

Analisado e aprovado  
em reunião do CTC da  
ESTH/IPG no dia 8  
de fevereiro de 2019  
*José Alexandre Martins*

# RELATÓRIO DE DIREÇÃO DE CURSO

---

CURSO MGST

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Curso (s)</b>            | Mestrado em Gestão e Sustentabilidade no Turismo |
| <b>Ano Letivo</b>           | 2017/18  |
| <b>Coordenador de Curso</b> | Manuel António Brites Salgado                    |
| <b>Data</b>                 | 07 de janeiro de 2019                            |

---

**1 - IDENTIFICAÇÃO DO CURSO**

---

**1.1 - CURSO**

Mestrado em Gestão e Sustentabilidade no Turismo

**1.2 - ANO LETIVO**

2017/18

**1.3 - N° DE ESTUDANTES QUE INGRESSARAM NO CURSO**

12

**1.4 - N° DE ESTUDANTES QUE CONCLUÍRAM O CURSO**

0

**1.5 - N° DE ESTUDANTES INSCRITOS**

| <b>ANO LETIVO</b> | <b>N° DE ESTUDANTES INSCRITOS</b> |
|-------------------|-----------------------------------|
| 2017/18           | 21                                |

**1.6 - DISTRIBUIÇÃO DAS CLASSIFICAÇÕES NAS UNIDADES CURRICULARES DO CURSO**

| <b>1 ANO; 1 SEMESTRE</b>             |                            |
|--------------------------------------|----------------------------|
| <b>UNIDADE CURRICULAR</b>            | <b>CLASSIFICAÇÃO MÉDIA</b> |
| Economia do Turismo                  | 16                         |
| Metodologias de Investigação         | 15,63                      |
| Política e Estratégia no Turismo     | 14,5                       |
| Seminários I                         | 14,29                      |
| Turismo Ambiental e Sustentabilidade | 15,5                       |
| Turismo e Património Cultural        | 15,38                      |

| <b>1 ANO; 2 SEMESTRE</b>       |                            |
|--------------------------------|----------------------------|
| <b>UNIDADE CURRICULAR</b>      | <b>CLASSIFICAÇÃO MÉDIA</b> |
| Gestão da Qualidade no Turismo | 16,13                      |
| Gestão de Produtos Turísticos  | 15,5                       |
| Gestão de Projetos Turísticos  | 13,25                      |
| Gestão Orçamental e Financeira | 13,38                      |

|                     |       |
|---------------------|-------|
| Mercados Turísticos | 13,13 |
|---------------------|-------|

| 2 ANO; 1 SEMESTRE  |                     |
|--------------------|---------------------|
| UNIDADE CURRICULAR | CLASSIFICAÇÃO MÉDIA |

### 1.7 - TAXA DE SUCESSO/INSUCESSO POR UNIDADE CURRICULAR

| 1 ANO; 1 SEMESTRE                    |           |                   |                   |                   |
|--------------------------------------|-----------|-------------------|-------------------|-------------------|
| UNIDADE CURRICULAR                   | INSCRITOS | TAXA DE APRV/INSC | TAXA DE APRV/AVAL | TAXA DE AVAL/INSC |
| Economia do Turismo                  | 11        | 72,73%            | 88,89%            | 81,82%            |
| Metodologias de Investigação         | 11        | 72,73%            | 100%              | 72,73%            |
| Política e Estratégia no Turismo     | 11        | 72,73%            | 100%              | 72,73%            |
| Seminários I                         | 11        | 63,64%            | 100%              | 63,64%            |
| Turismo Ambiental e Sustentabilidade | 11        | 72,73%            | 100%              | 72,73%            |
| Turismo e Património Cultural        | 11        | 72,73%            | 100%              | 72,73%            |

