

# RELATÓRIO DE DIREÇÃO DE CURSO

---

CURSO LCRP

<b>Curso (s)</b>	Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas
<b>Ano Letivo</b>	2019/20
<b>Coordenador de Curso</b>	Handerson Webber Aguiar Engrácio
<b>Data</b>	16 de abril, 2021

---

**1 - IDENTIFICAÇÃO DO CURSO**

---

**1.1 - CURSO**

Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas

**1.2 - ANO LETIVO**

2019/20

**1.3 - N° DE ESTUDANTES QUE INGRESSARAM NO CURSO, POR TIPO DE ACESSO**

<b>TIPO DE ACESSO</b>	<b>N° DE ESTUDANTES</b>
1ª FASE	24
2ª FASE	19
3ª FASE	7
REINGRESSOS	0
TITULARES DE CURSOS MÉDIOS OU SUPERIORES	10
MUDANÇAS DE CURSO	1
TRANSFERÊNCIAS	0
MAIORES DE 23 ANOS	1
ESTUDANTES INTERNACIONAIS	24
MÉDIA DE ENTRADA NO CURSO	101,00
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>

**1.4 - N° DE ESTUDANTES QUE CONCLUÍRAM O CURSO E DISTRIBUIÇÃO DE CLASSIFICAÇÕES<sup>1</sup>**

<b>CLASSIFICAÇÕES</b>	<b>N° DE ESTUDANTES</b>
10 VALORES	0
11 VALORES	0
12 VALORES	4
13 VALORES	6
14 VALORES	4
15 VALORES	5

<b>16 OU MAIS VALORES</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

**1.5 - N° DE ESTUDANTES INSCRITOS**

<b>ANO LETIVO</b>	<b>N° DE ESTUDANTES INSCRITOS</b>
2019/20	243

**1.6 - N° DE ESTUDANTES EM ABANDONO**

<b>ANO LETIVO</b>	<b>N° DE ESTUDANTES EM ABANDONO</b>
2019/20	22

**1.7 - N° DE ESTUDANTES QUE TRANSITARAM DE ANO**

<b>ANO LETIVO</b>	<b>N° DE ESTUDANTES QUE TRANSITARAM DE ANO</b>
2019/20	132

**1.8 - N° DE ESTUDANTES REPETENTES**

<b>ANO LETIVO</b>	<b>N° DE ESTUDANTES REPETENTES</b>
2019/20	21

**1.9 - DISTRIBUIÇÃO DAS CLASSIFICAÇÕES NAS UNIDADES CURRICULARES DO CURSO**

<b>1 ANO; 1 SEMESTRE</b>	
<b>UNIDADE CURRICULAR</b>	<b>CLASSIFICAÇÃO MÉDIA</b>
Estatística para a Comunicação	11,71
Expressão Oral e Escrita I	11,95
Informática e Telecomunicações	13,2
Inglês I	13,19
Língua Inglesa Aplicada I	12,62
Psicologia da Comunicação	12,17

Técnicas de Expressão Oral e Escrita I	10,5
Tecnologias da Informação e Comunicação	12,23
Teoria da Comunicação	12,91

1 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comunicação e Persuasão	13,24
Expressão Oral e Escrita II	13,09
História dos Media	11,63
Inglês II	14,53
Instrumentos Informáticos Aplicados	16
Investigação em Comunicação	13,25
Jornalismo	11,69
Língua Inglesa Aplicada II	13
Metodologia da Investigação em Comunicação	13,5
Semiótica	11,42
Semiótica da Comunicação	13,38
Técnicas de Expressão Oral e Escrita II	11,8

2 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comunicação Áudio	12,82
Comunicação e Media - Opção A	12,36
Cultura Contemporânea - Opção A	15,29
Deontologia da Comunicação	12,07
Jornalismo Contemporâneo - Opção A	13,67
Marketing e Estudos de Mercado	13,25
Sociologia da Comunicação	12,65
Teoria e História das Relações Públicas	13,71

2 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comunicação Vídeo	13,8
Edição Electrónica e Tratamento de Imagem	14,33
Estruturação de Texto Técnico - Opção B	15,53

Língua Estrangeira Aplicada Espanhol - Opção B	14,79
Língua Estrangeira Aplicada Francês - Opção B	14,23
Psicossociologia das Organizações	13,48
Publicidade e Propaganda	13,85
Relações Públicas e Comunicação Social	13,85

