

RELATÓRIO DE DIREÇÃO DE CURSO

CURSO LCM

Curso (s)	Licenciatura em Comunicação Multimédia
Ano Letivo	2018/19
Coordenador de Curso	Carlos Francisco Lopes Canelas
Data	Março 2020

1 - IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1 - CURSO

Licenciatura em Comunicação Multimédia

1.2 - ANO LETIVO

2018/19

1.3 - N° DE ESTUDANTES QUE INGRESSARAM NO CURSO

56

1.4 - N° DE ESTUDANTES QUE CONCLUÍRAM O CURSO

25

1.5 - N° DE ESTUDANTES INSCRITOS

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES INSCRITOS
2018/19	162

1.6 – DISTRIBUIÇÃO DAS CLASSIFICAÇÕES NAS UNIDADES CURRICULARES DO CURSO

1 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Aplicações Informáticas e Telemática	14,85
Audiovisual e Multimédia	12,8
Expressão Oral e Escrita	11,71
Imagem e Comunicação	14,32
Inglês	14,67
Introdução ao Estudo da Imagem	11,3
Língua Estrangeira Aplicada I - Inglês	10
Técnicas de Expressão Oral e Escrita I	10,5
Teoria da Comunicação	13

1 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comunicação Organizacional	14,35
Design Gráfico I	13,58
Expressão e Comunicação Visual	13,56
Fundamentos de Programação	13,57
Introdução ao Design	10
Língua Estrangeira Aplicada II - Inglês	14,5
Metodologia de Investigação em Comunicação	12
Programação Multimédia	15,29
Semiótica	12,15
Teoria e Prática de Fotografia	15,68

2 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Animação I	13,56
Argumento e Guionismo Multimédia	14,49
Captação e Edição de Áudio e Vídeo I	10,6
Comunicação Áudio	13,7
Comunicação e Edição Electrónica	10,4
Comunicação Infográfica	14,31
Design Gráfico I	11
Design Gráfico II	14,05
E-Marketing	10,56
Laboratório de Interação I	13,94
Multimédia e Sistemas de Autor I	10,33

2 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Animação II	13,56
Comunicação e Marketing Digital	15
Comunicação Vídeo	13,02
Desenvolvimento Web I	13,6

Design Gráfico II	11,5
Expressão e Comunicação Visual	10
História dos Media	10
Laboratório de Interação II	14,88
Multimédia e Sistemas de Autor II	10,5
Projeto Comunicação Multimédia	14,1
Psicologia Social	11,56
Publicidade e Propaganda	10

3 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Acessibilidade e Usabilidade de Interfaces	15,66
Análise e Produção Publicitária - Opção A	15
Atelier de Internet I	13,98
Comércio Eletrónico e Gestão de Produtos - Opção B	14,74
Comunicação e Globalização	12,83
Empreendedorismo - Opção B	12,53
Jornalismo Digital	13,11
Pós-produção Vídeo e Áudio	12,67
Publicidade Multimédia	14
Sociologia da Comunicação - Opção A	14,47

3 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Atelier de Internet II	13,79
Captação e Edição de Áudio e Vídeo II - Opção D	14,62
Comunicação Infográfica	14,07
Estágio	12
Estágio/Projeto	16,14
Inglês Aplicado	11,83
Língua Estrangeira Aplicada Alemão - Opção C	14,63
Língua Estrangeira Aplicada Espanhol - Opção C	15,42
Modelação e Animação 3D - Opção D	16,33

