução à Engenharia de Som. Lisboa: FCA, 6.ª edição.
Hedgecoe, J. (2009). A Arte da Fotografia Digital. Porto: Civilização.
Marques, M. P. (2014). Sistemas e Técnicas de Produção Áudio. Lisboa: FCA.
Pato, L. M. (2012). Técnicas de Produção Televisiva na Migração para o Digital. Coimbra: Grácio Editor.
Ribeiro, N. (2012). Multimédia e Tecnologias Interativas. Lisboa: FCA, 3.ª edição.
Ribeiro, N. e Torres, J. (2009). Tecnologias de Compressão Multimédia. Lisboa: FCA.
Rocha de Sousa (1992). Ver e Tornar Visível: formulações básicas em cinema e vídeo. Lisboa: Universidade Aberta.*

Mapa X - Comunicação e Edição Electrónica/ Communication and electronic publishing

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comunicação e Edição Electrónica/ Communication and electronic publishing

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joaquim Manuel Fernandes Brigas

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Maria de Fátima Bartolomeu da Cruz Gonçalves - 67.5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Apreender conceitos gerais sobre edição eletrónica.
Utilizar ferramentas digitais de edição, no sentido de serem aplicadas no desenvolvimento de projetos editoriais e arte-finalização dos mesmos.
Conhecer os aspetos e elementos estruturantes de um projeto de design editorial.
Aprofundar conhecimentos conceptuais, estratégicos e técnicos orientados para aplicações criativas e originais no universo do design editorial na comunicação visual.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Apprehend general concepts of electronic publishing.
Use digital editing tools in order to be applied in the development of editorial projects.
Understand the structural aspects and elements of a design project editorial.
Develop conceptual knowledge, strategic and technical oriented applications creative and original in the world of editorial design in visual communication.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*1. Edição electrónica com o InDesign
1.1. Ferramentas, janelas de encaixe, objetos e publicação
2. As tipologias e a anatomia das edições/publicações
2.1. Os livros, os jornais, as revistas, os catálogos, os folhetos, entre outros.
3. Processos editoriais
3.1. Edição tradicional, edição online, edição digital, ebooks, impressão a pedido e edições de autor.
4. Diagramação de publicações
4.1. Planeamento e distribuição de elementos gráficos por página(s).
4.2. Paginação de um livro, de um folheto e de um jornal.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. Electronic publishing with InDesign**1.1. Tools, panels, objects and publishing****2. The types and anatomy of the editions / publications****2.1. Books, newspapers, magazines, catalogs, flyers, among others.****3. Editorial processes****3.1. Traditional publishing, online publishing, digital publishing, ebooks, print on demand editions and author editions.****4. Layout publications****4.1. Planning and distribution of graphics per page (s).****4.2. Paging a book, a brochure and a newspaper.****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

O primeiro e quinto objetivo remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento por parte dos alunos de conhecimentos abrangentes em comunicação e edição eletrónica e, é concretizado através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. O segundo visa dotar os alunos de competências técnicas que lhes permitam desenvolver projetos de design editorial e é concretizado através dos pontos um e quatro dos conteúdos programáticos. O terceiro refere-se ao conhecimento de conceitos utilizados em design editorial, sendo alcançado pela cumprimento dos pontos dois, três e quatro.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The first and fifth goal indicate the need of apprehension and deep comprehensive knowledge in electronics and communication and editing is achieved through different programmatic contents presented. The second aims to provide students with technical skills that enable them to develop projects and editorial design which is achieved through the points one and four in programmatic contents. The third refers to the knowledge of concepts used in editorial design, being achieved by compliance with point two, three and four.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**1. Aulas expositivas.****2. Orientação tutorial.****3. Aulas de resolução de exercícios e de casos práticos. Além disso, poderão ser distribuídos casos práticos e pequenas tarefas de investigação .****4. Trabalho de projeto.**

Ao longo do semestre os alunos irão desenvolver três projetos de design editorial (um livro, um folheto promocional e um jornal).

A avaliação contínua resulta do somatório da participação ativa nas aulas (10%) com a classificação a atribuir aos projetos editoriais (livro 20%, folheto 15% e jornal 30%) com a classificação de uma frequência (25%)

Relativamente às épocas de exames (Normal e de Recurso) os alunos deverão apresentar um portfólio constituído por todos os projetos editoriais propostos para esta unidade curricular, que contará 50% para a nota final, até ao dia anterior à data de avaliação (Exame ou Exame de Recurso). Os restantes 50% serão relativos a uma prova teórico-prática com a duração de duas horas na data de exame.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**1. Expository classes.****2. Tutorials.****3. Classes resolution of exercises and case studies. Furthermore, case studies and small research tasks.****4. Project work, monitored / orientation in class of student projects.**

Throughout the semester students will develop three projects in editorial design (a book, a promotional brochure and a newspaper).

The continuous evaluation results from the sum of active participation in class (10%) with the classification of the editorial project (book 20%, brochure 15% and journal 30%) and a test (25%).

Regarding the exams periods (normal and appeal) students must submit a portfolio consisting of all editorial projects proposed for this curriculum unit, which will count 50% towards the final grade, up to the day before the valuation date (exam or exam appeal). The remaining 50% will be relative to a theoretical and practical test with duration of two hours on the exam date.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais na área da comunicação e edição eletrónica. As aulas de resolução de exercícios/problemas e de casos práticos têm como objetivo a consolidação dos conhecimentos e a aquisição de competências técnicas em design editorial. As orientações tutoriais permitirão o acompanhamento e monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos. O projeto destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pela docente, que irá

promover também a autonomia de pesquisa. A exposição oral das várias etapas do projeto irá permitir estimular a reflexão e o debate coletivo em torno do tema escolhido.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The expositive classes aim to transmit fundamental concepts and content in communication and electronic publishing. Classes in resolution of exercises / problems and case studies are intended to consolidate the knowledge and technical skills in editorial design. The tutorials orientations will track and monitor the progress of knowledge acquisition. The project is intended to consolidate the knowledge and skills acquired, aiding up of sources and bibliography advised by the teacher, who will also promote the autonomy of research. The oral presentation of the various stages of the project will allow stimulating reflection and collective discussion around the theme.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Obrigatória

LÉLIS, Catarina (2008). InDesign CS2 Curso Completo. FCA, Editora de Informática.

RIBEIRO, Milton (2003). Planejamento Visual Gráfico. 8. ed. Revista e atualizada. LGE Editora.

