

RELATÓRIO DE DIREÇÃO DE CURSO

CURSO LCRP

Curso (s)	Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas
Ano Letivo	2017/18
Coordenador de Curso	Joaquim Manuel Fernandes Brigas
Data	

1 - IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1 - CURSO

Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas

1.2 - ANO LETIVO

2017/18

1.3 - N° DE ESTUDANTES QUE INGRESSARAM NO CURSO

113

1.4 - N° DE ESTUDANTES QUE CONCLUÍRAM O CURSO

32

1.5 - N° DE ESTUDANTES INSCRITOS

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES INSCRITOS
2017/18	202

1.6 - DISTRIBUIÇÃO DAS CLASSIFICAÇÕES NAS UNIDADES CURRICULARES DO CURSO

1 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Estatística para a Comunicação	11,32
Informática e Telecomunicações	11,92
Língua Inglesa Aplicada I	12,45
Psicologia da Comunicação	11,73
Técnicas de Expressão Oral e Escrita I	11,58
Teoria da Comunicação	13,17

1 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
História dos Media	12,31
Instrumentos Informáticos Aplicados	14,55
Língua Inglesa Aplicada II	12,3
Metodologia da Investigação em Comunicação	14,36

Semiótica	12,02
Técnicas de Expressão Oral e Escrita II	12,1

2 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comunicação Áudio	13,4
Comunicação e Media - Opção A	11,82
Cultura Contemporânea - Opção A	13
Deontologia da Comunicação	15,39
Jornalismo Contemporâneo - Opção A	12,95
Marketing e Estudos de Mercado	11,87
Sociologia da Comunicação	13,28
Teoria e História das Relações Públicas	12,41

2 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comunicação Vídeo	13,38
Edição Electrónica e Tratamento de Imagem	14,15
Língua Estrangeira Aplicada Espanhol - Opção B	15,15
Língua Estrangeira Aplicada Francês - Opção B	14,89
Língua Estrangeira Aplicada Inglês - Opção B	10
Psicossociologia das Organizações	11,67
Publicidade e Propaganda	15,46
Relações Públicas e Comunicação Social	12,79

3 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comércio Electrónico - Opção C	17,83
Comunicação Digital e Internet	14,14
Comunicação e Expressão Gráfica/Cartográfica	14
Comunicação e Globalização	14
Geomarketing - Opção C	15,5
Gestão de Eventos - Opção D	14,13

Marketing Político - Opção C	14,4
Planeamento e Comunicação Empresarial	14,82
Protocolo nas Relações Públicas - Opção D	14,5
Relações Públicas: Análise de Casos - Opção D	15,5

3 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Atelier de Comunicação e Relações Públicas	15,23
Comunicação Infográfica - Opção F	18
Comunicação Multimédia	13,91
Comunicação Radiofónica - Opção E	14,13
Laboratório de Relações Públicas - Opção F	13,27
Produção de Vídeo e Televisão Organizacional - Opção E	14,15
Projeto/Estágio	15,88
Publicidade Multimédia - Opção F	13,56
Relações Públicas Institucionais e Empresariais	15,26

1.7 - TAXA DE SUCESSO/INSUCESSO POR UNIDADE CURRICULAR

1 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Estatística para a Comunicação	105	19,05%	19,42%	98,1%
Informática e Telecomunicações	107	57,94%	74,7%	77,57%
Língua Inglesa Aplicada I	103	52,43%	54,55%	96,12%
Psicologia da Comunicação	117	36,75%	45,74%	80,34%
Técnicas de Expressão Oral e Escrita I	107	54,21%	61,05%	88,79%
Teoria da Comunicação	106	71,7%	74,51%	96,23%

1 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
História dos Media	107	66,36%	87,65%	75,7%

Instrumentos Informáticos Aplicados	109	76,15%	86,46%	88,07%
Língua Inglesa Aplicada II	108	63,89%	88,46%	72,22%
Metodologia da Investigação em Comunicação	107	76,64%	76,64%	100%
Semiótica	118	63,56%	80,65%	78,81%
Técnicas de Expressão Oral e Escrita II	101	67,33%	82,93%	81,19%

2 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Comunicação Áudio	55	87,27%	90,57%	96,36%
Comunicação e Media - Opção A	34	97,06%	100%	97,06%
Deontologia da Comunicação	62	88,71%	90,16%	98,39%
Empreendedorismo - Opção D	1	100%	100%	100%
Jornalismo Contemporâneo - Opção A	22	86,36%	90,48%	95,45%
Marketing e Estudos de Mercado	52	84,62%	84,62%	100%
Marketing Político - Opção C	1	100%	100%	100%
Sociologia da Comunicação	51	96,08%	96,08%	100%
Teoria e História das Relações Públicas	51	88,24%	95,74%	92,16%

2 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Comunicação Vídeo	60	73,33%	95,65%	76,67%
Edição Electrónica e Tratamento de Imagem	59	79,66%	95,92%	83,05%
Língua Estrangeira Aplicada Espanhol - Opção B	35	82,86%	96,67%	85,71%
Língua Estrangeira	11	81,82%	100%	81,82%

Aplicada Francês - Opção B				
Psicossociologia das Organizações	62	59,68%	77,08%	77,42%
Publicidade e Propaganda	52	78,85%	97,62%	80,77%
Relações Públicas e Comunicação Social	51	82,35%	95,45%	86,27%

