

ACEF/1718/0900012 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

PERA/1516/0900012

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2016-12-19

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2._SínteseMedidasMelhoria.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Ver explanação e fundamentação das alterações efetuadas na secção 1. ponto 2. e consequente publicação em DR na secção 2 ponto 1.5.

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

See explanation and rationale for the changes made in section 1. point 2. and consequent publication in DR in section 2 point 1.5.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Ver explanação e fundamentação das alterações efetuadas na secção 1. ponto 2. e consequente publicação em DR na secção 2 ponto 1.5.

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

See explanation and rationale for the changes made in section 1. point 2. and consequent publication in DR in section 2 point 1.5.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

<no answer>

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

<no answer>

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

<no answer>

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Foram estabelecidos alguns protocolos de estágio com organizações que manifestaram interesse em proporcionar aos nossos estudantes um estágio na área de marketing e/ou comunicação.

Estão protocolados 43 locais de estágio na área de marketing e 59 na área de comunicação, por todo o território nacional e abrangem organizações dos mais variados setores de atividade económica.

Esta alteração resultou de uma recomendação da CA e da CAE: "Ponderar a introdução do Estágio e de Dissertação em alternativa ao Projeto Aplicado", tratado no ponto 2 ("ver ponto 2").

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

Some internship protocols have been established with organizations that expressed interest in providing our students with a marketing and / or communication internship.

There are 43 internship places in the area of marketing and 59 in the area of communication, throughout the national territory and cover organizations from the most varied sectors of economic activity.

This change resulted from a recommendation from the CA and the CAE: "Consider the introduction of the Internship and Dissertation as an alternative to the Applied Project", treated in point 2 ("see point 2").

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

Instituto Politécnico Da Guarda

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

Escola Superior De Tecnologia E Gestão Da Guarda

1.3. Ciclo de estudos.

Marketing e Comunicação

1.3. Study programme.

Marketing and Communication

1.4. Grau.

Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._PublicaçãoDiarioRepublica.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Marketing e Comunicação

1.6. Main scientific area of the study programme.

Marketing and Communication

1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

342

1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

90

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).

1 ano e 6 meses

1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).

1 year and 6 months

1.10. Número máximo de admissões.

25

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

<sem resposta>

1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.

<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

Não se aplica

1.11. Specific entry requirements.

It doesn't apply

1.12. Regime de funcionamento.

Outros

1.12.1. Se outro, especifique:

6ªfeiras e Sábados

1.12.1. If other, specify:

Fridays and Saturdays

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Escola Superior de Tecnologia e Gestão

1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).

[1.14._RegulamentoCreditaçãoCompetências.pdf](#)

1.15. Observações.

Nada a referir.

1.15. Observations.*Nothing to refer.***2. Estrutura Curricular****2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)**

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Marketing
Comunicação

Options/Branches/... (if applicable):

Marketing
Communication

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)**2.2. Estrutura Curricular - Marketing****2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).***Marketing***2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)***Marketing***2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Marketing	Mkt	35	0
Comunicação	Com	15	0
Marketing ou Comunicação	Mkt/ Com	0	10
Marketing e Comunicação (Projecto Aplicado ou Estágio Profissionalizante ou Dissertação)	Mkt/ Com	30	0
(4 Items)		80	10

2.2. Estrutura Curricular - Comunicação**2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).***Comunicação***2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)***Communication***2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Marketing	Mkt	15	0
Comunicação	Com	35	0
Marketing ou Comunicação	Mkt/Com	0	10
Marketing e Comunicação (Projecto Aplicado ou Estágio Profissionalizante ou Dissertação)	Mkt/Com	30	0
(4 Items)		80	10

2.3. Observações

2.3 Observações.

Dos 20 créditos totais opcionais, em qualquer área de especialização do curso, o estudante apenas terá de realizar 10ECTS.

2.3 Observations.

Of the 20 total optional credits, in any area of specialization, the student will only have to attain 10ECTS.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Teresa Maria Monteiro Felgueira

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - Amândio Pereira Baía

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Amândio Pereira Baía

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ana Cristina Marques Daniel

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Cristina Marques Daniel

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ascensão Maria Martins Braga

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ascensão Maria Martins Braga

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Catarina Afonso Alves

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Catarina Afonso Alves

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Carlos Francisco Lopes Canelas

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Francisco Lopes Canelas

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Handerson W. Aguiar Engrácio

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Handerson W. Aguiar Engrácio

3.2.2. Ficha curricular do docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Joaquim Manuel Fernandes Brigas****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Joaquim Manuel Fernandes Brigas***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Jorge Manuel Braz Gonçalves****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Jorge Manuel Braz Gonçalves***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Maria Manuela Santos Natário****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Manuela Santos Natário***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Paulo Carlos Da Rocha Costa****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paulo Carlos Da Rocha Costa***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Pedro Miguel de Sousa Marques Simões****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Pedro Miguel de Sousa Marques Simões***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Teresa Maria Dias De Paiva****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Teresa Maria Dias De Paiva***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Teresa Maria Monteiro Felgueira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Teresa Maria Monteiro Felgueira***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Amândio Pereira Baía	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida

Ana Cristina Marques Daniel	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão	100	Ficha submetida
Ascensão Maria Martins Braga	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Catarina Afonso Alves	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Carlos Francisco Lopes Canelas	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Informação e Comunicação em Plataformas Digitais	100	Ficha submetida
Handerson W. Aguiar Engrácio	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Joaquim Manuel Fernandes Brigas	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor	Comunicação, Publicidade e Relações Públicas	100	Ficha submetida
Jorge Manuel Braz Gonçalves	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Maria Manuela Santos Natário	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Paulo Carlos Da Rocha Costa	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Design	100	Ficha submetida
Pedro Miguel de Sousa Marques Simões	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Comunicação Estratégica Jornalismo	100	Ficha submetida
Teresa Maria Dias De Paiva	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Gestão - especialidade em Marketing	100	Ficha submetida
Teresa Maria Monteiro Felgueira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Gestão - especialidade em Marketing e Empreendedorismo	100	Ficha submetida
				1300	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

13

3.4.1.2. Número total de ETI.

13

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	13	100

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	13	100

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	10	76.9

Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE): 0 0

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	12	92.3
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0	0

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A Unidade Orgânica tem ao serviço 13 funcionários não-docentes a 100% distribuídos pelas seguintes categorias:

- 3 Técnico Superior;
- 3 Assistente Técnico;
- 5 Assistente Operacional;
- 1 Encarregado Pessoal Auxiliar;
- 1 Especialista de Informática - grau 1, nível 1.

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The Organic Unit has 13 members of the non-teaching staff working 100% in the following categories:

- 3 Senior Technicians;
- 3 Technical Assistant;
- 5 Operational Assistant;
- 1 Auxiliary Assistant;
- 1 Computer Data Center Technician – grade 1, level 1.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

O Especialista de Informática, grau 1 nível 1 é licenciado em Engenharia Informática e Mestre em Computação Móvel. Dos três Técnicos Superiores descritos em 4.1, um é licenciado em Design de Equipamento, outro é licenciado em Comunicação e Relações Públicas e o terceiro é Mestre em Gestão ramo de Administração Pública. Dos três Assistentes Técnicos referidos, um é licenciado em Design de Equipamento, o segundo tem um Diploma de Especialização Tecnológica em Condução de Obra, e o terceiro tem o ensino secundário (12º ano). O Encarregado de Pessoal Auxiliar tem o 3º ciclo e dos cinco Assistentes Operacional referidos, um tem o 1º ciclo, dois o 2º ciclo e outros dois o 3º ciclo.

Em resumo Nº/Habilitações:

- 1 / Mestrado;
- 4 / Licenciatura;
- 1 / DET;
- 1 / 12º ano;
- 3 / 3º ciclo;
- 2 / 2º ciclo;
- 1 / 1º ciclo.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The Computer Data Center Technician has a degree in Computer Engineering and Master in Mobile Computing. The 3 Senior Technicians described in 4.1, in order, have degrees in Equipment Design, Communication and Public Relations, and a Master's in Public Administration. The 3 Technical Assistants, in order, have a degree in Equipment Design, a Technological Specialization Diploma in Construction Management and a high school diploma. The Auxiliary Assistant has ninth grade education and the 5 operational assistants have, in order, fourth grade level education, two sixth grade level education and two ninth grade education.

To sum up #/Qualification level:

- 1 / Master's degree;
- 4 / Bachelor's degree;
- 1 / Technological Specialization Diploma;
- 1 / 12th grade education;
- 3 / 9th grade education;
- 2 / 6th grade education;
- 1 / 4th grade education.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

5

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Feminino / Female	60
Masculino / Male	40

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular do 2º ciclo	0
2º ano curricular do 2º ciclo	5
	5

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	25	25	25
N.º de candidatos / No. of candidates	13	6	10
N.º de colocados / No. of accepted candidates	13	6	10
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	11	0	0
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	12	12	12
Nota média de entrada / Average entrance mark	13	13	13

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

No ano letivo 2015/2016 todos os estudantes estiveram inscritos na área de especialização de Marketing.

No ano letivo 2014/2015 todos os estudantes estiveram inscritos na área de especialização de Comunicação.

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

In the academic year 2015/2016, all students were enrolled in the area of specialization of Marketing.

In the academic year 2015/2016, all students were enrolled in the area of specialization of Communication.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	4	1	2
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	0	0	0
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	4	0	2
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	1	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

Não se aplica.

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

It doesn't apply.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

- A "taxa de estudantes aprovados/avaliados" registou, no ano letivo 2014/15, um valor médio de: 86.07% nas UC da área de Marketing e 90.83% nas UC da área da Comunicação. Considerando a totalidade das UC, o curso apresenta uma excelente taxa de sucesso escolar (88.34%).

