

POLI TÉCNICO GUARDA

Relatório de Direção de Curso (RDC)

Curso de 1.º Ciclo

“Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas”

Ano letivo	2021/22
Diretor(a) de curso	Handerson Webber Aguiar Engrácio
Data	Fevereiro 15, 2023

Índice

1. Identificação do curso.....	4
2. Caracterização dos estudantes.....	4
2.1. Número de estudantes por ano curricular	4
2.2. Caracterização por género	4
2.3. Caracterização por grupo etário.....	4
2.4. Regime de inscrição.....	4
2.5. Ingresso por regime de acesso.....	4
2.6. Concurso Nacional de Acesso.....	5
2.7. Número de estudantes inscritos	5
3. Resultados académicos.....	5
3.1. ECTS e classificação média por unidade curricular (UC)	5
3.2. Sucesso escolar por UC e ano curricular	6
3.3. Transições, reprovações e anulações de inscrição por ano curricular	8
3.4. Abandono	8
3.5. Diplomados.....	8
3.6. Distribuição das médias finais dos diplomados	9
4. Mobilidade	9
4.1. Estudantes <i>outgoing</i>	9
4.2. Estudantes <i>incoming</i>	9
4.3. Docentes <i>outgoing</i>	9
4.4. Docentes <i>incoming</i>	9
5. Caracterização do corpo docente do curso.....	9
6. Inquéritos aos estudantes (IE).....	10
6.1. Resultados do 1.º semestre.....	10
6.2. Resultados do 2.º semestre.....	10
6.3. Apreciação global dos IE.....	11
7. Relatórios de funcionamento de unidade curricular (RFUC)	11
7.1. Cumprimento do prazo de preenchimento dos RFUC	11
7.2. Metodologias de ensino	11
7.3. Boas práticas pedagógicas.....	11
7.4. Sugestões/propostas apresentadas pelos docentes.....	12
8. Atividades extracurriculares e reuniões	13
8.1. Atividades extracurriculares.....	13

8.2. Reuniões realizadas com estudantes e/ou docentes	15
9. Funcionamento do curso	15
9.1. Análise crítica do funcionamento do curso	15
9.2. Sugestões de melhoria para o curso	17
9.3. Indicação dos planos de ação implementados na sequência da análise dos IE e RFUC (incluir a clarificação da situação que motivou o plano de ação)	17
9.4. Apreciação dos resultados dos planos de ação implementados no ano letivo anterior	17
9.5. Apreciação da resposta dada às sugestões de melhoria constantes no RDC do ano letivo anterior	17

1. Identificação do curso

Curso	Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas
Ano letivo	2021/22

2. Caracterização dos estudantes

2.1. Número de estudantes por ano curricular

Ano curricular	N.º	%
1	80	37.56
2	57	26.76
3	76	35.68
Total	213	100

2.2. Caracterização por género

Género	N.º	%
Feminino	147	69.01
Masculino	66	30.99
Total	213	100

2.3. Caracterização por grupo etário

Idade	N.º	%
≤ 18 anos	18	8.45
19-20 anos	60	28.17
21-23 anos	82	38.5
≥ 24 anos	53	24.88
Total	213	100

2.4. Regime de inscrição

	N.º	%
Diurno - Tempo Parcial	2	0.94
Diurno - Tempo Integral	211	99.06
Total	213	100

2.5. Ingresso por regime de acesso

	N.º
Regime geral (Concurso Nacional de Acesso)	46
Maiores de 23 anos	1
Mudança de instituição/curso	3
Reingresso	0

Titulares de curso superior	0
Titulares de CET ou CTeSP	1
Estudantes internacionais	13
Outras formas de ingresso previstas na lei	5
Total	69