| 1 ANO; 2 SEMESTRE              |           |                   |                   |                   |
|--------------------------------|-----------|-------------------|-------------------|-------------------|
| UNIDADE CURRICULAR             | INSCRITOS | TAXA DE APRV/INSC | TAXA DE APRV/AVAL | TAXA DE AVAL/INSC |
| Gestão da Qualidade no Turismo | 12        | 66,67%            | 100%              | 66,67%            |
| Gestão de Produtos Turísticos  | 12        | 66,67%            | 100%              | 66,67%            |
| Gestão de Projetos Turísticos  | 12        | 66,67%            | 100%              | 66,67%            |
| Gestão Orçamental e Financeira | 13        | 61,54%            | 88,89%            | 69,23%            |
| Mercados Turísticos            | 12        | 66,67%            | 100%              | 66,67%            |
| Seminários II                  | 12        | 66,67%            | 100%              | 66,67%            |

| 2 ANO; 1 SEMESTRE        |           |                   |                   |                   |
|--------------------------|-----------|-------------------|-------------------|-------------------|
| UNIDADE CURRICULAR       | INSCRITOS | TAXA DE APRV/INSC | TAXA DE APRV/AVAL | TAXA DE AVAL/INSC |
| Projeto Aplicado/Dissert | 8         | 0%                | 0%                | 0%                |

|   |          |           |           |           |
|---|----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>ação/Estágio Profissionalizante</b>        |          |           |           |           |
| <b>Relatório de Actividades Profissionais</b> | <b>1</b> | <b>0%</b> | <b>0%</b> | <b>0%</b> |

#### 1.8 - INDICADORES DE MOBILIDADE DOS ESTUDANTES

| <b>MOBILIDADE</b> | <b>Nº DE ESTUDANTES</b> |
|-------------------|-------------------------|
| <b>INCOMING</b>   | <b>0</b>                |
| <b>OUTGOING</b>   | <b>3</b>                |

#### 1.9 - CARACTERIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE DO CURSO

| <b>Nº LICENCIADOS</b> | <b>Nº MESTRES</b> | <b>Nº DOUTORADOS</b> | <b>Nº ESPECIALISTAS</b> | <b>TOTAL</b> |
|-----------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|--------------|
| <b>0</b>              | <b>1</b>          | <b>10</b>            | <b>1</b>                | <b>12</b>    |

**2 - INDICAÇÃO DE ATIVIDADES EXTRACURRICULARES DESENVOLVIDAS NO AMBITO DO CURSO (VISITAS DE ESTUDO, PALESTRAS, JORNADAS, CONFERÊNCIAS, ETC) E REUNIÕES EFETUADAS COM OS ESTUDANTES/DOCENTES**

