

POLI TÉCNICO GUARDA

Relatório de Direção de Curso (RDC)

Curso de 1.º Ciclo

“Licenciatura em Comunicação Multimédia”

Ano letivo	2022/23
Diretor de curso	Carlos Francisco Lopes Canelas
Data	Fevereiro, 2024

Índice

1. Identificação do curso	4
2. Caracterização dos estudantes	4
2.1. Número de estudantes por ano curricular	4
2.2. Caracterização por género	4
2.3. Caracterização por grupo etário.....	4
2.4. Regime de inscrição.....	4
2.5. Ingresso por regime de acesso	4
2.6. Concurso Nacional de Acesso.....	5
2.7. Número de estudantes inscritos	5
3. Resultados académicos	5
3.1. ECTS e classificação média por unidade curricular (UC)	5
3.2. Sucesso escolar por UC e ano curricular	6
3.3. Transições, reprovações e anulações de inscrição por ano curricular.....	8
3.4. Abandono	8
3.5. Diplomados.....	8
3.6. Distribuição das médias finais dos diplomados	8
4. Mobilidade	9
4.1. Estudantes <i>outgoing</i>	9
4.2. Docentes <i>outgoing</i>	9
4.3. Estudantes <i>incoming</i>	9
4.4. Docentes <i>incoming</i>	9
5. Caracterização do corpo docente do curso.....	9
6. Inquéritos aos estudantes (IE)	10
6.1. Resultados do 1.º semestre.....	10
6.2. Resultados do 2.º semestre.....	10
6.3. Apreciação global dos IE.....	10
7. Relatórios de funcionamento de unidade curricular (RFUC).....	11
7.1. Cumprimento do prazo de preenchimento dos RFUC	11
7.2. Metodologias de ensino	11
7.3. Boas práticas pedagógicas.....	11
7.4. Sugestões/propostas apresentadas pelos docentes	12
8. Atividades extracurriculares e reuniões	13
8.1. Atividades extracurriculares.....	13

8.2. Reuniões realizadas com estudantes e/ou docentes.....	15
9. Funcionamento do curso.....	16
9.1. Análise crítica do funcionamento do curso.....	16
9.2. Sugestões de melhoria para o curso	17
9.3. Indicação dos planos de ação implementados na sequência da análise dos IE e RFUC (incluir a clarificação da situação que motivou o plano de ação)	17
9.4. Apreciação dos resultados dos planos de ação implementados no ano letivo anterior	17
9.5. Apreciação da resposta dada às sugestões de melhoria constantes no RDC do ano letivo anterior.....	17

1. Identificação do curso

Curso	Licenciatura em Comunicação Multimédia
Ano letivo	2022/23

2. Caracterização dos estudantes

2.1. Número de estudantes por ano curricular

Ano curricular	N.º	%
1	85	45,21
2	55	29,26
3	48	25,53
Total	188	100

2.2. Caracterização por género

Género	N.º	%
Feminino	60	35,93
Masculino	107	64,07
Total	167	100

2.3. Caracterização por grupo etário

Idade	N.º	%
≤ 18 anos	19	11,38
19-20 anos	55	32,93
21-23 anos	55	32,93
≥ 24 anos	38	22,75
Total	167	100

2.4. Regime de inscrição

	N.º	%
Diurno - Tempo Parcial	3	1,61
Diurno - Tempo Integral	183	98,39
Total	186	100

2.5. Ingresso por regime de acesso

	N.º
Regime geral (Concurso Nacional de Acesso)	54
Maiores de 23 anos	0
Mudança de instituição/curso	2
Reingresso	1

Titulares de curso superior	0
Titulares de CET ou CTeSP	4
Estudantes internacionais	11
Outras formas de ingresso previstas na lei	2
Total	74

2.6. Concurso Nacional de Acesso

	N.º
Vagas	50
Colocados em 1.ª opção	21
Nota média de entrada	134,23

2.7. Número de estudantes inscritos

	N.º
1.º ano pela 1.ª vez	76
Inscritos	186

3. Resultados académicos

3.1. ECTS e classificação média por unidade curricular (UC)

UC	Ano curricular	ECTS	Classificação média dos aprovados
Aplicações Informáticas e Telemática	1	5	12,98
Audiovisual e Multimédia	1	5	12,92
Expressão Oral e Escrita	1	4	11,51
Imagen e Comunicação	1	6	12
Inglês	1	4	13,24
Teoria da Comunicação	1	6	11,31
Comunicação Organizacional	1	4	12,17
Design Gráfico I	1	5	13,83
Expressão e Comunicação Visual	1	4	13,88
Programação Multimédia	1	6	12,78
Semiótica	1	5	12,55
Teoria e Prática de Fotografia	1	6	13,83
Animação I	2	6	13,03
Argumento e Guionismo Multimédia	2	5	13,57
Comunicação Infográfica	2	4	13,79
Comunicação Áudio	2	4	12,92
Design Gráfico II	2	5	12,67
Laboratório de Interacção I	2	6	14,12