Recomendada

CRUISE, J. & ANTON, K. (2010). Adobe InDesign CS5 Classroom in a Book. Adobe Systems Incorporated.

JOHNSON, S. (2012). Adobe InDesign CS6 on Demand. Perspection, Inc.

ALTITUDE, A. (2012) The Best Cover Design. Books, Magazines, Catalogs, and More. Rockport Publishers, Inc.

Mapa X - Bases de Dados/ Databases

6.2.1.1. Unidade curricular:

Bases de Dados/ Databases

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Correia Carreto

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Rui Pedro Marques Pereira - 52.5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Identificar os princípios básicos sobre Bases de Dados.

Adquirir competências sobre os princípios básicos sobre Bases de Dados.

Utilizar a modelação de dados através do Modelo Conceptual de uma Base de Dados.

Reconhecer a importância da correta manutenção de Sistemas de Informação com recurso às tecnologias de Bases de Dados.

Aplicar os conceitos de modelação de uma Base de Dados ao contexto de um problema realista.

Desenvolver uma aplicação de Bases de Dados, desde a modelação, passando pela elaboração de consultas, formulários e relatórios.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Identify the fundamentals of Databases.

Acquire skills in the basics of Databases.

Use data modeling via a Conceptual Model Base.

Recognize the importance of proper maintenance of Information Systems using technology Database.

Apply the concepts of modeling a database context of a realistic problem.

Develop a Database application, from modeling through preparation of queries, forms and reports.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 - Introdução às Bases de Dados

2 - Conceitos sobre o Modelo Relacional, Normalização e Desnormalização

3 - Conceção de Bases de Dados

4 - Ferramenta de Bases de Dados: Microsoft Access (tabelas e restrições dos campos, consultas, formulários, relatórios)

6.2.1.5. Syllabus:

1 - Introduction to Databases

2 - Concepts of the Relational Model, Normalization and Desnormalization

3 - Conception Databases

4 - Tool for Databases: Microsoft Access (tables and constraints of the fields, queries, forms, reports)

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O Conteúdo 1 está coerente com os Objectivos 1 e 2 e 4 pois é permitem Identificar os princípios básicos sobre Bases de Dados, adquirir competências sobre os princípios básicos sobre Bases de Dados e reconhecer a importância da correta manutenção de Sistemas de Informação com recurso às tecnologias de Bases de Dados.

O Conteúdo 2 está coerente com os Objectivos 3 4 e 5 pois permitem adquirir competências sobre os princípios básicos sobre Bases de Dados, reconhecer a importância da correta manutenção de Sistemas de Informação com recurso às tecnologias de Bases de Dados e aplicar os conceitos de modelação de uma Base de Dados ao contexto de um problema realista utilizando os métodos de modelação de software (Modelo Relacional, Normalização e Desnormalização).

O Conteúdo 3 é coerente com os objetivos 5 e 6 pois permitem aplicar os conceitos de modelação de uma Base de Dados O Conteúdo 4 é coerente com o Objetivo 6 pois permite desenvolver uma aplicação de Bases de Dados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Contents 1 is consistent with Objectives 1 and 2 and 4 because it allows Identify the basic principles on Databases, acquire skills in the basics of databases and recognize the importance of proper maintenance of Information Systems using technologies Database.

Contents 2 is consistent with the Objectives 3 4 and 5 because they allow to acquire skills in the basics of databases, recognizing the importance of proper maintenance of Information Systems using technology Database and apply the concepts of modeling a database context of a realistic problem using the methods of modeling software (Relational Model, Normalization and Desnormalization).

The Contents 3 is consistent with the goals 5 and 6 they allow to apply the concepts of modeling a database context of a realistic problem and develop an application Database (modeling)

The Content 4 is consistent with Goal 6 because it allows developing an application Database.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia de Ensino:

Lição expositiva

Lição interativa

Resolução de problemas

Trabalho de projeto

Avaliação:

Testes escritos (frequência, exame e exame de época recurso) cotados para 6 valores (escala de 20).

Trabalho prático cotado para 14 valores (escala de 20). Os trabalhos são avaliados pela documentação produzida (ver enunciado dos trabalhos) e pela demonstração e defesa do trabalho efetuada por cada grupo perante o docente. Para os alunos terem aprovação à disciplina em frequência ou exame é obrigatório a execução do trabalho prático. Em todas as outras épocas o trabalho prático pode ser substituído por um teste prático com igual cotação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching Methodologies:

Lesson Expository

Interactive Lesson

Troubleshooting

Project Work

Evaluation:

Written tests, normal exam/appeal exam quoted for 6 points on a scale of 20.

Practical work quoted for 14 values (scale of 20). Jobs are evaluated by documentation produced (see statement of work) and by demonstration and advocacy work done by each group to the teacher. Implementation of practical work is required. At all other times the practical work can be replaced by a practical test with equal odds.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Lição expositiva está coerente com os objetivos devido à necessidade de apresentar os conteúdos teóricos aos alunos, nomeadamente os vários aspetos relacionados a importância de modelar corretamente software e conhecer os diferentes métodos de o fazer.

Lição interativa está coerente com os objetivos pois a interação alunos/docentes ajuda a aprendizagem dos conceitos para além da introdução de novas ideias, perspetivas e soluções que podem ser aplicadas tanto na fase de análise como na de implementação de bases de dados e na sua manipulação.

Resolução de problemas está coerente com os objetivos pois a aplicação de conteúdos teóricos a exercícios práticos de inspiração realista, relacionados com o estudo, a manipulação e pesquisa de bases de dados em ambiente concorrencial e desenvolvimento de programas, ajuda a consolidar a matéria, realçando o saber fazer.

Trabalho de projeto está coerente com os objetivos visto que o trabalho abrange o desenvolvimento de uma base de dados, passando por todas as fases desde a sua conceção até à sua utilização, pelo que obriga à aplicação prática de todos os conceitos abordados ao longo do semestre a uma situação realista nova.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Expository lesson is consistent with the objectives due to the need to provide students with the theoretical contents, including the various aspects related to the importance of correctly modeling software and know the different methods of doing so.

Interactive Lesson is consistent with the objectives for the interaction students / teachers help learning the concepts in addition to the introduction of new ideas, perspectives and solutions that can be applied both in the analysis phase as the deployment of databases and its manipulation .

Troubleshooting is consistent with the objectives for the application of theoretical concepts to practical exercises inspired realistically and related to the study, research and manipulation of databases in a competitive environment and program development, helps to consolidate the matter, highlighting the know-how.

