

RELATÓRIO DE DIREÇÃO DE CURSO

CURSO LCM

Curso (s)	Licenciatura em Comunicação Multimédia
Ano Letivo	2020/21
Coordenador de Curso	Carlos Francisco Lopes Canelas
Data	Fevereiro de 2022

1 - IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1 - CURSO

Licenciatura em Comunicação Multimédia

1.2 - ANO LETIVO

2020/21

**1.3 - N° DE ESTUDANTES QUE INGRESSARAM NO CURSO,
POR TIPO DE ACESSO**

TIPO DE ACESSO	N° DE ESTUDANTES
1ª FASE	25
2ª FASE	15
3ª FASE	3
REINGRESSOS	0
TITULARES DE CURSOS MÉDIOS OU SUPERIORES	1
MUDANÇAS DE CURSO	2
TRANSFERÊNCIAS	0
MAIORES DE 23 ANOS	0
ESTUDANTES INTERNACIONAIS	11
MÉDIA DE ENTRADA NO CURSO	110,00
TOTAL	60

**1.4 - N° DE ESTUDANTES QUE CONCLUÍRAM O CURSO
E DISTRIBUIÇÃO DE CLASSIFICAÇÕES¹**

CLASSIFICAÇÕES	N° DE ESTUDANTES
10 VALORES	0
11 VALORES	2
12 VALORES	9
13 VALORES	5
14 VALORES	13
15 VALORES	8
16 OU MAIS VALORES	13
TOTAL	50

1.5 - N° DE ESTUDANTES INSCRITOS

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES INSCRITOS
2020/21	181

1.6 - N° DE ESTUDANTES EM ABANDONO

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES EM ABANDONO
2020/21	27

1.7 - N° DE ESTUDANTES QUE TRANSITARAM DE ANO

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES QUE TRANSITARAM DE ANO
2020/21	79

1.8 - N° DE ESTUDANTES REPETENTES

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES REPETENTES
2020/21	42

1.9 – DISTRIBUIÇÃO DAS CLASSIFICAÇÕES NAS UNIDADES CURRICULARES DO CURSO

1 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Aplicações Informáticas e Telemática	12,57
Audiovisual e Multimédia	13,3
Expressão Oral e Escrita	11,74
Imagem e Comunicação	13,08
Inglês	14,07
Língua Estrangeira Aplicada I - Inglês	14
Teoria da Comunicação	12,98

1 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comunicação Organizacional	11,89
Design Gráfico I	12,46
Expressão e Comunicação Visual	13,3
Fundamentos de Programação	10
Programação Multimédia	12,15
Semiótica	11,89
Teoria e Prática de Fotografia	12,45

2 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Animação I	13,77
Argumento e Guionismo Multimédia	13,49
Comunicação Áudio	13,14
Comunicação Infográfica	12,5
Design Gráfico II	13,28
Laboratório de Interação I	14,61

2 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Animação II	14,45
Comunicação e Marketing Digital	12,48
Comunicação Vídeo	12,72
Desenvolvimento Web I	13,29
Laboratório de Interação II	13,59
Projeto Comunicação Multimédia	13,67

3 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Desenvolvimento para Dispositivos Móveis	14,12
Desenvolvimento Web II	14,58
Jornalismo Digital	13,02
Modelação e Animação 3D	13,9
Pós-produção Vídeo e Áudio	12,92
Publicidade Multimédia	13,16

3 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Deontologia da Comunicação	13,16
Estágio	15,65
Estágio/Projeto	14,57
Inglês Aplicado	15,53
Produção de Texto Técnico	14,95

1.10 - TAXA DE SUCESSO/INSUCESSO POR UNIDADE CURRICULAR

1 ANO; 1 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Aplicações Informáticas e Telemática	61	72,13%	93,62%	77,05%
Audiovisual e Multimédia	55	80%	80%	100%
Expressão Oral e Escrita	70	74,29%	89,66%	82,86%
Imagem e Comunicação	60	78,33%	97,92%	80%
Inglês	69	79,71%	100%	79,71%
Teoria da Comunicação	63	74,6%	94%	79,37%

