

RELATÓRIO DE DIREÇÃO DE CURSO

CURSO TCD

Curso (s)	Técnico Superior Profissional em Comunicação Digital
Ano Letivo	2019/20
Coordenador de Curso	Carlos Francisco Lopes Canelas
Data	Abril de 2021

1 - IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1 - CURSO

Técnico Superior Profissional em Comunicação Digital

1.2 - ANO LETIVO

2019/20

1.3 - N° DE ESTUDANTES QUE INGRESSARAM NO CURSO, POR TIPO DE ACESSO

TIPO DE ACESSO	N° DE ESTUDANTES
1ª FASE	-
2ª FASE	-
3ª FASE	-
REINGRESSOS	-
TITULARES DE CURSOS MÉDIOS OU SUPERIORES	26
MUDANÇAS DE CURSO	-
TRANSFERÊNCIAS	-
MAIORES DE 23 ANOS	-
ESTUDANTES INTERNACIONAIS	-
MÉDIA DE ENTRADA NO CURSO	15
TOTAL	26

1.4 - N° DE ESTUDANTES QUE CONCLUÍRAM O CURSO E DISTRIBUIÇÃO DE CLASSIFICAÇÕES

CLASSIFICAÇÕES	N° DE ESTUDANTES
10 VALORES	0
11 VALORES	0
12 VALORES	0
13 VALORES	0
14 VALORES	0
15 VALORES	0
16 OU MAIS VALORES	0
TOTAL	0

1.5 - N° DE ESTUDANTES INSCRITOS

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES INSCRITOS
2019/20	26

1.6 - N° DE ESTUDANTES EM ABANDONO

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES EM ABANDONO
2019/20	11

1.7 - N° DE ESTUDANTES QUE TRANSITARAM DE ANO

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES QUE TRANSITARAM DE ANO
2019/20	11

1.8 - N° DE ESTUDANTES REPETENTES

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES REPETENTES
2019/20	4

1.9 - DISTRIBUIÇÃO DAS CLASSIFICAÇÕES NAS UNIDADES CURRICULARES DO CURSO

1 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Ateliê de Internet	14,08
Comunicação Áudio	12,23
Comunicação Visual	11,92
Inglês Aplicado I	13,44
Língua Portuguesa	11,62
Pesquisa em Comunicação	13

1 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Análise e Produção Publicitária	13,15
Comunicação Digital e Internet	12,73
Comunicação Infográfica	13,1
Comunicação Vídeo	12,67
Inglês Aplicado II	14,81
Redação para a Web	11,33

1.10 - TAXA DE SUCESSO/INSUCESSO POR UNIDADE CURRICULAR

1 ANO; 1 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Ateliê de Internet	26	48,15%	86,67%	55,56%
Comunicação Áudio	26	48,15%	50%	96,3%
Comunicação Visual	26	48,15%	50%	96,3%
Inglês Aplicado I	21	31,82%	53,85%	59,09%
Língua Portuguesa	17	31,58%	46,15%	68,42%
Pesquisa em Comunicação	26	46,15%	80%	57,69%

1 ANO; 2 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Análise e Produção Publicitária	15	81,25%	86,67%	93,75%
Comunicação Digital e Internet	15	68,75%	91,67%	75%
Comunicação Infográfica	15	68,75%	91,67%	75%
Comunicação Vídeo	15	100%	100%	100%
Inglês Aplicado II	15	43,75%	100%	43,75%
Redação para a Web	15	56,25%	90%	62,5%

1.11 – DISTRIBUIÇÃO DOS TEMPOS NECESSÁRIOS PARA A CONCLUSÃO DO CURSO

TEMPO NECESSÁRIO PARA A CONCLUSÃO DO CURSO	Nº DE ALUNOS
3 ANOS	0
4 ANOS	0
5 ANOS	0
6 ANOS	0
7 ANOS	0
8 ANOS	0
9 E MAIS ANOS	0

1.12 – INDICADORES DE MOBILIDADE DOS ESTUDANTES

MOBILIDADE	Nº DE ESTUDANTES
INCOMING	0
OUTGOING	0

1.13 – CARACTERIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE DO CURSO

Nº LICENCIADOS	Nº MESTRES	Nº DOUTORADOS	Nº ESPECIALISTAS	TOTAL
3	3	3	-	9

2 – RESULTADOS DOS QUESTIONÁRIOS REALIZADOS A ESTUDANTES E DOCENTES, NOMEADAMENTE ACERCA DA QUALIDADE DO ENSINO E DE AFERIÇÃO DO NÚMERO DE HORAS DE TRABALHO POR UNIDADE CURRICULAR

Ainda que o CTeSP em Comunicação Digital tenha sido aprovado em 2016, este teve a sua primeira edição apenas no ano letivo em análise (2019/20).