3 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comércio Electrónico - Opção C	13,18
Comunicação Digital e Internet	12,6
Comunicação e Expressão Gráfica/Cartográfica	13,02
Comunicação e Globalização	12,07
Gestão de Eventos - Opção D	15,74
Marketing Político - Opção C	12,64
Planeamento e Comunicação Empresarial	13,46
Protocolo nas Relações Públicas - Opção D	13,51

3 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Atelier de Comunicação e Relações Públicas	13,55
Comunicação Multimédia	13,68
Comunicação Radiofónica - Opção E	12,44
Laboratório de Relações Públicas - Opção F	13,88
Produção de Vídeo e Televisão Organizacional - Opção E	11,78
Projeto/Estágio	15,88
Publicidade Multimédia - Opção F	14,82
Relações Públicas Institucionais e Empresariais	12,1

#### 1.10 - TAXA DE SUCESSO/INSUCESSO POR UNIDADE CURRICULAR

1 ANO; 1 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Comunicação e Media - Opção A	1	0%	0%	0%

Estatística para a Comunicação	90	18,89%	43,59%	43,33%
Estatística para a Comunicação	85	18,82%	28,07%	67,06%
Expressão Oral e Escrita I	87	62,07%	88,52%	70,11%
Informática e Telecomunicações	5	80%	100%	80%
Inglês I	90	55,56%	90,91%	61,11%
Língua Inglesa Aplicada I	30	63,33%	76%	83,33%
Psicologia da Comunicação	88	26,14%	38,98%	67,05%
Psicologia da Comunicação	38	34,21%	46,43%	73,68%
Técnicas de Expressão Oral e Escrita I	14	21,43%	25%	85,71%
Tecnologias da Informação e Comunicação	86	61,63%	94,64%	65,12%
Teoria da Comunicação	12	58,33%	77,78%	75%
Teoria da Comunicação	89	56,18%	78,13%	71,91%

1 ANO; 2 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Comunicação e Persuasão	80	63,75%	91,07%	70%
Expressão Oral e Escrita II	74	68,92%	96,23%	71,62%
História dos Media	7	100%	100%	100%
Inglês II	77	58,44%	91,84%	63,64%
Instrumentos Informáticos Aplicados	3	66,67%	100%	66,67%
Investigação em Comunicação	71	69,01%	100%	69,01%
Jornalismo	79	53,16%	72,41%	73,42%
Língua Inglesa Aplicada II	16	25%	36,36%	68,75%
Metodologia da Investigação em Comunicação	2	50%	100%	50%
Semiótica	19	42,11%	53,33%	78,95%
Semiótica da Comunicação	78	58,97%	76,67%	76,92%

Técnicas de Expressão Oral e Escrita II	9	33,33%	60%	55,56%
---	---	--------	-----	--------

2 ANO; 1 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Comunicação Áudio	74	89,19%	98,51%	90,54%
Comunicação e Media - Opção A	27	92,59%	92,59%	100%
Cultura Contemporânea - Opção A	26	92,31%	100%	92,31%
Deontologia da Comunicação	79	92,41%	96,05%	96,2%
Estatística para a Comunicação	1	0%	0%	0%
Jornalismo Contemporâneo - Opção A	20	85%	94,44%	90%
Língua Inglesa Aplicada I	1	100%	100%	100%
Marketing e Estudos de Mercado	73	72,6%	89,83%	80,82%
Sociologia da Comunicação	71	92,96%	97,06%	95,77%
Sociologia da Comunicação	1	0%	0%	0%
Teoria da Comunicação	1	100%	100%	100%
Teoria da Publicidade	1	0%	0%	0%
Teoria e História das Relações Públicas	74	90,54%	91,78%	98,65%

2 ANO; 2 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Comunicação Vídeo	74	64,86%	84,21%	77,03%
Edição Electrónica e Tratamento de Imagem	80	75%	90,91%	82,5%
Estruturação de Texto Técnico - Opção B	20	85%	100%	85%
Língua Estrangeira Aplicada	29	68,97%	95,24%	72,41%

