

# POLI TÉCNICO GUARDA

## Relatório de Direção de Curso (RDC)

*Curso de 1.º Ciclo*

---

**“Licenciatura em Comunicação Multimédia”**

<b>Ano letivo</b>	<b>2021/22</b>
<b>Diretor de curso</b>	<b>Carlos Francisco Lopes Canelas</b>
<b>Data</b>	<b>Fevereiro, 2023</b>

## Índice

<b>1. Identificação do curso</b> .....	<b>4</b>
<b>2. Caracterização dos estudantes</b> .....	<b>4</b>
2.1. Número de estudantes por ano curricular .....	4
2.2. Caracterização por género .....	4
2.3. Caracterização por grupo etário.....	4
2.4. Regime de inscrição.....	4
2.5. Ingresso por regime de acesso.....	4
2.6. Concurso Nacional de Acesso.....	5
2.7. Número de estudantes inscritos .....	5
<b>3. Resultados académicos</b> .....	<b>5</b>
3.1. ECTS e classificação média por unidade curricular (UC) .....	5
3.2. Sucesso escolar por UC e ano curricular .....	6
3.3. Transições, reprovações e anulações de inscrição por ano curricular .....	8
3.4. Abandono .....	8
3.5. Diplomados.....	8
3.6. Distribuição das médias finais dos diplomados .....	8
<b>4. Mobilidade</b> .....	<b>9</b>
4.1. Estudantes <i>outgoing</i> .....	9
4.2. Estudantes <i>incoming</i> .....	9
4.3. Docentes <i>outgoing</i> .....	9
4.4. Docentes <i>incoming</i> .....	9
<b>5. Caracterização do corpo docente do curso</b> .....	<b>9</b>
<b>6. Inquéritos aos estudantes (IE)</b> .....	<b>10</b>
6.1. Resultados do 1.º semestre.....	10
6.2. Resultados do 2.º semestre.....	10
6.3. Apreciação global dos IE.....	10
<b>7. Relatórios de funcionamento de unidade curricular (RFUC)</b> .....	<b>11</b>
7.1. Cumprimento do prazo de preenchimento dos RFUC .....	11
7.2. Metodologias de ensino .....	11
7.3. Boas práticas pedagógicas.....	11
7.4. Sugestões/propostas apresentadas pelos docentes.....	12
<b>8. Atividades extracurriculares e reuniões</b> .....	<b>12</b>
8.1. Atividades extracurriculares.....	12

8.2. Reuniões realizadas com estudantes e/ou docentes .....	13
<b>9. Funcionamento do curso.....</b>	<b>14</b>
9.1. Análise crítica do funcionamento do curso .....	14
9.2. Sugestões de melhoria para o curso .....	16
9.3. Indicação dos planos de ação implementados na sequência da análise dos IE e RFUC (incluir a clarificação da situação que motivou o plano de ação) .....	16
9.4. Apreciação dos resultados dos planos de ação implementados no ano letivo anterior	16
9.5. Apreciação da resposta dada às sugestões de melhoria constantes no RDC do ano letivo anterior.....	16

## 1. Identificação do curso

Curso	Licenciatura em Comunicação Multimédia
Ano letivo	2021/22

## 2. Caracterização dos estudantes

### 2.1. Número de estudantes por ano curricular

Ano curricular	N.º	%
1	75	42.13
2	49	27.53
3	54	30.34
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>100</b>

### 2.2. Caracterização por género

Género	N.º	%
Feminino	56	31.46
Masculino	122	68.54
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>100</b>

### 2.3. Caracterização por grupo etário

Idade	N.º	%
≤ 18 anos	16	8.99
19-20 anos	57	32.02
21-23 anos	63	35.39
≥ 24 anos	42	23.6
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>100</b>

### 2.4. Regime de inscrição

	N.º	%
Diurno - Tempo Parcial	2	1.12
Diurno - Tempo Integral	176	98.88
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>100</b>

### 2.5. Ingresso por regime de acesso

	N.º
Regime geral (Concurso Nacional de Acesso)	51
Maiores de 23 anos	1
Mudança de instituição/curso	2
Reingresso	0

Titulares de curso superior	1
Titulares de CET ou CTeSP	4
Estudantes internacionais	5
Outras formas de ingresso previstas na lei	5
<b>Total</b>	<b>69</b>

