

# RELATÓRIO DE DIREÇÃO DE CURSO

---

CURSO LCRP



<b>Curso (s)</b>	Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas
<b>Ano Letivo</b>	2018/19
<b>Coordenador de Curso</b>	Handerson Webber Aguiar Engrácio
<b>Data</b>	

---

## 1 - IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

---

### 1.1 - CURSO

Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas

### 1.2 - ANO LETIVO

2018/19

### 1.3 - N° DE ESTUDANTES QUE INGRESSARAM NO CURSO

84

### 1.4 - N° DE ESTUDANTES QUE CONCLUÍRAM O CURSO

41

### 1.5 - N° DE ESTUDANTES INSCRITOS

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES INSCRITOS
2018/19	228

### 1.6 - DISTRIBUIÇÃO DAS CLASSIFICAÇÕES NAS UNIDADES CURRICULARES DO CURSO

1 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Estatística para a Comunicação	11,31
Informática e Telecomunicações	13,38
Língua Inglesa Aplicada I	12,36

Psicologia da Comunicação	11,84
Técnicas de Expressão Oral e Escrita I	12
Teoria da Comunicação	12,54

1 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
História dos Media	12,34
Instrumentos Informáticos Aplicados	14,22
Língua Inglesa Aplicada II	12,62
Metodologia da Investigação em Comunicação	14,09
Semiótica	12,37
Técnicas de Expressão Oral e Escrita II	13,22

2 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comunicação Áudio	12,75
Comunicação e Media - Opção A	14,16
Cultura Contemporânea - Opção A	15,27
Deontologia da Comunicação	12,16
Jornalismo Contemporâneo - Opção A	12,91
Marketing e Estudos de Mercado	12,04
Sociologia da Comunicação	14,15
Teoria e História das Relações Públicas	11,86

2 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comunicação Vídeo	12,26
Edição Electrónica e Tratamento de Imagem	13,77
Estruturação de Texto Técnico - Opção B	15,25
Língua Estrangeira Aplicada Espanhol - Opção B	12,94
Língua Estrangeira Aplicada Francês - Opção B	15
Psicossociologia das Organizações	11,43
Publicidade e Propaganda	12,83

Relações Públicas e Comunicação Social	13,39
--	-------

3 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comércio Electrónico - Opção C	14,22
Comunicação Digital e Internet	12,93
Comunicação e Expressão Gráfica/Cartográfica	14,22
Comunicação e Globalização	12,04
Gestão de Eventos - Opção D	14
Marketing Político - Opção C	14,43
Planeamento e Comunicação Empresarial	13,19
Protocolo nas Relações Públicas - Opção D	13,88

3 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Atelier de Comunicação e Relações Públicas	13,49
Comunicação Multimédia	12,66
Comunicação Radiofónica - Opção E	12
Laboratório de Relações Públicas - Opção F	13,12
Produção de Vídeo e Televisão Organizacional - Opção E	14,07
Projeto/Estágio	15,54
Publicidade Multimédia - Opção F	13,65
Relações Públicas Institucionais e Empresariais	13,22

#### 1.7 - TAXA DE SUCESSO/INSUCESSO POR UNIDADE CURRICULAR

1 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Estatística para a Comunicação	138	21,01%	40,85%	51,45%
Informática e Telecomunicações	102	78,43%	91,95%	85,29%
Língua Inglesa Aplicada I	107	57,01%	59,8%	95,33%
Psicologia da Comunicação	127	57,48%	72,28%	79,53%
Técnicas de Expressão Oral e Escrita I	107	70,09%	76,53%	91,59%

Teoria da Comunicação	92	68,48%	79,75%	85,87%
Teoria e História das Relações Públicas	1	100%	100%	100%

1 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Comunicação Vídeo	1	100%	100%	100%
História dos Media	88	73,86%	87,84%	84,09%
Instrumentos Informáticos Aplicados	83	81,93%	93,15%	87,95%
Língua Estrangeira Aplicada Espanhol - Opção B	1	100%	100%	100%
Língua Inglesa Aplicada II	102	63,73%	74,71%	85,29%
Metodologia da Investigação em Comunicação	86	84,88%	97,33%	87,21%
Psicossociologia das Organizações	1	100%	100%	100%
Publicidade e Propaganda	1	100%	100%	100%
Semiótica	98	62,24%	75,31%	82,65%
Técnicas de Expressão Oral e Escrita II	87	71,26%	81,58%	87,36%