**2.1 - ATIVIDADES EXTRACURRICULARES:**

| <b>TIPO DE AÇÃO</b>  | <b>IDENTIFICAÇÃO OU TÍTULO</b>   | <b>DATA</b>                | <b>ORADORES (se for o caso)</b>                |
|--|--|----------------------------|--|
| Sessão de Boas Vindas e apresentação do cronograma do mestrado         | Alunos 1º ano de GST   | 20 de outubro de 2017      | -  |
| Visita de estudo (UC TPC Alberto Martinho)                             | Visita ao património cultural da Serra da Estrela (área central - Folgosinho)  | 7 de novembro de 2017      | -  |
| Visita de estudo (UC TPC Alberto Martinho)                             | Visita ao património cultural da Serra da Estrela (área sudoeste - concelho de Seia)   | 27 de novembro de 2017     | -  |
| Visita de estudo (1 ano do curso) (UC de Seminários I - Adriano Costa) | H2Otel   | 28 de novembro de 2017     | -  |
| Visita de estudo (1 ano do curso) (UC de PET - Manuel Salgado)         | TH Casa Santa Ana da Beira   | 11 de dezembro de 2017     | -  |
| Visita de estudo (UC TPC - Alberto Martinho)                           | Visita ao património industrial de Lanifícios da Serra da Estrela (Burel - Fabrica Camello em São Romão)                         | 11 de dezembro de 2017     | -  |
| Visita de estudo em Seia (UC TPC - Alberto Martinho)                   | Património judaico em Santa Marinha e CT Quinta do Crestelo  | 18 de dezembro de 2017     | -  |
| Visita de estudo (UC ET - Ricardo Guerra)                              | Vila Nova de Foz Côa e região do Côa   | 12 de janeiro de 2018      | -  |
| Visita de Estudo à FITUR (UC de TAS - Elsa Ramos)                      | Conhecer a Feira Internacional de Turismo em Madrid  | 19 a 21 de janeiro de 2018 | -  |
| Colóquio no auditório principal do IPG (UC de GPT - Manuel Salgado)    | Transmutação do Património, da Cultura e da História de Portugal, em fatores de promoção Turística e de desenvolvimento regional | 9 de março de 2018         | Sérgio Veludo, Pedro Casimiro e Manuel Salgado |
| Palestra e recolha de dados para dissertação (2º ano)                  | Turismo Acessível: plataforma TUR4all  | 5 de abril de 2018         | Nuno Leal e Olívia Nogueira                    |
| Visita de estudo (UC GPT e GPdT - Adriano Costa e Manuel Salgado)      | Quinta da Boeira em Gaia e Hotel Six Senses no Douro   | 23 de abril de 2018        | -  |
| Visita de estudo (UC GPdT - Manuel Salgado)                            | Hotel Aqua Village e ao vale do Alva   | 27 de abril de 2018        | -  |
| V Fórum de Turismo Interno (diversas UC)                               | Estratégia para o Turismo de Natureza  | 7 e 8 de maio de 2018      | Diversos oradores                              |
| Visita de estudo (UC GPdT - Manuel Salgado)                            | Visita de estudo ao Grande Hotel e aos Balneários Termas das Caldas da Felgueira: Turismo de Saúde e Bem-Estar.                  | 11 de maio de 2018         | -  |
| Seminário de TL  | Um olhar sobre o Turismo   | 22 de maio de 2018         | Diversos oradores                              |
| Visita de estudo (UC GPdT - Manuel Salgado)                            | Turismo de Natureza e Rural (TA Chão do Rio) e Turismo Cultural (património do Império Romano de Bobadela).                      | 25 de maio de 2018         | -  |
| Visita de estudo (UC GQT - Romeu Lopes)                                | Qualidade na McDonald em Viseu   | 22 de junho de 2018        | -  |

## **2.2 – REUNIÕES EFETUADAS COM OS ESTUDANTES/DOCENTES:**

Neste ano letivo foram realizadas várias reuniões de modo mais informal com os mestrandos. No final do 2º semestre letivo, em 27 junho de 2018, pelas 18 horas, realizou-se uma reunião com mestrandos com vista à abordagem geral ao Regulamento de Mestrados do IPG, sobretudo no âmbito dos procedimentos relativos à preparação de inscrição em Estágio Profissionalizante, Projeto ou Dissertação, bem como a recolha de pedidos de orientação respetivos.

---

## **3 – IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM DESENVOLVIDAS PELOS DOCENTES, COM VISTA A UMA SISTEMATIZAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DAS MESMAS**

---

No curso de Gestão e Sustentabilidade no Turismo podem servir como exemplos para disseminação as seguintes práticas que consideramos importantes com vista a cumprir os objetivos de aprendizagem visados, designadamente a diversidade e riqueza das áreas académicas dos docentes que trazem contributos e valor acrescentado para a ESTH, sobretudo dos docentes da ESTG/IPG que, pela sua experiência geram conhecimentos e competências diversificadas de acordo com um ensino de cariz inter e multidisciplinar que caracteriza a área de formação de Turismo e Lazer, bem como as de Economia e a da Gestão e Administração, que são requeridas com vista à sustentabilidade e competitividade da oferta de produtos e de destinos turísticos. Também se realça as visitas de estudo, que contribuíram para ampliar o conhecimento da realidade de organizações turísticas. As atividades diversas enunciadas anteriormente, no ponto 2, também refletem a complementaridade entre a concetualização em sala de aula e a capacidade de operacionalização, através do estudo de boas práticas existentes no território, que constitui um verdadeiro laboratório de investigação do turismo a nível de sustentabilidade e competitividade, dado que 2017 foi celebrado pela ONU como o Ano Internacional do Turismo Sustentável para o Desenvolvimento.