Espanhol - Opção B				
Língua Estrangeira Aplicada Francês - Opção B	24	91,67%	100%	91,67%
Psicossociologia das Organizações	114	84,21%	98,97%	85,09%
Publicidade e Propaganda	69	59,42%	89,13%	66,67%
Relações Públicas e Comunicação Social	73	54,79%	68,97%	79,45%
Técnicas de Expressão Oral e Escrita II	1	100%	100%	100%

3 ANO; 1 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Comércio Electrónico - Opção C	40	90%	100%	90%
Comunicação Digital e Internet	69	91,3%	96,92%	94,2%
Comunicação e Expressão Gráfica/Cartográfica	67	88,06%	95,16%	92,54%
Comunicação e Globalização	64	93,75%	96,77%	96,88%
Gestão de Eventos - Opção D	32	96,88%	100%	96,88%
Marketing e Estudos de Mercado	1	100%	100%	100%
Marketing Político - Opção C	27	96,3%	96,3%	100%
Planeamento e Comunicação Empresarial	61	93,44%	96,61%	96,72%
Protocolo nas Relações Públicas - Opção D	36	94,44%	97,14%	97,22%

3 ANO; 2 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Atelier de Comunicação e Relações Públicas	67	95,52%	98,46%	97,01%
Comunicação Multimédia	70	90%	98,44%	91,43%
Comunicação Radiofónica - Opção E	30	86,67%	92,86%	93,33%

Laboratório de Relações Públicas - Opção F	33	93,94%	100%	93,94%
Produção de Vídeo e Televisão Organizacional - Opção E	37	86,49%	94,12%	91,89%
Projeto/Estágio	1	0%	0%	0%
Projeto/Estágio	70	24,29%	100%	24,29%
Publicidade Multimédia - Opção F	33	96,97%	100%	96,97%
Relações Públicas Institucionais e Empresariais	67	58,21%	61,9%	94,03%

#### 1.11 – DISTRIBUIÇÃO DOS TEMPOS NECESSÁRIOS PARA A CONCLUSÃO DO CURSO

TEMPO NECESSÁRIO PARA A CONCLUSÃO DO CURSO	Nº DE ALUNOS
3 ANOS	5
4 ANOS	13
5 ANOS	0
6 ANOS	0
7 ANOS	0
8 ANOS	0
9 E MAIS ANOS	1

#### 1.12 – INDICADORES DE MOBILIDADE DOS ESTUDANTES

MOBILIDADE	Nº DE ESTUDANTES
INCOMING	4
OUTGOING	14

#### 1.13 – CARACTERIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE DO CURSO

Nº LICENCIADOS	Nº MESTRES	Nº DOUTORADOS	Nº ESPECIALISTAS	TOTAL
0	3	12	2	17

---

## 2 - RESULTADOS DOS QUESTIONÁRIOS REALIZADOS A ESTUDANTES E DOCENTES, NOMEADAMENTE ACERCA DA QUALIDADE DO ENSINO E DE AFERIÇÃO DO NUMERO DE HORAS DE TRABALHO POR UNIDADE CURRICULAR<sup>2</sup>

---

A Pandemia Covid-19 marcou decisivamente o ano letivo 2019/2020 trazendo desafios e dificuldades a alunos e docentes que obrigou a um esforço de adaptação notável, mas fundamental para manter os altos padrões de qualidade de ensino.

No seguimento de reuniões efetuadas com docentes e alunos do curso, no âmbito da garantia da qualidade do ensino nesta Unidade Orgânica do Instituto Politécnico da Guarda, considera-se que, nomeadamente no que diz respeito à correta adequação e articulação de conteúdos, ao decurso das atividades letivas, aos recursos bibliográficos disponibilizados e à qualidade do plano curricular, o curso apresentou um funcionamento positivo no ano letivo de 2019-20, fruto de um conjunto de indicadores favoráveis, quer por parte dos docentes, quer por parte dos discentes, que revelam um exercício apropriado em termos do trabalho desenvolvido nas Unidades Curriculares (UC). Destacamos, deste modo, a elevada percentagem de aprovações à grande maioria das UC, assim como a melhoria das classificações médias ao longo dos 3 anos do curso embora, ao contrário de anos anteriores, a classificação média mais elevada se tenha verificado no 2º ano (1º ano 12,7 valores; 2º ano 13,7 valores e 3º ano 13,4 valores). Este facto indica, na nossa perspetiva, uma evolução favorável dos alunos no decorrer do seu percurso académico. A UC com a média mais elevada é *Instrumentos Informáticos Aplicados* (plano antigo) com 16, valores seguindo-se *Estágio/Projeto* com 15,8 e *Opção D- Gestão de Eventos* com 15,7 valores. A UC de *Estágio/Projeto* registou uma classificação média de 15,8 valores, revelador de que o trabalho desenvolvido em contexto de mercado laboral por parte dos alunos é meritório e reconhecido interna e externamente. As UC em que os alunos apresentaram mais dificuldades foram *Técnicas de Expressão Oral e Escrita I* com uma classificação média de 10,5 valores, *Semiótica* com 11,4 e *História dos Media* com 11,6 valores. De notar, no entanto, que todas estas UC são ainda do plano antigo, tendo sido avaliadas apenas por exame final.