Produção de Texto Técnico	12
Publicidade Multimédia	14,19

1.7 - TAXA DE SUCESSO/INSUCESSO POR UNIDADE CURRICULAR

1 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Aplicações Informáticas e Telemática	58	79,31%	92%	86,21%
Audiovisual e Multimédia	59	86,44%	94,44%	91,53%
Expressão Oral e Escrita	63	66,67%	75%	88,89%
Imagem e Comunicação	54	81,48%	93,62%	87,04%
Inglês	61	72,13%	84,62%	85,25%
Introdução ao Estudo da Imagem	1	100%	100%	100%
Língua Estrangeira Aplicada I - Inglês	3	66,67%	66,67%	100%
Técnicas de Expressão Oral e Escrita I	3	66,67%	100%	66,67%
Teoria da Comunicação	1	0%	0%	0%
Teoria da Comunicação	62	85,48%	94,64%	90,32%

1 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Comunicação Organizacional	65	73,85%	94,12%	78,46%
Design Gráfico I	67	56,72%	76%	74,63%
Expressão e Comunicação Visual	56	75%	97,67%	76,79%
Fundamentos de Programação	9	77,78%	87,5%	88,89%
Introdução ao Design	1	100%	100%	100%
Língua Estrangeira Aplicada II - Inglês	4	100%	100%	100%
Metodologia de Investigação em Comunicação	3	66,67%	100%	66,67%

Programação Multimédia	74	47,3%	72,92%	64,86%
Semiótica	4	75%	100%	75%
Semiótica	70	58,57%	71,93%	81,43%
Teoria e Prática de Fotografia	61	81,97%	98,04%	83,61%

2 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Animação I	46	63,04%	82,86%	76,09%
Argumento e Guionismo Multimédia	48	79,17%	79,17%	100%
Captação e Edição de Áudio e Vídeo I	6	83,33%	100%	83,33%
Comunicação Áudio	42	80,95%	89,47%	90,48%
Comunicação e Edição Electrónica	6	83,33%	100%	83,33%
Comunicação Infográfica	44	86,36%	86,36%	100%
Design Gráfico I	3	100%	100%	100%
Design Gráfico II	46	76,09%	92,11%	82,61%
E-Marketing	9	100%	100%	100%
Laboratório de Interação I	48	60,42%	60,42%	100%
Multimédia e Sistemas de Autor I	3	100%	100%	100%

2 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Animação II	47	82,98%	92,86%	89,36%
Comunicação e Marketing Digital	45	82,22%	97,37%	84,44%
Comunicação Vídeo	41	87,8%	100%	87,8%
Desenvolvimento Web I	42	64,29%	79,41%	80,95%
Design Gráfico II	3	66,67%	100%	66,67%
Expressão e Comunicação Visual	1	100%	100%	100%
História dos Media	2	50%	100%	50%

Laboratório de Interação II	47	68,09%	68,09%	100%
Multimédia e Sistemas de Autor II	2	100%	100%	100%
Projeto Comunicação Multimédia	40	95%	95%	100%
Psicologia Social	12	75%	81,82%	91,67%
Publicidade e Propaganda	1	100%	100%	100%

3 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Acessibilidade e Usabilidade de Interfaces	43	86,05%	97,37%	88,37%
Análise e Produção Publicitária - Opção A	26	100%	100%	100%
Atelier de Internet I	42	88,1%	97,37%	90,48%
Comércio Eletrónico e Gestão de Produtos - Opção B	26	92,31%	100%	92,31%
Comunicação e Globalização	43	93,02%	102,56%	90,7%
Empreendedorismo - Opção B	16	93,75%	93,75%	100%
Jornalismo Digital	42	90,48%	97,44%	92,86%
Sociologia da Comunicação - Opção A	17	82,35%	82,35%	100%

3 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Atelier de Internet II	44	95,45%	95,45%	100%
Captação e Edição de Áudio e Vídeo II - Opção D	21	90,48%	95%	95,24%
Comunicação Infográfica	43	95,35%	100%	95,35%
Estágio	1	100%	100%	100%
Estágio/Projeto	57	63,16%	100%	63,16%
Língua Estrangeira	18	88,89%	88,89%	100%

Aplicada Alemão - Opção C				
Língua Estrangeira Aplicada Espanhol - Opção C	24	100%	100%	100%
Modelação e Animação 3D - Opção D	20	85%	100%	85%
Publicidade Multimédia	44	97,73%	97,73%	100%

