

Aprovado em reunião da
UTC de 25.03.2020

Adriano Aguiar Costa

RELATÓRIO DE DIREÇÃO DE CURSO

CURSO LTL

Curso (s)	Licenciatura em Turismo e Lazer
Ano Letivo	2018/19
Coordenador de Curso	Fernando Manuel Florim Ribeiro de Lemos (2º s) Manuel António Brites Salgado (1º s)
Data	24 de março de 2020

1 - IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1 - CURSO

Licenciatura em Turismo e Lazer

1.2 - ANO LETIVO

2018/19

1.3 - N° DE ESTUDANTES QUE INGRESSARAM NO CURSO

25

1.4 - N° DE ESTUDANTES QUE CONCLUÍRAM O CURSO

12

1.5 - N° DE ESTUDANTES INSCRITOS

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES INSCRITOS
2018/19	83

1.6 - DISTRIBUIÇÃO DAS CLASSIFICAÇÕES NAS UNIDADES CURRICULARES DO CURSO

1 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Antropologia do Turismo	14,16
Inglês Aplicado I	13,56
Língua Portuguesa	11,84
Metodologias de Investigação	11,26
Património Histórico e Cultural	12,76
Territórios de Turismo e Lazer	12,08
Turismo	12

1 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Direito e Legislação do Turismo	11,13
Economia e Política do Turismo	11,25
Gestão de Organizações	11,96
Inglês Aplicado II	12,98
Métodos Quantitativos	11,88
Sociologia do Lazer e do Turismo	13,65
Tecnologias de Informação em Turismo	13,6

2 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Acolhimento e Front Office	12,73
Análise e Tratamento de Dados no Turismo	12,4
Contabilidade Geral	12,26
Espanhol Aplicado I	14,35
Francês Aplicado I	13,81
Inglês Aplicado III	12,71
Marketing	11,78
Operação e Intermediação Turísticas	13,72

2 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Espanhol Aplicado II	13,78
e-Turismo	12,75
Francês Aplicado II	13,35
Geografia do Turismo	12,45
Gestão de Alojamentos	13,67
Inglês Aplicado IV	14,86
Planeamento e Desenvolvimento Turístico	13,44
Sistemas Globais de Distribuição	15,79

3 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Animação Turística	13,1
Empreendedorismo e Inovação Aplicado ao Turismo	13
Espanhol Aplicado III	13,13
Francês Aplicado III	15,25
Gestão de Alimentos e Bebidas	12,75
Gestão de Recursos Humanos	12,08
Gestão e Negociação de Vendas em Hotelaria	15,87
Itinerários Turísticos e Sistemas de Informação Geográfica	12,46
Mercados e Internacionalização em Turismo	12,67

3 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Direção de Operações Hoteleiras	16,71
Espanhol Aplicado IV	14,3
Estágio	16,83
Francês Aplicado IV	14,33
Gastronomia	13,25
Gestão de Destinos Turísticos	13,32
Organização e Gestão de Eventos	11,42

1.7 - TAXA DE SUCESSO/INSUCESSO POR UNIDADE CURRICULAR

1 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Antropologia do Turismo	19	94,74%	94,74%	100%
Inglês Aplicado I	24	75%	94,74%	79,17%
Língua Portuguesa	20	85%	94,44%	90%
Metodologias de Investigação	36	52,78%	57,58%	91,67%
Património Histórico e Cultural	27	88,89%	92,31%	96,3%
Territórios de Turismo e Lazer	29	86,21%	92,59%	93,1%
Turismo	29	75,86%	84,62%	89,66%

1 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Direito e Legislação do Turismo	33	69,7%	74,19%	93,94%
Economia e Política do Turismo	26	46,15%	63,16%	73,08%
Gestão de Organizações	37	40,54%	45,45%	89,19%
Inglês Aplicado II	31	64,52%	76,92%	83,87%
Métodos Quantitativos	48	70,83%	77,27%	91,67%
Sociologia do Lazer e do Turismo	23	82,61%	86,36%	95,65%
Tecnologias de Informação em Turismo	23	82,61%	90,48%	91,3%