## 2.6. Concurso Nacional de Acesso

	<b>N.º</b>
Vagas	55
Colocados em 1.ª opção	18
Nota média de entrada	132.07

## 2.7. Número de estudantes inscritos

	<b>N.º</b>
1.º ano pela 1.ª vez	70
Inscritos	178

## 3. Resultados académicos

### 3.1. ECTS e classificação média por unidade curricular (UC)

UC	Ano curricular	ECTS	Classificação média dos aprovados
Aplicações Informáticas e Telemática	1	5	12.37
Audiovisual e Multimédia	1	5	15.41
Expressão Oral e Escrita	1	4	11.69
Imagem e Comunicação	1	6	13.79
Inglês	1	4	13.17
Teoria da Comunicação	1	6	12.44
Comunicação Organizacional	1	4	12.22
Design Gráfico I	1	5	13.57
Expressão e Comunicação Visual	1	4	16.05
Programação Multimédia	1	6	11.27
Semiótica	1	5	11.64
Teoria e Prática de Fotografia	1	6	13.03
Animação I	2	6	13.73
Argumento e Guionismo Multimédia	2	5	11
Comunicação Áudio	2	4	12.91
Comunicação Infográfica	2	4	11.04
Design Gráfico II	2	5	12.54
Laboratório de Interação I	2	6	13.74

Animação II	2	6	12.88
Comunicação e Marketing Digital	2	4	15.38
Comunicação Vídeo	2	4	13,07
Desenvolvimento Web I	2	5	12.69
Laboratório de Interação II	2	6	14.75
Projeto Comunicação Multimédia	2	5	12.9
Desenvolvimento para Dispositivos Móveis	3	5	13.13
Desenvolvimento Web II	3	5	13.28
Jornalismo Digital	3	4	13.85
Modelação e Animação 3D	3	6	14.87
Pós-produção Vídeo e Áudio	3	5	12.65
Publicidade Multimédia	3	5	13.93
Deontologia da Comunicação	3	3	14,03
Estágio	3	20	14.97
Inglês Aplicado	3	4	14.33
Produção de Texto Técnico	3	3	14.97

### 3.2. Sucesso escolar por UC e ano curricular

1.º ano - 1 Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Aplicações Informáticas e Telemática	66	46	41	69.7	62.12	89.13
Audiovisual e Multimédia	61	43	41	70.49	67.21	95.35
Expressão Oral e Escrita	67	50	45	74.63	67.16	90
Imagem e Comunicação	64	46	39	71.88	60.94	84.78
Inglês	62	45	34	72.58	54.84	75.56
Teoria da Comunicação	64	47	39	73.44	60.94	82.98

1.º ano - 2 Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Comunicação Organizacional	64	46	37	71.88	57.81	80.43
Design Gráfico I	77	44	31	57.14	40.26	70.45
Expressão e Comunicação Visual	60	59	38	98.33	63.33	64.41
Programação Multimédia	90	49	36	54.44	40	73.47
Semiótica	93	59	35	63.44	37.63	59.32
Teoria e Prática de Fotografia	69	42	33	60.87	47.83	78.57

2.º ano - 1 Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Animação I	45	40	40	88.89	88.89	100
Argumento e Guionismo Multimédia	40	35	30	87.5	75	85.71
Comunicação Áudio	51	51	35	100	68.63	68.63
Comunicação Infográfica	46	33	24	71.74	52.17	72.73
Design Gráfico II	43	30	24	69.77	55.81	80
Laboratório de Interação I	48	47	23	97.92	47.92	48.94

2.º ano - 2 Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Animação II	47	37	32	78.72	68.09	86.49
Comunicação e Marketing Digital	51	41	38	80.39	74.51	92.68
Comunicação Vídeo	51	37	29	72.55	56.86	78.38
Desenvolvimento Web I	62	29	25	46.77	40.32	86.21
Laboratório de Interação II	54	38	20	70.37	37.04	52.63
Projeto Comunicação Multimédia	45	31	30	68.89	66.67	96.77

3.º ano - 1 Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Desenvolvimento para Dispositivos Móveis	42	27	23	64.29	54.76	85.19
Desenvolvimento Web II	44	30	29	68.18	65.91	96.67
Jornalismo Digital	31	28	26	90.32	83.87	92.86
Modelação e Animação 3D	45	33	30	73.33	66.67	90.91
Pós-produção Vídeo e Áudio	33	26	26	78.79	78.79	100
Publicidade Multimédia	36	30	28	83.33	77.78	93.33