1.8 – INDICADORES DE MOBILIDADE DOS ESTUDANTES

MOBILIDADE	Nº DE ESTUDANTES
INCOMING	13
OUTGOING	8

1.9 – CARACTERIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE DO CURSO

Nº LICENCIADOS	Nº MESTRES	Nº DOUTORADOS	Nº ESPECIALISTAS	TOTAL
2	7	16	3	28

2 – INDICAÇÃO DE ATIVIDADES EXTRACURRICULARES DESENVOLVIDAS NO AMBITO DO CURSO (VISITAS DE ESTUDO, PALESTRAS, JORNADAS, CONFERÊNCIAS, ETC) E REUNIÕES EFETUADAS COM OS ESTUDANTES/DOCENTES

2.1 – ATIVIDADES EXTRACURRICULARES:

TIPO DE AÇÃO	IDENTIFICAÇÃO OU TÍTULO	DATA	ORADORES (se for o caso)
Reunião	Sessão de boas-vindas aos alunos do 1.º ano	Outubro de 2018	Diretor do Curso, Prof. Carlos Brigas, e alunos do 1.º ano.
Projeto de Investigação	Participação no projeto de investigação intitulado MedElderly-Polimedicação no Idoso, financiado pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT), com a referência SACT-POL/23585/2016, tendo sido produzidos diversos vídeos.	Entre fevereiro e julho de 2019	Prof. Alexandre Figueiredo, Prof. Carlos Canelas, Dr. Bernardo Duarte e alunos do 3.º ano.
Desenvolvimento de Conteúdos Multimédia	Desenvolvimento de conteúdos multimédia para organizações com ou sem fins lucrativos, nomeadamente para: - Associação de Felinos e Caninos Todos Unidos; - Associação dos Amigos dos Animais do Seixal; - Associação Gonçalo Ativo; - Associação dos Estudantes de Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa; - Associação Protetora dos Animais da Guarda; - Arquivo Municipal de Vale de Cambra; - Cáritas Diocesana da Guarda; - Casa da Sagrada Família da Guarda;	Entre fevereiro e junho de 2019	Prof.ª Joana Martins, Prof. Carlos Canelas, Dr. Bernardo Duarte e alunos do 2.º ano.

	<ul style="list-style-type: none"> - Centro de Formação, Assistência e Desenvolvimento; - Comissão de Festas em Honra da Nossa Senhora da Vida; - Cooperativa de Apoio à Integração do Deficiente; - Farmácia de Campo Maior; - Line Up Rustic House Litter Hero: Figueira da Foz; - Metaveiro; - Museu Regional da Guarda; - Posto de Turismo de Pinhel. 		
Evento	Participação em diversas iniciativas da 7.ª edição - “Março das Línguas e Culturas”.	De 20 a 27 de março de 2019	Docentes e alunos do curso.
Reuniões	Reunião com os alunos do 1.º ano do curso.	Abril de 2019	Diretor do Curso, Prof. Carlos Canelas e alunos do curso.
	Reunião com os alunos do 2.º ano do curso.		
	Reunião com os alunos do 3.º ano do curso.		
Reunião	Reunião entre o Diretor do Curso e o Presidente do Núcleo, com vista à organização do evento intitulado Multimeeting.	Abril de 2019	Diretor do Curso, e Presidente do Núcleo do Curso, Hugo Lopes.
Evento/Workshops	Organização do evento Multimeeting 2019.	Abril e maio de 2019	Diretor do Curso e Núcleo do Curso.
	Realização do evento Multimeeting 2019.	22 de maio de 2019	<p>Cláudio Gonçalves (Vídeos de Eventos);</p> <p>Tiago Pinheira (Wedding Photo/ Design);</p> <p>Sérgio Currais (Comunicação Organizacional);</p>