2 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Comunicação Áudio	69	89,86%	96,88%	92,75%
Comunicação e Media - Opção A	33	93,94%	100%	93,94%
Cultura Contemporânea - Opção A	15	100%	100%	100%
Deontologia da Comunicação	77	87,01%	89,33%	97,4%
Jornalismo Contemporâneo - Opção A	29	79,31%	92%	86,21%
Marketing e Estudos de Mercado	77	94,81%	94,81%	100%
Sociologia da Comunicação	75	96%	96%	100%

Teoria da Comunicação	1	100%	100%	100%
Teoria e História das Relações Públicas	74	94,59%	94,59%	100%

2 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Comunicação Vídeo	80	80%	96,97%	82,5%
Edição Electrónica e Tratamento de Imagem	76	71,05%	83,08%	85,53%
Estruturação de Texto Técnico - Opção B	23	86,96%	100%	86,96%
História dos Media	1	100%	100%	100%
Língua Estrangeira Aplicada Espanhol - Opção B	36	91,67%	100%	91,67%
Língua Estrangeira Aplicada Francês - Opção B	20	80%	88,89%	90%
Produção de Vídeo e Televisão Organizacional - Opção E	1	100%	100%	100%
Psicossociologia das Organizações	86	43,02%	50%	86,05%
Publicidade e Propaganda	75	80%	82,19%	97,33%
Relações Públicas e Comunicação Social	71	87,32%	95,38%	91,55%

3 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Comércio Electrónico - Opção C	33	90,91%	93,75%	96,97%
Comunicação Digital e Internet	48	89,58%	93,48%	95,83%
Comunicação e Expressão Gráfica/Cartográfica	49	95,92%	97,92%	97,96%
Comunicação e Globalização	52	98,08%	98,08%	100%

Gestão de Eventos - Opção D	30	96,67%	96,67%	100%
Marketing Político - Opção C	14	100%	100%	100%
Planeamento e Comunicação Empresarial	55	100%	100%	100%
Protocolo nas Relações Públicas - Opção D	22	95,45%	100%	95,45%

3 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Atelier de Comunicação e Relações Públicas	50	98%	100%	98%
Comunicação Multimédia	54	87,04%	95,92%	90,74%
Comunicação Radiofónica - Opção E	19	89,47%	100%	89,47%
Laboratório de Relações Públicas - Opção F	28	92,86%	100%	92,86%
Produção de Vídeo e Televisão Organizacional - Opção E	29	96,55%	96,55%	100%
Projeto/Estágio	55	74,55%	100%	74,55%
Publicidade Multimédia - Opção F	20	85%	89,47%	95%
Relações Públicas Institucionais e Empresariais	51	96,08%	100%	96,08%

#### 1.8 – INDICADORES DE MOBILIDADE DOS ESTUDANTES

MOBILIDADE	Nº DE ESTUDANTES
INCOMING	11
OUTGOING	6

#### 1.9 – CARACTERIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE DO CURSO

Nº LICENCIADOS	Nº MESTRES	Nº DOUTORADOS	Nº ESPECIALISTAS	TOTAL
	7	21	1	29

**2 – INDICAÇÃO DE ATIVIDADES EXTRACURRICULARES DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO CURSO (VISITAS DE ESTUDO, PALESTRAS, JORNADAS, CONFERÊNCIAS, ETC) E REUNIÕES EFETUADAS COM OS ESTUDANTES/DOCENTES**