Design work is consistent with the goals since the work covers the development of a database, through all stages from its conception to its use, by requiring the practical application of all concepts covered during the semester to a new situation realistically.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Apontamentos fornecidos pelos docentes e disponibilizados na página da disciplina

Feio, Alberto, “Gestão de projetos com o Microsoft Project”, FCA 2004

Gomes, Luís, “Fundamental do Access 2002”, FCA 2001

Loureiro, Henrique, “Programação em Access XP e 2000”, FCA 2002

Pereira, José L., “Tecnologias de Bases de Dados”, FCA 1997

Sílvia, Márcio, “Microsoft Project: Depressa e Bem”, FCA 2004

Sousa, Sérgio, “Domine a 110% Access XP”, FCA 2002

Mapa X - E-Marketing**6.2.1.1. Unidade curricular:**

E-Marketing

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Amândio Pereira Baía

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Isabel Cristina da Silva de Moraes - 52.5 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A Unidade Curricular de E-Marketing tem como objetivos apresentar os principais conceitos inerentes ao Marketing na Internet e dotar os alunos de capacidades que lhes permitam desenvolver estratégias de marketing no campo do e-business. São também abordados os aspetos relativos à criação, construção e manutenção de sites.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The Course of E-Marketing aims to present the main concepts inherent to internet marketing and provide students with skills that enable them to develop marketing strategies in the field of e-business. Are also covered aspects related to creating, building and maintaining websites.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1.Introdução ao e-marketing

2. E-business

3. E-empresas

4. E-estratégias

5. E-táticas

6. E-ações

7. Criação, construção, gestão e manutenção de um site

8. Ética no e-marketing.

6.2.1.5. Syllabus:

1.Introduction to e-marketing

2. E-business

3. E-enterprises

4. E-strategies

5. E- tactics

6.E-shares

7. Establishment, construction, management and maintenance of a site
8. Ethics in e-marketing

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.
Os conteúdos programáticos abordados permitem dotar os alunos de competências para a delineação e operacionalização de estratégias de e-marketing.

No sentido de dotar os alunos de capacidades que lhes permitam desenvolver estratégias de marketing no campo do e-business, são lecionadas as temáticas que constam nos pontos 1, 2, 3, 4, 5 e 8 do programa da UC.

Com o objetivo dos alunos aprenderem aspetos relativos à criação, construção e manutenção de sites, são lecionados os capítulos 6 e 7 do programa da UC.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus covered allow to provide students with skills for the delineation and execution of strategies for e-marketing. In order to provide students with skills that enable them to develop marketing strategies in the field of e-business, are taught the topics listed in points 1, 2, 3, 4, 5 and 8 of the UC program.

Aiming students to learn aspects of creating, building and maintaining websites, are taught Chapters 6 and 7 of the UC program.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição da matéria acompanhada de exemplos práticos e discussão dos temas abordados. Aulas de tutoria para acompanhamento dos trabalhos práticos.

Avaliação:

Época Normal:

Escolher uma das duas opções:

- Teste escrito (60%) e Trabalho Prático (40%): para a aprovação à unidade Curricular a média ponderada deverá ser igual ou superior a 9,5 valores. O teste escrito tem uma nota mínima igual a 8 valores.

- Teste escrito (100%)

Época Recurso:

Escolher uma de duas opções:

- Teste escrito (60%) e Trabalhos Práticos realizado durante o semestre (40%): para a aprovação à unidade Curricular a média ponderada deverá ser igual ou superior a 9,5 valores. O teste escrito tem uma nota mínima igual a 8 valores.

- Teste escrito (100%)

Regras de avaliação para estudantes com Estatuto de Trabalhador-Estudante. No entanto, estes estudantes não estão abrangidos pela obrigatoriedade de presença em 2/3 das aulas da Unidade Curricular.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Regular Season:

Choose one of two options:

- Written test (60%) and Practical Work (40%): for approval to the unit the weighted average of study should be equal or higher than 9.5. The written test has a minimum grade value equal to 8.

- Written Test (100%)

Season Appeal:

Choose one of two options:

- Written test (60%) and Practical Work performed during the semester (40%): for approval to the unit the weighted average of study should be equal or higher than 9.5. The written test has a minimum grade value equal to 8.

- Written Test (100%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para se atingirem os objetivos propostos a metodologia na unidade curricular assenta em princípios de formação teórica prática. Os métodos e técnicas pedagógicas a aplicar durante as sessões passam pela apresentação dos conceitos paralelamente à apresentação de exemplos baseados em situações reais e na discussão dos conceitos apresentados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

To achieve the objectives proposed, the methodology course is based on principles of theoretical and practical. The methods and teaching techniques to apply during the sessions for the presentation of the concepts are parallel to the presentation of examples based on real situations and discussing the concepts presented.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Ellsworth, Jill H. & Ellsworth, Mathew V. (1995), Marketing on the Internet, John Wiley and Sons, Inc.
Hofacker, Charles F. (2001), Internet Marketing, John Wiley and Sons, Inc., 3rd edition.*

Li, Fengi (2006), What is E-business? How the Internet Transforms Organizations, John Wiley and Sons, Inc.
Martins, Luís (2003), WEBMarketing Prático, Lidel.
Pires, Ana (2002), E-marketing com e-newsletters, Centroatlântico.
Reis, José Luís (2000), O Marketing Personalizado e as Tecnologias de Informação, Centroatlântico.
Rickman, Cheryl (2012), The Digital Business Start-up Workbook: The Ultimate Step-by-Step Guide to Succeeding Online from Start-up to Exit; John Wiley and Sons, Inc.
Rodrigues, Dário Félix (2002), E-Business na óptica de Marketing, Lidel.
Tsai, Annie (2013), The Small Business Online Marketing Handbook: Converting Online Conversations to Offline Sales, John Wiley and Sons, Inc.

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adequação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

Cabe aos coordenadores das Unidades Técnico-Científicas e áreas científicas encorajar e verificar a adequação das metodologias de ensino aos objetivos de aprendizagem das unidades curriculares (UC), sendo tarefa dos docentes verter sistematicamente tal relação nos respetivos guias de funcionamento (GFUC).

A análise dos GFUC das UC que integram o plano de estudos permite constatar uma preocupação global com a adoção de métodos didáticos consentâneos com os preceitos de Bolonha e uma orientação evidente para a consecução dos objetivos formativos específicos (de UC) e gerais (do ciclo de estudos).