2 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Acolhimento e Front Office	30	80%	88,89%	90%
Análise e Tratamento de Dados no Turismo	33	66,67%	78,57%	84,85%
Contabilidade Geral	48	45,83%	45,83%	100%
Espanhol Aplicado I	19	94,74%	100%	94,74%
Francês Aplicado I	11	90,91%	100%	90,91%
Inglês Aplicado III	31	58,06%	75%	77,42%
Marketing	34	58,82%	64,52%	91,18%
Operação e Intermediação Turísticas	28	92,86%	92,86%	100%

2 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Espanhol Aplicado II	19	94,74%	100%	94,74%
e-Turismo	32	75%	88,89%	84,38%
Francês Aplicado II	10	80%	88,89%	90%
Geografia do Turismo	25	68%	73,91%	92%
Gestão de Alojamentos	26	84,62%	84,62%	100%
Inglês Aplicado IV	38	73,68%	87,5%	84,21%
Planeamento e Desenvolvimento Turístico	25	92%	100%	92%
Sistemas Globais de Distribuição	28	85,71%	96%	89,29%

3 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Animação Turística	16	100%	100%	100%
Empreendedorismo e Inovação Aplicado ao Turismo	11	90,91%	100%	90,91%
Espanhol Aplicado I	1	0%	0%	100%
Espanhol Aplicado III	12	83,33%	90,91%	91,67%
Francês Aplicado III	2	50%	50%	100%
Gestão de Alimentos e Bebidas	1	100%	100%	100%
Gestão de Recursos Humanos	14	78,57%	91,67%	85,71%
Gestão e Negociação de Vendas em Hotelaria	8	100%	100%	100%
Itinerários Turísticos e Sistemas de Informação Geográfica	11	100%	100%	100%
Mercados e Internacionalização em Turismo	15	86,67%	100%	86,67%

3 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Direção de Operações Hoteleiras	11	90,91%	100%	90,91%
Espanhol Aplicado IV	13	76,92%	100%	76,92%
Estágio	15	73,33%	100%	73,33%
Francês Aplicado IV	2	100%	100%	100%
Gastronomia	4	100%	100%	100%
Gestão de Destinos Turísticos	21	61,9%	72,22%	85,71%
Organização e Gestão de Eventos	22	72,73%	84,21%	86,36%

1.8.1 – INDICADORES DE MOBILIDADE DOS ESTUDANTES

MOBILIDADE	Nº DE ESTUDANTES
INCOMING	5
OUTGOING	7

1.8.2 – INDICADORES DE MOBILIDADE DE PROFESSORES

MOBILIDADE	Nº PROFESSORES
INCOMING	3
OUTGOING	2

1.9 – CARACTERIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE DO CURSO

Nº LICENCIADOS	Nº MESTRES	Nº DOUTORADOS	Nº ESPECIALISTAS	TOTAL
1	6	13	3	23

2 – INDICAÇÃO DE ATIVIDADES EXTRACURRICULARES DESENVOLVIDAS NO AMBITO DO CURSO (VISITAS DE ESTUDO, PALESTRAS, JORNADAS, CONFERÊNCIAS, ETC) E REUNIÕES EFETUADAS COM OS ESTUDANTES/DOCENTES

2.1 – ATIVIDADES EXTRACURRICULARES:

TIPO DE ACCÇÃO	IDENTIFICAÇÃO OU TÍTULO	DATA	ORADORES (se for o caso)
Sessão de Boas Vindas (1º ano de TL)	Novos Alunos da ESTH/IPG e visita ao IPG	19 de Setembro de 2018	
Comemoração do Dia Mundial do Turismo	Turismo e Transformação Digital	27 de setembro de 2018	-
Projeto (UCs de Turismo e MI – 1º ano)	Guarda sem Desperdício	1 de outubro de 2018	Chef Carlos Henriques
Visita de estudo (UC de MIT e Empreendedorismo e Inovação ao Turismo – 3º ano)	Percurso pedestre Sra. do Desterro – Lapa dos Dinheiros	19 de outubro de 2018	-
Visita de estudo (UC de MIT e Empreendedorismo e Inovação ao Turismo – 3º ano)	Percurso em Seia através de fotos antigas da cidade	26 de outubro de 2018	Rita Saraiva
Workshop (UC dos 3 anos de TL) Auditório da ESTH	"Economia Digital - exemplos de sucesso" - tradição Lusa AASE	30 de outubro de 2018	Diversos oradores
Visita de estudo (UC de MIT e Empreendedorismo e Inovação ao Turismo – 3º ano)	Aldeias de Montanha: património Lusitano e Romano	31 de outubro de 2018	Rita Saraiva
Visita ERASMUS+ de RU (1 e 2 anos) (2 UC sala B8 Elsa Ramos e Pedro Fonseca)	Parceria com a Universidade de Birmingham - UK, Coordenadora Académica Erasmus	8 de novembro de 2018	Susan Sisay
Visita de estudo (3 ano) (UC de ITSIG e MIT Elsa Ramos e Manuel Salgado)	Bobadela e Oliveira do Hospital	9 de novembro de 2018	-
Visita de estudo (UC de Acolhimento e Front Office – 2º ano GNV em Hotelaria Romeu Lopes e Ricardo Guerra)	Montebelo Viseu Congress Hotel	12 de novembro de 2018	-
Evento na ESTH sobre empregabilidade (TL) Visabeira Turismo e ActiveWay	Fórum Turismo: Road show O que o mercado espera de ti?	14 de novembro de 2018	Francisco Loureiro Filipe André Ferreira
Workshop Literatura de viagem: apresentação de livro	Livro Viajar pelo mundo	14 de novembro de 2018	Francisco Moura
Reunião geral de alunos e CC (Auditório da ESTH)	Apresentação do Núcleo de TL e CC aos alunos 1º ano e plano de atividades anual	19 de novembro de 2017	-
Curso (ITSIG – Elsa Ramos)	Sistemas de Informação Geográfica aplicados ao Turismo	7 e 14 dez. 2018 e 18 de jan. de 2019	Diversos
Visita de estudo (UC de Espanhol I e II - 2º e 3º anos das 3 licenciaturas)	Visita de Salamanca, Zamora e até Saragoça	11 e 12 de janeiro de 2019	-
Sessão de esclarecimentos (Sala A23)	Mobilidade de Estudos Erasmus + para o Ano Letivo 2019/20	16 de janeiro de 2019	Inove Cravo
Visita de estudo à BTL (todos os anos – NTL)	Conhecer a Bolsa de Turismo de Lisboa	16 de março de 2019	-
Participação no evento - Março das Línguas 2018 (UCT de Línguas e Culturas) no auditório da ESTH	Ciclo de Cinema, Exposição de livros na biblioteca e temática do Género e Karaoke Multilíngue	Vários dias de março de 2019	Diversas docentes
Apresentação do trade turístico na ESTH: Business Day	Diferentes atividades como palestras sobre empresas, workshops de formação orientados	27 de março de 2019	Diversos oradores

	para a inserção no mercado de trabalho (Prezi, LinkedIn e EuroCV)		
Visita ERASMUS+ de França (1º e 2º anos do curso) (UC de PDT e Francês)	Abordagens sobre desenvolvimento turístico e os tipos de turismo em França	26 a 28 de março de 2019	Patricia Domenjo-Lepenat
Receção e acolhimento de alunos do ISCAA UA em visita à ESTH	Apresentação do Projeto Educativo da Escola, da oferta formativa e visita às instalações.	02 de abril de 2019	Ivone Cravo, Fernando Florim De Lemos, alunos responsáveis pelos núcleos de cursos.
SIBTUR 2019	Simpósio Internacional de Boas Práticas no Turismo	04 de abril de 2019	Diversos oradores
Poliempreende	Vários projetos empreendedores, sensibilização para a participação de alunos, oficina de conhecimento	09 de abril de 2019	Diversos oradores
Funcionamento de um aeroporto (UC Sistemas Globais de Distribuição - Vítor Roque)	Galileo by Travelport	29 de abril de 2019	Virgínia Borges
Feira Ibérica de Turismo na Guarda	Representação no stand do IPG	02 de maio de 2019	
Curso de certificação Galileo Travel Port	Conhecimentos de GDS, elaborar reservas aéreas e emitir documentos numa Agência de Viagens.	09, 10 e 11 de maio	TravelPort
Participação no Evento Pensamento Crítico	UTAD - Concurso	15 de maio de 2019	Elsa Ramos
Participação no Evento à conversa com Dr. Mário Jorge Branquinho – CinEco Seia	Palestra sobre políticas de ambiente, aplicações ao cinema e evento de caráter internacional que se realiza em Seia.	14 de maio de 2019	Mário Jorge Branquinho e Vítor Roque
Participação na apresentação do livro de “Turismo de Saúde e Bem Estar: Para uma estratégia de desenvolvimento local – O caso das Caldas da Cavaca	Apresentação de livro e palestra sobre a importância do Turismo de Saúde e Bem Estar no desenvolvimento local	13 de maio de 2019	Adriano Barreto Ricardo Guerra
Participação no Seminário - Turismo de Eventos – Contributos para a Região	Seminário para debater a importância e o impacto dos eventos a nível local e regional	14 de maio de 2019	Cristina Barroco Joaquim Antunes Elsa Ramos
Visita docente ERASMUS+ Universidade de Salamanca (1º e 2º anos de TL)	Aulas sobre Economia do Turismo, Marketing Territorial, Facebook e Redes Sociais.	23 e 24 de maio de 2019	Eva Lahuerta Otero Rebeca Cordero Gutierrez
Pragmática da Comunicação no Turismo	Workshop	28 de maio de 2019	Marco Fontes
Participação no evento “à conversa com Mário Patrão”	Evento “à conversa com Mário Patrão”	30 de maio de 2019	Mário Patrão Vítor Roque
Aula aberta (UC SGD)	A distribuição/comercialização e a presença online dos destinos turísticos	11 de junho	Maria José Silva
A Boleia com o sabor	Evento organizado em conjunto com o curso de Restauração e Catering	12 de junho de 2019	Olga Cavaleiro Carolina Oliveira Gonçalo Cota Ricardo Gomes
Participação nos Ciclos de apresentações e workshops	Workshops – Os desafios da hotelaria: tecnologia e negócios	13 de junho de 2019	Newhotel e-GDS