			<p>Pedro Pinto (Marketing Digital e Ferramentas);</p> <p>Alunos do curso de mestrado em Marketing e Comunicação (Talks).</p>
Visita de Estudo	Visita de estudo à cidade de Valência, Espanha.	Entre os 17 e 19 de maio de 2019	<p>Prof.ª Florbela Rodrigues, Prof. António Pissarra e Prof. Rui Formoso e alunos do 3.º ano.</p>
Evento	Visionamento e debate da longa-metragem intitulada “Imagens Proibidas”, com a presença do respetivo realizador.	3 de junho de 2019	<p>Prof. Rui Formoso, na qualidade de Diretor da Escola e Hugo Diogo, na qualidade de realizador.</p>
Concurso	Submissão de dois projetos ao concurso intitulado Poliemprende	Junho de 2019	<p>Prof.ª Fátima Gonçalves e alunos do 2.º ano.</p>
Exposição Fotográfica	Registo fotográfico e organização da exposição intitulada: Guard’Art	Entre fevereiro e junho de 2019	<p>Prof.ª Sónia Sá, Prof. Alexandre Figueiredo e alunos do 1.º ano.</p> <p>Candidatura da Guarda à Capital Europeia da Cultura.</p>
	Inauguração da Exposição Guard’Art	6 de junho de 2019	<p>Prof. Rui Formoso, na qualidade de Diretor da Escola;</p> <p>Prof. Carlos Canelas, na qualidade de Diretor do Curso;</p> <p>Prof. António Pissarra, na qualidade de</p>

			<p>Provedor do Estudante;</p> <p>Prof. Vítor Amaral, na qualidade de Vereador da Cultura da Câmara Municipal da Guarda e representante da Candidatura da Guarda à Capital Europeia da Cultura.</p>
Workshop	<p>Produção e Realização de uma Curta-Metragem, cuja ação foi organizada e dinamizada pelo Dr. Bernardo Duarte, tendo como destinatários os alunos do 2.º ano.</p>	<p>19 e 21 de junho de 2019</p>	<p>Susana Milhões (Diretora Criativa e Chefe de Edição na FragMnesis Produções Audiovisuais);</p> <p>Ricardo Marta (Fundador da Ricardo Marta Photography e Diretor de Fotografia);</p> <p>Ricardo Pesqueira (Freelancer).</p>

3 – IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM DESENVOLVIDAS PELOS DOCENTES, COM VISTA A UMA SISTEMATIZAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DAS MESMAS

Neste item, importa evidenciar algumas boas práticas de ensino e aprendizagem fomentadas pelo corpo docente do presente curso, nomeadamente:

- a disponibilização dos materiais pedagógicos lecionados nas aulas, assim como outros materiais de apoio;
- o acompanhamento individualizado e/ou em grupo das atividades e trabalhos realizados pelos alunos, de forma a promover o sucesso escolar;
- o desenvolvimento de atividades e projetos práticos, de forma individualizada e/ou em grupo, de modo a serem aplicados os conhecimentos teóricos e teórico-práticos ministrados nas atividades letivas e extracurriculares, aproximando-se das situações reais do mercado de trabalho;
- o desenvolvimento do espírito crítico dos alunos e a capacidade de pesquisa autónoma;
- o incentivo à participação ativa dos alunos em casos práticos;
- a participação ativa num projeto de investigação;
- a colaboração com organizações com e sem fins lucrativos;
- a organização e participação em eventos académicos;
- a preparação e submissão de projetos a um concurso;
- o contacto com profissionais dos diversos campos da Comunicação Multimédia, proporcionando a partilha de saberes e de experiências académicas e profissionais;
- a participação em visitas de estudo, de forma a conhecerem novas realidades profissionais.

4 - AFERIÇÃO DA QUALIDADE DO ENSINO E DO NÚMERO DE HORAS DE TRABALHO POR UNIDADE CURRICULAR

No seguimento dos contactos efetuados, via presencial e por meios eletrónicos, durante o ano letivo em análise, com docentes e discentes do curso, considera-se que, de um modo geral, as unidades curriculares apresentam um número de horas de trabalho adequado.