Os resultados dos questionários das UC's no ano letivo 2012-2013, em que os respondentes foram os alunos, possibilitam apurar que o indicador de satisfação global oscila fundamentalmente entre os 3 e os 4 pontos em 5 possíveis, sendo óbvia a acrescida valorização que os alunos atribuem a unidades curriculares mais práticas.

6.3.1. Suitability of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

It is up to the UTC and coordinators of scientific areas to encourage and to verify the adequacy between methodologies of teaching learning and the objectives of each curricular unit (uc), this relationship being made clear and systematical by teachers in the GFUC.

The analysis of GFUC allows you to see a global concern with the adoption of didactic methods consistent with the precepts of Bologna and a clear orientation towards specific (uc) and general (of course) training objectives.

The results of the UC questionnaires of 2012-2013, applied to students, make it possible to ascertain that the global satisfaction indicator oscillates between the 3 and the 4 points out of 5 possible, being obvious the added value that students attribute to the more practical course units.

6.3.2. Formas de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

No âmbito de cada área científica do curso, as unidades de crédito atribuídas às diferentes unidades curriculares obedecem à ponderação aplicada às metodologias de ensino, conforme o sugerido no Sistema Europeu de Transferência de Créditos (ECTS). A definição do volume de trabalho envolvido, expresso em créditos, tem em consideração: sessões de natureza colectiva de ensino teórico, teórico-prático, prático e/ou laboratorial e/ou de atelier; sessões tutoriais e de orientação pessoal; trabalho de campo; estágio ou formação em contextos práticos; outras, como o estudo e a avaliação. A carga média de trabalho necessário no âmbito de cada unidade curricular é também avaliada pelos alunos, através dos inquéritos de UC a que respondem no final de cada semestre letivo. Relativamente ao ano letivo 2012-2013, os resultados situaram-se entre 2.64 e 3.94, com apenas três abaixo de 3.00 e outras tantas acima de 4.00, permitindo concluir da razoabilidade global do esforço exigido aos alunos.

6.3.2. Means to check that the required students' average work load corresponds the estimated in ECTS.

Within each scientific area of the course, the credit units assigned to different curricular units comply with the weighting applied to teaching methodologies, as suggested in the European Credit Transfer System (ECTS). The workload involved, expressed in credits, takes into consideration: theoretical, theoretical-practical, practical and/or laboratory and/or Office group sessions; tutorials and sessions of personal orientation; field work; internship or training in practical contexts; others as study and evaluation work hours.

The average load of work necessary under each curricular unit is also evaluated by the students, by the uc surveys that they answer at the end of each academic semester. For the academic year 2012-2013, the results were between 2.64 and 3.94, with only three below 3.00 and above 4.00, allowing to conclude the overall reasonableness of the effort that was required from the students.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A avaliação da aprendizagem dos estudantes é concretizada através de instrumentos de avaliação concebidos em função dos objetivos estabelecidos para cada unidade curricular, em conformidade com o disposto no Regulamento Escolar dos cursos de 1.º Ciclo do IPG e no Regulamento de Estágio da ESECD, bem como sob orientação dos coordenadores de áreas científicas e dos Conselhos Científico e Pedagógico. O IPG possui ainda um regulamento que estabelece as normas para a implementação do sistema interno de garantia de qualidade do ensino, no âmbito do qual são realizados, por cada UC, relatórios (pelos docentes) e inquéritos (aos alunos).

Os métodos e instrumentos de avaliação no âmbito de cada unidade curricular são avaliados pelos alunos, através dos inquéritos de UC a que respondem no final de cada semestre letivo.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

The assessment of students' learning is achieved through assessment tools which are defined in accordance with the curricular unit's learning outcomes, according to the requirements of the School Regulation for the courses of the 1st cycle of IPG and the Regulation of the Internship of ESECD, as well as to guidance of the scientific coordinators and the Scientific and Pedagogic Councils. The IPG also has a regulation which establishes the rules for the implementation of internal quality assurance of teaching, giving guidelines for its implementation, in which are held, for each uc, there are reports (by teachers) and surveys (to students).

The methods and assessment tools of each curricular unit are evaluated by the students, through the uc surveys that they answer at the end of each academic semester.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

Inserir-se na missão da ESECD e do IPG facilitar e apoiar o desenvolvimento científico dos seus estudantes, como o dos professores, para o que concretizam regularmente uma relevante atividade de editoração, organização e gestão de eventos científicos. À Escola, como à Direção de Curso e docentes a lecionar no mesmo, cabe incentivar e acompanhar a participação dos alunos em atividades científicas, como seminários, congressos e conferências, internos e externos. As metodologias de ensino adotadas em UC do plano de estudos facilitam a participação dos estudantes em atividades científicas, ao promoverem o desenvolvimento da capacidade de pesquisa e autoformação; por incluírem o acompanhamento tutorial das atividades de recolha, produção e apresentação de conteúdos, individualmente ou em grupo; ao potenciarem a mobilização e articulação, sinérgicas, de conhecimentos, técnicas e procedimentos; e por visarem estimular a capacidade de inovação e a criatividade.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

It is part of the ESECD/IPG's mission to facilitate and to support the scientific development of its students, as well as of its teachers, for what they set up have as regular and relevant activities of publishing organisation and management of scientific events. It is also responsibility of the School, as well as of the Course Direction and teachers, to encourage and monitor student participation in scientific activities, such as seminars, congresses and conferences, internal and external. The teaching methodologies adopted in the UC of the studies plan facilitate the participation of students in scientific activities, by promoting the development of research capacity and independent learning; incorporating the follow-up tutorial activities involving the collection, production and presentation of content, individually or in groups; strengthening the mobilization and articulation, synergies, knowledge, techniques and procedures; and stimulating innovativeness and creativity.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2011/12	2012/13	2013/14
N.º diplomados / No. of graduates	7	26	0
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	6	19	0
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	7	0
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

As taxas de aprovados/inscritos no ano letivo 2012-13 situou-se entre 31,4% e 96%, com dez unidades curriculares abaixo dos 50%, sobretudo as mais fundamentais das áreas de Ciências da Comunicação e Informática; quinze com mais de 70%, em que se salientaram algumas das mais práticas; e duas a ultrapassarem os 90%.

As taxas de aprovados/avaliados situaram-se entre 60% e 100%, permitindo inferir que a assiduidade às aulas constitui um fator muito importante no aproveitamento escolar.