**2.1 – ATIVIDADES EXTRACURRICULARES:**

<b>TIPO DE AÇÃO</b>	<b>IDENTIFICAÇÃO OU TÍTULO</b>	<b>DATA</b>	<b>ORADORES (se for o caso)</b>
SESSÃO DE BOAS VINDAS	BOAS VINDAS AOS NOVOS ALUNOS COM A PRESENÇA DO DIRETOR DE CURSO E COADJUVANTES	OUTUBRO 2018	JOAQUIM BRIGAS
SESSÃO DE ESCLARECIMENTO	INFORMAÇÕES JUNTO DOS ALUNOS DO 3º ANO SOBRE O PROCESSO DE ESTÁGIOS COM A RESPONSÁVEL PELO GABINETE DE ESTÁGIOS E SAÍDAS PROFISSIONAIS	20 NOVEMBRO DE 2018	PAULA CARVALHOSA
VISITA DE ESTUDO	MADRID, ÁVILA. ORGANIZADA PELA DOCENTE FLORBELA ANTUNES	26, 27 E 28 DE NOVEMBRO 2018	
CONFERÊNCIA	I CONFERÊNCIA DE CRP ORGANIZADA NO ÂMBITO DA UNIDADE CURRICULAR DE GESTÃO DE EVENTOS	17 E 18 DE DEZEMBRO DE 2018	- CARLA FANTASIA (ULS GUARDA) - CARLOS ANTUNES (TMG) - SÓNIA DE SÁ – (IPG-UBI) - HANDERSON ENGRÁCIO (IPG) - JORGE ESTEVES (RTP) - ANTÓNIO SÁ RODRIGUES (LUSA) RUI ISÍDRO (RÁDIO ALTITUDE) - MAFALDA MAGALHÃES (ADEGA MAYOR ENOTURISMO) - LUÍS VEIGA (IMB HOTEIS)
PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO A3ES	REUNIÕES PARA AUSCULTAÇÃO DOS ALUNOS, ANTIGOS ALUNOS, DOCENTES E PARCEIROS PARA PREPARAÇÃO DO PROCESSO DE AVALIAÇÃO DO CURSO POR PARTE DA A3ES	JANEIRO, FEVEREIRO DE 2019	
PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS	PARTICIPAÇÃO EM REPRESENTAÇÃO DO IPG NA QUALIFICA – FEIRA DE FORMAÇÃO E ENSINO, PORTO	28 DE FEVEREIRO A 3 DE MARÇO DE 2019	
PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS	PARTICIPAÇÃO EM REPRESENTAÇÃO DO IPG NA FUTURÁLIA – FEIRA DE FORMAÇÃO	3 A 6 DE ABRIL DE 2019	

	E OFERTA EDUCATIVA, LISBOA		
PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS	PARTICIPAÇÃO DE ALUNOS EM REPRESENTAÇÃO DO IPG NA FIT	3-5 DE MAIO 2019	
VISITA DE ESTUDO	VISITA DE ESTUDO A VALENCIA NO ÂMBITO DA UC DE LÍNGUA ESTRANGEIRA APLICADA - ESPANHOL	17-19 DE MAIO DE 2019	
VISITA DE ESTUDO	RETAIL PARK GUARDA. NO ÂMBITO DA UNIDADE CURRICULAR DE RELAÇÕES PÚBLICAS INSTITUCIONAIS E EMPRESARIAIS	20-21 DE MAIO DE 2019	
JORNADAS	PARTICIPAÇÃO DE ALUNOS NA ORGANIZAÇÃO E ACOMPANHAMENTO AO PÚBLICO DO EVENTO <i>MULTIMEETING</i>	22 DE MAIO DE 2019	
VISITA DE ESTUDO	RÁDIO ALTITUDE NO ÂMBITO DA UNIDADE CURRICULAR DE RELAÇÕES PÚBLICAS INSTITUCIONAIS E EMPRESARIAIS	27 E 30 DE MAIO DE 2019	
EVENTO	VISIONAMENTO E DEBATE DO FILME "IMAGENS PROIBIDAS" DE HUGO DIOGO	3 DE JUNHO 2019	HUGO DIOGO
EVENTO	VOLUNTARIADO DE ALUNOS NA FEIRA DO LIVRO INSERIDA NO SIAC 2019	DE 5 A 16 DE JUNHO DE 2019	
SESSÃO DE ESCLARECIMENTO	AUSCULTAÇÃO E INFORMAÇÕES AOS ALUNOS DO 1º E 2º ANO SOBRE AS UC OPTATIVAS	6 DE JUNHO DE 2019	FÁTIMA GONÇALVES, HANDERSON ENGRÁCIO

---

### **3 – IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM DESENVOLVIDAS PELOS DOCENTES, COM VISTA A UMA SISTEMATIZAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DAS MESMAS**

---

- Colaboração interdisciplinar no sentido de promover a relação entre os conteúdos aplicados e projetos desenvolvidos pelos alunos.
- A criação de um evento permite aos alunos tomarem contacto com a realidade do trabalho.
- O trabalho de comunicação em público dá aos alunos a experiência necessária para enfrentar muitas situações de comunicação no mercado de trabalho.
- Desenvolver trabalhos práticos aplicando os conhecimentos teóricos e teórico-práticos lecionados nas UC.
- Utilização de metodologias de avaliação com recurso a um conjunto diversificado de processos e instrumentos avaliativos: relatórios, pequenas produções de textos e reflexões escritas sobre temas investigados, testes e exames escritos (e orais), fichas e mini-testes, registos de observação, apresentações e discussões, entre outros.
- Visitas de estudo são um instrumento adequado para levar os alunos a tomar contacto com a realidade colocando em prática os conhecimentos adquiridos nas aulas.
- Incentivo à participação ativa em diferentes eventos organizados por entidades externas ao IPG e pela própria instituição, relacionadas com a área de formação do curso.
- Elaboração de vários trabalhos para apresentação e debate na sala de aula.