3.º ano - 2 Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Deontologia da Comunicação	33	30	29	90.91	87.88	96.67
Estágio	49	30	30	61.22	61.22	100
Estágio/Projeto	1	0	0	0	0	0
Inglês Aplicado	31	28	26	90.32	83.87	92.86

Produção de Texto Técnico	35	31	30	88.57	85.71	96.77
---------------------------	----	----	----	-------	-------	-------

### 3.3. Transições, reprovações e anulações de inscrição por ano curricular

Ano curricular	N.º de estudantes que transitaram de ano	%	N.º de estudantes que reprovaram	%	N.º de estudantes que anularam matrícula/inscrição	%	Total
1.º ano	36	61.02	8	13.56	15	25.42	59
2.º ano	25	58.14	18	41.86	0	0	43
3.º ano	0	0	17	85	3	15	20

### 3.4. Abandono<sup>1</sup>

	N.º
Estudantes em abandono (NA)	20
NA / N.º de estudantes inscritos no ciclo de estudos (%)	11.24

### 3.5. Diplomados

	N.º
Total de diplomados	28
Em menos de 3 anos*	0
Em 3 anos	23
Em 3 +1 anos	5
Em 3 +2 anos	0
Em mais de 3 +2 anos	0

\*k refere-se ao número de anos do ciclo de estudos

### 3.6. Distribuição das médias finais dos diplomados

Média final de curso	N.º	%
10 valores	0	0
11 valores	0	0
12 valores	3	10.71
13 valores	6	21.43
14 valores	9	32.14
15 valores	8	28.57
≥ 16 valores	2	7.14
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup>  $NA(\text{ano } n) = NI(\text{ano } n) - [NI(\text{ano } n-1) + NI1(\text{ano } n) - ND(\text{ano } n)]$ , onde:

n: ano; NA(.): n.º de abandonos; NI(.): n.º de inscritos; NI1(.): n.º de inscritos no 1.º ano pela 1.ª vez; ND(.): n.º de diplomados

Exemplo:  $NA(2020) = NI(2020) - [NI(2019) + NI(2020) - ND(2020)]$

## 4. Mobilidade

### 4.1. Estudantes *outgoing*

País de destino	N.º	%
Brasil	1	50
Turquia	1	50
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

### 4.2. Estudantes *incoming*

País de origem	N.º	%
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 4.3. Docentes *outgoing*

País de destino	N.º	%
Alemanha	1	10
Espanha	1	10
França	4	40
Grécia	1	10
Turquia	3	30
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

### 4.4. Docentes *incoming*

País de origem	N.º	%
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## 5. Caracterização do corpo docente do curso

	N.º total
Docentes	21
ETI	18

	ETI	% relativamente ao total de ETI
Doutor	17	94,4
Especialista	1	5,6
Mestre	0	0
Licenciado	0	0
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

## 6. Inquéritos aos estudantes (IE)

### 6.1. Resultados do 1.º semestre

	N.º	%
Inscrições em UC	890	100
Respostas aos inquéritos	385	43.26
UC avaliadas (com representatividade)	18	100

	N.º de UC com resultado relevante	%	N.º de UC com resultado regular	%	N.º de UC com resultado a melhorar	%
Organização da UC	15	83.33	3	16.67	0	0
Métodos de avaliação	15	83.33	3	16.67	0	0
Infraestruturas	17	94.44	1	5.56	0	0
Desempenho Docente	16	88.89	2	11.11	0	0

### 6.2. Resultados do 2.º semestre

	N.º	%
Inscrições em UC	874	100
Respostas aos inquéritos	95	10.87
UC avaliadas (com representatividade)	6	40

	N.º de UC com resultado relevante	%	N.º de UC com resultado regular	%	N.º de UC com resultado a melhorar	%
Organização da UC	5	83.33	1	16.67	0	0
Métodos de avaliação	6	100	0	0	0	0
Infraestruturas	6	100	0	0	0	0
Desempenho Docente	5	83.33	1	16.67	0	0

### 6.3. Apreciação global dos IE

Primeiramente, importa destacar a participação significativa dos estudantes, nomeadamente no que se refere às UC do 1.º semestre (43,26% dos estudantes inscritos e as 18 UC que compõem este semestre apresentam representatividade), no preenchimento dos inquéritos.