Muitos dos alunos inscritos nem iniciaram a frequência às aulas ou terão desistido quando constatarem ser já impossível cumprir a assiduidade obrigatória ou obter aproveitamento por avaliação contínua. Daí que, por exemplo, na unidade

curricular de Teoria da Comunicação se tenha registado uma taxa de aprovados/inscritos de 45,61% e uma taxa aprovados/avaliados de 81,25%.

As notas médias oscilaram entre 11,2 e 15,4, com apenas oito unidades a atingirem médias iguais ou superiores a 14 valores.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

In the 2012-13 school year, rates for approved/registered stood between 31.4% and 96%, with ten curricular units under 50%, especially the most fundamental in sciences of communication and Informatic; 15 with more than 70%, in which were highlighted some of the more practical; and two exceeding 90%.

Rates for Approved/evaluated were between 60% and 100%, allowing to infer that school attendance is a very important factor regarding school performance.

Many of the students enrolled didn't even start attending to classes or have dropped out when they found to be already impossible to comply with the compulsory attendance or obtain school success through ongoing assessment. For example, in the curricular unit of Theory of Communication, has been registered a rate of approved/registered of 45.61% and a rate of 81.25% of approved/evaluated.

The curricular units' average of grades fluctuated between 11.2 and 15.4, with only eight with more than 14.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria do mesmo.

Durante o percurso de formação dos alunos, são realizados inquéritos de satisfação, sendo os resultados alvo de análise cuidadosa, uma vez que se consideram críticos para a melhoria do processo de ensino/aprendizagem. A análise dos resultados e a definição de eventuais medidas corretivas e preventivas ocorre para além dos Órgãos Estatutários, através do GAQ -Gabinete de Avaliação e Qualidade do IPG e do Conselho de Avaliação e Qualidade. Com base nos dados recolhidos e nos resultados da avaliação (contínua ou final) dos alunos, são desenvolvidos planos de ação por UC, contemplando intervenções e estratégias de melhoria a implementar num prazo identificado. A recolha de dados pelo GESP sobre a empregabilidade dos diplomados e as perceções dos mesmos quanto à adequação do curso às exigências do mercado de trabalho, bem como sobre melhorias que permitam qualificar as suas competências, permite igualmente monitorizar o sucesso escolar e planear eventuais ações de melhoria.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

During the students' educational path satisfaction surveys are conducted and the results are subject to careful analysis, since they are considered critical to improving the teaching / learning process. The results analysis and the definition of possible corrective and preventive measures are made, not only by the statutory boards, but through the GAQ -Office of Assessment and Quality of IPG and the Board of Assessment and Quality. Based on the data collected and the results of students evaluation (continuous or final), action plans are developed by UC, containing interventions and improvement strategies to be implemented within an identified deadline. Data collection by GESP on the employability of graduates, asking them about the course suitability for the job market as well as about improvements that allow qualifying their skills, also allows us to monitor the school success and plan any corrective actions.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study programme's area.	63
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	10.5
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	68

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação (quando aplicável).

UDI, Unidade de Investigação para o Desenvolvimento do Interior (IPG) - a última classificação obtida foi a de "Bom", em 2008; na avaliação do projeto estratégico de 2011 a 2012, obteve o resultado máximo: "A – aprovado".

Grupo de Sistemas Cognitivos e de Media - Centro de Informática e Sistemas, Universidade de Coimbra.

Labcom, Universidade da Beira Interior.

CEPESE, Centro de Estudos de População e Sociedade, Universidade do Porto (Muito Bom).

Centro de Estudos de Teatro, Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (Excelente).

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study programme and its mark (if applicable).

UDI, Research Unit for the development of the Interior (IPG) - its last classification was "Good" (2008); in the evaluation of its strategic project from 2011 to 2012, obtained the maximum result: "A – approved".

Group of Cognitive and Media Systems - Centre for Informatics and Systems of the University of Coimbra. Labcom, UBI.

CEPESE, Research Centre for the Study of Population, Economics and Society - Porto University (Very Good).

Theater Studies Centre, Lisbon University (Excelent).

7.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos (referenciação em formato APA):

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/5daeeef5-8544-144a-f165-545b879d86d1>

7.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/5daeeef5-8544-144a-f165-545b879d86d1>

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

Além do impacto social e/ou económico que o trabalho científico deverá ter, a UDI tenta sempre criar outras conexões com diferentes instituições nacionais e regionais e, assim, contribuir com o conhecimento e a experiência dos investigadores do IPG e do Curso. A UDI organiza e apoia igualmente concursos de empreendedorismo e tecnologia.

Através da Direção do Curso e da UDI, docentes e investigadores ligados ao Curso contribuem para o objetivo de criar impacto no desenvolvimento regional, nomeadamente, através de projetos e parcerias que se vêm estabelecendo com empresas e outros atores regionais.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

Besides the social and/or economic impact we expect that the scientific work that is developed within UDI will have, we tried to create other connections with different regional and national institutions and then contribute with the knowledge and experience of our researchers. UDI also organized and supported contests of entrepreneurship and technology.

Through the Direction of the course and the UDI, teachers and researchers linked to the course contributes to the goal of creating impact in regional development, in particular through projects and partnerships which have been established with companies and other regional actors.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

Os projetos desenvolvidos pela Direção do Curso inserem-se sempre diretamente em parcerias específicas com empresas e instituições da Região.

A UDI promove um contato mais direto entre a academia e empresas através de alguns projetos na área de investigação aplicada, nomeadamente com financiamento do QREN. O apoio a spin offs e startups foi feita através da realização de eventos e parcerias com organizações empresariais, existindo igualmente uma incubadora no campus do IPG para apoiar as equipas de novos empresários.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

The projects developed by the Direction of the course are always directly in specific partnerships with companies and institutions in the region.

