

RELATÓRIO DE DIREÇÃO DE CURSO

CURSO LCRP

Curso (s)	Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas
Ano Letivo	2020/21
Coordenador de Curso	Handerson Webber Aguiar Engrácio
Data	

1 - IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

1.1 - CURSO**Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas****1.2 - ANO LETIVO****2020/21****1.3 - N° DE ESTUDANTES QUE INGRESSARAM NO CURSO, POR TIPO DE ACESSO**

TIPO DE ACESSO	N° DE ESTUDANTES
1ª FASE	23
2ª FASE	16
3ª FASE	4
REINGRESSOS	0
TITULARES DE CURSOS MÉDIOS OU SUPERIORES	3
MUDANÇAS DE CURSO	3
TRANSFERÊNCIAS	0
MAIORES DE 23 ANOS	2
ESTUDANTES INTERNACIONAIS	17
MÉDIA DE ENTRADA NO CURSO	100,00
TOTAL	76

1.4 - N° DE ESTUDANTES QUE CONCLUÍRAM O CURSO E DISTRIBUIÇÃO DE CLASSIFICAÇÕES¹

CLASSIFICAÇÕES	N° DE ESTUDANTES
10 VALORES	0
11 VALORES	0
12 VALORES	11
13 VALORES	20
14 VALORES	23
15 VALORES	7

16 OU MAIS VALORES	5
TOTAL	66

1.5 - N° DE ESTUDANTES INSCRITOS

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES INSCRITOS
2020/21	250

1.6 - N° DE ESTUDANTES EM ABANDONO

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES EM ABANDONO
2020/21	41

1.7 - N° DE ESTUDANTES QUE TRANSITARAM DE ANO

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES QUE TRANSITARAM DE ANO
2020/21	113

1.8 - N° DE ESTUDANTES REPETENTES

ANO LETIVO	N° DE ESTUDANTES REPETENTES
2020/21	70

1.9 - DISTRIBUIÇÃO DAS CLASSIFICAÇÕES NAS UNIDADES CURRICULARES DO CURSO

1 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Estatística para a Comunicação	11,25
Expressão Oral e Escrita I	12,36
Informática e Telecomunicações	13
Inglês I	14,85
Língua Inglesa Aplicada I	13
Psicologia da Comunicação	12,66

Técnicas de Expressão Oral e Escrita I	10
Tecnologias da Informação e Comunicação	11,66
Teoria da Comunicação	13,08

1 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comunicação e Persuasão	12,1
Expressão Oral e Escrita II	11,18
Inglês II	12,94
Investigação em Comunicação	11,86
Jornalismo	11,33
Língua Inglesa Aplicada II	10
Metodologia da Investigação em Comunicação	12
Semiótica	10,75
Semiótica da Comunicação	12,33

2 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comunicação Áudio	12,1
Comunicação e Globalização - Opção A	14,16
Comunicação e Media - Opção A	15
Comunicação Social e Desporto - Opção A	16,15
Comunicação Visual	13,02
Cultura Contemporânea - Opção A	14
Jornalismo Contemporâneo - Opção A	10
Marketing e Estudos de Mercado	10,5
Sociologia da Comunicação	13,82
Teoria da Publicidade	13,52
Teoria e História das Relações Públicas	13,22

2 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Análise Publicitária	12,87
Assessoria de Comunicação	15,14
Comunicação e Design Editorial	13,67

Comunicação Radiofónica	14,09
Comunicação Vídeo	13,08
Edição Electrónica e Tratamento de Imagem	10,5
Língua Estrangeira - Espanhol - Opção B	14,25
Língua Estrangeira - Francês - Opção B	15,36
Publicidade e Propaganda	11
Relações Públicas e Comunicação Social	10,13

