

RELATÓRIO DE DIREÇÃO DE CURSO

CURSO LTL

Curso (s)	Licenciatura em Turismo e Lazer
Ano Letivo	2017/18
Coordenador de Curso	Manuel António Brites Salgado
Data	07 de janeiro de 2019

1 - IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1 - CURSO

Licenciatura em Turismo e Lazer

1.2 - ANO LETIVO

2017/18

1.3 - N° DE ESTUDANTES QUE INGRESSARAM NO CURSO

29

1.4 - N° DE ESTUDANTES QUE CONCLUÍRAM O CURSO

21

1.5 - N° DE ESTUDANTES INSCRITOS

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES INSCRITOS
2017/18	80

1.6 - DISTRIBUIÇÃO DAS CLASSIFICAÇÕES NAS UNIDADES CURRICULARES DO CURSO

1 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Antropologia do Turismo	13,92
Inglês Aplicado I	14,37
Língua Portuguesa	12,38
Metodologias de Investigação	11,25
Património Histórico e Cultural	12,35
Territórios de Turismo e Lazer	11,51
Turismo	12,77

1 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Direito e Legislação do Turismo	11,91
Economia e Política do Turismo	12,62
Gestão de Organizações	12,18
Inglês Aplicado II	13,6
Métodos Quantitativos	10,9
Sociologia do Lazer e do Turismo	13
Tecnologias de Informação em Turismo	13,18

2 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Acolhimento e Front Office	12,8
Análise e Tratamento de Dados no Turismo	11,82
Contabilidade Geral	12,57
Espanhol Aplicado I	14,33
Francês Aplicado I	14
Inglês Aplicado III	13,6
Marketing	12,06
Operação e Intermediação Turísticas	12,45

2 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Espanhol Aplicado II	12,22
e-Turismo	13,38
Francês Aplicado II	13,69
Geografia do Turismo	13,23
Gestão de Alojamentos	15,09
Inglês Aplicado IV	11,36
Planeamento e Desenvolvimento Turístico	13,46
Sistemas Globais de Distribuição	12,07

3 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Animação Turística	13,81
Empreendedorismo e Inovação Aplicado ao Turismo	13,77
Espanhol Aplicado III	13,79
Francês Aplicado III	13,06
Gestão de Alimentos e Bebidas	11,95
Gestão de Recursos Humanos	12,66
Gestão e Negociação de Vendas em Hotelaria	15,5
Itinerários Turísticos e Sistemas de Informação Geográfica	12,75
Mercados e Internacionalização em Turismo	13,71

3 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Direção de Operações Hoteleiras	13,68
Espanhol Aplicado IV	13,1
Estágio	16,59
Francês Aplicado IV	15
Gastronomia	12,67
Gestão de Destinos Turísticos	13
Organização e Gestão de Eventos	12,49

1.7 - TAXA DE SUCESSO/INSUCESSO POR UNIDADE CURRICULAR

1 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Antropologia do Turismo	26	96,15%	96,15%	100%
Inglês Aplicado I	30	86,67%	92,86%	93,33%
Língua Portuguesa	26	92,31%	96%	96,15%
Metodologias de Investigação	38	55,26%	63,64%	86,84%
Métodos Quantitativos	1	100%	100%	100%
Património Histórico e Cultural	31	70,97%	70,97%	100%
Territórios de Turismo e Lazer	49	77,55%	86,36%	89,8%
Turismo	36	69,44%	73,53%	94,44%

1 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Direito e Legislação do Turismo	37	56,76%	56,76%	100%
Economia e Política do Turismo	35	77,14%	93,1%	82,86%
Gestão de Organizações	40	52,5%	63,64%	82,5%
Inglês Aplicado II	34	61,76%	72,41%	85,29%
Métodos Quantitativos	54	38,89%	52,5%	74,07%
Sociologia do Lazer e do Turismo	29	86,21%	89,29%	96,55%
Tecnologias de Informação em Turismo	29	89,66%	96,3%	93,1%

2 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Acolhimento e Front Office	20	60%	80%	75%
Análise e Tratamento de Dados no Turismo	25	40%	66,67%	60%
Contabilidade	1	100%	100%	100%
Contabilidade Geral	30	13,33%	20%	66,67%
Espanhol Aplicado I	10	80%	88,89%	90%
Francês Aplicado I	4	50%	66,67%	75%
Inglês Aplicado III	23	56,52%	68,42%	82,61%
Marketing	28	50%	77,78%	64,29%
Operação e Intermediação Turísticas	18	55,56%	71,43%	77,78%