Neste ponto 2.1 do RDC procede-se à indicação de atividades extracurriculares desenvolvidas no âmbito mais específico do curso (visitas de estudo, palestras, jornadas, conferências, entre outros eventos de caráter educativo e técnico-científico) mas também se remete para as atividades mais transversais realizadas no período respetivo (cf. Relatórios Anuais da ESTH de 2018 e de 2019).

2. 2 – REUNIÕES EFETUADAS COM OS ESTUDANTES:

Neste ano letivo foram realizadas reuniões de modo informal com os alunos e formal com os respetivos representantes do Núcleo de Turismo e Lazer. Nestes contatos abordaram-se questões relativas ao curso, colaboração e participação em eventos, para a atitude proativa na divulgação do curso, entre outros assuntos.

3 – IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM DESENVOLVIDAS PELOS DOCENTES, COM VISTA A UMA SISTEMATIZAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DAS MESMAS

As estratégias de ensino-aprendizagem utilizadas pelos docentes são de diversas tipologias de modalidades de acordo com um ensino de cariz pluri e multidisciplinar que caracteriza a área de conhecimento do Turismo e Lazer, a área conexas da Hotelaria e Restauração, bem como a diversidade das outras áreas científicas do plano de estudos.

De acordo com as orientações de ensino politécnico preconizadas com vista ao desenvolvimento de aprendizagens e à aquisição de competências pelos aprendentes, que imbuídos numa nova mentalidade pró-ativa poderão ser os principais responsáveis pelo seu processo de aprendizagem, cumprindo aos docentes a função de facilitar e orientar essa aprendizagem e aferir a aquisição de competências teóricas e práticas a adquirir pelos alunos. Assim, o conhecimento técnico-científico é adquirido essencialmente nas aulas de contacto em sala de aula e complementado na orientação em horário de atendimento no gabinete do docente, com vista ao apoio e orientação dos trabalhos de campo, nomeadamente os realizados em grupo.

Esta aprendizagem teórica, teórico-prática e laboratorial deverá ser complementada com visitas de estudo, nomeadamente a feiras de turismo (como foi novamente o caso da BTL e da FIT), empresas do setor turístico (ex. business day na ESTH), associações e organizações de gestão de destinos, entre outras instituições relacionadas direta ou indiretamente com a atividade turística, pela organização e participação em eventos de cariz científico (congressos, aulas abertas, workshops e seminários – curriculares e extracurriculares, entre outros eventos, quer na ESTH, quer noutras instituições de ensino superior ou mesmo noutras instituições públicas, como seminários temáticos organizados por municípios), que constituem uma aproximação desta licenciatura e dos seus alunos às múltiplas realidades do setor turístico.