2.6. Concurso Nacional de Acesso

	N.º
Vagas	50
Colocados em 1.ª opção	13
Nota média de entrada	130.38

2.7. Número de estudantes inscritos

	N.º
1.º ano pela 1.ª vez	70
Inscritos	213

3. Resultados académicos

3.1. ECTS e classificação média por unidade curricular (UC)

UC	Ano curricular	ECTS	Classificação média dos aprovados
Estatística para a Comunicação	1	5	11.93
Expressão Oral e Escrita I	1	4	11.68
Inglês I	1	4	12.73
Psicologia da Comunicação	1	5	11.9
Tecnologias da Informação e Comunicação	1	5	11.2
Teoria da Comunicação	1	7	13.02
Comunicação e Persuasão	1	5	11.46
Expressão Oral e Escrita II	1	4	11.6
Inglês II	1	4	13.21
Investigação em Comunicação	1	6	12.95
Jornalismo	1	6	12.32
Semiótica da Comunicação	1	5	12.59
Comunicação Áudio	2	5	14.36
Comunicação e Globalização - Opção A	2	5	13.48
Comunicação Social e Desporto - Opção A	2	5	13.81
Comunicação Visual	2	5	15.37
Sociologia da Comunicação	2	4	13.02
Teoria da Publicidade	2	5	12.91

Teoria e História das Relações Públicas	2	6	16.07
Análise Publicitária	2	5	13.6
Assessoria de Comunicação	2	5	12.89
Comunicação e Design Editorial	2	6	13.9
Comunicação Radiofónica	2	5	14.63
Comunicação Vídeo	2	5	17.2
Língua Estrangeira - Espanhol - Opção B	2	4	14
Língua Estrangeira - Francês - Opção B	2	4	15.83
Comunicação e Redes Sociais - Opção C	3	5	14.79
Deontologia da Comunicação	3	4	11.46
Marketing Digital	3	5	14.16
Planeamento em Relações Públicas	3	5	14.14
Produção Televisiva e Vídeo Corporativo	3	4	17.46
Relações Públicas e Interculturalidade - Opção C	3	5	14
Relações Públicas e Protocolo	3	5	14.84
Comunicação e Organização de Eventos	3	4	17.09
Comunicação Infográfica	3	5	16.46
Modelos Contemporâneos de Comunicação	3	4	15.11
Produção Publicitária	3	4	14.17
Projeto/Estágio	3	15	16.33

3.2. Sucesso escolar por UC e ano curricular

1.º ano - 1 Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Estatística para a Comunicação	6	4	4	66.67	66.67	100
Estatística para a Comunicação	125	82	53	65.6	42.4	64.63
Expressão Oral e Escrita I	80	60	28	75	35	46.67
Inglês I	76	53	38	69.74	50	71.7
Psicologia da Comunicação	77	52	25	67.53	32.47	48.08
Tecnologias da Informação e Comunicação	75	53	35	70.67	46.67	66.04
Teoria da Comunicação	73	49	39	67.12	53.42	79.59

1.º ano - 2 Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Comunicação e Persuasão	78	49	32	62.82	41.03	65.31
Expressão Oral e Escrita II	85	57	43	67.06	50.59	75.44
Inglês II	79	54	42	68.35	53.16	77.78

Investigação em Comunicação	80	53	37	66.25	46.25	69.81
Jornalismo	89	57	52	64.04	58.43	91.23
Língua Inglesa Aplicada II	3	3	0	100	0	0
Semiótica da Comunicação	79	49	37	62.03	46.84	75.51

2.º ano - 1 Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Comunicação Áudio	56	56	44	100	78.57	78.57
Comunicação e Globalização - Opção A	40	33	29	82.5	72.5	87.88
Comunicação Social e Desporto - Opção A	15	14	14	93.33	93.33	100
Comunicação Visual	45	45	37	100	82.22	82.22
Sociologia da Comunicação	46	41	41	89.13	89.13	100
Teoria da Publicidade	52	39	30	75	57.69	76.92
Teoria e História das Relações Públicas	46	42	42	91.3	91.3	100

2.º ano - 2 Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Análise Publicitária	57	47	44	82.46	77.19	93.62
Assessoria de Comunicação	59	46	43	77.97	72.88	93.48
Comunicação e Design Editorial	58	43	40	74.14	68.97	93.02
Comunicação Radiofónica	54	54	48	100	88.89	88.89
Comunicação Vídeo	54	46	46	85.19	85.19	100
Comunicação Vídeo	1	1	1	100	100	100
Língua Estrangeira - Espanhol - Opção B	46	41	31	89.13	67.39	75.61
Língua Estrangeira - Francês - Opção B	6	6	6	100	100	100
Publicidade e Propaganda	1	0	0	0	0	0