3 ANO; 1 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Comércio Electrónico - Opção C	14,11
Comunicação Digital e Internet	15,52
Comunicação e Expressão Gráfica/Cartográfica	13,59
Comunicação e Globalização	13,95
Gestão de Eventos - Opção D	14,83
Marketing Político - Opção C	12,73
Planeamento e Comunicação Empresarial	13,91
Protocolo nas Relações Públicas - Opção D	14,09

3 ANO; 2 SEMESTRE	
UNIDADE CURRICULAR	CLASSIFICAÇÃO MÉDIA
Atelier de Comunicação e Relações Públicas	16,4
Comunicação Multimédia	14,42
Comunicação Radiofónica - Opção E	14,64
Laboratório de Relações Públicas - Opção F	13
Produção de Vídeo e Televisão Organizacional - Opção E	13,54
Projeto/Estágio	14,92
Publicidade Multimédia - Opção F	14,43
Relações Públicas Institucionais e Empresariais	12,72

1.10 - TAXA DE SUCESSO/INSUCESSO POR UNIDADE CURRICULAR

1 ANO; 1 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Estatística para a Comunicação	109	30,28%	47,14%	64,22%

Estatística para a Comunicação	54	74,07%	81,63%	90,74%
Expressão Oral e Escrita I	77	57,14%	73,33%	77,92%
Informática e Telecomunicações	1	100%	100%	100%
Inglês I	76	63,16%	87,27%	72,37%
Língua Inglesa Aplicada I	3	66,67%	66,67%	100%
Psicologia da Comunicação	103	73,79%	89,41%	82,52%
Psicologia da Comunicação	13	76,92%	83,33%	92,31%
Técnicas de Expressão Oral e Escrita I	1	100%	100%	100%
Tecnologias da Informação e Comunicação	71	67,61%	87,27%	77,46%
Teoria da Comunicação	81	75,31%	95,31%	79,01%
Teoria da Comunicação	2	100%	100%	100%

1 ANO; 2 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Comunicação e Persuasão	86	61,63%	86,89%	70,93%
Expressão Oral e Escrita II	81	39,51%	60,38%	65,43%
Inglês II	89	49,44%	83,02%	59,55%
Instrumentos Informáticos Aplicados	1	0%	0%	0%
Investigação em Comunicação	77	44,16%	73,91%	59,74%
Jornalismo	91	39,56%	64,29%	61,54%
Língua Inglesa Aplicada II	5	20%	25%	80%
Metodologia da Investigação em Comunicação	1	100%	100%	100%
Semiótica	8	100%	100%	100%
Semiótica da Comunicação	84	53,57%	80,36%	66,67%
Técnicas de Expressão Oral e Escrita II	1	0%	0%	0%

2 ANO; 1 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Atelier de Reportagem - Opção A	1	0%	0%	0%
Comunicação Áudio	4	50%	100%	50%
Comunicação Áudio	56	71,43%	78,43%	91,07%
Comunicação e Globalização - Opção A	25	92%	100%	92%
Comunicação e Media - Opção A	1	100%	100%	100%
Comunicação Social e Desporto - Opção A	28	71,43%	74,07%	96,43%
Comunicação Visual	59	94,92%	100%	94,92%
Cultura Contemporânea - Opção A	2	50%	100%	50%
Jornalismo Contemporâneo - Opção A	1	100%	100%	100%
Marketing e Estudos de Mercado	4	50%	66,67%	75%
Sociologia da Comunicação	56	91,07%	96,23%	94,64%
Sociologia da Comunicação	3	66,67%	100%	66,67%
Teoria da Publicidade	55	83,64%	93,88%	89,09%
Teoria e História das Relações Públicas	4	50%	66,67%	75%
Teoria e História das Relações Públicas	50	96%	100%	96%

2 ANO; 2 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Análise Publicitária	57	82,46%	90,38%	91,23%
Assessoria de Comunicação	52	69,23%	92,31%	75%
Comunicação e Design Editorial	60	66,67%	95,24%	70%
Comunicação Radiofónica	59	79,66%	92,16%	86,44%