3 ANO; 1 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Comércio Electrónico - Opção C	31	93,55%	100%	93,55%
Comunicação Digital e Internet	39	94,87%	100%	94,87%
Comunicação e Expressão Gráfica/Cartográfica	44	86,36%	100%	86,36%
Comunicação e Globalização	42	95,24%	100%	95,24%
Comunicação e Media - Opção A	1	100%	100%	100%
Gestão de Eventos - Opção D	38	97,37%	100%	97,37%
Jornalismo Contemporâneo - Opção A	1	100%	100%	100%
Marketing Político - Opção C	10	90%	100%	90%
Planeamento e Comunicação Empresarial	39	97,44%	100%	97,44%

3 ANO; 2 SEMESTRE				
UNIDADE CURRICULAR	INSCRITOS	TAXA DE APRV/INSC	TAXA DE APRV/AVAL	TAXA DE AVAL/INSC
Atelier de Comunicação e Relações Públicas	37	89,19%	100%	89,19%
Comunicação Multimédia	49	81,63%	97,56%	83,67%
Comunicação Radiofónica - Opção E	14	100%	100%	100%
Laboratório de Relações Públicas - Opção F	28	100%	100%	100%
Produção de Vídeo e Televisão	30	80%	100%	80%

Organizacional - Opção E				
Projeto/Estágio	48	66,67%	100%	66,67%
Publicidade Multimédia - Opção F	10	90%	100%	90%
Relações Públicas Institucionais e Empresariais	42	90,48%	92,68%	97,62%

1.8 – INDICADORES DE MOBILIDADE DOS ESTUDANTES

MOBILIDADE	Nº DE ESTUDANTES
INCOMING	2
OUTGOING	8

1.9 – CARACTERIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE DO CURSO

Nº LICENCIADOS	Nº MESTRES	Nº DOUTORADOS	Nº ESPECIALISTAS	TOTAL
1	7	17	1	26

2 - INDICAÇÃO DE ATIVIDADES EXTRACURRICULARES DESENVOLVIDAS NO AMBITO DO CURSO (VISITAS DE ESTUDO, PALESTRAS, JORNADAS, CONFERÊNCIAS, ETC) E REUNIÕES EFETUADAS COM OS ESTUDANTES/DOCENTES

2.1 - ATIVIDADES EXTRACURRICULARES:

TIPO DE ACCÇÃO	IDENTIFICAÇÃO OU TITULO	DATA	ORADORES (se for o caso)
VIAGEM DE ESTUDO	VIAGEM UNIVERSIDADE DE VIGO [PONTEVEDRA] XVIII CURSO DE COMUNICACIÓN Y PROTOCOLO DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO	18/19 ABRIL 2018	
CONFERÊNCIA	I CONFERENCIA DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS	18/19 DEZEMBRO	ORADORES PRINCIPAIS: <ul style="list-style-type: none"> • CARLA FANTASIA ULS DA GUARDA • CARLOS ANTUNES TEATRO MUNICIPAL DA GUARDA • LUIS VEIGA ADM. EXECUTIVO DA NATURA IMB HOTELS • RUI RIBEIRO PÁGINA DIGITAL WEB SOLUTIONS • JORGE ESTEVES-RTP • ANTÓNIO SÁ RODRIGUES LUSA - • MAFALDA MAGALHÃES I ADEGA MAYOR ENOTURISMO • RUI ISIDRO RÁDIO ALTITUDE
PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS	QUALIFICA	3 MARÇO 2018	
PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS	FUTURÁLIA	14 DE MARÇO 2018	

VIAGEM DE ESTUDO	MERIDA SEVILHA	16/17/18 MAIO 2018	

Incluir tantas as linhas quantas as necessárias para descrever todas as atividades relacionadas com o curso.

3 – IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM DESENVOLVIDAS PELOS DOCENTES, COM VISTA A UMA SISTEMATIZAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DAS MESMAS

- Utilização de metodologias de avaliação com recurso a um conjunto diversificado de processos e instrumentos avaliativos: relatórios, pequenas produções de textos e reflexões escritas sobre temas investigados, testes e exames escritos (e orais), fichas e mini-testes, registos de observação, apresentações e discussões, entre outros.
- Um sistema de ensino que procura ser dinâmico e adaptado ao mercado de trabalho nomeadamente incluindo a importância da boa expressão oral.
- Incentivo por parte dos docentes à participação ativa dos estudantes em iniciativas/eventos, organizados por outras entidades, relacionados com as áreas de formação do curso.
- Visitas de estudo são formas adequadas de levar os alunos a tomar contacto com a realidade colocando em prática os conhecimentos adquiridos nas aulas.
- Prática: Prática da oralidade e da dicção em contexto de sala de aula e em estúdio
Objetivo: Desenvolvimento, em simulação de contexto profissional, de um programa de rádio em direto através da leitura cuidada e estimulante de textos de poetas portugueses, franceses, gregos e são-tomenses do século XX. A gravação foi concretizada em sistema de live on tape.
Resultados: O processo de leitura de poesia – com ritmo e cadência próprios – resultou num programa de rádio com dezenas de vozes distintas, com aprimoramento da dicção (cada palavra devia ser dita para ser ouvida com clarividência) e melhoramento notório da oralidade.