Paralelamente às atividades desenvolvidas, que estão referidas acima, visa-se a promoção do sucesso escolar em Turismo e Lazer, pelo que têm sido realizadas, através deste conjunto diverso de ações, atividades e “momentos científicos, técnicos e pedagógicos”, por exemplo com a comemoração anual do Dia Mundial do Turismo a 27 de setembro, que pretende um desenvolvimento integral do estudante, incluindo competências extracurriculares e transversais às diversas UC do Curso. Estas atividades visam constituir-se como um complemento à formação e ensino ministrados através das sessões presenciais, tutoriais ou de trabalho de campo, individual ou em grupo. Muitas delas encontram-se vertidas e consubstanciadas no Plano de Atividades da ESTH e revestem-se de um caráter generalista, ou seja, são dirigidas a toda a comunidade escolar, bem como se incluem alguns exemplos demonstrativos de cariz mais específico, como são as atividades extracurriculares constantes da tabela exposta anteriormente.

4 - AFERIÇÃO DA QUALIDADE DO ENSINO E DO NÚMERO DE HORAS DE TRABALHO POR UNIDADE CURRICULAR (2)

No seguimento de reuniões mais informais efetuadas com docentes e alunos do curso, no âmbito da garantia da qualidade do ensino nesta Unidade Orgânica do Instituto Politécnico da Guarda, bem como do acompanhamento do funcionamento do curso considera-se que, nomeadamente:

- De uma forma sintética e geral, o funcionamento do curso de Turismo e Lazer apresenta um conjunto de indicadores favoráveis, quer por parte dos docentes, quer por parte dos discentes, que revelam um funcionamento adequado em termos do trabalho desenvolvido nas UC do Curso no ano letivo de 2018-19.
- a perceção global dos alunos relativamente ao corpo docente do curso é favorável, pois, a mesma demonstra ter requisitos adequados quer a nível científicos quer a nível pedagógico;
- As aulas previstas do plano de estudos do curso foram lecionadas e sumariadas;
- No que concerne a assiduidade média, verifica-se uma taxa muito significativa da presença dos alunos que frequentaram as UC do curso (exceção-se um conjunto de alunos, que apesar de inscritos, nunca ou raramente assistiram às aulas);
- Ao nível dos alunos inscritos observa-se que as UC com número mais elevado foram as de Métodos Quantitativos (48), Contabilidade Geral (48) e Metodologias de Investigação (36); sendo que as UC que funcionam, em opção, obviamente, apresentam um número mais reduzido de alunos (por exemplo Espanhol e Francês);
- As classificações médias variaram, no primeiro ano entre 11,13 (Direito e Legislação do Turismo), que é o valor mínimo, e 14,16 (Antropologia do Turismo); no segundo ano entre 11,78 (Marketing) e 15,79 (Sistemas Globais de Distribuição); e no terceiro ano 11,42 (Organização e Gestão de Eventos) e 16,71 (Direção de Operações Hoteleiras), caso não incluamos nesta análise a componente de Estágio (com média 16,83), dado tratar-se de uma UC com idiosincrasias muito próprias ao nível de funcionamento e avaliação.
- Ao nível da componente de Estágio, muito importante no curso, verifica-se que os alunos obtiveram bastante sucesso nas diferentes entidades onde realizaram a sua experiência profissional, tendo demonstrado a sua boa preparação técnica e científica, obtendo boas classificações e transmitindo uma boa imagem da escola e do curso;
- Ao nível da UC de Empreendedorismo e Inovação Aplicado ao Turismo verificou-se alguma dificuldade de gestão da UC por ter tido 3 docentes e estar na mesma turma com discentes de Restauração e Catering, logo por ter 2 enfoques em UC diferentes de AC também diferentes.

No que concerne ao envio da informação referente aos RFUC, preenchidos pelos docentes, e tendo por base uma análise aos dados referentes aos questionários pedagógicos obtidos através da plataforma SIGARRA, respondidos pelos alunos, desde logo pode-se referir que o número de respostas dos mesmos é baixo na maioria das UC, pelo que não garantem a possibilidade de se realizarem reflexões muito aprofundadas, nem retirar apreciações assaz conclusivas, dado o baixo nível de representatividade.

Contudo, embora de forma algo simplista, e analisando alguns indicadores, podemos observar algumas tendências. Assim, e tendo presente que os resultados não apresentam significado estatístico, devido ao reduzido tamanho da amostra de respondentes, nota-se que os alunos demonstram, na generalidade, em média, uma satisfação elevada em relação à maioria das UC e dos docentes que lecionam no curso. Atente-se apenas no facto de existirem duas UC em que os alunos, no relatório ensino/aprendizagem, apreciaram abaixo do valor médio da escala (Marketing e Mercados e Internacionalização em Turismo), o que deverá suscitar alguma atenção e reflexão sobre as práticas pedagógicas nestas UC.