The UDI promotes a more direct contact between the Academy and businesses across some projects in the area of applied research, in particular with the funding of the QREN. The support for spin-offs and startups was made by conducting events and partnerships with business organizations, and there is also an incubator on the campus of IPG to support teams of new entrepreneurs.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

A monitorização das atividades científicas e tecnológicas é promovida com base em planos e relatórios que procuram medir a produção científica e tecnológica. Neste âmbito, são produzidos relatórios anuais (Anuário Científico do IPG e relatórios da FCT), que permitem avaliar a produção desenvolvida e identificar estratégias para o futuro. A sua monitorização é realizada pela Comissão Científica da UDI, Conselhos Superiores de Coordenação e de Avaliação e Qualidade e por apreciações da FCT, definindo objetivos e linhas de ação. Esta informação é quantificada por livros, revistas científicas, atas de reuniões científicas, comunicações, projetos e organizações, e avaliada por áreas científicas. É também considerado o plano de atividades da Escola e os resultados das iniciativas realizadas, tendo em vista o interesse dos estudantes e a adequação às áreas de formação. O QUAR é também um instrumento de monitorização, estabelecendo metas a alcançar e medidas para suprir deficiências.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

The monitoring of scientific and technological activities is promoted based on plans and reports that attempt to measure scientific and technological production. Within this framework annual reports are produced (IPG Scientific Yearbook and the reports to FCT) for assessing developed production and identify strategies for the future. Its monitoring is performed by the Scientific Committee of the UDI, Coordination and Assessment and Quality Higher Boards and assessments by the FCT, defining objectives and lines of action to be enhanced. This information is quantified by books, journals, proceedings

from scientific meetings, communications, projects and organizations, and evaluated by scientific areas. The activity plan of the school and the results of held initiatives are also considered in view to the interest of students and the adaptation to the educational areas. The QUAR is also a tool for monitoring, setting goals to be achieved and overcome detected deficiencies.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos.

O curso concretiza em cada ano letivo um projeto que visa ligar a formação complementar à interação com a Comunidade, tendo já realizado: trabalhos e exposições de fotografia e vídeo, subordinados a temas como «Descobrir a Guarda», «Interculturalidade», «Diálogos (Intergeracionais)» e «(In)Diferenças»; sites para instituições do Distrito, que pressupuseram igualmente o levantamento de informação e a captação e edição de imagens; tertúlias e outros eventos abertos ao público, em espaços da Cidade, visando o debate e a reflexão sobre problemáticas sociais, como o envelhecimento ativo e o diálogo entre gerações, a arte e o multimédia na promoção de espaços e tradições e a importância do marketing social. Dada a dinâmica do curso e a visibilidade pública de algumas das suas atividades na Comunidade, foram realizados outros trabalhos por solicitação de entidades institucionais e empresariais da Região, como um vídeo para a COFICAB.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme.

Each school year, the course develops a project aimed at connecting the additional training to the interaction with the community, having already accomplished: works and exhibitions of photography and video, subordinated to themes such as "Discovering Guarda», «Interculturality», «Dialogues (Intergenerational)» and «(In) Differences»; sites for institutions of the District, which also involved the survey of information and the capture/editing of images; open meetings in the city spaces, aimed at the debate and reflection on social issues such as active ageing and the dialogue between generations, art and multimedia on promoting spaces and traditions and the importance of social marketing. Given the dynamics of the course and the public visibility of some of its activities in the community, other works were carried out by the request of institutional and business entities in the region, such as a video for COFICAB.

7.3.2. Contributo real dessas atividades para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a ação cultural, desportiva e artística.

À definição do tema de cada projeto anual de curso está subjacente o objetivo de produzir impacto real, significativo e positivo, na comunidade local/regional. Através de imagens e palavras, encontros, debates e diálogos, despertámos consciências, fizemos pensar e alterámos comportamentos, contribuimos para melhorar a imagem e a comunicação de entidades externas. Um dos exemplos mais marcantes foi o projeto desenvolvido com a Associação dos Amigos de Peva - segundo o seu responsável, as fotografias e, sobretudo, o vídeo intitulado «Cofre de Histórias» modificaram, para melhor, as atitudes e comportamentos dos familiares dos idosos do respetivo Lar/Centro de Dia. Indiretamente, atingimos também, com os mesmos objetivos, a comunidade nacional, uma vez que dois dos projetos de curso mereceram cobertura e difusão televisiva (RTP e SIC). Em cada ano, contribuimos ainda para divulgar o nome e o trabalho das entidades e dos profissionais/artistas da Região a quem nos ligamos.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

The definition of the theme of each annual project course has the underlying goal of producing real, significant and positive impact on the local/regional community. Through images and words, meetings, debates and dialogues, we awakened consciences, we made people think and change behaviors, we contributed to improve the image and communication of external entities. One of the most striking examples was the project developed with the «Associação dos Amigos de Peva» - according to his director, the photographs and, above all, the video entitled «Vault of stories», had changed, for the better, the attitudes and behaviors of its elderly families. We were also contributing, indirectly, with the same goals, to the national community development, since two of the projects of course deserved coverage and television broadcast (RTP and SIC). Each year, we even contributed to disclose the name and the work of organisations and professionals/artists of the region with whom we were connected.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

As informações relativas à IES, ciclo de estudos e ensino ministrado são divulgadas para o exterior, preferencialmente, através do site do IPG e de brochuras, mas, também, dos media e da publicitação estática, dando a conhecer iniciativas formativas, eventos e outras atividades. São divulgados o plano e relatório de atividades, indicadores de monitorização da qualidade das unidades curriculares e índice de satisfação dos serviços, informação sobre a instituição em termos de oferta formativa, instalações, equipamentos, competências e eventos. A nível do CEF, divulga-se o plano, objetivos e metodologias de ensino aprendizagem, as condições físicas e técnicas de suporte à formação, os perfis de entrada e saída e saídas profissionais, permitindo a alunos, famílias e empregadores conhecerem as competências e saberes adquiridos.

Ao nível do SIGQ, estão aprovados procedimentos de informação pública sobre a oferta formativa e identificados os requisitos, os perfis e as saídas profissionais.

7.3.3. Suitability of the information made available about the institution, the study programme and the education given to students.

Information on the HEI, cycle of studies and teaching are preferably released through the IPG website and brochures, but also through the media and static publicity, presenting training initiatives, events and other activities. The plan and activities report, indicators for monitoring the quality of curricular units and the level of services' satisfaction, information about the institution in terms of educational offer, facilities, equipment, skills and events are also disclosed. In terms of the CEF the plan, goals and teaching and learning methodologies, the physical and technical training support, the input and output profiles and career opportunities are disclosed, allowing students, families and employers to know their skills and acquired knowledge. In terms of the SIGQ, public information procedures are approved, in terms of the educational offer, where the requirements, profiles, and career opportunities are identified.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados na instituição / Percentage of foreign students	9
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	1.8
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	2.7

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

Coerência global entre os objetivos do curso e respetivo plano de estudos, permitindo a aquisição de competências para o bom desempenho, futuro, da atividade profissional, em múltiplos contextos institucionais e empresariais.