Comunicação Vídeo	9	66,67%	85,71%	77,78%
Comunicação Vídeo	58	74,14%	93,48%	79,31%
Edição Electrónica e Tratamento de Imagem	4	50%	100%	50%
Estruturação de Texto Técnico - Opção B	1	0%	0%	0%
Língua Estrangeira - Espanhol - Opção B	38	84,21%	88,89%	94,74%
Língua Estrangeira - Francês - Opção B	15	80%	92,31%	86,67%
Língua Estrangeira Aplicada Espanhol - Opção B	1	0%	0%	0%
Psicossociologia das Organizações	2	0%	0%	0%
Publicidade e Propaganda	8	37,5%	60%	62,5%
Relações Públicas e Comunicação Social	11	72,73%	100%	72,73%

3 ANO; 1 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Comércio Electrónico - Opção C	46	100%	100%	100%
Comunicação Digital e Internet	60	98,33%	98,33%	100%
Comunicação e Expressão Gráfica/Cartográfica	62	98,39%	98,39%	100%
Comunicação e Globalização	61	98,36%	98,36%	100%
Gestão de Eventos - Opção D	30	100%	100%	100%
Marketing Político - Opção C	15	93,33%	93,33%	100%
Planeamento e Comunicação Empresarial	56	96,43%	96,43%	100%
Protocolo nas Relações Públicas - Opção D	21	100%	100%	100%

3 ANO; 2 SEMESTRE				
Unidade curricular	Inscritos	Taxa de aprv/insc	Taxa de aprv/aval	Taxa de aval/insc
Atelier de Comunicação e Relações Públicas	58	98,28%	100%	98,28%
Comunicação Multimédia	56	96,43%	100%	96,43%
Comunicação Radiofónica - Opção E	22	95,45%	100%	95,45%
Laboratório de Relações Públicas - Opção F	28	96,43%	100%	96,43%
Produção de Vídeo e Televisão Organizacional - Opção E	40	97,5%	100%	97,5%
Projeto/Estágio	103	63,11%	100%	63,11%
Projeto/Estágio	2	0%	0%	0%
Publicidade Multimédia - Opção F	22	100%	100%	100%
Relações Públicas Institucionais e Empresariais	78	94,87%	100%	94,87%

1.11 – DISTRIBUIÇÃO DOS TEMPOS NECESSÁRIOS PARA A CONCLUSÃO DO CURSO

TEMPO NECESSÁRIO PARA A CONCLUSÃO DO CURSO	Nº DE ALUNOS
3 ANOS	35
4 ANOS	29
5 ANOS	1
6 ANOS	0
7 ANOS	0
8 ANOS	1
9 E MAIS ANOS	0

1.12 – INDICADORES DE MOBILIDADE DOS ESTUDANTES

MOBILIDADE	Nº DE ESTUDANTES
INCOMING	3
OUTGOING	3

1.13 – CARACTERIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE DO CURSO

Nº LICENCIADOS	Nº MESTRES	Nº DOUTORADOS	Nº ESPECIALISTAS	TOTAL
	7	12	4	23

2 - RESULTADOS DOS QUESTIONÁRIOS REALIZADOS A ESTUDANTES E DOCENTES, NOMEADAMENTE ACERCA DA QUALIDADE DO ENSINO E DE AFERIÇÃO DO NUMERO DE HORAS DE TRABALHO POR UNIDADE CURRICULAR

A Pandemia Covid-19 marcou ainda, e de forma acentuada, todo ano letivo 2020/2021 trazendo desafios e dificuldades a alunos e docentes o que obrigou a um esforço de adaptação notável, mas fundamental para manter os altos padrões de qualidade de ensino.