De um modo geral, os resultados obtidos são muito positivos, uma vez que em nenhuma das UC (em nenhuma das dimensões apresentadas) se sugere como resultado a melhorar.

Na grande parte das UC, a maioria dos estudantes considerou relevante as dimensões organização da UC (em 20 das 24 UC), métodos de avaliação (em 21 das 24 UC), infraestruturas (em 23 das 24 UC) e desempenho docente (em 21 das 24 UC).

A dimensão assiduidade foi retirada, na medida em que não foi possível analisar esta dimensão com rigor devido a problemas da plataforma SIGARRA. Porém, no presente ano letivo, ou seja, no ano letivo 2022/2023, já foi implementada uma medida corretiva.

## 7. Relatórios de funcionamento de unidade curricular (RFUC)

### 7.1. Cumprimento do prazo de preenchimento dos RFUC

1.º semestre	N.º	%
Unidades curriculares	18	100
RFUC preenchidos dentro do prazo	13	72.22
RFUC não preenchidos	5	27.78

2.º semestre	N.º	%
Unidades curriculares	16	100
RFUC preenchidos dentro do prazo	4	25
RFUC não preenchidos	12	75

### 7.2. Metodologias de ensino

Em cada UC, que faz parte do plano de estudos do ciclo de estudos (CE) em análise, o(s) docente(s), com a colaboração e a supervisão do coordenador da área científica da UC, te(ê)m de submeter, no início de cada semestre, na Plataforma SIGARRA, o Guia de Funcionamento da Unidade Curricular (GFUC) previsto. No GFUC, são elencados os objetivos de aprendizagem, os conteúdos programáticos que serão abordados, a bibliografia que irá ser seguida e recomendada aos estudantes, as metodologias de ensino a serem aplicadas, incluindo as regras de avaliação e informações sobre o regime de assiduidade.

Para além disso, no GFUC, o(s) docente(s) te(ê)m de demonstrar a coerência dos conteúdos programáticos e das metodologias de ensino com os objetivos da UC. No final de cada semestre, o(s) docente(s), após a validação por parte do coordenador da área científica da UC, te(ê)m de disponibilizar o GFUC efetivamente cumprido na Plataforma SIGARRA.

### 7.3. Boas práticas pedagógicas

Neste ponto, importa realçar algumas das boas práticas pedagógicas implementadas pelo corpo docente no curso em análise, designadamente:

- a boa interação entre docentes e discentes;

- a disponibilização dos materiais pedagógicos utilizados nas salas de aula, bem como outros materiais de apoio, através das plataformas digitais *SIGARRA* e *MOODLE*;
- a promoção de aulas de reflexão e debate sobre temas teóricos no sentido de uma melhor compreensão dos fenómenos comunicativos;
- a realização de exercícios e/ou atividades que visam a exploração e consolidação dos conhecimentos teóricos e/ou teórico-práticos adquiridos através da resolução de problemas específicos;
- a promoção de aulas com um cariz bastante prático;
- o acompanhamento individualizado e/ou em grupo das atividades, trabalhos e/ou projetos desenvolvidos pelos estudantes, de modo a promover o sucesso escolar;
- a realização de projetos, trabalhos e/ou atividades de cariz prático, de forma individualizada e/ou em grupo e de maneira a serem aplicados os conhecimentos teóricos e teórico-práticos ministrados nas atividades letivas e extracurriculares, aproximando-se das situações reais do mercado de trabalho;
- o desenvolvimento do espírito crítico dos estudantes e a capacidade de pesquisa/investigação e de trabalho autónomo;
- a colaboração ativa com a comunidade externa.

#### 7.4. Sugestões/propostas apresentadas pelos docentes

Neste ponto, dois docentes referiram que existe um número excessivo de estudantes em algumas aulas/ UC, tendo em consideração a tipologia das UC e dimensão das salas de aula.

Por outra parte, um docente mencionou que seria interessante a articulação entre UC.