Os Questionários Pedagógicos aos Alunos revelaram satisfação em relação ao decurso das atividades letivas nas suas diversas componentes. A avaliação das UC situou-se na sua esmagadora maioria entre os 3,00 pontos em 5,00, sendo que algumas UC mereceram por parte dos discentes classificação máxima. Tanto na apreciação ao funcionamento global das UC como no trabalho dos docentes a maioria das respostas foi de 4,00 pontos ou mais o que nos indica um índice de satisfação elevado. No entanto, o baixo número de respostas impede-nos de apresentar conclusões definitivas acerca deste ponto em concreto.

No que diz respeito ao preenchimento dos Relatórios de Funcionamento das Unidades Curriculares pelos docentes constatamos que há, por parte destes, uma preocupação em ministrar um ensino com base em múltiplas metodologias e que globalmente também o desempenho dos alunos satisfaz. As exceções são as UC de *Inglês II*, *Semiótica da Comunicação*, *Comunicação Radiofónica*, e *Comunicação e Media* em que nalguns parâmetros o desempenho dos alunos é classificado de “mediocre”. Houve da parte dos docentes um importante esforço na adaptação do ensino à realidade imposta pela Pandemia Covid-19. Aspetos que merecem a atenção dos docentes prendem-se com a capacidade de concentração dos alunos, deficiente ligação à internet por parte de muitos deles e dificuldade em manter o grau de dinamismo das aulas via computador. Contudo foi igualmente referido que se exploraram novas plataformas e métodos de ensino.

Os alunos foram envolvidos em atividades extracurriculares, sejam no âmbito de UC, sejam integradas em ações em que o Instituto Politécnico se envolve direta ou indiretamente. Pelo facto de o ensino se ter tornado *online* no segundo semestre, não foi possível, contudo, realizar todas as ações que potencialmente eram possíveis. O Evento *Connected Future* (mostra interativa de conteúdos de comunicação) realizado no âmbito da UC de *Gestão de Eventos* contou com o envolvimento dos alunos do Curso seja na organização seja na participação ativa nos dois dias do evento. Consideramos esta atividade a mais relevante para o Curso no ano letivo 2019/2020 uma vez que, em virtude de uma articulação com a UTC-CSC e as Direções de Curso de Animação Sociocultural e Comunicação Multimédia, o evento ultrapassou as fronteiras de Comunicação e Relações Públicas conferindo-lhe maior diversidade, qualidade, integração e dimensão.

A mobilidade dos estudantes, fortemente condicionada pela Pandemia Covid-19 no segundo semestre, registou um decréscimo acentuado no regime *incoming* (apenas 4 alunos contra 11 em 2018/19) mas compensou essa descida com um incremento no regime *outgoing* (14 alunos contra 6 em 2018/19). Parece-nos positivo que, em face de uma realidade tão restritiva, se tenha conseguido manter a mobilidade estudante ao mesmo nível.

**3 – INDICAÇÃO DE ATIVIDADES EXTRACURRICULARES DESENVOLVIDAS NO AMBITO DO CURSO (VISITAS DE ESTUDO, PALESTRAS, JORNADAS, CONFERÊNCIAS, ETC) E REUNIÕES EFETUADAS COM OS ESTUDANTES/DOCENTES**

