

RELATÓRIO DE DIREÇÃO DE CURSO

CURSO TCD

Curso (s)	TeSP em Comunicação Digital
Ano Letivo	2020/21
Coordenador de Curso	Carlos Francisco Lopes Canelas
Data	Fevereiro de 2022

1 - IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1 - CURSO

Técnico Superior Profissional em Comunicação Digital

1.2 - ANO LETIVO

2020/21

**1.3 - N° DE ESTUDANTES QUE INGRESSARAM NO CURSO,
POR TIPO DE ACESSO**

TIPO DE ACESSO	N° DE ESTUDANTES
1ª FASE	0
2ª FASE	0
3ª FASE	0
REINGRESSOS	0
TITULARES DE CURSOS MÉDIOS OU SUPERIORES	25
MUDANÇAS DE CURSO	0
TRANSFERÊNCIAS	0
MAIORES DE 23 ANOS	0
ESTUDANTES INTERNACIONAIS	0
MÉDIA DE ENTRADA NO CURSO	10
TOTAL	26

1.4 - N° DE ESTUDANTES QUE CONCLUÍRAM O CURSO E DISTRIBUIÇÃO DE CLASSIFICAÇÕES¹

CLASSIFICAÇÕES	N° DE ESTUDANTES
10 VALORES	0
11 VALORES	0
12 VALORES	1
13 VALORES	2
14 VALORES	1
15 VALORES	2
16 OU MAIS VALORES	1
TOTAL	7

1.5 - N° DE ESTUDANTES INSCRITOS

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES INSCRITOS
2020/21	42

1.6 - N° DE ESTUDANTES EM ABANDONO

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES EM ABANDONO
2020/21	4

1.7 - N° DE ESTUDANTES QUE TRANSITARAM DE ANO

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES QUE TRANSITARAM DE ANO
2020/21	10

1.8 - N° DE ESTUDANTES REPETENTES

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES REPETENTES
2020/21	5

1.9 - DISTRIBUIÇÃO DAS CLASSIFICAÇÕES NAS UNIDADES CURRICULARES DO CURSO

1 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Ateliê de Internet	13
Comunicação Áudio	13,33
Comunicação Visual	12,69
Inglês Aplicado I	12,83
Língua Portuguesa	11,52
Pesquisa em Comunicação	11,58

1 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Análise e Produção Publicitária	11,4
Comunicação Digital e Internet	11,86
Comunicação Infográfica	11,56
Comunicação Vídeo	12,13
Inglês Aplicado II	13,22
Redação para a Web	11,94

2 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comunicação e Redes Sociais	12,5
Comunicação, Protocolo e Imagem Pública	14,9
Jornalismo Digital	15,3
Marketing Digital	13,3
Planeamento e Comunicação Empresarial	13,67
Publicidade Multimédia	14,9

2 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Estágio	13,3

1.10 - TAXA DE SUCESSO/INSUCESSO POR UNIDADE CURRICULAR

1 ANO; 1 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Ateliê de Internet	27	59,26%	59,26%	100%
Comunicação Audio	27	44,44%	70,59%	62,96%
Comunicação Visual	27	59,26%	59,26%	100%
Inglês Aplicado I	31	58,06%	85,71%	67,74%
Língua Portuguesa	31	51,61%	72,73%	70,97%
Pesquisa em Comunicação	28	42,86%	70,59%	60,71%

1 ANO; 2 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Análise e Produção Publicitária	30	50%	88,24%	56,67%
Comunicação Digital e Internet	30	46,67%	82,35%	56,67%
Comunicação Infográfica	30	53,33%	94,12%	56,67%
Comunicação Vídeo	30	50%	93,75%	53,33%
Inglês Aplicado II	33	21,21%	46,67%	45,45%
Redação para a Web	33	54,55%	94,74%	57,58%

2 ANO; 1 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Comunicação e Redes Sociais	10	100%	100%	100%
Comunicação, Protocolo e Imagem Pública	10	100%	100%	100%
Jornalismo Digital	10	100%	100%	100%
Marketing Digital	10	100%	100%	100%

Planeamento e Comunicação Empresarial	10	90%	90%	100%
Publicidade Multimédia	10	100%	100%	100%