3.º ano - 1 Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Comunicação e Expressão Gráfica/Cartográfica	1	0	0	0	0	0
Comunicação e Redes Sociais - Opção C	23	20	19	86.96	82.61	95
Deontologia da Comunicação	44	41	39	93.18	88.64	95.12

Marketing Digital	45	42	42	93.33	93.33	100
Planeamento em Relações Públicas	48	44	44	91.67	91.67	100
Produção Televisiva e Vídeo Corporativo	50	50	47	100	94	94
Relações Públicas e Interculturalidade - Opção C	23	21	21	91.3	91.3	100
Relações Públicas e Protocolo	44	38	38	86.36	86.36	100

3.º ano - 2 Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Comunicação e Organização de Eventos	43	41	41	95.35	95.35	100
Comunicação Infográfica	47	46	46	97.87	97.87	100
Modelos Contemporâneos de Comunicação	45	44	44	97.78	97.78	100
Produção Publicitária	43	42	41	97.67	95.35	97.62
Projeto/Estágio	51	30	30	58.82	58.82	100
Projeto/Estágio	25	15	15	60	60	100
Relações Públicas Institucionais e Empresariais	1	0	0	0	0	0

3.3. Transições, reprovações e anulações de inscrição por ano curricular

Ano curricular	N.º de estudantes que transitaram de ano	%	N.º de estudantes que reprovaram	%	N.º de estudantes que anularam matrícula/inscrição	%	Total
1.º ano	36	58.06	12	19.35	14	22.58	62
2.º ano	42	77.78	10	18.52	2	3.7	54
3.º ano	0	0	18	100	0	0	18

3.4. Abandono¹

	N.º
Estudantes em abandono (NA)	41
NA / N.º de estudantes inscritos no ciclo de estudos (%)	19.25

3.5. Diplomados

	N.º
Total de diplomados	46
Em menos de 3 anos*	1
Em 3 anos	31
Em 3 +1 anos	9

¹ $NA(\text{ano } n) = NI(\text{ano } n) - [NI(\text{ano } n-1) + NI1(\text{ano } n) - ND(\text{ano } n)]$, onde:

n: ano; NA(.): n.º de abandonos; NI(.): n.º de inscritos; NI1(.): n.º de inscritos no 1.º ano pela 1.ª vez; ND(.): n.º de diplomados

Exemplo: $NA(2020) = NI(2020) - [NI(2019) + NI(2020) - ND(2020)]$

Em 3 +2 anos	5
Em mais de 3 +2 anos	0

*k refere-se ao número de anos do ciclo de estudos

3.6. Distribuição das médias finais dos diplomados

Média final de curso	N.º	%
10 valores	0	0
11 valores	0	0
12 valores	7	15.22
13 valores	8	17.39
14 valores	15	32.61
15 valores	10	21.74
≥ 16 valores	6	13.04
Total	46	100

4. Mobilidade

4.1. Estudantes *outgoing*

País de destino	N.º	%
Polónia	4	100
Total	4	100

4.2. Estudantes *incoming*

País de origem	N.º	%
Turquia, México, Hungria	8	100
Total	8	100

4.3. Docentes *outgoing*

País de destino	N.º	%
Alemanha	1	17
França	5	83
Total	6	100

4.4. Docentes *incoming*

País de origem	N.º	%
	-	-
	-	-
Total	0	0

5. Caracterização do corpo docente do curso

	N.º total
Docentes	25
ETI	24,35

	ETI	% relativamente ao total de ETI
Doutor	13.35	54.82
Especialista*	4	16,42
Mestre	7	28,74
Licenciado	-	-
Total	24,35	100

* Dois Doutores têm simultaneamente o grau de Especialista. Não foram contabilizados como Especialistas.