**3.1 – ATIVIDADES EXTRACURRICULARES**

<b>TIPO DE AÇÃO</b>	<b>IDENTIFICAÇÃO OU TÍTULO</b>	<b>DATA</b>	<b>ORADORES (se for o caso)</b>
SESSÃO DE BOAS VINDAS	BOAS VINDAS AOS NOVOS ALUNOS COM A PRESENÇA DO DIRETOR DE CURSO	OUTUBRO 2019	HANDERSON ENGRÁCIO
SESSÃO DE ESCLARECIMENTO	INFORMAÇÕES JUNTO DOS ALUNOS DO 3º ANO SOBRE O PROCESSO DE ESTÁGIOS COM A RESPONSÁVEL PELO GABINETE DE ESTÁGIOS E SAÍDAS PROFISSIONAIS	NOVEMBRO DE 2019	PAULA CARVALHOSA (GESP)
EVENTO	<i>CONNECTED FUTURE</i> MOSTRA INTERATIVA DE CONTEÚDOS DE COMUNICAÇÃO. ORGANIZADA NO AMBITO DA UC DE GESTÃO DE EVENTOS EM COORDENAÇÃO COM A UTC E CURSOS DE COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA E ANIMAÇÃO SOCIOCULTURAL.	14 E 15 DE JANEIRO DE 2020	<b>PROGRAMA</b> <b>DIA 14</b> • SESSÃO DE ABERTURA • MOSTRA DE PROJETOS ACADÉMICOS DE COMUNICAÇÃO E ANIMAÇÃO SOCIOCULTURAL <b>DIA 15</b> • MOSTRA DE PROJETOS ACADÉMICOS AUDIO, VÍDEO E INFOGRAFIAS • TEATRO LEVANTA-TE MARIA PELOS ALUNOS DE ANIMAÇÃO SOCIOCULTURAL TMG.
VISITA DE ESTUDO	VISITA DE ESTUDO AO TEATRO MUNICIPAL DA GUARDA NO ÂMBITO DA UC DE CULTURA CONTEMPORÂNEA	20 DE NOVEMBRO 2019	SOB ORIENTAÇÃO DA DOCENTE MARIA HELENA PINTO E COM A PARTICIPAÇÃO ANA COUTO - SERVIÇO EDUCATIVO DA CÂMARA MUNICIPAL DA GUARDA
VISITA DE ESTUDO	VISITA DE ESTUDO À DIETMED, PSICOSSOMA, EM VISEU, 3º ANO CRP, NO ÂMBITO DA UC DE PLANEAMENTO E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	18 DE NOVEMBRO DE 2019	SOB ORIENTAÇÃO DO DOCENTE FERNANDO RODRIGUES E COM PARTICIPAÇÃO DE FÁTIMA GONÇALVES E HANDERSON ENGRÁCIO

### **3.2 – REUNIÕES (DATA):**

- 1- Reunião com os docentes do Curso. 23 de julho de 2020.
- 2- Reunião com os alunos do 3º ano do Curso. 23 de junho de 2020.

### **3.3 - PRINCIPAIS CONCLUSÕES DA REUNIÃO**

- 1- A reunião com os docentes teve como propósito auscultar os docentes sobre o decorrer do ano letivo, com um foco particular na experiência de ensino-aprendizagem em regime *online*. Os docentes manifestaram as suas preocupações e dificuldades no que diz respeito ao ensino à distância assim como as oportunidades e benefícios que trouxe ao processo ensino-aprendizagem. O Diretor de Curso prestou informações sobre os processos administrativos a cumprir e sobre como orientar projetos no caso de alguns alunos assim o pretenderem em virtude da realidade imposta pela Pandemia Covid-19.
- 2- A reunião com os alunos do 3º ano do Curso foi encetada para o esclarecimento de dúvidas acerca dos processos de Estágios/Projetos. Os alunos expuseram as suas dúvidas questionando o Diretor de Curso acerca dos locais de estágio, orientações, documentação, prazos e realização de Projeto.