No seguimento de reuniões formais e informais efetuadas com docentes e alunos do Curso, no âmbito da garantia da qualidade do ensino nesta Unidade Orgânica do Instituto Politécnico da Guarda, considera-se que, nomeadamente no que diz respeito à correta adequação e articulação de conteúdos, ao decurso das atividades letivas, aos recursos bibliográficos disponibilizados e à qualidade do plano curricular, o curso apresentou um funcionamento positivo no ano letivo de 2020/2021, fruto de um conjunto de indicadores favoráveis, quer por parte dos docentes, quer por parte dos discentes, que revelam um exercício apropriado em termos do trabalho desenvolvido nas Unidades Curriculares (UC). Destacamos, deste modo, a elevada percentagem de aprovações à grande maioria das UC, assim como a melhoria das classificações médias ao longo dos três anos, sendo que a classificação média mais elevada se verificou no 3º ano (1º ano 12 valores; 2º ano 13,1 valores e 3º ano 14,2 valores). Este facto indica, na nossa perspetiva, uma evolução favorável dos alunos no decorrer do seu percurso académico. Note-se, todavia, que estas médias incluem as UC do plano antigo e do plano novo do Curso. O ano letivo de 2020/2021 foi o último a funcionar com o plano antigo (3º ano). A UC com a média mais elevada foi *Atelier de Comunicação* (plano antigo) com 16,4 valores; seguindo-se *Opção A- Comunicação Social e Desporto* (plano novo) com 16,1 e *Comunicação Digital e Internet* (plano antigo) com 15,5 valores. A UC de *Projeto/Estágio* registou uma classificação média de 14,9 valores, revelador de que o trabalho desenvolvido em contexto de mercado laboral por parte dos alunos é meritório e reconhecido interna e externamente. No entanto, esta classificação baixou em relação ao ano transato pelo que é uma situação a seguir. Entendemos que esta UC foi das mais afetadas pela realidade imposta pela Pandemia Covid-19 uma vez que as empresas e instituições revelaram muitas limitações e que muitos estágios, nomeadamente, foram levados a cabo em regime de teletrabalho o que nem sempre contribui para uma efetiva integração no mercado de trabalho. As UC em que os alunos apresentaram mais dificuldades foram *Técnicas de Expressão Oral e Escrita I* com uma classificação média de 10 valores, *Língua Inglesa Aplicada II* também com 10 valores e *Opção A- Jornalismo Contemporâneo* igualmente com média de 10 valores. Note-se, contudo, que todas estas UC pertencem ao plano antigo sendo que as avaliações foram feitas apenas por exame e com um número reduzido de inscritos. Das UC em pleno funcionamento as classificações mais baixas registaram-se em *Expressão Oral e Escrita II* com 11,2, *Estatística para a Comunicação* com 11,3 e *Tecnologias da Informação e Comunicação* com 11,7. Tratam-se de três UC do primeiro ano. Nas três os resultados baixaram em relação ao ano letivo 2019/2020. Estes resultados não são, apesar disso, muito diferentes do que em outros anos e no caso de *Estatística para a Comunicação* destacamos o facto de as taxas de aprovação

entre os avaliados e inscritos ter subido de forma significativa em relação ao ano letivo 2019/2020 o que nos pode indicar um evolução favorável nesta UC, que tem sido alvo de uma atenção particular por parte da Direção de Curso, Coordenação Científica e docentes, tal como referido em anteriores Relatórios de Direção de Curso.

Os Questionários Pedagógicos aos Alunos não podem ser considerados neste relatório uma vez que de acordo com informação recebida do Gabinete de Avaliação e Qualidade do IPG não houve amostra suficiente para que a recolha desses dados fosse válida.

No que diz respeito ao preenchimento dos Relatórios de Funcionamento das Unidades Curriculares pelos docentes constatamos que há, por parte destes, uma preocupação em ministrar um ensino com base em múltiplas metodologias e que globalmente também o desempenho dos alunos satisfaz. Houve da parte dos docentes um importante esforço na adaptação do ensino à realidade imposta pela Pandemia Covid-19. Aspetos que merecem a atenção dos docentes prendem-se com a capacidade de concentração dos alunos, deficiente ligação à internet por parte de muitos deles e dificuldade em manter o grau de dinamismo das aulas via computador e em regime misto. Contudo foi igualmente referido que se exploraram novas plataformas e métodos de ensino.