6. Inquéritos aos estudantes (IE)

6.1. Resultados do 1.º semestre

	N.º	%
Inscrições em UC	1090	100
Respostas aos inquéritos	119	10.92
UC avaliadas (com representatividade)	10	45.45

	N.º de UC com resultado relevante	%	N.º de UC com resultado regular	%	N.º de UC com resultado a melhorar	%
Organização da UC	7	70	2	20	1	10
Métodos de avaliação	7	70	3	30	0	0
Assiduidade	0	0	7	31.82	7	31.82
Infraestruturas	9	90	0	0	1	10
Desempenho Docente	8	80	1	10	1	10

6.2. Resultados do 2.º semestre

	N.º	%
Inscrições em UC	1084	100
Respostas aos inquéritos	155	14.3
UC avaliadas (com representatividade)	11	47.83

	N.º de UC com resultado relevante	%	N.º de UC com resultado regular	%	N.º de UC com resultado a melhorar	%
Organização da UC	10	90.91	0	0	1	9.09
Métodos de avaliação	10	90.91	1	9.09	0	0

Assiduidade	0	0	10	43.48	8	34.78
Infraestruturas	10	90.91	1	9.09	0	0
Desempenho Docente	10	90.91	0	0	1	9.09

6.3. Apreciação global dos IE

Os resultados globais aos IE são muito favoráveis. A maioria dos alunos considera muito positivos os pontos da organização das UC, métodos de avaliação, desempenho docente e infraestruturas de apoio. Os alunos destacam a utilidade das UC na sua formação e o desempenho dos docentes. Apenas duas UC demonstraram debilidades e numa delas já decorre um plano de ação.

7. Relatórios de funcionamento de unidade curricular (RFUC)

7.1. Cumprimento do prazo de preenchimento dos RFUC

1.º semestre	N.º	%
Unidades curriculares	52	100
RFUC preenchidos dentro do prazo	16	30.77
RFUC não preenchidos	36	69.23

2.º semestre	N.º	%
Unidades curriculares	49	100
RFUC preenchidos dentro do prazo	4	8.16
RFUC não preenchidos	45	91.84

7.2. Metodologias de ensino

A metodologia de ensino mais comum por parte dos docentes assenta numa lógica de aulas teórico-práticas com a preocupação de ajustar os conteúdos ao curso e aos alunos. Os docentes referem, entre outros, o debate em sala de aula, a importância do rigor das linguagens científica e técnica incluindo nos materiais de apoio fornecidos, o acompanhamento personalizado dos trabalhos e uma preocupação de aplicação prática dos conhecimentos. A opção por um conjunto de elementos de avaliação é adotada pelos docentes, com frequência e trabalhos a constarem da maioria das metodologias de avaliação.

7.3. Boas práticas pedagógicas

- Motivação ao trabalho autónomo e de grupo.
- Integração de alunos de diferentes nacionalidades e culturas propicia o uso de Inglês.
- Controlo e supervisão do trabalho independente do aluno. Acompanhamento da elaboração dos trabalhos práticos obrigatórios durante as aulas.

- Realização de trabalhos com aplicação das teorias - Integração dos alunos em componentes práticas.
- Foram disponibilizados aos estudantes manuais de apoio ao estudo.
- Metodologia de projeto utilizada na UC Apresentação do projeto por etapas.
- Análise crítica de exemplos práticos e reais. Estimular o espírito crítico. Motivação do trabalho autónomo e de equipa de acordo com as necessidades e o projeto a desenvolver.
- a) Teoria-prática de conteúdos b) Criação e utilização de um estúdio de TV c) Aplicação de guião de programa de TV e vídeo corporativo.
- O docente disponibilizou o seu acervo bibliográfico junto da turma.
- Debates em sede de aula; pesquisa orientada de exemplos práticos.
- Cumprimento de regras de convivência. Melhoria de linguagem técnica e científica. Incentivo à leitura
- Avaliações muito periódicas ao longo do semestre.
- As aulas decorreram de forma essencialmente prática, por forma a maioria dos conteúdos teóricos abordados fossem experienciados pelos alunos.
- Debates em sede de aula.
- Criação de um projeto final de aplicação prática nas redes sociais do Politécnico da Guarda
- Introdução de redação de textos em formato de artigo/poster científico
- Os alunos trabalharam de forma prática e interativa com os docentes, através da partilha de ficheiros usando o Google Drive, permitindo a correção e avaliação, trabalhando simultaneamente no mesmo ficheiro partilhado.

7.4. Sugestões/propostas apresentadas pelos docentes

CRP1175 - Comunicação Social e Desporto - Opção A

O programa da UC pode ter um momento de análise mais específica da informação sobre desporto em diferentes OCS.