2 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Espanhol Aplicado II	10	90%	100%	90%
e-Turismo	17	47,06%	66,67%	70,59%
Francês Aplicado II	4	50%	66,67%	75%
Geografia do Turismo	25	84%	91,3%	92%
Gestão de Alojamentos	24	95,83%	95,83%	100%
Inglês Aplicado IV	26	38,46%	50%	76,92%
Planeamento e Desenvolvimento Turístico	16	75%	85,71%	87,5%
Sistemas Globais de Distribuição	18	77,78%	87,5%	88,89%

3 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Animação Turística	19	84,21%	88,89%	94,74%
Empreendedorismo e Inovação Aplicado ao Turismo	27	81,48%	95,65%	85,19%
Espanhol Aplicado III	22	86,36%	95%	90,91%
Francês Aplicado III	2	100%	100%	100%
Gestão de Recursos Humanos	29	82,76%	88,89%	93,1%
Gestão e Negociação de Vendas em Hotelaria	25	88%	100%	88%
Itinerários Turísticos e Sistemas de Informação Geográfica	28	92,86%	100%	92,86%
Mercados e Internacionalização em Turismo	27	77,78%	95,45%	81,48%

3 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Direção de Operações Hoteleiras	9	100%	100%	100%
Espanhol Aplicado IV	21	95,24%	100%	95,24%
Estágio	1	0%	0%	0%
Estágio	25	84%	100%	84%
Francês Aplicado IV	2	100%	100%	100%
Gastronomia	13	92,31%	100%	92,31%
Gestão de Destinos Turísticos	24	79,17%	86,36%	91,67%
Organização e Gestão de Eventos	18	72,22%	81,25%	88,89%

Começa-se por referir que, no ano letivo de 2017-18, a classificação média entre UCs variou entre o mínimo de 10,9 valores na UC de Métodos Quantitativos (1º ano) e 15,5 na UC de Gestão e Negociação de Vendas em Hotelaria (3º ano), excluindo a UC de Estágio que habitualmente possui classificações consideravelmente superiores (16,59 valores). As restantes UC possuem médias entre os 11 e os 15 valores. Evidencia-se também que houve 100% de taxa de aprovação face aos avaliados em várias UC (ex. Antropologia do Turismo). No ponto extremo temos a UC de Métodos Quantitativos com o valor mínimo de aprovação de 38,89%.

1.8 – INDICADORES DE MOBILIDADE DOS ESTUDANTES

MOBILIDADE	Nº DE ESTUDANTES
INCOMING	0
OUTGOING	5

1.9 – CARACTERIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE DO CURSO

Nº LICENCIADOS	Nº MESTRES	Nº DOUTORADOS	Nº ESPECIALISTAS	TOTAL
0	5	11	4	20

2 - INDICAÇÃO DE ATIVIDADES EXTRACURRICULARES DESENVOLVIDAS NO AMBITO DO CURSO (VISITAS DE ESTUDO, PALESTRAS, JORNADAS, CONFERÊNCIAS, ETC) E REUNIÕES EFETUADAS COM OS ESTUDANTES/DOCENTES

2.1 - ATIVIDADES EXTRACURRICULARES:

TIPO DE ACCÇÃO	IDENTIFICAÇÃO OU TÍTULO	DATA	ORADORES (se for o caso)
Sessão de Boas Vindas (1º ano de TL)	Novos Alunos da ESTH/IPG e visita ao IPG	20 de Setembro de 2017	-
Aula aberta (UC de Empreendedorismo e Inovação Aplicada ao Turismo – 3º ano)	Empreendedorismo e Inovação: Inovcluster	25 de setembro de 2017	Patrícia Marques e Teresa Paiva
(UC de Empreendedorismo e Inovação Aplicada ao Turismo – 3º ano)	Internacionalização do artesanato regional: Empreender na tradição Lusa	26 de setembro de 2017	Formadores especializados
Comemoração do Dia Mundial do Turismo	Turismo sustentável: uma ferramenta para o desenvolvimento e Rota dos Solares da cidade de Seia	27 de setembro de 2017	Diversos Rogério Abrantes
(UC de Empreendedorismo e Inovação Aplicada ao Turismo e Mercados e Internacionalização no Turismo – 3º ano)	Tendências da Comunicação e Marketing: Empreender na tradição Lusa	25 de outubro de 2017	Formadores especializados
Aula aberta (UC de Empreendedorismo e Inovação Aplicada ao Turismo – 3º ano)	Testemunhos de Rui Mendonça (Casas do Pastor) e Inês Beja (Mesa de Lemos)	8 de novembro de 2017	Rui Mendonça e Inês Beja
Aula aberta (UC de Empreendedorismo e Inovação ao Turismo – 3º ano)	Inovação e Propriedade Industrial	14 de novembro de 2017	Maria do Rosário Dolgner
Aula aberta (UC de Empreendedorismo e Inovação ao Turismo – 3º ano)	Projeto de Itinerário Turístico em Sazes da Beira sobre aproveitamento de minas	15 de novembro de 2017	Marco Pina
Visita de estudo (3 e 1 anos do curso) (UC de EIAT Elsa Ramos)	H2Otel	28 de novembro de 2017	Diversos oradores
Visita ERASMUS+ da França (1 e 3 anos do curso) (UC de MIT e de Turismo)	Abordagem do turismo em França	11 e 13 de dezembro de 2017	Thierry Modelon
Visita de estudo a Seia (UC de Turismo – 1º ano)	Posto de Turismo e <i>City break</i> em Seia – Roteiro Alfabeto do Granito e CT Quinta do Crestelo	18 de dezembro de 2017	-
Visita de estudo (UC de Acolhimento e Front Office – 2º ano)	Montebelo Viseu Congress Hotel	18 de dezembro de 2017	-
Visita de estudo (UC de Espanhol I e II - 2º 3º anos)	Salamanca e o seu Património	5 de janeiro de 2018	-
Workshop sobre Cogumelos (UC de Turismo – 1º ano)	Micoturismo e Gastronomia	10 de janeiro de 2018	Chef Valdir Luvab
Mesa redonda sobre desenvolvimento turístico no vale do Alva (UC de MIT e EIAT – 3º ano)	<i>Hiking and Cycling</i>	17 de janeiro de 2018	Presidente da ADIRAM
Visita de estudo à FITUR (todos os anos – Elsa Ramos)	Conhecer a Feira Internacional de Turismo em Madrid	19 a 21 de janeiro de 2018	-
Visita de estudo (3 anos do curso – Vitor Roque)	Bolsa de Turismo de Lisboa 2018	2 de março de 2018	-
Reunião Núcleo TL (3 anos do curso das 14-16h com Manuel Salgado e Elsa Ramos)	Análise do curso de TL e programação de atividades de 2º semestre	6 de março de 2018	José Almeida

Apresentação do trade turístico na ESTH: Business Day	Diferentes atividades como palestras sobre empresas, workshops de formação orientados para a inserção no mercado de trabalho (Prezi, LinkedIn e EuroCV)	7 de março de 2018	Diversos oradores
Visita ERASMUS+ de Chipre (1º e 2º anos do curso) (UC de PDT, SGD, GA e Inglês Aplicado II)	Abordagens sobre Desenvolvimento turístico e os tipos de turismo; Supervision in the Travel and Tourism Industry; Examine the hotel as a business, Recognize the importance of hotels e Examine the different hotel guest support services	8 de março de 2018	Michael Peleties Susan Elfving Thina Koliandri
Participação no evento - Março das Línguas 2018 (UCT de Línguas e Culturas) no auditório da ESTH	Ciclo de Cinema, Exposição de livros na biblioteca e temática do Género e Karaoke Multilingue	Vários dias de março de 2018	Diversas docentes
Participação em apresentação no auditório ESTH (3º ano) e sessão de esclarecimento apresentação dos estágios Erasmus +	Estágios 2018	14 de março de 2018	Humberto Pinto, Ivone Cravo, Romeu Lopes, Manuel Salgado e José Martins
Reunião de atribuição de estágios 2018	Estágios 2018	21 de março de 2018	Humberto Pinto, Ivone Cravo, Romeu Lopes, Manuel Salgado e José Martins
Palestra e recolha de dados para dissertação (3 anos de TL)	Turismo Acessível: plataforma TUR4all	5 de abril de 2018	Nuno Leal e Olívia Nogueira
Diversos eventos (3 anos de TL)	3ª Edição do Dia Aberto da ESTH/IPG	18 de abril de 2018	Diversos palestrantes
Aula Aberta (UC Sistemas Globais de Distribuição - Vítor Roque)	Galileo by Travelport	19 de abril de 2018	Virgínia Borges
Visita ERASMUS+ da Turquia (1º e 2º anos do curso) (UC de EPT e de PDT)	<i>Turkish Tourism Industry and the latest trends in International Tourism / Destination Marketing and Destination Branding</i>	24 de abril de 2018	Onur Icoz
Feira Ibérica de Turismo na Guarda	Representação no stand do IPG	29 de abril de 2018	-
Visita de estudo (3 anos do curso) (UC de ET e GDT, de EPT e STL, Vítor Roque e Sandra Teixeira, Manuel Salgado e Elsa Ramos)	V Fórum Vê Portugal de Turismo Interno da TCP: Turismo de Natureza	7 e 8 de maio de 2018	Diversos oradores
Seminário de TL (3 anos do curso)	Um olhar sobre o Turismo	22 de maio de 2018	Diversos oradores
Aula Aberta (UC de EPT – Manuel Salgado – 1º ano)	Turismo Social na Política do Turismo em Portugal: INATEL	29 de maio de 2018	Cristina Branquinho Maximino (INATEL)
Visita docente ERASMUS+ Universidade de Salamanca (1º e 2º anos de TL)	Aulas sobre Economia do Turismo, Marketing Territorial, Facebook e Redes Sociais.	5 a 7 de junho de 2018	Eva Lahuerta Otero Rebeca Cordero Gutierrez