2 ANO; 2 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Estágio	10	70%	100%	70%

1.11 - DISTRIBUIÇÃO DOS TEMPOS NECESSÁRIOS PARA A CONCLUSÃO DO CURSO

TEMPO NECESSÁRIO PARA A CONCLUSÃO DO CURSO	Nº DE ALUNOS
3 ANOS	0
4 ANOS	0
5 ANOS	0
6 ANOS	0
7 ANOS	0
8 ANOS	0
9 E MAIS ANOS	0

1.12 - INDICADORES DE MOBILIDADE DOS ESTUDANTES

MOBILIDADE	Nº DE ESTUDANTES
INCOMING	0
OUTGOING	0

1.13 - CARACTERIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE DO CURSO

Nº LICENCIADOS	Nº MESTRES	Nº DOUTORADOS	Nº ESPECIALISTAS	TOTAL
0	3	5	1	9

2 – RESULTADOS DOS QUESTIONÁRIOS REALIZADOS A ESTUDANTES E DOCENTES, NOMEADAMENTE ACERCA DA QUALIDADE DO ENSINO E DE AFERIÇÃO DO NÚMERO DE HORAS DE TRABALHO POR UNIDADE CURRICULAR

No seguimento dos contactos estabelecidos, via presencial e por meios digitais, durante o ano letivo 2020/21, com docentes e discentes do curso, considera-se que, de um modo geral, as unidades curriculares (UC) apresentam um número de horas de trabalho apropriado.

Relativamente à perceção dos estudantes sobre o funcionamento das UC, não foram disponibilizados dados pelo Gabinete de Avaliação e Qualidade (GAQ) do IPG. De acordo com o mencionado gabinete, “a não apresentação de resultados deve-se à obtenção tardia de resultados relativos às UC com representatividade para tratamento e divulgação”.

Pelo lado dos docentes, nomeadamente os que preencheram o Relatório de Funcionamento de Unidade Curricular (RFUC), praticamente todos indicaram que o programa descrito no GFUC foi cumprido. Para além disso, todos os docentes evidenciaram que as tipologias de ensino definidas para a respetiva UC no plano curricular do curso foram apropriadas ao programa previsto, bem como a distribuição do tempo de trabalho por tipologia foi adequado ao programa previsto. No que se refere à(s) modalidade(s) de ensino adotada(s) (presencial, online, espelho, mista, entre outras), praticamente todos os docentes consideraram que foi(foram) apropriada(s). A grande parte dos docentes mencionou que a metodologia de avaliação descrita no GFUC previsto revelou-se apropriada. Praticamente todos os docentes indicaram que o horário estabelecido foi adequado. Na opinião de todos os docentes, estes usam metodologias que estimulam a participação dos estudantes nas atividades letivas. Quanto à qualidade da docência, todos os docentes autoavaliam de forma positiva.

No que diz respeito à distribuição das classificações médias relativas ao 1.º ano, estas variam entre 11,52 e 13,33 valores, sendo que a UC de Língua Portuguesa (1.º semestre) obtém o valor mais baixo (11,52 valores) e, pelo lado oposto, a UC de Comunicação Áudio (1.º semestre) atinge o valor mais alto (13,33 valores). Em relação às classificações médias referentes ao 2.º ano, estas oscilam entre 12,5 e 15,3 valores. Deste modo, a UC de Comunicação e Redes Sociais (1.º semestre) apresenta o valor mais baixo (12,5 valores) e, pelo lado inverso, a UC de Jornalismo Digital (1.º semestre) alcança o valor mais alto (15,3 valores).

A propósito das taxas de sucesso/insucesso, mais concretamente no que se refere à aprovação dos estudantes inscritos no curso, no 1.º semestre do 1.º ano, estas oscilam entre 42,86% (Pesquisa em Comunicação, 1.º ano) e 59,26% (Ateliê de Internet e Comunicação Visual). Aqui importa referir que uma parte significativa dos inscritos nunca chegou a comparecer às aulas. De qualquer forma, se se tiver em consideração as taxas de aprovação dos estudantes que se submeteram às avaliações, estas variam entre 59,26% (Ateliê de Internet e Comunicação Visual) e 85,71% (Inglês Aplicado I).

Relativamente ao 2.º semestre, as taxas de aprovação dos estudantes inscritos no 1.º ano situam-se entre 21,21% (Inglês Aplicado II) e 54,55% (Redação para a Web). Também aqui, convém realçar que as taxas de aprovação dos estudantes, que foram avaliados,

oscilam entre 46,67% (Inglês Aplicado II) e 94,74% (Redação para a Web), sendo que cinco das seis UC apresentam taxas superiores a 80%.