---

### **4 - AFERIÇÃO DA QUALIDADE DO ENSINO E DO NÚMERO DE HORAS DE TRABALHO POR UNIDADE CURRICULAR**

---

No seguimento de reuniões efetuadas com docentes e alunos do curso, no âmbito da garantia da qualidade do ensino nesta Unidade Orgânica do Instituto Politécnico da Guarda, considera-se que, nomeadamente no que diz respeito à correta adequação e articulação de conteúdos, ao decurso das atividades letivas, aos recursos bibliográficos disponibilizados e à qualidade do plano curricular, o curso apresentou um funcionamento positivo no ano letivo de 2018-19, fruto de um conjunto de indicadores favoráveis, quer por parte dos docentes, quer por parte dos discentes, que revelam um exercício apropriado em termos do trabalho desenvolvido nas

Unidades Curriculares (UC). Destacamos a elevada percentagem de aprovações à grande maioria das UC, assim como a melhoria das classificações médias ao longo dos 3 anos do curso (1º ano 12,7 valores; 2º ano 13,3 valores e 3º ano 13,5 valores). Este facto indica, na nossa perspetiva, uma evolução favorável dos alunos no decorrer do seu percurso académico. A UC com a média mais elevada é *Estágio/Projeto* com 15,5 valores, revelador que o trabalho desenvolvido em contexto de mercado laboral por parte dos alunos é meritório e reconhecido interna e externamente. As UC em que os alunos apresentaram mais dificuldades foram *Estatística para a Comunicação* com uma média de 11,3 valores e *Psicossociologia das Organizações* com 11,4 valores.

Os Questionários Pedagógicos aos Alunos revelaram satisfação em relação ao decurso das atividades letivas nas suas diversas componentes. A avaliação das UC não baixou dos 3,00 pontos em 5,00, sendo que algumas UC mereceram por parte dos discentes classificação máxima. Tanto na apreciação ao funcionamento global das UC como no trabalho dos docentes a maioria das respostas foi de 4,00 pontos ou mais o que nos indica um índice de satisfação elevado.

No que diz respeito ao preenchimento dos Relatórios de Funcionamento das Unidades Curriculares pelos docentes constatamos que há por parte destes uma preocupação em ministrar um ensino com base em múltiplas metodologias e que globalmente também o desempenho dos alunos satisfaz. As exceções são as Unidades Curriculares de *Estatística para a Comunicação* e *Psicologia da Comunicação* em que nalguns parâmetros o desempenho é classificado de “mediocre”. Notamos ainda que, no que concerne aos recursos de *Hardware* e *Software*, o docente da UC de *Comunicação Vídeo* apontou para a necessidade de atualizações.

Os alunos foram envolvidos em várias atividades extracurriculares, sejam no âmbito de UC, sejam integradas em ações em que o Instituto Politécnico se envolve direta ou indiretamente. São exemplos as Feiras de Ensino e Formação, Visitas de Estudo, Feira Ibérica de Turismo ou SIAC. Realçamos também a realização de uma conferência por parte dos alunos do 3º ano do curso no âmbito da UC de Gestão de Eventos.

O curso foi submetido ao Processo de Avaliação da A3ES durante o ano letivo 2018/2019. Docentes, alunos, antigos alunos e parceiros foram auscultados em diversas reuniões com a Comissão de Autoavaliação. O *feedback* foi positivo com destaque para a polivalência do plano de estudos e, conseqüentemente, das competências adquiridas. Também a boa relação entre os alunos e o corpo docente e estrutura do IPG foi apontada como um ponto forte. Estas conclusões foram transmitidas pelos envolvidos à Comissão de Avaliação Externa durante a visita feita ao IPG nos dias 27 e 28 de fevereiro de 2019. Na sequência deste processo, foi atualizado o plano de estudos com adequação às áreas científicas e foram feitas alterações ao corpo docente no sentido de dar cumprimento às recomendações da A3ES. O curso foi acreditado por 6 anos.