Numa análise individual, 6 UC têm a taxa máxima de aprovação de 100%, sendo a taxa mais baixa apresentada pela UC de "Marketing Relacional" (71.43%), que se considera, ainda assim, uma boa taxa. A média das classificações obtidas ronda os 15.4 valores, onde a mais elevada foi conseguida em "Seminários/Projeto" (17.17 valores) e a mais baixa em "Criação Publicitária e Media Planning" (14.2 valores).

- Quanto ao ano letivo 2015/16, as UC do Curso mantêm ainda a boa performance em termos de taxas de sucesso escolar (95,04% considerando a totalidade das UC, com 90,79% nas UC da área de Marketing e 100% nas UC da área da Comunicação).

Numa análise individual, 8 UC têm uma taxa de aprovação de 100%, sendo a taxa mais baixa apresentada pela UC de "Inovação, Criatividade e Empreendedorismo" (80%), ainda assim um valor bastante bom. A média das classificações obtidas ronda os 13.87 valores, com a mais elevada conseguida em "Projeto Aplicado: Relatório de Atividades Profissionais" (17 valores) e a mais baixa em "Branding" e "Marketing Relacional" (ambas com 12.75 valores).

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

- In the academic year 2014/15, the "rate of approved/evaluated students" registered an average rate of: 86.07% in the Marketing area and 90.83% in the Communication area. Considering all CU, the course has an excellent success rate (88.34%).

In an individual analysis, 6 CU have the maximum approval rate of 100%, the lowest rate being presented by the Relational Marketing Unit (71.43%), which is still good. The average of the scores obtained is around 15.4, where the highest was achieved in "Seminars / Project" (17.17 values) and the lowest in "Advertising Creation and Media Planning" (14.2 values).

- For the academic year 2015/16, the Course Curricular Units still maintains the good performance in terms of school success rates (95.04%), considering all UC, with 90.79% in the Marketing area and 100% in the Communication area.

In an individual analysis, 8 CU have an approval rate of 100%, the lowest rate being presented by UC "Innovation, Creativity and Entrepreneurship" (80%), which is still a very good value. The average of the scores obtained is around 13.87, with the highest achieved in "Applied Project: Professional Activities Report" (17 values) and the lowest in "Branding" and "Relational Marketing" (both with 12.75 values).

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Foi enviado um inquérito online, durante o mês de fevereiro de 2018, aos diplomados do curso, Mestres e aos detentores de Diploma de Pós-Graduação em Marketing e Comunicação, entre 2014 e 2016 (19 alunos no total, 8 Mestres). Das respostas obtidas, concluímos que todos Mestres estão empregados, na sua maioria na área do curso ou afim, assim como cerca de 82% dos detentores de Diploma de Pós-Graduação.

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

An online survey was sent during February 2018, to course graduates, Master's students and holders of Postgraduate Diploma in Marketing and Communication, between 2014 and 2016 (19 students in total, 8 Masters). From the answers obtained, we conclude that all Masters are employed, mostly in the area of the course or a related one, as well as about 82% of the holders of Postgraduate Diploma.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Podemos concluir que o curso apresenta uma elevada taxa de empregabilidade dos seus diplomados. Sendo que, a maioria aquando da candidatura ou ingresso no curso já se encontram empregados.

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

We can conclude that the course presents a high rate of employability for its graduates. At the time when the majority applied, they were already employed.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
Unidade de Investigação para o Desenvolvimento do Interior - UDI	N.A.	Instituto Politécnico da Guarda	8	N.A.
Centro de Investigação Aplicada em Turismo - CITUR	N.A.	IP Leiria (com IP Santarém, IP Tomar); ESHTEstoril (com IP Setúbal); U Algarve(com IP Beja e IP Portalegre); IP Bragança (IP Castelo Branco, IP Guarda e IP Viseu); U Madeira; IP Coimbra (com IP Cávado e do Ave e IP Viana do Castelo).	1	N.A.
Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico – CEDTUR / Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento - CETRAD	Muito Bom	Instituto Universitário da Maia e Universidade Trás- os-Montes e Alto Douro	1	N.A.
Centro de Investigação de Media e Jornalismo - CIMJ	N.A.	Universidade Nova de Lisboa	1	N.A.
Unidade de Investigação de Ciências do Comportamento e Criminologia - UICCC	N.A.	ISMAI	1	N.A.
Centro de Estudos População, Economia e Sociedade - CEPESE	Muito Bom	Universidade do Porto	2	N.A.