## 8. Atividades extracurriculares e reuniões

### 8.1. Atividades extracurriculares

Tipo de atividade	Identificação/Título	Data
Webinar	Sound Particles com o Doutor Nuno Fonseca	08.11.2021
Workshop	Sessão de esclarecimentos sobre os estágios curriculares	28.11.2021
Dinamizador Comunitário	Projeto “tu decides” promovido pelo NDS (Núcleo Desportivo e Social da Guarda)	entre janeiro e novembro de 2022
Webinar	Conversa com o Dr. José Alberto Carvalho jornalista da TVI e da CNN Portugal	01.02.2022
Webinar	Dia Internacional da Internet Segura com o Eng.º Pedro Pinto	08.02.2022
Webinar	Estágios ATIVAR.PT: o primeiro passo para a vida ativa!	17.03.2022

Participação em projetos	Link ME UP	entre março e setembro de 2022
Webinar	Recrutamento e Seleção: estratégias e tendências na procura do 1.º emprego em 2022	24.03.2022
Webinar	Business Creativity: how to develop novel ideas	25.03.2022
Visita de estudo	Visita à biblioteca do IPG com os estudantes do 1.º ano	25.03.2022
Partilha de experiências	CORALL Erasmus+ project	25.03.2022
Visita de estudo	Visita ao Laboratório de Vídeo da ESECD com os estudantes do 3.º ano	29 e 30.03.2022
Webinar	Entrevistas: como brilhar no recrutamento?	30.03.2022
Webinar	LIDL: descobre como podes fazer a diferença!	31.03.2022
Evento académico	Tarde Cultural	05.04.2022
Webinar	Curriculum Vitae? CV para os amigos!	07.04.2022
Webinar	Jornalismo Colaborativo Transnacional	08.04.2022
Aula aberta	Aula aberta com o Prof. Jorge Reis	22.04.2022
Conferência	Comunicação em Tempos de Crise	02.05.2022
Conferência de Homenagem aos Históricos da Rádio	Só pela Voz	23.05.2022
Jornadas	Marketing 2022	23 e 24.05.2022
Viagem de estudo	Viagem a Madrid, Espanha	25-27.05.2022
Evento científico	Conferência Internacional de Cibersegurança	02.06.2022
Visita de estudo	Visita ao Teatro Municipal da Guarda	08 e 09.06.2022
Apresentação de projetos académicos	Apresentação de projetos de identidade visual, por parte de estudantes do 1.º ano, desenvolvidos para a Confraria de Amigos da Capeia Arraiana, Sabugal	15.06.2022
Passeio fotográfico	Registo fotográfico, com os estudantes do 1.º ano, no centro histórico da cidade da Guarda	20-22.06.2022
Participação em projetos de investigação	BIP de Pau, no âmbito da aliança UNITA	junho e julho de 2022

## 8.2. Reuniões realizadas com estudantes e/ou docentes

Reunião com os alunos		
Data	Descrição dos assuntos tratados	Conclusões
06.10.2022	<p>Para além das boas-vindas dirigidas aos novos estudantes, foram apresentados e clarificados diversos assuntos, nomeadamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- normas de funcionamento dos cursos, tendo sido disponibilizado o Regulamento Escolar dos Cursos de 1º Ciclo do IPG;</li> <li>- calendário escolar, realçando a necessidade de cumprir prazos importantes, designadamente: a inscrição nos exames de época de recurso até 48 horas antes da sua realização; a inscrição nos exames de época especial até 31 de agosto de 2023;</li> </ul>	<p>Foram esclarecidas diversas dúvidas sobre o funcionamento do curso.</p> <p>Para além disso, esta reunião contribuiu para uma melhor adaptação dos estudantes.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- estatutos especiais (dirigente associativo, trabalhador-estudante, estudante praticante desportivo de alto rendimento, estudante com necessidades educativas especiais, ...) dentro dos prazos definidos e cumprindo o estipulado no Regulamento n.º 134/2011, de 21 de fevereiro, tendo sido facultado o respetivo Regulamento;</li> <li>- creditação de competências, no ato de matrícula, e de acordo com o estabelecido no Regulamento n.º 96/2020, de 6 de fevereiro, tendo sido disponibilizado o correspondente Regulamento;</li> <li>- obrigatoriedade do estudante cumprir 2/3 de presenças para poder ser avaliado de forma contínua, de acordo com a deliberação do Conselho Técnico-Científico da ESECD de 29 de setembro de 2010.</li> </ul>	
28.11.2021	<p>Nesta reunião, foram apresentadas e esclarecidas diversas questões/dúvidas sobre o estágio curricular, aos estudantes do 3.º ano, mais concretamente foram abordados os seguintes pontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- disposições gerais (duração do estágio, condições de admissão, prestação de provas/prazos);</li> <li>- processo/formulários (inscrição e nomeação de docente orientador);</li> <li>- organizações para estagiar (empresas/instituições);</li> <li>- algumas informações relevantes sobre o currículo.</li> </ul>	Foram esclarecidas diversas questões/dúvidas sobre o funcionamento do estágio curricular.