Metodologias de ensino em consonância com os princípios de Bolonha, centrando o processo na aprendizagem ativa do aluno.

Formação complementar no âmbito de áreas/técnicas fundamentais, como a fotografia, o vídeo, a modelação e a animação 3D, inserida nos projetos anuais de curso.

Participação dos alunos em projetos de responsabilidade social e de interação com o Meio, coordenados pela Direção de Curso, possibilitando-lhes contactos e experiências (pessoais e formativas) privilegiadas.

Acesso dos estudantes e docentes a um vasto leque de atividades e formações do IPG e da ESECD, bem como de outras escolas do Instituto.

Ligação a profissionais/artistas de mérito reconhecido, alargando os conhecimentos dos alunos e as suas perspetivas sobre o campo profissional para que se estão a formar.

Colaboração com outros ciclos de estudos e escolas, de que resulta uma melhor e mais ampla integração institucional dos alunos.

Realização de um estágio curricular, facilitado pela ação do gabinete de estágios e saídas profissionais, propiciando a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos em contexto curricular e extracurricular, sob orientação de docentes e supervisores, criando as condições para o estudante perspetivar o seu futuro local de trabalho, no setor público ou privado, bem como, na via do empreendedorismo, de criar a sua própria empresa.

Corpo docente qualificado, com competências e experiência relevantes nas principais áreas científicas do Curso, dedicado, próximo e disponível para o apoio aos alunos.

Recursos não docentes de apoio ao funcionamento do Curso com formação adequada.

Espaços e equipamentos adequados ao ensino-aprendizagem no âmbito de UC mais técnicas/práticas, como resultado de um percurso já longo e consistente da ESECD, (Comunicação), e da ESTG (Informática).

Plataforma e-Learning (Blackboard) acessível a todos os docentes e alunos, facilitando as interações e o processo de ensino-aprendizagem.

Ação confluyente de vários órgãos internos, técnicos, científicos e/ou pedagógicos, na supervisão e orientação do funcionamento do ciclo de estudos.

Colaboração eficiente e profícua entre diversas unidades técnico-científicas e docentes, em termos de atividades de docência, investigação e outras.

Sistema interno de garantia de qualidade do funcionamento das UC, com processos e instrumentos que visam a monitorização e avaliação sistemática, bem como a definição e implementação de ações corretivas/de melhoria.

Aproveitamento escolar dos alunos bastante positivo na generalidade das UC, com uma melhoria crescente do 1.º ano curricular até ao último, indiciando boas práticas pedagógicas.

Tendência de evolução positiva na captação de alunos, de diversas regiões, não obstante a inserção geográfica desfavorável do IPG.

8.1.1. Strengths

Global coherence between the objectives of the course and respective study plans, allowing the acquisition of skills for the good performance of professional activity in multiple institutional and business contexts.

Teaching methodologies in line with the principles of Bologna, centering on active learning process of the student.

Additional training in areas fundamental/technical areas such as photo, video, 3D animation and modeling, inserted in the annual projects of the course.

Students participation in social responsibility projects and interaction with the Region, coordinated by the Course Direction, giving them very important contacts and experiences (personal and formative).

Students and teachers access to a wide range of activities and training of the IPG and ESECD, as well as from other schools of the Polytechnic.

Collaboration with professionals/artists of recognized merit in order to broaden the students' knowledge and their perspectives about the professional field for which they are being prepared.

Collaboration with other study cycles and schools, resulting in a better and wider institutional integration of students.

Realization of a curricular training, facilitated by the action of the Career and professional integration Office, providing the practical application of the knowledge acquired in curricular and extracurricular context, under the guidance of teachers and supervisors, creating the conditions for student to plan his/her future workplace, in public or private sector, as well as in the path of entrepreneurship, to create his own company.

Qualified teachers, with relevant experience and skills in the main scientific areas of the course, dedicated and available to support students.

Human resources supporting the Course with proper training.

Spaces and equipment suitable for teaching and learning in the context of more technical/practical UC, as a result of a long and consistent work of the ESECD in the area of communication and of the ESTG in Informatics area.

E-learning platform (Balckboard) accessible to all teachers and students, facilitating interactions and the teaching-learning process.

Confluent action of various internal organs, technicians, scientific and/or educational supervision and guidance on the operation of the study cycle.

Efficient and fruitful collaboration between various scientific/technical and academic units, in terms of teaching and research activities.

Internal quality assurance system of functioning of the UC, with processes and instruments aimed at the systematic monitoring and evaluation, as well as the definition and implementation of corrective actions/improvements.

Schoolar results of students fairly positive in the majority of UC, with a growing improvement from the 1st curricular year to the last, indicating good pedagogical practices.

Trend of positive development in the students choice to take this course, notwithstanding the unfavourable geographical insertion of IPG.

8.1.2. Pontos fracos

Necessidade de se readaptar o funcionamento de algumas unidades curriculares, ao nível de espaços e equipamentos, tendo em conta a evolução positiva na captação de novos alunos.

Deficiente formação dos alunos que ingressam no curso, mormente ao nível cultural, científico e cívico, traduzindo-se em dificuldades na respetiva integração e aproveitamento escolar.

Reduzida participação de docentes e estudantes em programas de mobilidade.

8.1.2. Weaknesses

Need to readapt the functioning of some curricular units, meaning classrooms and equipments, because of the large number of students per class.

Deficient formation of the students joining the course, especially the cultural and civic level, making it more difficult for them to integrate school life and be successful in class.

Reduced participation of teachers and students in mobility programmes.

8.1.3. Oportunidades

Interesse de potenciais alunos e empregadores pela Comunicação Multimédia, dada a sua ligação às novas TIC e pelo facto de articular as áreas da Comunicação e do Multimédia.

Aprovação de TesP para o IPG em áreas similares/afins, de que poderão ser captados mais alunos para o Curso.

Programa + Superior, uma medida que visa incentivar e apoiar a frequência de instituições com menor procura, por se encontrarem sediadas em regiões do país com menor pressão demográfica, como o IPG.

Programa «Retornar», desenvolvido pelo Governo com o financiamento da União Europeia, direcionado para jovens até

aos 30 anos, que, por razões económicas, foram obrigados a desistir dos seus estudos nos últimos anos.
Interação com o Meio, através de novos e mais profícuos projetos e parcerias.
Sinergias entre as diferentes unidades orgânicas do IPG, bem como entre os docentes e discentes do curso.
Ligação a antigos alunos, levando-os a participar em atividades do Curso e a relatarem as suas experiências profissionais.
Novas parcerias de âmbito local, regional, nacional e internacional.
Programas europeus que poderão apoiar a mobilidade de alunos e docentes e a captação de alunos e docentes estrangeiros.
Evolução das TIC e da convergência mediática.