---

## 5 - IDENTIFICAÇÃO DE PROBLEMAS E POSSÍVEIS MEDIDAS CORRETIVAS E AÇÕES DE MELHORIA A ADOTAR

---

### 5.1 - IDENTIFICAÇÃO DOS RESULTADOS A MELHORAR

1. Os resultados da UC de *Estatística para a Comunicação* podem ser considerados preocupantes com uma taxa de aprovação e classificações médias muito mais baixas que as das outras UC.
2. A mobilidade discente pode ainda ser melhorada tanto em *Incoming* como em *Outgoing*.
3. Alguns equipamentos, nomeadamente *hardware* e *software* do *Pacote Adobe*, estão desatualizados pelo que as UC que usam estas ferramentas são prejudicadas no seu funcionamento.
4. Os alunos manifestam insatisfação pelo facto de não haver um serviço de reprografia na ESECD.

### 5.2 - CLARIFICAÇÃO DA SITUAÇÃO E APURAMENTO DAS CAUSAS

1. Os resultados da UC de *Estatística para a Comunicação* são explicados, em parte, pela falta de competências que os alunos da área da Comunicação têm em relação a disciplinas das ciências exatas. É igualmente importante que seja continuado o esforço na adequação de conteúdos para a Comunicação no sentido de haver uma maior motivação por parte dos alunos, desmistificando a dificuldade da UC.
2. A mobilidade em programas internacionais como o Programa Erasmus é encarada com algum receio por parte de alguns alunos nomeadamente no que diz respeito a questões financeiras e de adaptação cultural aos países de destino. Por outro lado, muitos são os alunos que não acedem às informações sobre as possibilidades e condições disponíveis para estes intercâmbios.
3. O *software* do *Pacote Adobe*, instalado em 2010, necessita de atualização. Trata-se de uma área em constante evolução. Uma atualização do *software* requer também uma atualização do *hardware* e melhorias nos laboratórios de comunicação.
4. Os serviços de reprografia na ESECD são considerados por parte dos alunos como uma mais-valia em termos de facilidade de acesso a conteúdos e materiais.

### 5.3 - PLANOS DE AÇÃO

1. A Direção de Curso, em concertação com a UTC e Coordenação Científica da área da Comunicação, tem feito, no presente ano letivo, contactos junto da docente da UC de *Estatística para a Comunicação* para reforçar a importância da adequação dos conteúdos de Estatística para a área específica da Comunicação. Essa sensibilização tem tido, por parte da docente, um excelente acolhimento. Paralelamente, junto

dos alunos, a Direção de Curso tem procurado demonstrar apoio para as dificuldades sentidas ao mesmo tempo que enfatiza a importância dos conteúdos da UC para a área da Comunicação, que se refletem em muitas tarefas que os futuros profissionais deverão desempenhar.

2. A Direção de Curso vai implementar, juntamente com o Gabinete de Mobilidade e Cooperação, no segundo semestre do presente ano letivo, uma sessão de esclarecimento para os alunos dos 1º e 2º anos do Curso sobre as vantagens de aderir aos programas de mobilidade. Serão divulgadas as condições de acesso e esclarecidas dúvidas.
3. Num trabalho conjunto com a Coordenação Científica e Diretores de Curso, a UTC CSC fez já uma proposta global para a melhoria dos laboratórios de comunicação que inclui a aquisição de equipamentos *hardware* e *software*, além de atualização de bibliografia para a biblioteca do IPG. O centro Innovation Media Labs (*iMediaLabs*) terá como missão desenvolver a capacidade de atuação no domínio da comunicação, audiovisual, multimédia e publicidade, nas vertentes do ensino, investigação e inovação, promovendo a colaboração interdisciplinar entre as estruturas existentes no Politécnico e a articulação com parceiros externos; além de promover a agregação de infraestruturas e equipamentos, bem como a prestação de serviços à comunidade e parceiros externos. O *iMediaLabs* estará organizado em laboratórios que permitem o foco em temáticas específicas, juntando competências, recursos e projetos multidisciplinares. Desta forma, o *iMediaLabs* pretende agregar cinco laboratórios que apoiam as atividades de investigação e de ensino, incrementar as capacidades de comunicação, incentivar o trabalho em equipas multidisciplinares e a prestação de serviços à comunidade interna e externa, como atrás salientado. Esta proposta visará a consolidação dos atuais laboratórios de vídeo e rádio já existentes na Escola Superior de Educação Comunicação e Desporto da Guarda, assim como, a criação de novas estruturas como um laboratório de fotografia, um laboratório de publicidade multimédia e um laboratório de design de comunicação.  
A implementação deste projeto suprirá as necessidades a este nível sentidas pelos alunos do Curso.
4. A Direção de Curso tem procurado sensibilizar os alunos para a opção de compra de fotocópias através do serviço interno do IPG e assim poderem imprimir e fotocopiar os seus documentos nas máquinas fotocopadoras que se encontram na ESECD.