No que concerne às taxas de aprovação e às taxas de aprovação dos estudantes, que foram avaliados, inscritos no 2.º ano, situam-se entre 90% (Planeamento e Comunicação Empresarial) e 100% (as restantes UC).

Face ao exposto, entende-se que o funcionamento do curso apresenta um conjunto de indicadores favoráveis que demonstram um funcionamento apropriado em termos do trabalho realizado nas UC no ano letivo de 2020/21.

3 - INDICAÇÃO DE ATIVIDADES EXTRACURRICULARES DESENVOLVIDAS NO AMBITO DO CURSO (VISITAS DE ESTUDO, PALESTRAS, JORNADAS, CONFERÊNCIAS, ETC) E REUNIÕES EFETUADAS COM OS ESTUDANTES/DOCENTES

3.1 - ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

TIPO DE AÇÃO	IDENTIFICAÇÃO OU TÍTULO	DATA	ORADORES (se for o caso)
Webinar sobre Televisão	Uma Informação em Mudança em Tempos de Pandemia	19 de outubro de 2020	Hugo Gilberto (RTP) e Pedro Cruz (SIC) Grupo de Estudos Televisivos da SOPCOM (Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação) Diretor de Curso
Workshop	Sessão de esclarecimento sobre os estágios curriculares.	6 de novembro de 2020	Diretor de Curso
Webinar sobre Televisão	Entretenimento: velhos formatos para um público que se renova	20 de novembro de 2020	Frederico Ferreira de Almeida (CEO Fremantle Media Portugal); Manuel Duque (Administrador Valentim de Carvalho) e Piet Hein Bakker (MD SP Entertainment) Grupo de Estudos Televisivos da SOPCOM Diretor de Curso
Workshop	Uma estratégia digital para uma empresa fictícia	25 de novembro	Dr. João

		de 2020	Mendes e Prof. José Carlos Alexandre
Webinar sobre Televisão	A Televisão Formata as Campanhas Eleitorais? Antevisão da Cobertura Televisiva da Campanha Presidencial	11 de dezembro de 2020	Débora Henriques (SIC); Joana Reis (TVI) e Sandra Sá Couto (RTP) Grupo de Estudos Televisivos da SOPCOM Diretor de Curso
Workshop	Planeamento e Desenvolvimento de Sites	15 de dezembro de 2020	Dr. José Daniel (ADSI) e Prof.ª Patrícia Correia
Seminário de Investigação Permanente da AIM	Som no Cinema Português das décadas de 80 e 90: do artesanato à industrialização	4 de março de 2021	Prof. Tiago Fernandes (UBI) Associação de Investigadores da Imagem em Movimento Diretor de Curso
Workshop	Porquê Empreender	18 de março de 2021	IPG Poliempreende entre outras entidades
Workshop	Criatividade e Negócios	9 de abril de 2021	IPG Poliempreende entre outras entidades
Conferência Aberta Online	Dia Mundial da Criatividade e Inovação	21 de abril de 2021	Inovação na Administração Pública
Encontros Online	“Vamos conversar sobre...” estratégias	3 de maio de 2021	Ana Galvão

	de organização do tempo de estudo		(Psicóloga Clínica e da Saúde - Instituto Politécnico de Bragança) Gabinete de Apoio Psicológico do IPG
Workshop	Recrutamento & Seleção: estratégias e tendências na procura do 1.º emprego em 2021	6 de maio de 2021	Pedro Santos (Recruitment and People Development Specialist na empresa COFICAB) Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais (GESP) do IPG
Visita de estudo	Museu da Guarda	7 de maio de 2021	Prof.ª Patrícia Correia
Encontros Online	“Vamos conversar sobre...” consumo e dependências de substâncias	17 de maio de 2021	Rui Correia (Psicólogo) Gabinete de Apoio Psicológico do IPG
Webinar	Construir Cultura Digital - Academias CCISP & Microsoft	21 de julho de 2021	Sandra Martinho (Diretora área Educação e Filantropias); Paula Fernandes (Diretora área de Negócio Modern Workplace); Manuel Dias (National Technology Officer); Miguel Oliveira (Partner Tech Architect) e Serge Michaux

			(Teams Tech Specialist)
--	--	--	-------------------------

3.2 – REUNIÕES (DATAS):

Durante o ano letivo em análise, foram efetuadas algumas reuniões presenciais ou através de meios digitais, tanto formais como informais, com os estudantes:

- 6 de novembro de 2020 - reunião com os estudantes do 2.º ano - modo digital (videoconferência);
- 9 de novembro de 2020 - reunião com os estudantes do 1.º ano - modo presencial.