Neste ponto 2.1 do RDC procede-se à indicação de atividades extracurriculares desenvolvidas no âmbito mais específico do curso (visitas de estudo, palestras, jornadas, conferências, entre outros eventos de cariz educativo e técnico-científico) mas também se remete para as atividades mais transversais realizadas no período respetivo (cf. Relatórios Anuais da ESTH de 2017 e de 2018).

3 – IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM DESENVOLVIDAS PELOS DOCENTES, COM VISTA A UMA SISTEMATIZAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DAS MESMAS

As estratégias de ensino-aprendizagem utilizadas pelos docentes são de diversas tipologias de modalidades de acordo com um ensino de cariz pluri e multidisciplinar que caracteriza a área de conhecimento do Turismo e Lazer, a área conexas da Hotelaria e Restauração, bem como a diversidade das outras áreas científicas do plano de estudos.

De acordo com as orientações de ensino politécnico preconizadas com vista ao desenvolvimento de aprendizagens e à aquisição de competências pelos aprendentes, que imbuídos numa nova mentalidade pró-ativa poderão ser os principais responsáveis pelo seu processo de aprendizagem, cumprindo aos docentes a função de facilitar e orientar essa aprendizagem e aferir a aquisição de competências teóricas e práticas a adquirir pelos alunos. Assim, o conhecimento técnico-científico é adquirido essencialmente nas aulas de contacto em sala de aula e complementado na orientação em horário de atendimento no gabinete do docente, com vista ao apoio e orientação dos trabalhos de campo, nomeadamente os realizados em grupo.

Esta aprendizagem teórica, teórico-prática e laboratorial deverá ser complementada com visitas de estudo, nomeadamente a feiras de turismo (como foi novamente o caso da BTL e da FIT), empresas do setor turístico (ex. business day na ESTH), associações e organizações de gestão de destinos, entre outras instituições relacionadas direta ou indiretamente com a atividade turística, pela organização e participação em eventos de cariz científico (congressos, aulas abertas, workshops e seminários – curriculares e extracurriculares, entre outros eventos, quer na ESTH, quer noutras instituições de ensino superior ou mesmo noutras instituições públicas, como seminários temáticos organizados por municípios), que constituem uma aproximação desta licenciatura e dos seus alunos às múltiplas realidades do setor turístico.

Paralelamente às atividades desenvolvidas, que estão referidas acima, visa-se a promoção do sucesso escolar em Turismo e Lazer, pelo que têm sido realizadas, através deste conjunto diverso de ações, atividades e “momentos científicos, técnicos e pedagógicos”, por exemplo com a comemoração anual do Dia Mundial do Turismo a 27 de setembro, que pretende um desenvolvimento integral do estudante, incluindo competências extracurriculares e transversais às diversas UC do Curso. Estas atividades visam constituir-se como um complemento à formação e ensino ministrados através das sessões presenciais, tutoriais ou de trabalho de campo, individual ou em grupo. Muitas delas encontram-se vertidas e consubstanciadas no Plano de Atividades da ESTH e revestem-se de um caráter generalista, ou seja, são dirigidas a toda a comunidade escolar, bem como se incluem alguns exemplos demonstrativos de cariz mais específico, como são as atividades extracurriculares constantes da tabela exposta anteriormente.