No seguimento dos contactos efetuados, via presencial e por meios digitais, durante o ano letivo em análise, com docentes e discentes do curso, considera-se que, de um modo geral, as unidades curriculares (UC) apresentam um número de horas de trabalho adequado.

Quanto à perceção dos estudantes sobre o funcionamento das UC, não foram aplicados questionários aos estudantes e docentes.

No que diz respeito à distribuição das classificações médias das UC relativas ao 1.º semestre do 1.º ano, estas variam entre 11,62 e 14,08 valores, sendo que a UC Língua Portuguesa obtém o valor mais baixo (11,62 valores) e a UC Ateliê de Internet atinge o valor mais alto (14,08 valores). No que concerne às classificações médias do 2.º semestre do 1.º ano, estas situam-se entre 11,33 e 14,81 valores, sendo que a classificação média mais baixa (11,33 valores) pertence à UC Redação para a Web e a classificação média mais alta (14,81 valores) refere-se à UC Inglês Aplicado II.

A propósito das taxas de sucesso/insucesso no que se refere à aprovação dos alunos inscritos no curso, no 1.º semestre, estas oscilam entre 31,58% (Língua Portuguesa) e 48,15% (Ateliê de Internet; Comunicação Áudio; Comunicação Visual), sendo que nenhuma UC atinge os 50%. Aqui importa referir que uma parte significativa dos alunos inscritos nunca chegou a comparecer às aulas. De qualquer forma, se se tiver em consideração as taxas de aprovação dos alunos que se submeteram às avaliações, estas variam entre 46,15% (Língua Portuguesa) e 86,67% (Ateliê de Internet).

Relativamente ao 2.º semestre, as taxas de aprovação dos estudantes inscritos situam-se entre 43,75% (Inglês Aplicado II) e 100% (Comunicação Vídeo), evidenciando que, das seis UC, apenas uma se encontra abaixo dos 50%. Também aqui, convém realçar que as taxas de aprovação dos alunos, que foram avaliados, oscilam entre 86,67% (Análise e Produção Publicitária) e 100% (Comunicação Vídeo e Inglês Aplicado II), sendo que cinco das seis UC apresentam taxas de 90% ou mais.

Face ao exposto, entende-se que o funcionamento do curso apresenta um conjunto de indicadores favoráveis que demonstram um funcionamento apropriado em termos do trabalho desenvolvido nas UC no ano letivo de 2019/20.

3 – INDICAÇÃO DE ATIVIDADES EXTRACURRICULARES DESENVOLVIDAS NO AMBITO DO CURSO (VISITAS DE ESTUDO, PALESTRAS, JORNADAS, CONFERÊNCIAS, ETC) E REUNIÕES EFETUADAS COM OS ESTUDANTES/DOCENTES

3.1 – ATIVIDADES EXTRACURRICULARES*

TIPO DE AÇÃO	IDENTIFICAÇÃO OU TÍTULO	DATA	ORADORES (se for o caso)
Visita de estudo	Instalações da Rádio Altitude	20 de novembro de 2019	Prof. Luís Oliveira e alunos do 1.º ano

* A grande parte das atividades extracurriculares estavam planeadas para o 2.º semestre, mas com o surgimento da pandemia (COVID-19) não foi possível realizar as referidas atividades.

3.2 – REUNIÕES (DATA):

9 de outubro de 2019 – reunião com os alunos do 1.º ano.

Durante o ano letivo, a comunicação entre a direção do curso e os estudantes foi realizada presencialmente e por meios digitais (*e-mail* e videoconferência).

A comunicação entre a direção do curso e o corpo docente foi efetuada por reuniões informais, por contacto telefónico e por meios digitais (*e-mail* e videoconferência).

3.3 - PRINCIPAIS CONCLUSÕES DA REUNIÃO

Na reunião com os alunos foram esclarecidas diversas questões e dúvidas sobre o funcionamento do curso.