8.1.3. Opportunities

Interest of prospective students and employers in multimedia communication, given its connection to new ICT.
Approval of TesP in similar/related areas to the IPG, from which more students can be picked up for the graduation course.
Program + higher, a measure that aims to encourage and support the institutions with lower demand, because they are based in regions of the country with smaller demographic relevance, like the IPG.
Program «Return», developed by the Government with the financing of the European Union, directed to young people up to 30 years, which, for economic reasons, were forced to give up their studies in recent years.
Interaction with the environment, through new and more fruitful projects and partnerships.
Synergies between the different organic units of the IPG as well as between teachers and students of the course.
Link to former students, causing them to participate in activities of the course and to report their professional experiences.
New partnerships with local, regional, national and international entities.
European programmes which could support the mobility of students and teachers and attract foreign students and teachers.
Evolution of ICT and media convergence.

8.1.4. Constrangimentos

Necessidade de alguns docentes concluírem os seus doutoramentos condiciona a disponibilidade temporal dos mesmos.
Fraca atratividade do Meio em que o IPG está inserido, com poucas empresas e instituições que possam enquadrar os futuros licenciados.
Dificuldades e restrições no financiamento do IPG, como de outras IES, condicionando, nomeadamente, a contratação de docentes e a renovação de materiais e equipamentos.
Necessidade de um relevante e continuado investimento em recursos materiais e equipamentos, dada a evolução tecnológica a que o ciclo de estudos está ligado.
Oferta de cursos similares, ainda que sem articulação das áreas da Comunicação e do Multimédia, por parte de IES geograficamente próximas do IPG.

8.1.4. Threats

Some teachers need to complete their PhDs, which is a drawback for their availability.
Weak attractiveness of the environment into which the IPG is inserted, with few companies and institutions that can provide jobs for the graduates.
Difficulties and constraints in the financing of the IPG, as other universities and polytechniques have also, conditioning the hiring of teachers and purchase of new materials and equipment.
Need for a relevant and continued investment in material resources and equipment, given the technological developments the course of study is attached to.
Similar courses, even without both areas of Communication and Multimedia, offered by other educational entities geographically close to the IPG.

9. Proposta de ações de melhoria

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1. Ação de melhoria

«Necessidade de se readaptar o funcionamento de algumas unidades curriculares, ao nível de espaços e equipamentos, tendo em conta a evolução positiva na captação de novos alunos.»

Readequar a organização de turmas e a distribuição do serviço letivo, tendo em conta a tendência de crescimento do número de alunos.

9.1.1. Improvement measure

«Need to readapt the functioning of some curricular units, meaning classrooms and equipments, because of the large number of students per class.»

To readapt the classes organization and the teaching service distribution, taking into account the growing number of students.

9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta. Próximos 1-2 anos.

9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High. Next 1-2 anos.

9.1.3. Indicadores de implementação

Adequação dos horários letivos dos alunos e docentes, bem como das salas e equipamentos à dimensão das turmas e natureza das UC.

9.1.3. Implementation indicators

Adequacy of teachers and students school schedules, as well as the classrooms and equipments to the classes and UC.

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1. Ação de melhoria

«Deficiente formação dos alunos que ingressam no curso, mormente ao nível cultural, científico e cívico, traduzindo-se em dificuldades na respetiva integração e aproveitamento escolar.»

Planear e realizar ações de formação complementar específicas, por parte da Direção de Curso e/ou da Escola.

9.1.1. Improvement measure

«Deficient formation of the students joining the course, especially the cultural and civic level, making it more difficult for them to integrate school life and be successful in class.»

To plan and perform specific complementary training actions on the part of the Direction of travel and/or the school.

9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta. Próximos 1-2 anos.

9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Higher. Next 1-2 years.

9.1.3. Indicadores de implementação

Sucesso escolar dos alunos.

9.1.3. Implementation indicators

Students ' school success.

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1. Ação de melhoria

«Reduzida participação de docentes e alunos em programas de mobilidade.»

Incentivar a apresentação de candidaturas a programas de mobilidade, através de informação institucional clara e motivadora, do empenhamento mais intenso e regular da Direção de Curso e de testemunhos de alunos e docentes que já realizaram períodos de mobilidade.

9.1.1. Improvement measure

«Reduced participation of teachers and students in mobility programmes.»

To encourage the submission of applications the mobility programmes, through clear institutional information and motivating, of more intense and regular commitment to the direction of travel and of testimonies from students and teachers who have already performed the mobility periods.

9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta. Próximos 2-3 anos.

9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High. Next 2-3 years.

9.1.3. Indicadores de implementação

Número de alunos e docentes em programas de mobilidade outcoming.

9.1.3. Implementation indicators

Number of students and teachers in programmes of outcoming mobility.

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1. Ação de melhoria

Aumentar parcerias/colaborações, nacionais e internacionais, com potenciais empregadores (empresas e instituições).

9.1.1. Improvement measure

Increase partnerships/collaborations, both national and international, with potential employers (companies and institutions).

9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta

9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High

9.1.3. Indicadores de implementação

Número de entidades ligadas ao curso e à inserção profissional dos licenciados.

Taxa de empregabilidade dos diplomados, particularmente, no primeiro ano após a conclusão do Curso e na área da sua formação.

9.1.3. Implementation indicators

Number of entities linked to the course and the employability of the graduates.

Rate of employability of graduates, particularly in the first year after completion of the course and in the area of their training.

10. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

<sem resposta>

10.1.1. Synthesis of the intended changes

<no answer>

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)**Mapa XI****10.1.2.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação Multimédia***10.1.2.1. Study programme:***Multimedia Communication***10.1.2.2. Grau:***Licenciado***10.1.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***10.1.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS 0	ECTS Optativos / Optional ECTS* 0
--	-----------------	---	--------------------------------------

*<sem resposta>***10.2. Novo plano de estudos****Mapa XII****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação Multimédia***10.2.1. Study programme:***Multimedia Communication***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***<sem resposta>***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***<no answer>***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
---	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

(0 Items)

<sem resposta>

10.3. Fichas curriculares dos docentes

Mapa XIII

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV

10.4.1.1. Unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:

<no answer>

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

<sem resposta>

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

<no answer>

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

<sem resposta>