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/dd66561f-d854-032a-f778-5a88ba289204>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/dd66561f-d854-032a-f778-5a88ba289204>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Foram realizados diferentes trabalhos na área de marketing e comunicação, por alguns docentes, a contrato e/ou gratuitamente para diferentes entidades. Paralelamente, diferentes docentes estão envolvidos em projectos e outras atividades regionais de marketing e comunicação, que contribuem para o desenvolvimento da ciência e do conhecimento na região e são fundamentais para o desenvolvimento e criação de uma imagem da região, das empresas e dos produtos regionais. A referir:

- *Desenvolvimento de estudos e participação em projetos com impacto regional: Projeto COMURB-NET, Associação de Municípios Comurbeiras e IPG, desde 2012; Projeto “Plano Transfronteiriço de Apoio ao Empreendedorismo na BIN/SAL”, Diputación de Salamanca (2013-2014); “Estudo de Mercado-Hábitos de Compra da População Residente no Distrito da Guarda” para a Associação Comercial da Guarda (2014); “Estudo de Mercado Internacional-Sector do Azeite”, para o Agrocluster do Ribatejo(2015); Estudo “O Setor do Azeite em Portugal-Análise da Cadeia de Pós-produção”, para Agrocluster do Ribatejo(2015); Estudo “Análise Estratégica para o Setor do Azeite 2015” para o Inovcluster, Associação do Cluster Agro-Industrial do Centro(2015); Projeto “Framework for Analysing the Economic and Social Impact of Tourist Activities on Low Density Territories: The Case of Portuguese Historical Villages”. Projetos SIACT.IPG, UA-ISCA (promotores); Associação Aldeias Históricas de Portugal (2016-2019); “Diagnóstico e Estratégia de Desenvolvimento do Empreendedorismo Sénior”, para a Fundação AEP (2017); “Estudo de Avaliação dos Institutos Superiores Politécnicos Portugueses”, para o CSISP.CSISP-IGOT(2017-2018); “Estudo dos Impactos Económicos nas Regiões”, CSISP (2018); Projeto BIN SAL EMPREENDE: Uma Raia Empreendedora-POCTEP. IPG/Diputación de Salamanca (2017-2019);*
- *Atividades de Formação para públicos internos e externos à Instituição (provas de conhecimentos multidisciplinares para os concursos maiores de 23, Cursos de formação para altos dirigentes da Administração local, Formação IEFP, formação nas áreas da Comunicação Audiovisual no Centro de Formação Contínua de Professores, ESECD/IPG, tutoria de projetos do concurso Poliemprende e outras ações de formação);*
- *Atividades de Revisão Científica em revistas nacionais e internacionais (Egitania Scientia; Social Responsibility Journal; Journal of Family Business Management; European Academy of Management; European Institute for Advanced Studies in Management, International Journal of Marketing, Comunicação e Novas Mídias, ANIMUS-Revista Interamericana de Comunicação Midiática, entre muitas outras);*
- *Atividades de Organização e Coorganização de Encontros e Seminários (a nível nacional e internacional);*
- *Atividades de Organização de Eventos: Cocktail Finalistas, ESTH/IPG, 2014/2015; Gala Sleeping IPG, 2016, ESECD, IPG;*
- *Desenvolvimento de atividades de Rádio/Escola ESEG/FM e do Laboratório de Vídeo da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto ESECD/IPG.*

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

Various studies in the area of marketing and communication were carried out by some professors either under contract and/or free of charge by different entities. In parallel, other professors are involved in projects and other regional marketing and communication activities that contribute for the development of science and knowledge in the region and these are fundamental for the development and creation of the region’s image, companies and regional products. These include:

- *Development of studies and participation in projects with regional impact: COMURB Project, Association of Beira Communities and IPG 2012; “Trans-border Plan to Support Entrepreneurship in the BIN/SAL”, Council of Salamanca (2013-2014); “Study of Buying Market Habits of the Population Resident in the District of Guards” for the Guarda Commerce Association (2014); “Study of the International Market Sector of Olive Oil”, for the Agrocluster of Ribatejo (2015); Study “The Olive Oil Sector in Portugal: analysis of the Chain of Post-production”, for the Agrocluster of Ribatejo (2015); Study “Strategic Analysis of the Olive Oil Sector 2015” for the Inovcluster, Association of Agro-Industrial Cluster of the Centre (2015); The project “Framework for Analysing the Economic and Social Impact of Tourist Activities on Low Density Territories: the Case of Portuguese Historical Villages”. The projects entitled SIACT.IPG, UA-ISCA (developers); “The Association of Historical Villages of Portugal” (2016-2019); “Diagnosis and Development Strategy of Senior Entrepreneurship”, for the AEP Foundation (2017); Study of the “Evaluation of Portuguese Polytechnic Institutes”, for the CCISP.CSISP-IGOT (2017-2018); “Study of the Economic Impacts in the Regions”, CSISP (2018); the BIN SAL EMPREENDE Project: Border with Spain Area Entrepreneur-POCTEP. Guarda Polytechnic Institute/ Salamanca Council (2017-2019);*
- *Training activities for internal and external public at the Institution (multidisciplinary knowledge tests for the over twenty-threes, training courses for senior leaders in local administration, IEFP Training, training in the areas of Audiovisual Communication in Centre for Continuing Training of Teachers, ESECD/IPG, tutoring of projects in the Poliemprende competition and other training courses);*
- *Scientific Review Activities in national and international journals (Egitania Scientia; Social Responsibility Journal; Journal of Family Business Management; European Academy of Management; European Institute for Advanced Studies in Management, International Journal of Marketing, Communication and Media, ANIMUS-InterAmerican Journal of Media Communication, amongst others);*
- *Organisational and Co-organisational Activities of Meetings and Seminars (at the national and international levels);*
- *Organisation of Events Activities: Cocktail Finalists, ESTH/IPG, 2014/2015; Sleeping Gala IPG, 2016, ESECD, IPG;*
- *Development of Radio/School ESEG/FM and Video Laboratory activities at the ESECD/IPG.*