A comunicação entre a direção de curso e o corpo docente foi efetuada por reuniões informais, por contacto telefónico e por meios digitais (*e-mail* e videoconferência).

3.3 - PRINCIPAIS CONCLUSÕES DA REUNIÃO

Na reunião do dia 6 de novembro de 2020, foram apresentadas e esclarecidas diversas questões/dúvidas sobre o Estágio, aos estudantes do 3.º ano, mais concretamente foram abordados os seguintes pontos:

- disposições gerais (duração do estágio, condições de admissão, prestação de provas/prazos);
- processo/formulários (inscrição e nomeação de docente orientador);
- organizações para estagiar (empresas/instituições);
- algumas informações relevantes sobre o currículo;
- inscrição no portal do GESP para acesso a ofertas de emprego;
- biblioteca digital.

Na reunião do dia 9 de novembro de 2020, para além das boas-vindas dirigidas aos novos estudantes, foram apresentados e clarificados diversos pontos, nomeadamente:

- normas de funcionamento dos cursos, tendo sido disponibilizado o Regulamento Escolar dos Cursos de 1º Ciclo do IPG;
- calendário escolar, realçando a necessidade de cumprir prazos importantes, designadamente: a inscrição nos exames de época de recurso até 48 horas antes da sua realização; a inscrição nos exames de época especial até 31 de agosto de 2022;
- estatutos especiais (dirigente associativo, trabalhador-estudante, estudante praticante desportivo de alto rendimento, estudante com necessidades educativas especiais, ...) dentro dos prazos definidos e cumprindo o estipulado no Regulamento n.º 134/2011, de 21 de fevereiro, tendo sido facultado o respetivo Regulamento;

- creditação de competências, no ato de matrícula, e de acordo com o estabelecido no Regulamento n.º 96/2020, de 6 de fevereiro, tendo sido disponibilizado o correspondente Regulamento;
- obrigatoriedade do estudante cumprir 2/3 de presenças para poder ser avaliado de forma contínua, de acordo com a deliberação do Conselho Técnico-Científico da ESECD de 29 de setembro de 2010;
- breve apresentação das funcionalidades adequadas aos estudantes da plataforma SIGARRA.

3.4 - PROBLEMAS LEVANTADOS/RESOLUÇÃO DOS MESMOS

Nas reuniões realizadas, não foram levantados quaisquer problemas.

4 – IDENTIFICAÇÃO DE PROBLEMAS E POSSÍVEIS MEDIDAS CORRETIVAS E AÇÕES DE MELHORIA A SEREM ADOTADAS, BEM COMO OS RESULTADOS DE MEDIDAS IMPLEMENTADAS (ver planos de ação do processo de garantia da qualidade das unidades curriculares)

4.1 - IDENTIFICAÇÃO DOS RESULTADOS A MELHORAR

- Algum *software* desatualizado;
- Equipamentos de vídeo desatualizados;
- Número reduzido de equipamentos fotográficos, especialmente os referentes à área da iluminação;
- Publicações, que fazem parte da bibliografia das UC do curso, não estão disponíveis na Biblioteca Geral do IPG.