Animação II	2	6	12,9
Comunicação Vídeo	2	4	12,03
Comunicação e Marketing Digital	2	4	13,13
Desenvolvimento Web I	2	5	12,51
Laboratório de Interação II	2	6	13,72
Projeto Comunicação Multimédia	2	5	13,56
Desenvolvimento Web II	3	5	14,16
Desenvolvimento para Dispositivos Móveis	3	5	12,56
Jornalismo Digital	3	4	13,93
Modelação e Animação 3D	3	6	13
Publicidade Multimédia	3	5	13,67
Pós-produção Vídeo e Áudio	3	5	13,15
Deontologia da Comunicação	3	3	12,34
Estágio	3	20	14,74
Inglês Aplicado	3	4	14,18
Produção de Texto Técnico	3	3	14,4

3.2. Sucesso escolar por UC e ano curricular

1.º ano - 1S Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Aplicações Informáticas e Telemática	72	45	42	62,5	58,33	93,33
Audiovisual e Multimédia	63	47	33	74,6	52,38	70,21
Expressão Oral e Escrita	67	49	34	73,13	50,75	69,39
Imagen e Comunicação	71	59	42	83,1	59,15	71,19
Inglês	72	66	35	91,67	48,61	53,03
Teoria da Comunicação	71	54	28	76,06	39,44	51,85

1.º ano - 2S Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Comunicação Organizacional	70	42	29	60	41,43	69,05
Design Gráfico I	87	50	41	57,47	47,13	82
Expressão e Comunicação Visual	68	42	37	61,76	54,41	88,1
Programação Multimédia	93	59	40	63,44	43,01	67,8
Semiotica	96	61	47	63,54	48,96	77,05
Teoria e Prática de Fotografia	82	50	42	60,98	51,22	84

2.º ano - 1S Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Animação I	41	35	31	85,37	75,61	88,57
Argumento e Guionismo Multimédia	45	41	38	91,11	84,44	92,68
Comunicação Áudio	51	39	33	76,47	64,71	84,62
Comunicação Infográfica	53	38	33	71,7	62,26	86,84
Design Gráfico II	52	37	33	71,15	63,46	89,19
Laboratório de Interação I	55	54	24	98,18	43,64	44,44

2.º ano - 2S Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Animação II	49	40	38	81,63	77,55	95
Comunicação e Marketing Digital	44	36	34	81,82	77,27	94,44
Comunicação Vídeo	50	36	27	72	54	75
Desenvolvimento Web I	65	41	35	63,08	53,85	85,37
Laboratório de Interação II	64	64	38	100	59,38	59,38
Projeto Comunicação Multimédia	38	38	31	100	81,58	81,58

3.º ano - 1S Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Desenvolvimento para Dispositivos Móveis	41	33	24	80,49	58,54	72,73
Desenvolvimento Web II	42	26	24	61,9	57,14	92,31
Jornalismo Digital	33	26	24	78,79	72,73	92,31
Modelação e Animação 3D	41	29	26	70,73	63,41	89,66
Pós-produção Vídeo e Áudio	39	26	20	66,67	51,28	76,92
Publicidade Multimédia	32	25	21	78,13	65,63	84

3.º ano - 2S Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Deontologia da Comunicação	35	31	31	88,57	88,57	100
Estágio	45	22	22	48,89	48,89	100
Inglês Aplicado	38	31	28	81,58	73,68	90,32
Produção de Texto Técnico	36	31	29	86,11	80,56	93,55

3.3. Transições, reprovações e anulações de inscrição por ano curricular

Ano curricular	N.º de estudantes que transitaram de ano	%	N.º de estudantes que reprovaram	%	N.º de estudantes que anularam matrícula/inscrição	%	Total
1.º ano	37	56,92	11	16,92	17	26,15	65
2.º ano	34	70,83	12	25	2	4,17	48
3.º ano	-	-	14	87,5	2	12,5	16

3.4. Abandono¹

	N.º
Estudantes em abandono (NA)	41
NA / N.º de estudantes inscritos no ciclo de estudos (%)	22,04

3.5. Diplomados

	N.º
Total de diplomados	24
Em menos de 3 anos*	2
Em 3 anos	12
Em 3 +1 anos	4
Em 3 +2 anos	3
Em mais de 3 +2 anos	1

* Número de anos do ciclo de estudos

3.6. Distribuição das médias finais dos diplomados

Média final de curso	N.º	%
10 valores	0	0
11 valores	1	4,17
12 valores	5	20,83
13 valores	5	20,83
14 valores	5	20,83
15 valores	7	29,17
≥ 16 valores	1	4,17
Total	24	100