Os alunos foram envolvidos em atividades extracurriculares, sejam no âmbito de UC, sejam integradas em ações em que o Instituto Politécnico se envolve direta ou indiretamente. Pelo facto de o ensino se ter tornado online/misto durante o ano letivo, não foi possível realizar todas as ações que potencialmente eram possíveis. Destacamos, todavia, as seguintes:

No âmbito da UC de *Comunicação Multimédia* criação da Campanha de Comunicação Floresta Segura, do Destacamento Territorial da Guarda da Guarda Nacional Republicana, tendo sido alguns destes conteúdos divulgados a nível nacional.

Este trabalho foi coordenado pelo docente Alexandre Figueiredo, pela coordenadora da UTC-CSC Fátima Gonçalves e pelo técnico superior Bernardo Gomes.

No âmbito da UC de Comunicação Radiofónica sob a responsabilidade da docente Liliana Carona, os alunos viram os seus trabalhos de final de ano serem transmitidos nas rádios locais da Guarda (Rádio Altitude e Rádio F) iniciativa que contribui para motivar os alunos e para a integração do trabalho desenvolvido pelo Curso na comunidade envolvente.

Em tempo de Pandemia os eventos estiveram fortemente condicionados. Em alternativa os docentes do Curso tomaram a iniciativa de criar aulas abertas com convidados em regime virtual como são os exemplos das UC de *Atelier de Comunicação* e *Opção F – Laboratório de Relações Públicas*.

De forma presencial o Curso trabalhou juntamente com o Curso de Marketing, via Núcleo de Curso e turma do 3º ano, no Evento *Restart* de 27 a 29 de maio no Teatro Municipal da Guarda. Estas conferências

contaram com diversos convidados das áreas do Marketing e da Comunicação.

A Direção de Curso levou a cabo, no âmbito das atividades internas, a receção aos novos alunos, assim como uma reunião com os alunos do 3º ano em maio de 2021 para prestar todos os esclarecimentos sobre o processo de Projeto/Estágio.

No que diz respeito à mobilidade dos estudantes, muito condicionada pela Pandemia Covid-19 durante todo o ano letivo, registou um decréscimo no regime *incoming* (apenas três alunos contra quatro em 2019/2020) e contrariou a tendência de crescimento no regime *outgoing* (três alunos contra 14 em 2019/2020). Ao nível docente, três docentes do Curso participaram em regime de mobilidade *outgoing* e não registamos qualquer mobilidade *incoming*.

Refira-se, ainda, que durante o ano letivo 2020/2021 foi levado a cabo o processo de aquisição de alguns recursos, nomeadamente *hardware* e *software* da *Suite Adobe* e obras bibliográficas apontados como necessários no Relatório de Direção de Curso 2019/2020. Embora não disponíveis em 2020/2021 este esforço por parte da Direção de Curso, Coordenação da UTC, Direção da Escola e Presidência do IPG fez com que os referidos meios estejam disponíveis no ano letivo 2021/2022.

3 – INDICAÇÃO DE ATIVIDADES EXTRACURRICULARES DESENVOLVIDAS NO AMBITO DO CURSO (VISITAS DE ESTUDO, PALESTRAS, JORNADAS, CONFERÊNCIAS, ETC) E REUNIÕES EFETUADAS COM OS ESTUDANTES/DOCENTES