Neste sentido, e cruzando vários dados e informações, pode-se inferir que, globalmente, a qualidade de ensino do curso é elevada e que a maior parte das UC está a funcionar bem na perspetiva de alunos e docentes.

(2) Neste ponto deverá também fazer um comentário geral acerca do funcionamento do curso e dos resultados atingidos nas UC (ver 1.6)

5 - IDENTIFICAÇÃO DE PROBLEMAS E POSSÍVEIS MEDIDAS CORRETIVAS E AÇÕES DE MELHORIA A ADOTAR

5.1 - IDENTIFICAÇÃO DOS RESULTADOS A MELHORAR

Os resultados obtidos neste ano letivo podem-se considerar, na generalidade, como muito bons, no entanto existem sempre áreas de melhoria que devem ser pensadas e, sempre que possível, implementadas. No ano letivo em referência podem-se referir, nomeadamente:

- :: no primeiro ano, denota-se alguma imaturidade e falta de método de trabalho por parte dos alunos, alicerçados nas dificuldades que apresentam em realizar pesquisas e fazer trabalhos práticos colaborativos;
- :: Incremento da participação dos alunos nas atividades/eventos extracurriculares;
- :: Sensibilizar os alunos para a consulta de livros/revistas científicas de referência nas áreas de estudo do curso;
- :: Mobilizar os alunos para uma cooperação mais ativa entre todos, não só na turma em que estão inseridos, como, também, ao nível com os alunos dos outros anos;
- :: Melhorar a articulação dos momentos dos vários eventos/atividades que decorrem em toda a ESTH.

Concomitantemente sugerem-se algumas medidas de melhoria como:

- :: melhorar a articulação dos trabalhos e temas a desenvolver durante os semestres, tendo em conta o perfil dos alunos à entrada no Curso, tendo presente melhorar as competências à saída do mesmo;
- :: fazer uma planificação das atividades com maior antecedência e maior envolvimento de todos, tentando fazer uma informação inicial indicativa e que, posteriormente, esta possa ser mais especificada e concretizada;
- :: promover canais de informação articulados, entre a Direção da ESTH e das Direções dos Cursos, no sentido da tomada de conhecimento da realização dos eventos/atividades, respetivas datas, permitindo uma melhor comunicação e sensibilização à participação dos alunos envolvidos;
- :: implementar medidas de aprendizagem nas UC que suscitem à busca de conhecimento em livros e revistas da especialidade, criando hábitos de investigação e procura de conhecimento;
- :: sempre que possível, adequar a implementação de metodologias didáticas e pedagógicas mais ativas que diversifiquem também as formas de avaliação;
- :: articular as várias componentes curriculares das UC com vista a garantir a sua coerência e articulação com os objetivos do Curso.
- :: promover uma melhoria da comunicação e do diálogo entre os docentes e os alunos; através do fomento das saídas de campo e visitas de estudo, no sentido de aproximar os conteúdos das UC a contextos atuais e reais, bem como de outras estratégias pedagógicas adequadas a nível das várias UC.
- :: Suscitar a existência de componentes práticas nas UC que motivem e envolvam os alunos nos conteúdos programáticos, dando relevância a contextos reais e atuais do Turismo e áreas conexas da Hotelaria e Restauração.

5.2 - CLARIFICAÇÃO DA SITUAÇÃO E APURAMENTO DAS CAUSAS

No presente ano letivo, os resultados são globalmente bons, na generalidade as taxas de aprovação foram positivas, sendo que muitas das não aprovações podem justificar-se em parte, pela não frequência das aulas e outras por falta de conhecimentos de base de alguns alunos que dificultam a aprendizagem de certos conteúdos programáticos.

Contudo constatou-se que têm vindo a ser desenvolvidas estratégias, metodologias e processos de motivação necessária à participação dos alunos e às respetivas aprendizagens.

5.3 - PLANOS DE AÇÕES

Não há registo de planos de ação de qualquer UC no curso de Turismo e Lazer.

Aprovado em reunião da
UTC de 25.03.2020

Adriano Aguiar Costa