Reunião com os docentes		
Data	Descrição dos assuntos tratados	Conclusões
A comunicação entre a direção de curso e o corpo docente foi efetuada por reuniões informais, por contacto telefónico e por meios digitais ( <i>e-mail</i> e videoconferência).		

## 9. Funcionamento do curso

### 9.1. Análise crítica do funcionamento do curso

No que diz respeito ao funcionamento do curso, iremos tecer algumas considerações sobre o sucesso escolar dos estudantes nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas UC. No que se refere às UC da área científica de Ciências da Comunicação, as taxas de aprovados/inscritos oscilam entre 37,63% (UC de Semiótica, 1.º ano - 2.º semestre) e 87,88% (UC de Deontologia da Comunicação, 3.º ano - 2.º semestre), sendo que duas das 14 UC, que fazem parte desta área científica, apresentam valores inferiores a 50%. Contudo, as taxas de aprovados/avaliados situam-se entre 59,32% (UC de Semiótica, 1.º ano - 2.º semestre) e 100% (UC de Pós-produção de Vídeo e Áudio, 3.º ano - 1.º semestre), verificando-se que nenhuma UC

obtem uma percentagem inferior a 50%. Quanto às UC afetas à área científica de Multimédia, as taxas de aprovados/inscritos variam entre 40,26% (UC de Design Gráfico I, 1.º ano - 2.º semestre) e 88,89% (UC de Animação I, 2.º ano - 1.º semestre), evidenciando que, das oito UC desta área científica, sem incluir a UC de Estágio, apenas uma UC está abaixo dos 50%, oscilando as taxas de aprovados/avaliados entre 70,45% (UC de Design Gráfico I, 2.º ano - 1.º semestre) e 100% (UC de Animação I, 2.º ano - 1.º semestre). Assim sendo, nenhuma UC desta área científica apresenta valores inferiores a 50%. No que concerne às UC da área científica de Informática, as taxas de aprovados/inscritos variam entre 37,04% (UC de Laboratório de Interação II, 2.º ano - 2.º semestre) e 65,91% (UC de Desenvolvimento Web II, 3.º ano - 1.º semestre), sendo que quatro das sete UC desta área científica situam-se abaixo dos 50%. No entanto, as taxas de aprovados/avaliados oscilam entre 48,94% (UC de Laboratório de Interação I, 2.º ano - 1.º semestre) e 96,67% (UC de Desenvolvimento Web II, 3.º ano - 1.º semestre), observando-se que apenas uma UC expõe uma percentagem inferior a 50%. Por último, relativamente às UC da área científica de Humanidades, as taxas de aprovados/inscritos variam entre 54,84% (UC de Inglês, 1.º ano - 1.º semestre) e 85,71% (UC de Produção de Texto Técnico, 3.º ano - 2.º semestre). Para além disso, as taxas de aprovados/avaliados das UC desta área científica oscilam entre 75,56% (UC de Inglês, 1.º ano - 1.º semestre) e 96,77% (UC de Produção de Texto Técnico, 3.º ano - 2.º semestre).

Ainda sobre o sucesso escolar, a classificação média dos estudantes aprovados, por UC, excetuando a UC de Estágio, situa-se nos 13,25 valores, sendo que a UC que tem a classificação média mais baixa (UC de Argumento e Guionismo Multimédia, 2.º ano - 1.º semestre) apresenta 11 valores e, pelo lado oposto, a UC que expõe a classificação média mais alta (UC de Expressão e Comunicação Visual, 1.º ano - 2.º semestre) apresenta 16,05 valores.

Ainda que a maioria dos estudantes tenha transitado de ano (61,02% dos estudantes do 1.º para o 2.º ano e 58,14% do 2.º para o 3.º ano), o número de estudantes que reprovaram de ano ou anularam a matrícula merece a nossa atenção e, sobretudo, preocupação. Relativamente aos estudantes que reprovaram de ano, uma das possíveis causas poderá ser a não comparência de forma regular às aulas. Na nossa perceção, existe uma relação entre a assiduidade às aulas e o sucesso escolar. No que respeita à anulação de matrícula, vários estudantes alegaram fatores económicos/financeiros.