1 ANO; 2 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Comunicação Organizacional	63	57,14%	87,8%	65,08%
Design Gráfico I	67	40,3%	62,79%	64,18%
Expressão e Comunicação Visual	62	69,35%	100%	69,35%
Fundamentos de Programação	1	100%	100%	100%
Programação Multimédia	88	37,5%	55,93%	67,05%
Semiótica	91	37,36%	53,97%	69,23%
Teoria e Prática de Fotografia	66	54,55%	85,71%	63,64%

2 ANO; 1 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Animação I	49	91,84%	97,83%	93,88%
Argumento e Guionismo Multimédia	43	100%	100%	100%
Captação e Edição de Áudio e Vídeo I	1	0%	0%	0%
Comunicação Áudio	37	75,68%	90,32%	83,78%
Comunicação Infográfica	37	83,78%	93,94%	89,19%
Design Gráfico II	43	90,7%	95,12%	95,35%
Laboratório de Interação I	46	89,13%	89,13%	100%

2 ANO; 2 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Animação II	46	84,78%	88,64%	95,65%
Comunicação e Marketing Digital	41	68,29%	73,68%	92,68%
Comunicação Vídeo	37	72,97%	90%	81,08%
Desenvolvimento Web I	47	51,06%	82,76%	61,7%
Design Gráfico II	1	0%	0%	0%
Laboratório de Interação II	45	68,89%	68,89%	100%
Projeto Comunicação Multimédia	44	86,36%	97,44%	88,64%

3 ANO; 1 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Acessibilidade e Usabilidade de Interfaces	1	0%	0%	0%
Desenvolvimento para Dispositivos Móveis	48	85,42%	97,62%	87,5%
Desenvolvimento Web II	43	83,72%	94,74%	88,37%
Jornalismo Digital	1	0%	0%	0%
Jornalismo Digital	43	93,02%	97,56%	95,35%
Modelação e Animação 3D	46	80,43%	97,37%	82,61%
Pós-produção Vídeo e Áudio	40	95%	100%	95%
Publicidade Multimédia	43	95,35%	100%	95,35%

3 ANO; 2 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Deontologia da Comunicação	46	91,3%	100%	91,3%
Estágio	56	75%	100%	75%
Estágio/Projeto	10	70%	100%	70%
Inglês Aplicado	33	87,88%	96,67%	90,91%
Língua Estrangeira Aplicada Alemão - Opção C	1	0%	0%	0%
Produção de Texto Técnico	43	93,02%	97,56%	95,35%

**1.11 – DISTRIBUIÇÃO DOS TEMPOS NECESSÁRIOS
PARA A CONCLUSÃO DO CURSO**

TEMPO NECESSÁRIO PARA A CONCLUSÃO DO CURSO	Nº DE ALUNOS
3 ANOS	28
4 ANOS	14
5 ANOS	2
6 ANOS	4
7 ANOS	0
8 ANOS	2
9 E MAIS ANOS	0

1.12 – INDICADORES DE MOBILIDADE DOS ESTUDANTES

MOBILIDADE	Nº DE ESTUDANTES
INCOMING	5
OUTGOING	1

1.13 – CARACTERIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE DO CURSO

Nº LICENCIADOS	Nº MESTRES	Nº DOUTORADOS	Nº ESPECIALISTAS	TOTAL
0	0	14	1	15

2 – RESULTADOS DOS QUESTIONÁRIOS REALIZADOS A ESTUDANTES E DOCENTES, NOMEADAMENTE ACERCA DA QUALIDADE DO ENSINO E DE AFERIÇÃO DO NÚMERO DE HORAS DE TRABALHO POR UNIDADE CURRICULAR

De acordo com os contactos estabelecidos, via presencial e por meios digitais, durante o ano letivo em análise, com docentes e discentes do curso, entende-se que, de uma forma geral, as unidades curriculares (UC) apresentam um número de horas de trabalho apropriado.