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

O corpo docente do curso, nos últimos anos tem-se envolvido em vários projetos: A Censura na História da Comunicação Social em Portugal do CEPESE, financiamento FCT, 2013; O Porto Turístico: Estudos sobre o Porto como Destino Turístico do CEPESE, financiamento FCT, 2013; Youth Start-Entrepreneurial Challenges financiado pelo KA3-Erasmus+; POLI Entrepreneurship Innovation Network (PIN), Portugal 2020, 743.126,76€, 2016; Elites Políticas e Económicas do Portugal Contemporâneo do CEPESE, financiamento FCT, 2016; ON_INCLUSIVENTREPRENEUR-Emprendimiento inclusivo: Oportunidad y negocio en el ámbito transfronterizo. INTERREG-POCTEP,

64.937,05€,2017;Promoção e Valorização do Azeite de Montanha.Centro 2020,148 946,77 €, 2017;Projeto MAGNET-NETwork for vocational educational training centres of Middle Age Generation in Uzbekistan,Leipzig University of Applied Sciences, 42.828 €, 2017;Lecionação do Curso de Curta Duração,parceria com a U.Metodista de São Paulo(desde 2015) e a U.Presbiteriana Mackenzie (2017)

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

The teaching body of the course over the past years has been involved in various projects:Censorship on the History of Social Communication in Portugal of the CEPESE, financing FCT,2013;Touristic Porto:Studies on Porto as a Tourist Destination of the CEPESE,financing FCT,2013;Youth Start-Entrepreneurial Challenges funded by KA3-Erasmus+;POLI Entrepreneurial innovation Network(PIN),Portugal 2020,€743,126.76,2016;Political Éléites and the Economics of Contemporary Portugal of the CEPESE,financing FCT,2016; ON_INCLUSIVENTREPENEUR:Opportunity and business in the cross-border context.INTERREG-POCTEP,€64,937.05,2017;Promotion and Valorisation of Olive Oil from the Central Mountains of Portugal 2020,€148,946.77,2017;MAGNET-NETwork Project for vocational educational training centres of the Middle-Aged Generation in Uzbekistan,Leipzig U.of Applied Sciences,€42,828, 2017:Teaching a Short Course, partnership with the Methodist U.of São Paulo(since 2015)and Mackenzie Presbyterian U.(2017).

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	46
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	15
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	8
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	69

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

O IPG promove e fomenta a cooperação académica, científica e cultural com IES congéneres nacionais e estrangeiras através do GMC e UDI, co-financiando atividades de mobilidade e Investigação. Existe uma preocupação crescente na participação em vários programas comunitários de apoio ao ensino superior, nomeadamente ERASMUS, COMENIUS e LINGUA, como também acordos de cooperação académica, científica e cultural com outros países europeus, da América Latina, Ásia e PALOP, e o programa de mobilidade interna VASCO da GAMA. A nível de Erasmus promove a mobilidade de alunos e docentes, e a participação em Erasmus Intensive Programme com várias IES europeias, incrementado a mobilidade e cooperação. O IPG integra o Consórcio ERASMUSCENTRO, com uma extensa rede de IES e empresas, procurando proporcionar estágios profissionais na UE aos estudantes. Ao nível de I&D o IPG é membro de diversos programas e redes de colaboração com financiamento, envolvendo docentes e estudantes.

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

The IPG promotes and foment scientific and cultural cooperation with similar HEIs abroad through the Office for Mobility-Cooperation and UDI (R&D Unit) and co-finances mobility activities and research. There is a growing concern in taking part in various community programmes that support Higher Educ., namely ERASMUS, COMENIUS and LINGUA, as well as academic, scientific and cultural cooperation agreements with other countries in Europe, Latin America, Asia and PALOP and the internal mobility programme Vasco da Gama. At the Erasmus level, the IPG promotes the mobility of students and professors and participation in the Erasmus IP with various European HEIs, heightened mobility and cooperation. The IPG is part of the ERASMUSCENTRO Consortium, with an extensive network of HEIs and businesses, seeking to offer students professional work opportunities in the UE. At the R&D level, the IPG is a member of several collaborative funding programmes and networks involving teachers and students.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<https://www.qualidade.ipg.pt/sigqpastas.aspx?itemid=33>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._Modelo RDC_M&C_Resumido_2015_16_DirESTG.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