De acordo com os dados disponibilizados, 82,14% dos diplomados licenciaram-se em três anos, número de anos do ciclo de estudos, e os restantes concluíram o curso em quatro anos.

Importa ainda realçar que mais de dois terços (67,85%) dos diplomados concluíram o curso com uma média igual ou superior a 14 valores e nenhum diplomado concluiu o curso com uma média inferior a 12 valores.

Face ao exposto, entende-se que o funcionamento do curso apresenta um conjunto de indicadores favoráveis que demonstra um funcionamento apropriado em termos do trabalho realizado nas UC no ano letivo de 2021/22.

## **9.2. Sugestões de melhoria para o curso**

No próximo ano letivo, ou seja, no ano letivo 2023/2024, irá entrar em funcionamento um novo plano de estudos, apresentando algumas UC novas, procurando melhorar o curso. Algumas destas UC procuram reforçar a aprendizagem da criatividade e do pensamento crítico.

Continuar com o investimento em equipamentos de fotografia e vídeo.

## **9.3. Indicação dos planos de ação implementados na sequência da análise dos IE e RFUC**

Não aplicável.

## **9.4. Apreciação dos resultados dos planos de ação implementados no ano letivo anterior**

Não aplicável.

## **9.5. Apreciação da resposta dada às sugestões de melhoria constantes no RDC do ano letivo anterior**

No mês de dezembro de 2021, o *software* da empresa Adobe (o mais usado nas diversas áreas da Comunicação Multimédia) foi adquirido e instalado nas salas 1.1 e 2.2, as salas de informática mais usadas pelos estudantes do curso.

Para além disso, também já foram adquiridas mais publicações, que fazem parte da bibliografia do curso, encontrando-se disponíveis na Biblioteca Geral do IPG, nomeadamente:

- A Audiovisão: som e imagem no cinema de Michel Chion. Cota: 791.63 CHI;
- A Deontologia dos Media de Claude-Jean Bertrand. Cota: 659.3 BER;
- A Imagem e a sua Interpretação de Martine Joly. Cota: 791.43 JOL;
- A Imagem e os Signos de Martine Joly. Cota: 659.3 JOL;
- Deontologia do Jornalismo: a autorregulação frustrada dos jornalistas portugueses (1974-2007) de Carlos Camponez. Cota: 659.3(469) CAM;
- Dicionário de Ciências da Comunicação de Isabel Vaz Ponce de Leão et al. Cota: 659.3(03) DIC;
- Elementos de Semiologia de Roland Barthes. Cota: 800.9 BAR;
- Fotografia Digital: curso completo de David Taylor et al. Cota: 77.02 FOT;
- Influência: a psicologia da persuasão de Robert B. Cialdini. Cota: 159.94 CIA;

- Infografía 2.0: visualización interactiva de información en prensa de Alberto Cairo de Alberto Cairo. Cota: 659.3:74 CAI;
- Intercultural Communication de Ling Chen. Cota: 316.77 INT;
- Introdução à Análise da Imagem de Martine Joly. Cota: 659.3 JOL;
- Introdução à Engenharia do Som de Nuno Fonseca. Cota: 681.8 FON;
- Manual Prático de Produção de Sandra Lopes. Cota: 77 LOP;
- Multimedia Journalism: a practical guide de Andy Bull. Cota: 659.3 BUL;
- O Exercício do Argumento de Jean-Claude Carrière e Pascal Bonitzer. Cota: 791.63 CAR;
- O Óbvio e o Obtuso de Roland Barthes. Cota: 82.01 BAR;
- O Processo de Criação Publicitária: como conceber e realizar boas mensagens publicitárias de Henri Joannis. Cota: 659.1 JOA;
- Relações Públicas e Comunicação Organizacional: desafios da globalização - relações públicas estratégicas, teorias e áreas tácticas de Celma Padamo et al. Cota: 659.4 REL;
- Sistemas e Técnicas de Produção Áudio de Miguel Pinheiro Marques. Cota: 681.8 MAR;
- The Manual of Photography de Elizabeth Allen e Sophie Triantaphillidou. Cota: 77.02 MAN;
- Applied Studies Towards a Sociology of Language de Basil Bernstein. Cota: 800.86 BER.
- Vídeo Marketing de Vasco Marques. Cota: 658.8 MAR.