4.2 - CLARIFICAÇÃO DA SITUAÇÃO E APURAMENTO DE CAUSAS

- Algum *software*, disponibilizado nas salas de informática (sala 0.4; sala 0.5; sala 1.1 e sala 2.2), encontrava-se, no ano letivo em análise, desatualizado. Contudo, na maior parte dos casos, os princípios e os métodos de utilização, vigentes no mercado de trabalho, não foram postos em causa. Por outro lado, começou-se a usar *software* de utilização livre (gratuito) mas de uso profissional (ou seja, *software* que é usado no mundo do trabalho), tal como o editor de áudio *Audacity*. Além do mais, a prática de uso de *software* livre tem tido uma boa aceitação por parte dos estudantes do curso;
- Alguns equipamentos, nomeadamente os disponibilizados pelo Laboratório de Vídeo, tais como câmaras de vídeo ou mesas de mistura de áudio e vídeo, já não cumprem todos os requisitos atuais. Porém, os princípios e os modos de operação usados no mercado laboral não ficaram comprometidos. Por outro lado, observa-se o uso, cada vez mais frequente, de *smartphones* como câmaras de vídeo de alta-definição (FULL HD; 4K UHD; 8K UHD; ...) no desenvolvimento de alguns trabalhos profissionais (ex.: produção de vídeos para redes sociais; cobertura de eventos; ...). Assim sendo, na produção de alguns trabalhos de vídeo, os estudantes também foram incentivados a usar os seus próprios *smartphones* na captação de vídeo, visto que esta é, igualmente, uma vertente valorizada pelo mercado laboral;
- Falta de alguns equipamentos da área da fotografia, principalmente no que se refere à vertente da iluminação. Ainda que estejam disponíveis um número considerável de câmaras digitais fotográficas para uso dos estudantes do curso, os equipamentos de iluminação são reduzidos;
- Algumas publicações, que fazem parte da bibliografia das UC, ainda não se encontram disponíveis na Biblioteca Geral do IPG. No entanto, uma parte desta bibliografia encontra-se acessível através da Web, designadamente livros (completos ou parciais), artigos divulgados em revistas científicas nacionais e internacionais, resumos e textos completos publicados em livros de atas de eventos científicos de

âmbito nacional e internacional, entre outras publicações académicas e/ou científicas, como sejam dissertações de mestrado e teses de doutoramento. Esta prática apresenta várias vantagens, nomeadamente um acesso mais fácil, mais amplo e mais atualizado.

4.3 - PLANOS DE AÇÕES

1.^a ação de melhoria > A Comissão Permanente (CP) da Unidade Técnico-Científica (UTC) de Ciências Sociais e Comunicação (CSC) - a grande parte das UC encontra-se afeta à referida UTC -, em articulação com os diretores de curso das Licenciatura em Comunicação Multimédia (CM) e Comunicação e Relações Públicas(CRP) e dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) da área da Comunicação, preparou, no final do ano letivo 2020/21, uma nova proposta de aquisição de *software* (*Adobe Creative Cloud*) para as salas de informática 1.1 e 2.2. Entretanto, já durante o ano letivo 2021/22, **o *software* pretendido já foi adquirido e instalado nas referidas salas de informática;**

2.^a ação de melhoria > A direção de curso, em articulação com a CP da UTC de CSC e com os outros diretores dos cursos da área da Comunicação, irá preparar e submeter uma nova proposta de aquisição de equipamentos de fotografia e vídeo durante o presente ano letivo (2021/22);

3.^a ação de melhoria > A direção de curso, em articulação com a CP da UTC de CSC, efetuou, no final do ano letivo 2020/2021, um levantamento bibliográfico no âmbito das UC que formam o plano de estudos para solicitar a aquisição das publicações que ainda não se encontravam disponíveis na Biblioteca Geral do IPG. Entretanto, diversas publicações já estão disponíveis na mencionada Biblioteca.

5 - IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM DESENVOLVIDAS PELOS DOCENTES, COM VISTA A UMA SISTEMATIZAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DAS MESMAS

Neste item, importa evidenciar algumas boas práticas de ensino e aprendizagem instituídas pelo corpo docente do presente curso, nomeadamente:

- a disponibilização dos materiais pedagógicos lecionados nas aulas, assim como outros materiais de apoio, através da plataformas digitais *SIGARRA* e/ou *MOODLE*;
- o acompanhamento individualizado e/ou em grupo das atividades e trabalhos realizados pelos estudantes, de modo a promover o sucesso escolar;
- os conteúdos programáticos em consonância com o mercado de trabalho;
- o desenvolvimento de atividades e projetos práticos, de forma individualizada e/ou em grupo e de maneira a serem aplicados os conhecimentos teóricos e teórico-práticos ministrados nas atividades letivas e extracurriculares, aproximando-se das situações reais do mercado de trabalho;
- o desenvolvimento do espírito crítico dos estudantes e a capacidade de pesquisa autónoma;
- o incentivo à participação ativa dos estudantes em casos práticos;
- o contacto com profissionais dos diversos campos da Comunicação Digital, proporcionando a partilha de saberes e de experiências académicas e profissionais;
- a participação numa visita de estudo.