<sem resposta>

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

<no answer>

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

<sem resposta>

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- *Diversidade da oferta formativa de 1ºCiclo;*
- *Corpo docente com formação elevada;*^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- *Habilitação própria para a Docência;*
- *Oferta formativa diversificada – áreas de especialização;*
- *Ensino de cariz prático – “saber-fazer”;*^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- *Relação de proximidade com os estudantes;*^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- *Diversidade da formação dos docentes;*
- *Diversidade de áreas de formação e conhecimento, das Unidades Orgânicas do IPG: Complementaridade e parceria entre duas escolas da mesma Instituição de Ensino;*
- *Experiência em motivação para o empreendedorismo;*^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- *Projetos de investigação dos estudantes permitem a interação com os agentes económicos;*
- *Unidade de Desenvolvimento e Investigação do Interior – UDI/IPG;*^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- *Boa imagem dos estudantes junto das entidades empregadoras;*^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- *Elevada taxa de empregabilidade dos diplomados na área de formação;*^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- *Instalações e equipamentos atuais, boas condições ambientais e materiais;*
- *Cultura de qualidade: Sistema Interno de Garantia de Qualidade para monitorizar processos e gerar indicadores para a ação;*
- *Envolvimento da comunidade escolar em diversas atividades de cariz prático relacionadas com os diferentes setores de atividade;*
- *Possibilidade de realização de estágio profissionalizante que permitem uma aproximação à realidade do mercado de trabalho e oportunidades de emprego;*
- *Organização de conferências, seminários, workshops e outros eventos que proporcionam a interação com o meio empresarial regional e nacional;*
- *Bom relacionamento entre Direção da Escola, Docentes e Alunos;*
- *Mobilidade Internacional dos Docentes.*

8.1.1. Strengths

- *1st Cycle diversity training offer;*
- *Teaching-Body highly trained;*
- *Own Qualification for Teaching;*
- *Diversified training offer - areas of specialization;*
- *Practical oriented education - "know-how";*
- *Proximity of relationship with students;*
- *Diversity of teacher training;*
- *Diversity of areas of formation and knowledge, from the Organizational Units of the IPG: Complementarity and partnership between two schools from the same Educational Institution;*
- *Experience in motivation for entrepreneurship;*
- *Student research projects enable interaction with economic agents;*
- *Unit for Research and Development of the Interior - UDI / IPG;*
- *Good image of students with employers;*
- *High rate of employability of graduates in the educational area;*
- *Current installations and equipment, good environmental conditions and materials;*
- *Quality Culture: Internal System of Quality Assurance to monitor processes and generate indicators for action;*
- *Involvement of the school community in various practical activities related to different sectors of activity;*
- *Possibility of carrying out a vocational internship that allows a closer look at the reality of the labour market and employment opportunities;*
- *Organization of conferences, seminars, workshops and other events that provide interaction with the regional and national business environment;*
- *Good relationship between School Administration, Teachers and Students;*
- *International Mobility of Teachers.*

8.1.2. Pontos fracos

- *Localização geográfica;*^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- *Prosseguimento de estudos pelos alunos do 1o ciclo dos cursos da área;*
- *Reduzidos resultados de implementação de negócios via empreendedorismo.*^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}

8.1.2. Weaknesses

- *Geographic location;*
- *Continuation of studies by the students of the 1st cycle from the courses area;*
- *Low results in business creation through entrepreneurship.*

8.1.3. Oportunidades

- *Transferência de conhecimento dos agentes económicos;*
- *Aumento das exigências de competências das entidades empregadoras;*^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- *Tornar a localização geográfica num trunfo, especializando a oferta formativa e adaptando-a cada vez mais às necessidades regionais;*
- *Maior facilidade de acesso ao ensino superior (1ºCiclo) e assim mais fácil acesso dos alunos da região, e*^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}

consequente prosseguimento de estudos;^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}

- Reforço da lógica de formação ao longo da vida;
- Crescente popularização do E-learning e M-learning;
- ^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]} Manutenção da economia local;
- ^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]} Alargamento das colaborações com instituições nacionais e internacionais na formação e investigação;
- ^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]} Projeção da imagem do IPG/Curso;
- ^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]} Diversidade dos recursos patrimoniais (naturais e culturais) da região;
- Desenvolvimento do setor turístico e dos serviços no Interior, baseado em nichos de Mercado com elevada diferenciação;
- As políticas de apoio às zonas que revelam handicaps estruturais ao seu desenvolvimento;
- Região com necessidade de quadros superiores com formação de excelência
- Programas da União Europeia, para desenvolvimento de projetos que visam consolidar a relação da Escola com a Comunidade.

8.1.3. Opportunities

- Knowledge transfer of businesses;
- Increased skills requirements by the employers;^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- Making the geographical location in asset specialized training supply and increasingly adapting it to regional needs;
- Offer courses in partnership with schools of the same Polytechnic Institute;^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- Easier access to higher education and thus easier access for students in the region;
- Strengthening training logic throughout life;^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- Growing popularity of E-learning and M-learning;^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- Maintenance of the local economy;^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- Extending the collaboration with national and international institutions in training and research;
- Diversity of heritage resources (natural and cultural) of the region;^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- IPG/Course image projection;
- Diversity of the heritage resources (natural and cultural) of the region;
- Development of the tourist sector and services in the Interior, based on market niches with high differentiation;
- Policies to support areas that show structural handicaps for their development;
- Region with needs of superior staff with excellent training;
- European Union programmes for the development of projects to consolidate the relationship between the School and the Community.