### **3.4 - PROBLEMAS LEVANTADOS/RESOLUÇÃO DOS MESMOS**

- 1- Os docentes expuseram dificuldades concernentes à participação dos alunos em regime *online* assim como a aspetos relacionados com a utilização das câmaras, gravação de aulas e como orientar projetos. O Diretor de Curso esclareceu agradeceu aos docentes o empenho e adaptação ao novo regime de ensino e recomendou que, no caso dos Projetos, estes deveriam ser estruturados e redigidos com uma estrutura semelhante à dos relatórios de Estágio e cumprindo as diretrizes da adenda ao regulamento de projetos e estágios do IPG de 7 de março de 2018. Esclareceu ainda que, naquela data, o prazo de entrega destes documentos era a 31 de dezembro de 2020.
- 2- A principal dificuldade entre os alunos residia na incerteza quando à possibilidade de realização dos Estágios nos prazos estabelecidos uma vez que a maioria ainda não tinha obtido respostas por parte das organizações. O Diretor de Curso esclareceu que, perante a incerteza quanto à evolução da Pandemia Covid-19, era normal as respostas e confirmações tardarem. Em relação à possibilidade de alguns alunos optarem por realizar um Projeto, o Diretor de Curso recomendou que o trabalho seguisse uma estrutura semelhante à dos relatórios de Estágio e cumprindo as diretrizes da adenda ao regulamento de projetos e estágios do IPG de 7 de março de 2018.

Informou também que o prazo para entrega dos documentos se mantinha, naquela data, a 31 de dezembro de 2020.

---

**4 – IDENTIFICAÇÃO DE PROBLEMAS E POSSÍVEIS MEDIDAS CORRETIVAS E AÇÕES DE MELHORIA A SEREM ADOTADAS, BEM COMO OS RESULTADOS DE MEDIDAS IMPLEMENTADAS (ver planos de ação do processo de garantia da qualidade das unidades curriculares)**

---

**4.1 – IDENTIFICAÇÃO DOS RESULTADOS A MELHORAR**

- 1- Alguns equipamentos, nomeadamente *hardware* e *software* da *Suite Adobe*, estão desatualizados pelo que as UC que usam estas ferramentas são prejudicadas no seu funcionamento.
- 2- Ainda que com resultados médios mais altos no último ano letivo (11,7 contra 11,4 em 2018/19), a elevada taxa de reprovação à UC de Estatística para a Comunicação continua a ser causa de preocupação.
- 3- Os números revelados para os alunos em processo de abandono escolar devem ser acompanhados.
- 4- Baixa participação dos alunos nos inquéritos pedagógicos.

**4.2 – CLARIFICAÇÃO DA SITUAÇÃO E APURAMENTO DE CAUSAS**

- 1- Algum *software*, disponibilizado nas salas de informática (salas 0.4, 0.5, 1.1 e 2.2), encontra-se desatualizado, na medida em que grande parte do software (ex.: *Adobe Creative Suite 5*) já foi lançado há mais de 10 anos.
- 2- Os resultados da UC de Estatística para a Comunicação são explicados, em parte, pela falta de competências que os alunos da área da Comunicação têm em relação a disciplinas das ciências exatas. É igualmente importante que seja continuado o esforço na adequação de conteúdos para a Comunicação (algo referido pela docente no RFUC) no sentido de haver uma maior motivação por parte dos alunos, desmistificando a dificuldade da UC.
- 3- O abandono escolar é uma preocupação não só da Direção de Curso mas também de toda a Instituição. Aspetos como dificuldades financeiras, ou oportunidades de emprego, podem ser apontadas como causas para o número de alunos em processo de abandono. A Pandemia Covid-19 pode também potenciar os processos de abandono decorrentes de dificuldades financeiras acrescidas e até de um afastamento físico da Escola.
- 4- Um pequeno número de alunos preenche os inquéritos pedagógicos no final de cada semestre não contribuindo assim para uma análise fidedigna da perceção dos discentes em relação ao processo ensino-aprendizagem nas diversas UC. Falta de informação e a não

obrigatoriedade do preenchimento destes inquéritos podem ser as causas deste aparente desinteresse por parte dos alunos.