Relativamente às taxas de sucesso/insucesso no que se refere à avaliação dos alunos inscritos no curso, estas apresentam, na maior parte das unidades curriculares (mais de 80%), valores muito elevados, uma vez que, das 59 unidades curriculares (plano antigo e plano novo – excetuando o estágio/ projeto), 49 alcançaram mais de 80%, 32 ultrapassaram os 90% e 23 conseguiram atingir os 100%. Em sentido inverso, somente uma unidade curricular apresentou valores inferiores a 50% (*Teoria da Comunicação* do 1.º semestre do 1.º ano, referente ao plano antigo, com apenas um aluno inscrito).

Quanto às taxas de sucesso/insucesso respeitantes à aprovação dos discentes inscritos no curso, estas expõem, na grande parte das unidades curriculares (aproximadamente 63%), valores altos, visto que, das 59 unidades curriculares (plano antigo e plano novo – excetuando o estágio/ projeto), 37 atingiram mais de 80%, 21 superaram os 90% e 12 alcançaram os 100%. Pelo lado contrário, só duas unidades curriculares apresentaram valores inferiores a 50% (*Teoria da Comunicação* [1.º semestre do 1.º ano do plano antigo] e *Programação Multimédia* [2.º semestre do 1.º ano do plano novo]).

No entanto, ainda sobre as taxas de sucesso/insucesso de avaliação e aprovação dos alunos escritos, convém lembrar que diversas unidades curriculares não foram lecionadas durante o ano letivo em análise, nomeadamente as referentes ao 1.º e 2.º ano do plano antigo do curso. Estas unidades curriculares foram avaliadas por exames e possuíam um número reduzido de alunos.

No que diz respeito à distribuição das classificações nas unidades curriculares do curso, as classificações médias relativas ao 1.º ano variaram entre 10 e 15,68 valores, sendo que as unidades curriculares *Língua Estrangeira Aplicada I – Inglês* (1.º semestre) e *Introdução ao Design* (2.º semestre), ambas pertencentes ao plano antigo, obtiveram o valor mais baixo (10 valores) e a unidade curricular *Teoria e Prática de Fotografia* (2.º semestre) do plano novo atingiu o valor mais alto (15,68 valores).

Por sua vez, as classificações médias do 2.º ano situaram-se entre 10 e 15 valores. Assim sendo, as unidades curriculares *Expressão e Comunicação Visual*, *História dos Media e Publicidade e Propaganda*, todas do 2.º semestre do plano antigo, alcançaram o valor mais baixo (10 valores). Em contrapartida, a unidade curricular *Comunicação e Marketing Digital* (2.º semestre) do plano novo atingiu o valor mais alto (15 valores).

No que concerne às classificações médias do 3.º ano, estas variaram entre 11,83 e 16,33 valores, sendo que a classificação média mais baixa (11,83 valores) pertence à unidade curricular *Inglês Aplicado* (2.º semestre) do plano novo e a classificação média mais alta (16,33 valores) diz respeito à unidade *Modelação e Animação 3D – Opção D* (2.º semestre) do plano antigo.

Importa mencionar que algumas unidades curriculares do 3.º ano do plano novo, tais como *Pós-produção de Vídeo e Áudio* (1.º semestre) e *Inglês Aplicado* (2.º semestre), já apresentam classificações, ainda que nunca tenham sido lecionadas até ao início do ano letivo 2019/2020. Estas classificações resultaram da atribuição de equivalências/ creditações de unidades curriculares do plano antigo e/ou dos CTeSP dos alunos que ingressaram no curso, designadamente discentes provenientes do CTeSP em Repórter de Som e Imagem.