No que diz respeito à perceção dos estudantes sobre o funcionamento das UC, não foram disponibilizados dados pelo Gabinete de Avaliação e Qualidade (GAQ) do IPG. Segundo o mencionado gabinete, “a não apresentação de resultados deve-se à obtenção tardia de resultados relativos às UC com representatividade para tratamento e divulgação”.

Por parte dos docentes, nomeadamente os que preencheram o Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular (RFUC), todos assinalaram que o programa descrito no GFUC foi cumprido. Para além disso, também todos os docentes consideraram que as tipologias de ensino definidas para a respetiva UC no plano curricular do curso foram adequadas ao programa previsto, assim como a distribuição do tempo de trabalho por tipologia foi conveniente ao programa previsto. Relativamente à(s) modalidade(s) de ensino adotada(s) (presencial, online, espelho, mista, entre outras), a maioria dos docentes mencionaram que foi(foram) apropriada(s). A totalidade dos docentes referiu que a metodologia de avaliação descrita no GFUC previsto revelou-se adequada. Praticamente todos os docentes mencionaram que o horário estabelecido foi apropriado. Na perceção de todos os docentes, estes recorrem a metodologias que estimulam a participação dos estudantes nas atividades letivas. No que concerne à qualidade da docência, praticamente todos os docentes autoavaliam como muito boa.

No que se refere à distribuição das classificações das UC do curso, foram tidas em consideração somente as UC do plano de estudos que está em vigor desde o ano letivo 2017/2018, não contemplando as UC do anterior plano de estudos, que ainda podiam ser realizadas por exames. Assim sendo, no que respeita à distribuição das classificações médias relativas ao 1.º ano, estas variam entre 11,74 e 14,07 valores, sendo que a UC de Expressão Oral e Escrita (1.º semestre) obtém o valor mais baixo (11,74 valores) e, pelo lado oposto, a UC de Inglês (1.º semestre) atinge o valor mais alto (14,07 valores). Em relação às classificações médias referentes ao 2.º ano, estas oscilam entre 12,48 e 14,61 valores. Deste modo, a UC de Comunicação e Marketing Digital (2.º semestre) apresenta o valor mais baixo (12,48 valores) e, pelo lado inverso, a UC de Laboratório de Interação I (1.º semestre) alcança o valor mais alto (14,61 valores). No que toca às classificações médias do 3.º ano, sem ter em conta a UC de Estágio, estas situam-se entre 12,92 e 14,58 valores, sendo que a classificação média mais baixa (12,92 valores) pertence à UC de Pós-produção de Vídeo e Áudio (1.º semestre) e a classificação média mais alta (15,53 valores) refere-se à UC de Inglês Aplicado (2.º semestre).

A propósito das taxas de sucesso/insucesso dos alunos, tendo igualmente como referência apenas os dados respeitantes às UC do plano de estudos que se encontra em vigor, podemos expor algumas considerações acerca dos alunos inscritos no curso nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos em análise e respetivas UC. No que se refere às UC da área científica de Ciências da Comunicação, as taxas de