CRP1902 - Inglês I

Os alunos internacionais revelam falta de bases linguísticas para acompanhar o programa.

CRP1910 - Teoria da Publicidade

- Criação de turnos quer nas aulas teóricas, quer teórico-práticas - Os alunos que não frequentaram as aulas e realizaram exame tiveram dificuldade em aprovação devido ao facto de acreditarem que se tratariam de conteúdos de senso comum.

CRP1916 - Deontologia da Comunicação

Nada a referir, para lá da necessidade de os estudantes necessitarem de trabalhar mais e com mais empenho.

CRP1917 - Planeamento em Relações Públicas

Se não fossem os condicionalismos da COVID que levaram ao cancelamento de visitas e apresentações públicas poderia ter tido mais impacto.

CRP1918 - Marketing Digital

Estudo prático de casos reais.

CRP1919 - Produção Televisiva e Vídeo Corporativo

a) Que se mantenha o estúdio e a régie (material audiovisual e mesa de mistura devem ser utilizados nas aulas de forma permanente).

CRP1926 - Psicologia da Comunicação

Os alunos demonstram graves lacunas na leitura e compreensão dos textos pelo que se deve continuar a insistir no treino destas competências.

CRP1927 - Estatística para a Comunicação

Os alunos que estão no 2º e 3º anos com a disciplina em atraso não conseguem frequentar as aulas, pelo que tiveram dificuldade de aceder à avaliação contínua. Nestes casos, o sucesso terá sido menor.

CRP1928 - Teoria e História das Relações Públicas

Privilegiar uma articulação equilibrada entre a teoria e a prática, aproximando, desta forma, os alunos à realidade do mercado de trabalho.

CRP1913 - Análise Publicitária

Deveriam existir disciplinas de metodologia de investigação, uma vez que para a realização de análise publicitária, requer técnicas de recolha de dados de investigação.

CRP1921 - Comunicação Infográfica

N/A

8. Atividades extracurriculares e reuniões

8.1. Atividades extracurriculares

Tipo de atividade	Identificação/Título	Data
Sessão de Boas-vindas	Boas-vindas aos novos alunos com a presença do Diretor de Curso	Outubro 2021
Trabalhos académicos/comunidade	Programa de rádio <i>Para lá do Académico</i> com alunos do 2º do Curso, transmitido na Rádio F. Sob a orientação da professora Liliana Carona.	Ao longo do ano letivo
Evento	' <i>Só Pela Voz</i> ' - conferência de homenagem aos históricos da rádio. No âmbito da Unidade Curricular de Comunicação Radiofónica sob a responsabilidade da professora Liliana Carona. Convidados – Carla Rocha, José Coimbra, João Chaves, Sónia Santos.	23 de maio de 2022
Evento	" <i>Nós Estamos Aqui</i> " – Mostra de Vídeos sobre Direitos	14 de junho de 2022

	Humanos por alunos do 2º ano do Curso no âmbito da Unidade Curricular de Comunicação Vídeo sob a responsabilidade da professora Sónia de Sá.	
Evento	Palestra <i>Comunicação em tempo de crise</i> , organizada pelos alunos do 3º ano do Curso no âmbito da Unidade Curricular de Comunicação e Organização de Eventos sob a responsabilidade do professor Guilherme Monteiro. Convidados: Carla Fantasia Madalena Ferreira, Jorge Esteves e Luís Batista-Martins.	2 de maio de 2022
Evento	<i>Make your choice – Dia Aberto</i> para alunos do ensino secundário. organizado pelos alunos do 3º ano do Curso no âmbito da Unidade Curricular de Comunicação e Organização de Eventos sob a responsabilidade do professor Guilherme Monteiro.	27 de abril de 2022
Programa UNITA	Participação no programa UNITA BIP em Pau – França com vários alunos do Curso.	27 junho a 15 de julho de 2022
Viagem de estudo	Viagem de estudo a Madrid no âmbito da UC de Espanhol sob a responsabilidade da Professora Florbela Rodrigues.	25, 26 e 27 de maio de 2022
Promoção da Oferta Formativa IPG	Participação de vários alunos do Curso na <i>Feira Qualifica</i> em representação do Politécnico da Guarda.	21 de abril de 2022
Promoção da Oferta Formativa IPG	Participação de vários alunos do Curso na <i>Feira Futurália</i> em representação do Politécnico da Guarda.	30 de abril de 2022
Promoção do IPG	Participação da aluna Bruna Rolo, do 2º ano do Curso, como <i>Voz Off</i> do novo vídeo Institucional do IPG.	Apresentação: 3 de dezembro de 2021.
Visita de Estudo	Fábrica da Criatividade e ao Centro de Empresas Inovadoras - CEI, ambos em Castelo Branco. Sob a orientação da Professora Ana Fontainhas e do Professor Henrique Marques.	8 de abril 2022
Comunidade	Participação de uma aluna do 2º ano do Curso na <i>Festa do Basquetebol Juvenil em Albufeira</i> . A aluna esteve encarregue de tarefas de relação com os media,	Entre os dias 9 e 14 de abril de 2022