8.1.4. Constrangimentos

- Desertificação do Interior;^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- Decréscimo da população estudantil;
- ^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]} Concorrência direta com as Universidades;^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- Proximidade geográfica de outras Instituições com oferta formativa semelhante;
- Conotação associada com o ensino politécnico em Portugal: Não Atratividade do ensino politécnico no Interior do País;
- Situação económica e social do País;
- Débil tecido empresarial da região.

8.1.4. Threats

- Desertification of the Interior;^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- Decrease of the student population;^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- Direct competition with Universities;^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- Geographical proximity of other Institutions with similar educational offer;^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]}
- Connotation associated with polytechnic education in Portugal: no attractiveness of polytechnic education in the Interior;
- ^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][12][13][14][15][16][17][18][19][20][21][22][23][24][25][26][27][28][29][30][31][32][33][34][35][36][37][38][39][40][41][42][43][44][45][46][47][48][49][50][51][52][53][54][55][56][57][58][59][60][61][62][63][64][65][66][67][68][69][70][71][72][73][74][75][76][77][78][79][80][81][82][83][84][85][86][87][88][89][90][91][92][93][94][95][96][97][98][99][100]} Economic and social situation of the country;
- Weak business community in the region.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

1. Adaptar e diversificar a oferta formativa colmatando as necessidades específicas da região onde o Instituto se encontra;
2. Divulgar a relação e proximidade com os estudantes a potenciais interessados e à Comunidade;
3. Reforçar as estratégias de Comunicação, "in" e "out", já implementadas;
4. Inovar nas metodologias de ensino através das parcerias, das novas tecnologias e direccionando as atividades letivas para a criatividade e a inovação;
5. Promoção e diversificação da oferta em novos mercados (PALOP, Ásia e América Latina).

8.2.1. Improvement measure

1. *Adapt and diversify the training offer bridging the specific needs of the region where the Institute is located;*
2. *Spread the relationship and proximity with students to potential stakeholders and the Community;*
3. *Strengthen the communication strategies, "in" and "out", already implemented "in" and "out";*
4. *Innovation in teaching methodologies through partnerships, new technologies and directing the teaching activities for creativity and innovation;*
4. *Development and diversification in new markets (PALOP, Asia and Latin America).*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta e tempo de implementação curto e médio prazo.

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High priority and short and medium implementation timeline.

9.1.3. Indicadores de implementação

- *Número de candidatos;*
- *Taxa de conclusão de curso;*
- *Resultados dos Relatórios de Direção de Curso (RDC);*
- *Taxa de Empregabilidade.*

9.1.3. Implementation indicators

- *Number of candidates;*
- *Rate of course conclusion;*
- *Results of Course Direction Reports (CDR);*
- *Employment rate.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

1. *Maior divulgação do curso junto dos alunos do 1º ciclo, das áreas principais e afins, da Instituição;*
2. *Continuar a apostar numa relação de proximidade e comunicação com os alunos.*

8.2.1. Improvement measure

1. *Greater dissemination of the course with the students of the 1st cycle, from major and related areas of the Institution;*
2. *Continue to invest in a close relationship and communication with students.*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta e tempo de implementação curto.

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High priority and short implementation timeline.

9.1.3. Indicadores de implementação

- *Número de Candidatos;*
- *Número de Inscrições.*

9.1.3. Implementation indicators

- *Number of candidates;*
- *Number of registrations.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

1. *Incentivar e desenvolver atitudes empreendedoras nos alunos;*^{[1][7]}_{[5][9]}
2. *Incentivar e apoiar a criação de novos negócios - POLICASULOS/IPG;*^{[1][7]}_{[5][9]}
3. *Desenvolvimento de projectos regionais que potenciarão o desenvolvimento regional: por exemplo, Concurso Poliemprende;*
4. *Envolver entidades empregadoras potenciando a atratividade das competências adquiridas pelos alunos.*

8.2.1. Improvement measure

1. *Encourage and develop entrepreneurial attitudes in students;*^{[1][7]}_{[5][9]}
2. *Encourage and support the creation of new businesses-POLICASULOS/IPG;*^{[1][7]}_{[5][9]}

3. *Development of regional projects that will promote regional development: for example, Poliempreende Competition;*
 4. *Invite employers to enhance the attractiveness of the skills acquired by the students.*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta e tempo de implementação curto e médio prazo.

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High priority and short and medium implementation timeline.