aprovados/inscritos oscilam entre 37,36% (UC de Semiótica, 1.º ano - 2.º semestre) e 95% (UC de Pós-produção de Vídeo e Áudio, 3.º ano - 1.º semestre), sendo que somente uma das 14 UC, que fazem parte desta área científica, apresenta valores inferiores a 50%. Para além disso, as taxas de aprovados/avaliados situam-se entre 53,97% (UC de Semiótica) e 100% (UC de Deontologia da Comunicação, 3.º ano - 2.º semestre; Expressão e Comunicação Visual, 1.º ano - 2.º semestre; Pós-produção de Vídeo e Áudio, 3.º ano - 1.º semestre), verificando-se que nenhuma UC obtém uma percentagem inferior a 50%. Quanto às UC afetas à área científica de Multimédia, as taxas de aprovados/inscritos variam entre 40,3% (UC de Design Gráfico I, 1.º ano - 2.º semestre) e 100% (UC de Argumento e Guionismo Multimédia, 2.º ano - 1.º semestre), evidenciando que, das oito UC desta área científica, sem incluir a UC de Estágio, apenas uma UC está abaixo dos 50%, oscilando as taxas de aprovados/avaliados entre 62,79% (UC de Design Gráfico I) e 100% (UC de Argumento e Guionismo Multimédia, 2.º ano - 1.º semestre; Publicidade Multimédia, 3.º ano - 1.º semestre). Assim sendo, nenhuma UC desta área científica apresenta valores inferiores a 50%. No diz respeito às UC da área científica de Informática, as taxas de aprovados/inscritos situam-se entre 37,5% (UC de Programação Multimédia, 1.º ano - 2.º semestre) e 89,13% (UC de Laboratório de Interação I, 2.º ano - 1.º semestre), sendo que só uma das sete UC desta área científica se situa abaixo dos 50% (UC de Programação Multimédia, 1.º ano - 2.º semestre). No entanto, as taxas de aprovados/avaliados oscilam entre 55,93% (UC de Programação Multimédia, 1.º ano - 2.º semestre) e 97,62% (UC Desenvolvimento para Dispositivos Móveis, 3.º ano - 1.º semestre), observando-se que nenhuma UC expõe uma percentagem inferior a 50%. Por último, relativamente às UC da área científica de Humanidades, as taxas de aprovados/inscritos variam entre 74,29% (UC de Expressão Oral e Escrita, 1.º ano - 1.º semestre) e 93,02% (UC de Produção de Texto Técnico, 3.º ano - 2.º semestre). Para além disso, as taxas de aprovados/avaliados das UC desta área científica oscilam entre 89,66% (UC de Expressão Oral e Escrita, 1.º ano - 1.º semestre) e 100% (UC de Inglês, 1.º ano - 1.º semestre).

A assiduidade às aulas é um fator muito relevante no sucesso escolar.

Face ao exposto, considera-se que o funcionamento do curso apresenta um conjunto de indicadores favoráveis que demonstram um funcionamento adequado em termos do trabalho desenvolvido nas UC no ano letivo de 2020/21.

3 – INDICAÇÃO DE ATIVIDADES EXTRACURRICULARES DESENVOLVIDAS NO AMBITO DO CURSO (VISITAS DE ESTUDO, PALESTRAS, JORNADAS, CONFERÊNCIAS, ETC) E REUNIÕES EFETUADAS COM OS ESTUDANTES/DOCENTES

3.1 – ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

TIPO DE AÇÃO	IDENTIFICAÇÃO OU TÍTULO	DATA	ORADORES (se for o caso)
Webinar sobre Televisão	Uma Informação em Mudança em Tempos de Pandemia	19 de outubro de 2020	Hugo Gilberto (RTP) e Pedro Cruz (SIC) Grupo de Estudos Televisivos da SOPCOM (Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação) Diretor de Curso
Webinar sobre Televisão	Entretenimento: velhos formatos para um público que se renova	20 de novembro de 2020	Frederico Ferreira de Almeida (CEO Fremantle Media Portugal); Manuel Duque (Administrador Valentim de Carvalho) e Piet Hein Bakker (MD SP Entertainment) Grupo de Estudos Televisivos da SOPCOM Diretor de Curso
Workshop	Sessão de esclarecimento sobre os estágios curriculares.	2 de dezembro de 2020	Diretor de Curso