Relativamente à perceção dos estudantes sobre o funcionamento das unidades curriculares, tendo em consideração apenas as unidades curriculares que contaram com 10 ou mais respostas (7 das 33 unidades curriculares lecionadas), obteve-se uma média de 3,86 (*Comunicação e Marketing Digital* [14 respostas – 4,50]; *Projeto Comunicação Multimédia* [11 respostas – 4,35]; *Comunicação Vídeo* [12 respostas – 4,27]; *Desenvolvimento Web I* [12 respostas – 4,01]; *Animação II* [15 respostas – 3,13] e *Laboratório de Interação II* [15 respostas – 2,91]).

No que se refere à prestação do corpo docente, tendo igualmente em conta somente as unidades curriculares que obtiveram 10 ou mais respostas (14 das 33 unidades curriculares lecionadas), atingiu-se uma média de 3,85.

Face ao exposto, entende-se que o funcionamento do curso apresenta um conjunto de indicadores favoráveis, tanto por parte dos docentes, como por parte dos discentes, que demonstram um funcionamento apropriado em termos do trabalho desenvolvido nas unidades curriculares no ano letivo de 2018/2019.

5 - IDENTIFICAÇÃO DE PROBLEMAS E POSSÍVEIS MEDIDAS CORRETIVAS E AÇÕES DE MELHORIA A ADOTAR

5.1 - IDENTIFICAÇÃO DOS RESULTADOS A MELHORAR

Algum *software* encontra-se desatualizado, nomeadamente as aplicações da *Adobe Creative Suite 5* instaladas nas salas de informática.

Para além disso, nessas salas, não se encontram disponíveis as seguintes aplicações informáticas da empresa *Adobe*: *After Effects*, *Animate* e *Illustrator*.

Os computadores disponibilizados nas salas 0.5, 1.1 e 2.2 já não respondem às exigências atuais no âmbito de desenvolvimento de conteúdos comunicacionais de cariz multimédia.

Alguns livros, que fazem parte da bibliografia obrigatória e/ou recomendada de diversas unidades curriculares do curso, não estão disponíveis na biblioteca do IPG.

5.2 - CLARIFICAÇÃO DA SITUAÇÃO E APURAMENTO DAS CAUSAS

Nos vários campos de atuação da Comunicação Multimédia, as aplicações informáticas desenvolvidas e comercializadas pela empresa *Adobe* são das mais utilizadas. Assim sendo, é imprescindível que os alunos do curso tenham acesso às referidas aplicações.

Ainda que, nas diversas salas de informática, se encontrem instaladas aplicações informáticas da empresa *Adobe* (*Creative Suite 5 – Flash*; *Indesign*; *Photoshop*; *Premiere*; ...), estas encontram-se desatualizadas, uma vez que foram instaladas em 2010.

Nesta linha, os computadores que se encontram nas salas 0.5, 1.1 e 2.2 não possuem os requisitos mínimos para a instalação do *software* pretendido e, por isso, não respondem às exigências atuais no que se refere à produção de conteúdos de comunicação multimédia.

Tal como mencionado no item anterior, alguns livros que fazem parte da bibliografia obrigatória e/ou recomendada de várias unidades curriculares do curso não estão disponíveis na biblioteca do IPG. Assim sendo, os alunos podem não ter acesso aos referidos livros.

5.3 - PLANOS DE AÇÕES

Aquando da preparação do 1.º semestre de 2019/2020, conjuntamente com a UTC de Ciências Sociais e Comunicação e com os outros diretores de curso da área da Comunicação (Licenciaturas e CTeSP), formalizou-se um pedido de atualização/ aquisição das mencionadas aplicações informáticas e do *hardware* implementado nas salas 0.5, 1.1 e 2.2. Para além disso, foi apresentada uma proposta de criação de um laboratório designado por *iMediaLabs* (Innovation Media Labs).

Relativamente aos livros que, embora sejam recomendados em diversas unidades curriculares do curso, não se encontram disponíveis na biblioteca do IPG, foi elaborada uma proposta de aquisição de vários livros.