	acompanhamento ao público, e dinamização de redes sociais do evento. Sob o convite e orientação da Associação de Basquetebol da Guarda.	
--	---	--

8.2. Reuniões realizadas com estudantes e/ou docentes

Reunião com os alunos		
Data	Descrição dos assuntos tratados	Conclusões
Abril 2022	Duas Sessões de Esclarecimento e Informações aos alunos do 3º ano sobre o processo de Projeto/Estágio	Discutidos e explicados os procedimentos relativos ao Projeto/Estágio com particular ênfase para a importância do cumprimento das regras éticas e profissionais das organizações receptoras dos estagiários. Os alunos foram também alertados para o cumprimento dos prazos de elaboração, entrega e defesa do relatório de estágio.

Reunião com os docentes		
Data	Descrição dos assuntos tratados	Conclusões
Várias	Reuniões informais e bilaterais entre a Direção de Curso e os docentes para resolução de assuntos diversos referentes ao funcionamento do curso.	-

9. Funcionamento do curso

9.1. Análise crítica do funcionamento do curso

Embora ainda condicionado pela Pandemia Covid-19 o ano letivo 2021/2022 tendeu para a normalidade no processo de ensino/aprendizagem. Quando o uso das máscaras no interior da sala de aula deixou de ser obrigatório em abril de 2022, assistiu-se a um regresso *de facto* àquilo a que se chama de “normalidade” vigente até à Pandemia. Este levantamento de restrições foi, na nossa perspetiva, positivo para uma maior mobilidade estudantil tanto no *campus* como em ações de ensino em regime de mobilidade. Verificámos também a um aumento das atividades extracurriculares, não só em número como na tipologia presencial. Destacamos as visitas de estudo, participação na promoção da oferta formativa nas feiras de ensino superior e a organização de vários eventos no âmbito das Unidades Curriculares como se assinalou na tabela do ponto 8.1.

No que diz respeito aos resultados académicos as classificações médias mantêm-se estáveis e com tendência para subirem ao longo do percurso escolar: 12,2 valores no primeiro ano, 14,3 valores no segundo ano e 15 valores no terceiro ano. Estas médias são superiores ao

registado em anos anteriores. Outro aspeto a destacar foi a subida da classificação média de entrada dos novos alunos que se situou em 130,00 pontos em comparação com 100,00 pontos no ano letivo 2020/21. A atratividade do curso pode contribuir para a capacidade de preenchimento de vagas e para resultados académicos mais elevados ao longo do percurso dos alunos. Assim, no que diz respeito às UC com melhores médias destacam-se Produção Televisiva e Vídeo Corporativo (17,46 valores), Comunicação Vídeo (17,2 valores) e Comunicação e Organização de Eventos (17,09 valores). Tratam-se de três UC muito práticas que despertam sempre muito interesse e empenho por parte dos alunos. A UC de Projeto/Estágio, que havia baixado a média de classificações durante os anos da Pandemia, voltou a registar uma subida no aproveitamento registando uma média de 16,3 valores. Este bom desempenho tem reflexos numa efetiva integração no mercado de trabalho. Em 2021 a taxa de empregabilidade foi de cerca de 90%. As UC em que os alunos demonstraram mais dificuldades foram Tecnologias da Informação e Comunicação (11,2 valores), Comunicação e Persuasão (11,46 valores) e Deontologia da Comunicação (11,46 valores). Como aspeto menos positivo notamos as descidas das taxas de sucesso em duas UC que baixou dos 50% na relação avaliados/aprovados: Psicologia da Comunicação e Expressão Oral e Escrita I.