Colaboração com a comunidade externa	Colaboração no Planeamento e Desenvolvimento de Conteúdos Multimédia para a rede social Facebook da GNR – Comando Territorial da Guarda, no âmbito da celebração do seu 12.º aniversário – campanha #CELEBREemSEGURANÇA	Dezembro de 2020	Prof. Fátima Gonçalves, Prof. Mário Meleiro, Prof. António Pissarra e estudantes do curso.
Webinar sobre Televisão	A Televisão Formata as Campanhas Eleitorais? Antevisão da Cobertura Televisiva da Campanha Presidencial	11 de dezembro de 2020	Débora Henriques (SIC); Joana Reis (TVI) e Sandra Sá Couto (RTP) Grupo de Estudos Televisivos da SOPCOM Diretor de Curso
Seminário de Investigação Permanente da AIM	Som no Cinema Português das décadas de 80 e 90: do artesanato à industrialização	4 de março de 2021	Prof. Tiago Fernandes (UBI) Associação de Investigadores da Imagem em Movimento Diretor de Curso
Workshop	Porquê Empreender	18 de março de 2021	IPG Poliempreende entre outras entidades
Workshop	Criatividade e Negócios	9 de abril de 2021	IPG Poliempreende entre outras entidades
Conferência Aberta Online	Dia Mundial da Criatividade e Inovação	21 de abril de 2021	Inovação na Administração Pública

Encontros Online	“Vamos conversar sobre...” estratégias de organização do tempo de estudo	3 de maio de 2021	Ana Galvão (Psicóloga Clínica e da Saúde - Instituto Politécnico de Bragança) Gabinete de Apoio Psicológico do IPG
Workshop	Recrutamento & Seleção: estratégias e tendências na procura do 1.º emprego em 2021	6 de maio de 2021	Pedro Santos (Recruitment and People Development Specialist na empresa COFICAB) Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais (GESP) do IPG
Encontros Online	“Vamos conversar sobre...” consumo e dependências de substâncias	17 de maio de 2021	Rui Correia (Psicólogo) Gabinete de Apoio Psicológico do IPG
Passeios Fotográficos	Registos fotográficos de diversas temáticas	8, 9, 15, 16, 22 e 23 de junho de 2021	Prof.ª Catarina Carreto e estudantes do curso
Webinar	Construir Cultura Digital - Academias CCISP & Microsoft	21 de julho de 2021	Sandra Martinho (Diretora área Educação e Filantropias); Paula Fernandes (Diretora área de Negócio Modern Workplace); Manuel Dias (National Technology Officer);

			Miguel Oliveira (Partner Tech Architect) e Serge Michaux (Teams Tech Specialist)
Participação em projeto	Link Me UP 1000 ideias	Durante o ano letivo 2020/2021	Os seguintes estudantes do curso: Andriy Karasov; Catarina Arad; Delfina Antunes; Eulasy Neves; Nádia Mata e Nuno David.
Colaboração com a comunidade externa	Colaboração na Produção de Conteúdos Multimédia para a Direção Regional de Agricultura e Pescas do Centro, no âmbito do Congresso de Caprinicultura, promovido pelo Centro de Competências de Caprinicultura	Durante o 2.º semestre	Prof.ª Fátima Gonçalves, Prof. Alexandre Figueiredo, Dr. Bernardo Duarte e estudantes do curso.
Colaboração com a comunidade externa	Colaboração no Planeamento e Desenvolvimento de Conteúdos Multimédia para a rede social Facebook da GNR – Comando Territorial da Guarda, no âmbito da Campanha #florestaSEGURA 2021	Durante o 2.º semestre	Prof.ª Fátima Gonçalves, Prof. Alexandre Figueiredo, Dr. Bernardo Duarte e estudantes do curso.

3.2 – REUNIÕES (DATAS):

Durante o ano letivo em análise, foram efetuadas algumas reuniões presenciais ou através de meios digitais, tanto formais como informais, com os estudantes:

- 12 de outubro de 2020 - reunião com os estudantes do 1.º ano – modo presencial;
- 2 de dezembro de 2020 – reunião com os estudantes do 3.º ano – modo digital (videoconferência);
- 24 de março de 2021 – reunião com os estudantes do curso – modo digital (videoconferência).