9.1.3. Indicadores de implementação

- *Número de Projetos Empreendedores;*
- *Número de contactos;*
- *Protocolos e parcerias estabelecidas.*

9.1.3. Implementation indicators

- *Number of Entrepreneurial Projects;*
- *Number of contacts;*
- *Protocols and partnerships established.*

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

<sem resposta>

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

<no answer>

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Nova Estrutura Curricular

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

<sem resposta>

9.3. Novo plano de estudos

9.3. Novo Plano de estudos

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
(0 Items)						

<sem resposta>

9.4. Fichas de Unidade Curricular**Anexo II - Projeto Aplicado ou Estágio Profissionalizante ou Dissertação****9.4.1. Designação da unidade curricular:***Projeto Aplicado ou Estágio Profissionalizante ou Dissertação***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***A definir para cada caso (docente orientador).***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se dotar o estudante de conhecimentos, capacidades e competências no domínio técnico e científico da área de estudos, de acordo com as linhas de investigação/aplicação definidas, entre coord. do mestrado, orientador/coorientador e o estudante. Entende-se por: Projeto Aplicado—elaboração de um projeto, com estrutura teórica e prática alicerçada nos conhecimentos técnicos e científicos adquiridos no decorrer do curso, e cuja aplicação se deve traduzir na melhoria organizacional, técnica e económica de uma entidade, em áreas diretamente relacionadas com as áreas curriculares do curso; Estágio Profissionalizante—realização de um estágio numa organização, proporcionando a aprendizagem de competências profissionais num contexto real de trabalho, com aplicação dos conhecimentos técnicos e científicos adquiridos ao longo do curso; Dissertação—desenvolvimento de um tema que comprove um nível aprofundado de conhecimentos numa área científica do curso e capacidade para a prática de investigação.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*It is intended to provide students with knowledge, skills and expertise on technical and scientific fields of study according to the lines of research / application defined (between the master's coordinator/ the supervisor / co-supervisor and student). Thus, it means for: ^[SEP]
Applied Project - developing a project with theoretical and practical framework rooted in scientific and technical knowledge acquired during the course, and whose implementation should result in the organizational, technical, economic and environmental improvement of an organization in areas directly related to curricular areas of the course; Professional Training - an internship in an organization, providing the student with learning skills in a real work environment, with application of technical and scientific knowledge acquired during the course; ^[SEP]
Dissertation - development of a topic that proves an in-depth level of knowledge in a scientific area of the course and ability to practice research.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:*A definir de acordo com o Plano de Investigação acordado entre o orientador/coorientador e o estudante.***9.4.5. Syllabus:***To be defined in accordance with the Research Plan agreed between the mentor / co-mentor and the student.***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***Os conteúdos programáticos, a definir de acordo com cada Plano de Investigação do Projeto Aplicado ou Estágio Profissionalizante ou Dissertação, deverão ser coerentes com os objetivos definidos na unidade curricular, no sentido de complementar a formação académica do estudante.***9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

The syllabus, to be defined according to each Research Plan of Applied Project or Professional Training or Dissertation, should be consistent with the objectives defined in the course unit, in order to complement the students' academic training.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias de Ensino:

A definir de acordo com o Plano de Investigação acordado entre o orientador/coorientador e o estudante.

Metodologias de Avaliação:

A discussão e defesa do Relatório de Estágio Profissionalizante ou Projeto Aplicado ou Dissertação será efetuada perante um júri, nomeado pelo Presidente do Instituto Politécnico, por proposta do Conselho Técnico-científico, constituído por:

- a. Presidente do Instituto, ou um professor, por ele nomeado, que preside;*
- b. Professor arguente, da área científica predominante do curso de mestrado;*
- c. Professor orientador e professor coorientador, quando existir.*

Excecionalmente, quando devidamente justificado, o Júri pode integrar, para além dos elementos referidos anteriormente, mais professores, até ao máximo de cinco.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching Methods:

To be defined in accordance with the Research Plan agreed between the supervisor / co-supervisor and student.

Evaluation Methodologies:

The discussion of Professional Training Report or Applied Project or Dissertation will be performed before a jury, appointed by the President of the Polytechnic, proposed by the Scientific-Technical Board, consisting in:

- a. President of the Institute, or professor, appointed by him, who chairs;*
- b. Examiner of the predominant scientific area of the Master's program me;*
- c. Supervisor and co-supervisor, if any.*

Exceptionally, when justified, the Jury may include, in addition to the elements mentioned above, more professors, up to a maximum of five.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino a adoptar visam complementar e aperfeiçoar as competências no domínio técnico e científico da área de estudos, de acordo com as linhas de investigação/aplicação definidas (entre o coordenador do mestrado, o orientador/coorientador e o estudante), para além de possibilitar uma maior articulação entre o sistema educativo/formativo e o contexto real de trabalho.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies adopted seek to complement and improve skills in the field of technical and scientific field of the study cycle, according to the lines of research / application defined (between the Master's coordinator, the supervisor/ co-supervisor and student). Besides they allow a better articulation between education / training and real work context.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

A definir de acordo com cada plano de investigação.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>