3.1 – ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

TIPO DE AÇÃO	IDENTIFICAÇÃO OU TÍTULO	DATA	ORADORES (se for o caso)
Sessão de Boas Vindas	Boas vindas aos novos alunos com a presença do Diretor de Curso	Outubro 2020	Handerson Engrácio
Sessão de Esclarecimento	Informações aos dos alunos do 3º ano sobre o processo de Projeto/Estágio	22 de maio de 2021	Handerson Engrácio
Divulgação de Trabalhos Académicos -Parcerias	Divulgação dos trabalhos finais da UC de Comunicação Radiofónia nas rádios locais - Rádio Altitude e Rádio F	Segundo semestre 2020/2021	Liliana Carona
Trabalho para a Comunidade - Parcerias	Criação da campanha de comunicação Floresta Segura, GNR- do Comando Territorial da Guarda da Guarda Nacional Republicana. – No âmbito da UC de Comunicação Multimédia	Segundo Semestre 2020/2021	Alexandre Figueiredo, Fátima Gonçalves e Bernardo Gomes
Trabalho para a Comunidade - Parcerias	Campanha Celebre em Segurança 2020	29 novembro a 5 dezembro 2020	Fátima Gonçalves, Mário Meleiro e António Pissara
Aula Aberta	Aula aberta com Bloggers de Viagens – No âmbito da UC de Atelier de Comunicação	16 de abril 2021	Ana Fontaínhas Oradoras: Bloggers Soraia Barroca e Andreia Castro
Aula Aberta	O papel das Relações Públicas na Comunicação Organizacional – No âmbito da UC Opção F – Laboratório de Relações Públicas	16 de março, 2021	Fernando Rodrigues. Orador: Julian Diogo
Aula Aberta	Organização e Gestão de Eventos pós pandemia - No âmbito da UC Opção F – Laboratório de Relações Públicas	13 de abril 2021	Fernando Rodrigues. Oradores: Mário Martins e Nuno celeiro
Aula Aberta	Protocolo em Relações Públicas- – No âmbito da UC Opção F – Laboratório de Relações Públicas	4 de maio de 2021	Fernando Rodrigues. Oradores: Daniela Fonseca e Handerson Engrácio

Aula Aberta	Comunicação Política – No âmbito da UC Opção F – Laboratório de Relações Públicas	2 de maio de 2021	Fernando Rodrigues. Oradores: Marta Costa e João Paulo Rebelo (Secretário de Estado da Juventude e Desporto)
Aula Aberta	Relações Públicas no Turismo – No âmbito da UC Opção F – Laboratório de Relações Públicas	15 de junho de 2021	Fernando Rodrigues. Oradora: Sónia Soares
Evento	Restart – Conferências. Evento organizado pelos núcleos de Marketing e Comunicação e Relações Públicas com a participação do 3º ano do Curso de Comunicação e Relações Públicas.	27, 28, 29 de maio de 2021	Fernando Rodrigues. Apoio da Coordenação da UTC-CSC e Direção de Curso de CRP Oradores: Diversos. Programa disponível nas seguintes ligações: FACEBOOK , LINKEDIN , INSTAGRAM

3.2 – REUNIÕES (DATA):

1- Reunião com os alunos do 3º ano do Curso. 22 de maio de 2021.

3.3 - PRINCIPAIS CONCLUSÕES DA REUNIÃO

1- A reunião com os alunos do 3º ano do Curso foi encetada para o esclarecimento de dúvidas acerca dos processos de Projeto/Estágio. Os alunos expuseram as suas dúvidas questionando o Diretor de Curso acerca dos locais de estágio, orientações, documentação, prazos e realização de Projeto.

3.4 - PROBLEMAS LEVANTADOS/RESOLUÇÃO DOS MESMOS

1- A principal dificuldade entre os alunos residia na incerteza quanto à possibilidade de realização dos Estágios nos prazos estabelecidos uma vez que a maioria ainda não tinha obtido respostas por parte das organizações. O Diretor de Curso esclareceu que, perante a incerteza quanto à evolução da Pandemia Covid-19, era normal as respostas e confirmações tardarem. Em relação à possibilidade de alguns alunos optarem por realizar um Projeto, o Diretor de Curso recomendou que o trabalho seguisse uma estrutura semelhante à dos Relatórios de Estágio e cumprindo as diretrizes da adenda ao regulamento de projetos e estágios do IPG de 7 de março de 2018. Informou também que o prazo para entrega dos documentos se mantinha, naquela data, a 31 de dezembro de 2021.