A comunicação entre a direção de curso e o corpo docente foi efetuada por reuniões informais, por contacto telefónico e por meios digitais (*e-mail* e videoconferência).

3.3 - PRINCIPAIS CONCLUSÕES DA REUNIÃO

Na reunião do dia 12 de outubro de 2020, para além das boas-vindas dirigidas aos novos estudantes, foram apresentados e clarificados diversos pontos, nomeadamente:

- normas de funcionamento dos cursos, tendo sido disponibilizado o Regulamento Escolar dos Cursos de 1º Ciclo do IPG;
- calendário escolar, realçando a necessidade de cumprir prazos importantes, designadamente: a inscrição nos exames de época de recurso até 48 horas antes da sua realização; a inscrição nos exames de época especial até 31 de agosto de 2022;
- estatutos especiais (dirigente associativo, trabalhador-estudante, estudante praticante desportivo de alto rendimento, estudante com necessidades educativas especiais, ...) dentro dos prazos definidos e cumprindo o estipulado no Regulamento n.º 134/2011, de 21 de fevereiro, tendo sido facultado o respetivo Regulamento;
- creditação de competências, no ato de matrícula, e de acordo com o estabelecido no Regulamento n.º 96/2020, de 6 de fevereiro, tendo sido disponibilizado o correspondente Regulamento;
- obrigatoriedade do estudante cumprir 2/3 de presenças para poder ser avaliado de forma contínua, de acordo com a deliberação do Conselho Técnico-Científico da ESECD de 29 de setembro de 2010;
- breve apresentação das funcionalidades adequadas aos estudantes da plataforma SIGARRA.

Na reunião do dia 2 de dezembro de 2020, foram apresentadas e esclarecidas diversas questões/dúvidas sobre o Estágio, aos estudantes do 3.º ano, mais concretamente foram abordados os seguintes pontos:

- disposições gerais (duração do estágio, condições de admissão, prestação de provas/prazos);
- processo/formulários (inscrição e nomeação de docente orientador);
- organizações para estagiar (empresas/instituições);
- algumas informações relevantes sobre o currículo;
- inscrição no portal do GESP para acesso a ofertas de emprego;
- biblioteca digital.

Na reunião do dia 24 de março de 2021, foi efetuado o balanço do 1.º semestre.

3.4 - PROBLEMAS LEVANTADOS/RESOLUÇÃO DOS MESMOS

Nas reuniões realizadas, não foram levantados quaisquer problemas.

4 – IDENTIFICAÇÃO DE PROBLEMAS E POSSÍVEIS MEDIDAS CORRETIVAS E AÇÕES DE MELHORIA A SEREM ADOTADAS, BEM COMO OS RESULTADOS DE MEDIDAS IMPLEMENTADAS (ver planos de ação do processo de garantia da qualidade das unidades curriculares)

4.1 – IDENTIFICAÇÃO DOS RESULTADOS A MELHORAR

- Algum *software* desatualizado;
- Equipamentos de vídeo desatualizados;
- Número reduzido de equipamentos fotográficos, designadamente os referentes à área da iluminação;
- Participação de docentes e estudantes em programas de mobilidade;
- Publicações, que fazem parte da bibliografia das UC do curso, não estão disponíveis na Biblioteca Geral do IPG.