O ano letivo de 2021/2022 foi o primeiro em que todos os anos do curso funcionaram no novo plano. Isto significou que os alunos do terceiro ano puderam iniciar o seu estágio no princípio do mês de maio, no final de apenas sete semanas de aulas. Esta alteração significativa decorreu sem sobressaltos pese embora a carga letiva ter sido elevada para docentes e alunos durante essas sete semanas. No entanto, este esforço teve um efeito muito positivo no resto do percurso dos alunos: estagiando mais cedo, os discentes tiveram a oportunidade de apresentar o seu relatório de estágio mais cedo evitando a sobrecarga de defesas de relatório de estágio no mês de dezembro como havia sido hábito até ao ano letivo anterior. Isto significou que todos os intervenientes neste processo (alunos, orientadores, Direção de Curso e membros de júri) dispuseram de mais tempo para desempenhar as suas funções com evidentes benefícios académicos. A Direção de Curso fez um trabalho contínuo para que os prazos de entrega e defesa fossem cumpridos e entendemos que houve uma melhoria neste procedimento no ano letivo 2021/2022.

9.2. Sugestões de melhoria para o curso

O preenchimento dos RFUC por parte dos docentes tem sido tardio e por vezes não concretizado. Esta situação terá uma atenção especial por parte da Direção de Curso durante este ano letivo.

9.3. Indicação dos planos de ação implementados na sequência da análise dos IE e RFUC (incluir a clarificação da situação que motivou o plano de ação)

Na sequência da análise dos Inquéritos Pedagógicos foi identificada uma UC com necessidade de implementação de plano de ação: Comunicação e Persuasão. Os alunos apontaram aspetos a melhorar no funcionamento das aulas no que diz respeito à motivação para o estudo, aprendizagem da matéria e funcionamento geral da UC. Um plano de ação está a ser implementado com o docente para que neste ano letivo as eventuais fragilidades de parte a parte possam ser debeladas.

9.4. Apreciação dos resultados dos planos de ação implementados no ano letivo anterior

Não houve planos de ação implementados no ano anterior.

9.5. Apreciação da resposta dada às sugestões de melhoria constantes no RDC do ano letivo anterior

No que diz respeito às preocupações levantadas em RDC anteriores, os aspetos abordados foram a baixa mobilidade de docentes e estudantes, a dificuldade em garantir representatividade nos inquéritos pedagógicos junto dos discentes e os processos de abandono.

No que concerne à mobilidade de docentes e de alunos houve a preocupação da Direção de Curso em fomentar o diálogo e a presença dos alunos nas sessões de esclarecimento promovidas pelo Gabinete de Mobilidade e Cooperação. O fim das restrições à mobilidade impostas pela Pandemia Covid-19 foi também um fator que impulsionou os agentes educativos a optarem pela mobilidade. Assim, assistimos a um aumento entre os estudantes *incoming*, *outgoing* e docentes *outgoing*.

Em relação à representatividade dos Inquéritos Pedagógicos junto dos discentes, constatamos uma evolução muito positiva uma vez que no ano letivo em apreço um total de 46,64% das UC foram avaliadas com uma amostra representativa, o que nos permite ter uma muito melhor visão da perspetiva estudantil do funcionamento do Curso. Houve, da parte da Direção de Curso, um incentivo reiterado ao longo do ano letivo e em diversas circunstâncias, para que os alunos respondessem a estes inquéritos sendo-lhes explicada a

importância e utilidade nesta recolha de informação, tanto para a Instituição como para os próprios alunos.

Finalmente, o número de alunos em processo de abandono mantém-se estável, ainda que elevado. A Direção de Curso tem procurado compreender as razões para que alguns alunos abandonem os seus estudos e encontrar soluções para alguns casos concretos. Razões económicas, familiares e de transferência para outros cursos fora do Politécnico são as causas mais frequentemente apontadas.