#### 4.3 – PLANOS DE AÇÕES

- 1- A Comissão Permanente (CP) da Unidade Técnico-Científica (UTC) de Ciências Sociais e Comunicação (CSC) - a grande parte das Unidades Curriculares (UC) encontra-se afeta à referida UTC -, em articulação com os diretores de curso das Licenciatura em Comunicação Multimédia (CM) e Comunicação e Relações Públicas (CRP) e dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) em Comunicação Digital (CD), Comunicação, Protocolo e Organização de Eventos (CPOE) e Repórter de Som e Imagem (RSI), preparou, no ano letivo 2019/2020, uma proposta de aquisição de hardware e software para as salas de informática e de equipamentos de fotografia e vídeo a serem usados pelos docentes e estudantes do curso, quer no contexto das atividades curriculares quer no contexto das atividades extracurriculares. Entretanto, as salas de informática 1.1 e 2.2 já foram completamente atualizadas em termos de hardware e parcialmente em termos de software. Contudo, devido aos constrangimentos financeiros, não foi possível adquirir algum do software pretendido, bem como os equipamentos de fotografia e vídeo. Assim sendo, a direção de curso, em articulação com a CP da UTC de CSC e com os outros diretores dos cursos da área da Comunicação, irá preparar e submeter uma nova proposta de aquisição de equipamentos de fotografia e vídeo durante o presente ano letivo (2020/2021). Relativamente ao *software* pretendido, este já foi novamente pedido pela CP da UTC de CSC, em articulação com os diretores dos cursos da área da Comunicação.
- 2- A Direção de Curso, em concertação com a UTC e Coordenação Científica da área da Comunicação, tem feito, nos últimos anos letivos, contactos junto da docente da UC de Estatística para a Comunicação para reforçar a importância da adequação dos conteúdos de Estatística para a área específica da Comunicação. Essa sensibilização tem tido, por parte da docente, um excelente acolhimento. Paralelamente, junto dos alunos, a Direção de Curso tem procurado demonstrar apoio para as dificuldades sentidas ao mesmo tempo que enfatiza a importância dos conteúdos da UC para a área da Comunicação, que se refletem em muitas tarefas que os futuros profissionais deverão desempenhar. Trata-se de um esforço que será mantido até os resultados melhorarem de forma sistemática.
- 3- O abandono escolar deve ser acompanhado de perto pela Instituição e pela Direção de Curso em particular. Os números são pela primeira vez apresentados neste documento e deverão continuar a ser seguidos. O compromisso será procurar indagar as razões para esta realidade e incentivar os alunos a terminar a sua formação.

- 4- A Direção de Curso tem, junto dos alunos e em diversas ocasiões, alertado para a importância do preenchimento destes inquéritos na medida em que se trata de um instrumento fundamental para o sistema interno de qualidade do IPG e para conhecer as aspirações e dificuldades dos discentes.

---

## 5 – IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM DESENVOLVIDAS PELOS DOCENTES, COM VISTA A UMA SISTEMATIZAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DAS MESMAS

---

- A criação de um evento permite aos alunos tomarem contacto com a realidade do trabalho.
- Desenvolver trabalhos práticos aplicando os conhecimentos teóricos e teórico-práticos lecionados nas UC.
- Incentivo à participação ativa em diferentes eventos organizados por entidades externas ao IPG e pela própria instituição, relacionadas com a área de formação do curso.
- Elaboração de vários trabalhos para apresentação e debate na sala de aula.
- Comunicação oral através de plataformas de ensino à distância.
- Visionamento de conteúdos vídeo como forma de ilustrar a matéria. Debates.
- Os trabalhos de pesquisa e de grupo que foram indicados pelo docente e as subseqüentes apresentações pelos discentes, permitiram colocar em prática e complementar as competências e os conceitos associados à UC, indo ao encontro dos objetivos previstos no GFUC.
- Aprofundamento da utilização das plataformas online.
- Realização do portefólio individual em áreas de interesse da UC e do curso.
- Resolução de exercícios na aula com os alunos, sempre que possível relacionados com a área do curso.
- As aulas são organizadas compreendo a utilização e exploração de múltiplas formas de apresentação e exploração dos conteúdos: exposição teórica, análise de casos, realização de atividades e trabalhos de avaliação. Aos discentes é disponibilizada uma Sebenta de apoio ao estudo na qual foram incluídos todos os temas abordados na aula. Os discentes têm várias formas de avaliação, compreendendo avaliação teórica (frequência) e prática (trabalho de pesquisa).
- Discussão e pesquisa de autores/artistas, sem esquecer a interação com o mundo exterior, nomeadamente através de visitas a exposições/eventos culturais.
- Os alunos desenvolviam um plano de comunicação ao longo do semestre com resultados práticos que levaram a criação de projetos reais.

- A metodologia de ensino permitiu que os alunos aplicassem ao longo do semestre de uma forma prática os conteúdos abordados. Procurou-se motivar os alunos à aprendizagem ativa de conhecimentos teórico-práticos mediante a realização de exercícios práticos que valorizavam a interdisciplinaridade.