4.2 – CLARIFICAÇÃO DA SITUAÇÃO E APURAMENTO DE CAUSAS

- Algum *software*, disponibilizado nas salas de informática (sala 0.4; sala 0.5; sala 1.1 e sala 2.2), encontrava-se, no ano letivo em análise, desatualizado. No entanto, na maior parte dos casos, os princípios e os métodos de utilização, vigentes no mercado de trabalho, não foram postos em causa. Por outro lado, começou-se a usar *software* de utilização livre (gratuito) mas de uso profissional (ou seja, *software* que é usado no mundo do trabalho), tal como o editor de áudio *Audacity* ou o programa de pós-produção de vídeo e áudio *DaVinci Resolve* ou o *Blander* para Modelação e Animação 3D ou o *Android Studio* no âmbito do desenvolvimento para dispositivos móveis. Além do mais, a prática do uso de *software* livre tem tido uma boa aceitação por parte dos estudantes do curso;
- Alguns equipamentos, nomeadamente os disponibilizados pelo Laboratório de Vídeo, tais como câmaras de vídeo ou mesas de mistura de áudio e vídeo, já não cumprem todos os requisitos atuais. Contudo, os princípios e os modos de operação usados no mercado laboral não ficaram comprometidos. Por outro lado, observa-se o uso, cada vez mais frequente, de *smartphones* como câmaras de vídeo de alta-definição (FULL HD; 4K UHD; 8K UHD; ...) no desenvolvimento de alguns trabalhos profissionais (ex.: produção de vídeos para redes sociais; cobertura de eventos; ...). Assim sendo, na produção de alguns trabalhos de vídeo, os estudantes também foram incentivados a usar os seus próprios *smartphones* na captação de vídeo, uma vez que esta é, igualmente, uma vertente valorizada pelo mercado laboral;
- Falta de alguns equipamentos da área da fotografia, principalmente no que se refere à vertente da iluminação. Ainda que estejam disponíveis um número considerável de câmaras digitais fotográficas para uso dos estudantes do curso, os equipamentos de iluminação são reduzidos, tendo em consideração o número de estudantes inscritos no curso em análise;

- Reduzida participação de docentes e estudantes em programas de mobilidade, condicionada pela Pandemia – COVID-19;

- Algumas publicações, que fazem parte da bibliografia das UC, ainda não se encontram disponíveis na Biblioteca Geral do IPG. Todavia, uma parte desta bibliografia encontra-se acessível através da Web, designadamente livros (completos ou parciais), artigos divulgados em revistas científicas nacionais e internacionais, resumos e textos completos publicados em livros de atas de eventos científicos de âmbito nacional e internacional, entre outras publicações académicas e/ou científicas, tais como dissertações de mestrado e teses de doutoramento. Esta prática apresenta várias vantagens, nomeadamente um acesso mais fácil, mais amplo e mais atualizado.

4.3 – PLANOS DE AÇÕES

1.ª ação de melhoria > A Comissão Permanente (CP) da Unidade Técnico-Científica (UTC) de Ciências Sociais e Comunicação (CSC) - a grande parte das UC encontra-se afeta à referida UTC -, em articulação com os diretores de curso das Licenciatura em Comunicação Multimédia (CM) e Comunicação e Relações Públicas(CRP) e dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP), preparou, no final do ano letivo 2020/21, uma nova proposta de aquisição de *software* (*Adobe Creative Cloud*) para as salas de informática 1.1 e 2.2. Entretanto, já durante o ano letivo 2021/22, o **software pretendido já foi adquirido e instalado nas referidas salas de informática;**

2.ª ação de melhoria > A direção de curso, em articulação com a CP da UTC de CSC e com os outros diretores dos cursos da área da Comunicação, irá preparar e submeter uma nova proposta de aquisição de equipamentos de fotografia e vídeo durante o presente ano letivo (2021/2022);

3.ª ação de melhoria > Promover a participação de docentes e estudantes em programas de mobilidade através de ações de esclarecimento sobre as condições e vantagens de adesão em colaboração com o Gabinete de Mobilidade e Cooperação do IPG;

4.ª ação de melhoria > A direção de curso, em articulação com a CP da UTC de CSC, efetuou, no final do ano letivo 2020/21, um novo levantamento bibliográfico no âmbito das UC que formam o plano de estudos para solicitar a aquisição das publicações que ainda não se encontravam disponíveis na Biblioteca Geral do IPG. Entretanto, diversas publicações já estão disponíveis na mencionada Biblioteca, especificamente:

- **A Audiovisão: som e imagem no cinema** de Michel Chion. Cota: 791.63 CHI;

- **A Deontologia dos Media** de Claude-Jean Bertrand. Cota: 659.3 BER;

- **A Imagem e a sua Interpretação** de Martine Joly. Cota: 791.43 JOL;

- **A Imagem e os Signos** de Martine Joly. Cota: 659.3 JOL;

- **Deontologia do Jornalismo: a autorregulação frustrada dos jornalistas portugueses (1974-2007)** de Carlos Camponez. Cota: 659.3(469) CAM;

- **Dicionário de Ciências da Comunicação** de Isabel Vaz Ponce de Leão et al. Cota: 659.3(03) DIC;
- **Elementos de Semiologia** de Roland Barthes. Cota: 800.9 BAR;
- **Fotografia Digital: curso completo** de David Taylor et al. Cota: 77.02 FOT;
- **Influência: a psicologia da persuasão** de Robert B. Cialdini. Cota: 159.94 CIA;
- **Infografia 2.0: visualización interactiva de información en prensa** de Alberto Cairo de Alberto Cairo. Cota: 659.3:74 CAI;
- **Intercultural Communication** de Ling Chen. Cota: 316.77 INT ;
- **Introdução à Análise da Imagem** de Martine Joly. Cota: 659.3 JOL;
- **Introdução à Engenharia do Som** de Nuno Fonseca. Cota: 681.8 FON;
- **Manual Prático de Produção** de Sandra Lopes. Cota: 77 LOP;
- **Multimedia Journalism: a practical guide** de Andy Bull. Cota: 659.3 BUL;
- **O Exercício do Argumento** de Jean-Claude Carrière e Pascal Bonitzer. Cota: 791.63 CAR;
- **O Óbvio e o Obtuso** de Roland Barthes. Cota: 82.01 BAR;
- **O Processo de Criação Publicitária: como conceber e realizar boas mensagens publicitárias** de Henri Joannis. Cota: 659.1 JOA;
- **Relações Públicas e Comunicação Organizacional: desafios da globalização - relações públicas estratégicas, teorias e áreas tácticas** de Celma Padamo et al. Cota: 659.4 REL;
- **Sistemas e Técnicas de Produção Áudio** de Miguel Pinheiro Marques. Cota: 681.8 MAR;
- **The Manual of Photography** de Elizabeth Allen e Sophie Triantaphillidou. Cota: 77.02 MAN;
- **Applied Studies Towards a Sociology of Language** de Basil Bernstein. Cota: 800.86 BER.
- **Vídeo Marketing** de Vasco Marques. Cota: 658.8 MAR.

5 – IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM DESENVOLVIDAS PELOS DOCENTES, COM VISTA A UMA SISTEMATIZAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DAS MESMAS

Neste ponto, importa realçar algumas das boas práticas de ensino e aprendizagem implementadas pelo corpo docente do curso em análise, designadamente:

- a boa interação entre docentes e discentes;
- a disponibilização dos materiais pedagógicos utilizados nas aulas, bem como outros materiais de apoio, através das plataformas digitais *SIGARRA* e *MOODLE*;
- o acompanhamento individualizado e/ou em grupo das atividades, trabalhos e/ou projetos desenvolvidos pelos estudantes, de modo a promover o sucesso escolar;
- a realização de projetos, trabalhos e/ou atividades de cariz prático, de forma individualizada e/ou em grupo e de maneira a serem aplicados os conhecimentos teóricos e teórico-práticos ministrados nas atividades letivas e extracurriculares, aproximando-se das situações reais do mercado de trabalho;
- o desenvolvimento do espírito crítico dos estudantes e a capacidade de pesquisa e de trabalho autónomo;
- a colaboração ativa com a comunidade externa.