3.4 - PROBLEMAS LEVANTADOS/RESOLUÇÃO DOS MESMOS

Nesta reunião não foram levantados problemas.

4 – IDENTIFICAÇÃO DE PROBLEMAS E POSSÍVEIS MEDIDAS CORRETIVAS E AÇÕES DE MELHORIA A SEREM ADOTADAS, BEM COMO OS RESULTADOS DE MEDIDAS IMPLEMENTADAS (ver planos de ação do processo de garantia da qualidade das unidades curriculares)

4.1 – IDENTIFICAÇÃO DOS RESULTADOS A MELHORAR

- *Software* desatualizado;
- Equipamentos de vídeo desatualizados;
- Número reduzido de equipamentos fotográficos, nomeadamente o referente à área da iluminação;

4.2 – CLARIFICAÇÃO DA SITUAÇÃO E APURAMENTO DE CAUSAS

Algum *software*, disponibilizado nas salas de informática, encontra-se desatualizado, na medida em que grande parte do *software* (ex.: *Adobe Creative Suite 5*) já foi lançado/instalado há mais de 10 anos.

Alguns equipamentos, nomeadamente os disponibilizados pelo Laboratório de Vídeo, tais como câmaras de vídeo ou mesas de mistura de áudio e vídeo, já não cumprem todos os requisitos atuais.

Falta de alguns equipamentos da área da fotografia, principalmente no que se refere à vertente da iluminação. Ainda que estejam disponíveis um número considerável de câmaras digitais fotográficas para uso dos estudantes do curso, os equipamentos de iluminação são reduzidos.

4.3 – PLANOS DE AÇÕES

Plano de ação > A Comissão Permanente (CP) da Unidade Técnico-Científica (UTC) de Ciências Sociais e Comunicação (CSC) - a grande parte das Unidades Curriculares (UC) encontra-se afeta à referida UTC -, em articulação com os diretores de curso das Licenciatura em Comunicação Multimédia (CM) e Comunicação e Relações Públicas (CRP) e dos Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) em Comunicação Digital (CD), Comunicação, Protocolo e Organização de Eventos (CPOE) e Repórter de Som e Imagem (RSI), preparou, no ano letivo 2019/2020, uma proposta de aquisição de *hardware* e *software* para as salas de informática e de equipamentos de fotografia e vídeo a serem usados pelos docentes e estudantes do curso, quer no contexto das atividades curriculares quer no contexto das atividades extracurriculares. Entretanto, as salas de informática 1.1 e 2.2 já foram completamente atualizadas em termos de *hardware* e parcialmente em termos de *software*. Contudo, devido aos constrangimentos financeiros, não foi possível adquirir algum do *software* pretendido, bem como os equipamentos de fotografia e vídeo. Assim sendo, a direção de curso, em articulação com a CP da UTC de CSC e com os outros diretores dos cursos da área da Comunicação, irá preparar e submeter uma nova proposta de aquisição de equipamentos de fotografia e vídeo durante o presente ano letivo (2020/2021).

Relativamente ao *software* pretendido, este já foi novamente pedido pela CP da UTC de CSC, em articulação com os diretores dos cursos da área da Comunicação.

5 – IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM DESENVOLVIDAS PELOS DOCENTES, COM VISTA A UMA SISTEMATIZAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DAS MESMAS

Neste item, importa evidenciar algumas boas práticas de ensino e aprendizagem fomentadas pelo corpo docente do presente curso, nomeadamente:

- a disponibilização dos materiais pedagógicos lecionados nas aulas, assim como outros materiais de apoio, através das plataformas digitais *Sigarra* e *Moodle*;
- o acompanhamento individualizado e/ou em grupo das atividades e trabalhos realizados pelos alunos, de forma a promover o sucesso escolar;
- o desenvolvimento de atividades e projetos práticos, de forma individualizada e/ou em grupo, de modo a serem aplicados os conhecimentos teóricos e teórico-práticos ministrados nas atividades letivas e extracurriculares, aproximando-se das situações reais do mercado de trabalho;
- o desenvolvimento do espírito crítico dos alunos e a capacidade de pesquisa autónoma;
- o incentivo à participação ativa dos alunos em casos práticos;
- o contacto com profissionais dos diversos campos da Comunicação Digital, proporcionando a partilha de saberes e de experiências académicas e profissionais;
- a participação numa visita de estudo, de forma a conhecerem novas realidades profissionais.