¹ $NA(ano\ n)=NI(ano\ n)-NI(ano\ n-1)-NI1(ano\ n)+ND(ano\ n)$, onde:
n: ano; NA(.): n.º de abandonos; NI(.): n.º de inscritos; NI1(.): n.º de inscritos no 1.º ano pela 1.ª vez; ND(.): n.º de diplomados
Exemplo: NA(2020)=NI(2020)-NI(2019)-NI1(2020)+ND(2020)

4. Mobilidade

4.1. Estudantes outgoing

País de destino	N.º	%**
Total	0	0

** N.º de estudantes outgoing/N.º total de estudantes do curso (%)

4.2. Docentes outgoing

País de destino	N.º	%***
França	3	30
Itália	2	20
Turquia	2	20
Grécia	2	20
Hungria	1	10
Total	10	100

*** N.º de docentes outgoing/N.º total de docentes que lecionaram no curso (%)

4.3. Estudantes incoming

País de origem	N.º
Bielorrússia	1
Brasil	2
Espanha	1
Total	4

4.4. Docentes incoming

País de origem	N.º
Total	0

5. Caracterização do corpo docente do curso

	N.º total
Docentes	22
ETI	22

	ETI	% relativamente ao total de ETI
Doutor	15	68,18
Especialista	6*	27,27
Mestre	1	4,55
Licenciado	0	0
Total	22	100

* Importa destacar que, para além de serem detentores de título de especialista, três docentes possuem também o grau de doutor. Isto significa que 81,82% do corpo docente possui o grau de doutor.

6. Inquéritos aos estudantes (IE)

6.1. Resultados do 1.º semestre

	N.º	%
Inscrições em UC	941	100
Respostas aos inquéritos	290	30,82
UC avaliadas (com representatividade)	18	100

	N.º de UC com resultado relevante	%	N.º de UC com resultado regular	%	N.º de UC com resultado a melhorar	%
Organização da UC	14	77,78	3	16,67	1	5,56
Métodos de avaliação	15	83,33	2	11,11	1	5,56
Assiduidade	0	0	10	55,56	8	44,44
Infraestruturas	15	83,33	2	11,11	1	5,56
Desempenho Docente	15	83,33	2	11,11	1	5,56

6.2. Resultados do 2.º semestre

	N.º	%
Inscrições em UC	915	100
Respostas aos inquéritos	128	13,99
UC avaliadas (com representatividade)	9	60

	N.º de UC com resultado relevante	%	N.º de UC com resultado regular	%	N.º de UC com resultado a melhorar	%
Organização da UC	8	88,89	0	0	1	11,11
Métodos de avaliação	8	88,89	1	11,11	0	0
Assiduidade	0	0	10	66,67	5	33,33
Infraestruturas	8	88,89	1	11,11	0	0
Desempenho Docente	8	88,89	0	0	1	11,11

6.3. Apreciação global dos IE

Primeiramente, importa realçar a participação considerável dos estudantes, designadamente relativamente às UC do 1.º semestre (30,82% dos estudantes inscritos e as 18 UC que constituem este semestre apresentam representatividade), no preenchimento dos inquéritos.

De um modo geral, os resultados obtidos são positivos, ainda que algumas UC, na opinião dos estudantes, devem ser melhoradas.

De qualquer forma, na maior parte das UC, a grande maioria dos estudantes considerou relevante as dimensões organização da UC (em 22 das 24 UC), métodos de avaliação (em 23 das 24 UC), infraestruturas (em 23 das 24 UC) e desempenho docente (em 23 das 24 UC).

7. Relatórios de funcionamento de unidade curricular (RFUC)

7.1. Cumprimento do prazo de preenchimento dos RFUC

1.º semestre	N.º	%
Unidades curriculares	18	100
RFUC preenchidos dentro do prazo	15	83,33
RFUC não preenchidos	3	16,67

2.º semestre	N.º	%
Unidades curriculares	16	100
RFUC preenchidos dentro do prazo	13	81,25
RFUC não preenchidos	3	18,75

7.2. Metodologias de ensino

Em cada UC, que faz parte do plano de estudos do ciclo de estudos (CE) em análise, o(s)docente(s), com a colaboração e a supervisão do coordenador da área científica da UC, te(ê)m de submeter, no início de cada semestre, na Plataforma SIGARRA, o Guia de Funcionamento da Unidade Curricular (GFUC) previsto. Neste GFUC, são elencados os objetivos de aprendizagem, os conteúdos programáticos que serão abordados, a bibliografia que irá ser seguida e recomendada aos estudantes, as metodologias de ensino a serem aplicadas, incluindo as regras de avaliação e informações sobre o regime de assiduidade.