4 – IDENTIFICAÇÃO DE PROBLEMAS E POSSÍVEIS MEDIDAS CORRETIVAS E AÇÕES DE MELHORIA A SEREM ADOTADAS, BEM COMO OS RESULTADOS DE MEDIDAS IMPLEMENTADAS

4.1 – IDENTIFICAÇÃO DOS RESULTADOS A MELHORAR

1. Baixa mobilidade docente e discente.
2. Os Questionários Pedagógicos da avaliação discente não têm validade estatística.
3. Os números revelados para os alunos em processo de abandono escolar devem ser acompanhados.

4.2 – CLARIFICAÇÃO DA SITUAÇÃO E APURAMENTO DE CAUSAS

1. Em virtude da Pandemia Covid-19 e conseqüentes restrições de movimentos nacionais e internacionais, a Mobilidade docente e discente foi particularmente baixa.
2. Tal como referido em relatórios anteriores as respostas por parte dos alunos aos Questionários Pedagógicos de Avaliação das Unidades Curriculares são claramente insuficientes ao ponto de, no ano letivo 2020/2021, essa informação não estar disponível para análise por não ter validade estatística.
3. O abandono escolar é uma preocupação não só da Direção de Curso mas também de toda a Instituição. Aspetos como dificuldades financeiras, ou oportunidades de emprego, podem ser apontadas como causas para o número de alunos em processo de abandono. A Pandemia Covid-19 pode também potenciar os processos de abandono decorrentes de dificuldades financeiras acrescidas e até de um afastamento físico da Escola.

4.3 – PLANOS DE AÇÕES

1. A Direção de Curso fará, em conjunto com o Gabinete de Mobilidade e Cooperação, uma ação de divulgação junto dos alunos do curso para incrementar a mobilidade dos discentes.
2. É importante no âmbito mais alargado encontrar estratégias para que os alunos preencham estes inquéritos, que consideramos importantes para a aferição da qualidade do ensino. A Direção de Curso está disponível para esse debate de ideias e busca de soluções, assim como fazer um esforço adicional para informar e incentivar sobre a participação neste processo.
3. O abandono escolar deve ser acompanhado de perto pela Instituição e pela Direção de Curso em particular. Os números são pela segunda vez apresentados e deverão continuar a ser seguidos. O compromisso será procurar indagar as razões para esta realidade e incentivar os alunos a terminar a sua formação.

5 – IDENTIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM DESENVOLVIDAS PELOS DOCENTES, COM VISTA A UMA SISTEMATIZAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DAS MESMAS

- As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da UC porque abordam questões de ordem teórica e conceptual, que pretendem introduzir os estudantes nessa abordagem, centrando a atividade formativa no estudante pelo seu envolvimento em questões práticas, como leituras e interpretações de textos assim como no confronto de problemas o mais possível relacionados com as realidades contextuais dos sectores da Comunicação e Relações Públicas, articulando com a investigação aplicada desenvolvida no trabalho de grupo.
- Os alunos realizaram trabalhos que lhes permitiram aplicar os conceitos apreendidos nas aulas, conhecendo melhor os diferentes sistemas políticos e as estratégias de marketing político mais adequadas a cada um desses sistemas. Foram exibidos e discutidos filmes e documentários relacionados com o marketing político, permitindo ilustrar melhor alguns conceitos teóricos.
- Desenvolvimento de atividades teórico-práticas; conteúdos programáticos em consonância com o mercado de trabalho.
- Foram discutidos vários estudos de caso, os quais visavam sempre ilustrar os conceitos teóricos. Os alunos realizaram trabalhos nos quais puderam aplicar vários conceitos de Relações Públicas.
- Instituição de trabalhos práticos e aulas de pesquisa e discussão analisando casos reais.