Para além disso, no GFUC, o(s) docente(s) te(ê)m de demonstrar a coerência dos conteúdos programáticos e das metodologias de ensino com os objetivos da UC. No final de cada semestre, o(s) docente(s), após a validação por parte do coordenador da área científica da UC, te(ê)m de disponibilizar o GFUC efetivamente cumprido na Plataforma SIGARRA.

7.3. Boas práticas pedagógicas

Neste item, é importante evidenciar algumas das boas práticas pedagógicas implementadas pelo corpo docente no curso em análise, nomeadamente:

- a promoção de aulas de reflexão e discussão acerca de temas teóricos e/ou teórico-práticos abordados em sala de aula;
- a disponibilização dos materiais pedagógicos apresentados e usados em sala de aula, assim como outros materiais de apoio, através das plataformas digitais SIGARRA e MOODLE;
- o desenvolvimento de exercícios e/ou atividades que procuram a exploração e consolidação dos conhecimentos teóricos e/ou teórico-práticos adquiridos através da análise de casos de sucesso e resolução de problemas específicos;
- a promoção de aulas com um cariz muito prático;
- o desenvolvimento de projetos, trabalhos e/ou atividades de cariz prático, de forma individualizada e/ou em grupo e de modo a serem aplicados os conhecimentos teóricos e

teórico-práticos ministrados nas atividades letivas e extracurriculares, aproximando-se das situações reais do mercado de trabalho;

- o acompanhamento individualizado e/ou em grupo das atividades, trabalhos e/ou projetos realizados pelos estudantes, de forma a promover o sucesso escolar;
- o desenvolvimento do espírito crítico dos estudantes e a capacidade de pesquisa/investigação e de trabalho autónomo e em grupo;
- a apresentação oral de atividades e/ou trabalhos, contando com o *feedback/comentários* dos docentes;
- a organização de aulas abertas, contando com a participação de profissionais de diversas áreas da Comunicação Multimédia;
- a promoção de visitas de estudo.

7.4. Sugestões/propostas apresentadas pelos docentes

Na opinião de um docente, os estudantes apresentam, claramente, um baixo domínio de comunicação oral e, por consequência, devem ser apresentados mais trabalhos orais em outras UC.

Dois docentes referem que o número de estudantes por turma, nomeadamente do 1.º ano, deve diminuir.

Um docente menciona que as condições das salas de informática devem ser melhoradas, designadamente a sala 0.5.

Um docente indica a aquisição de livros, que constam na bibliografia, para a Biblioteca Geral do IPG.

Dois docentes apontam a melhoria dos equipamentos fotográficos e de vídeo.

Um docente refere que os trabalhos dos estudantes devem ser divulgados ao resto da comunidade académica e alguns trabalhos devem ser divulgados à comunidade externa.

Na opinião da docente da UC de *Comunicação e Marketing Digital*, esta UC deve funcionar em sala de informática.

8. Atividades extracurriculares e reuniões

8.1. Atividades extracurriculares

Tipo de atividade	Identificação/Título	Data
Sessão de Cinema de Curtas-metragens de Animação promovida pelo Prof. Filipe Moreira	Exibição de curtas-metragens do Festival CINANIMA	18 e 19/10/2022
Aula Aberta organizada pela Prof.ª Liliana Carona	O Relato de Futebol na Comunicação Áudio, tendo como orador o Dr. Faustino Caldeira (Jornalista da Rádio F e do jornal <i>Terras da Beira</i>)	26 e 31/10/2022
Evento Académico promovido pelo Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra em parceria com o IPG e a ADM Estrela	Sessão de encerramento – Exposição “Universo dos Livros Cartoneros”	28/10/2022
Visita ao camião da FABLabs Portugal	Impressão 3D	11/11/2022
Evento académico promovido pelo IPG	Magusto de Boas-Vindas 2022	14/11/2022
Workshop promovido pelo GESP e pela Direção de Curso	Sessão de esclarecimentos sobre os estágios curriculares	16/11/2022
Mostra de trabalhos dos estudantes do 1.º ano no Hall principal da ESECD	Fotografia como base da Composição Visual	18 a 28/11/2022
Evento Académico organizado pelo GESP	Fórum de Empregabilidade	29 a 30/11/2022
Curso de Formação Online promovido pelo IPG, IPViseu e IPLeiria	Noções básicas de Vídeo: da ideia ao produto final	Durante 12/2022
Exposição Fotográfica na galeria #mediaarte mahaus gallery	<i>My Way. First Steps.</i> da autoria do estudante Pavel Storchak	05/12/2022 a 06/01/2023
Aula Aberta promovida pelo Prof. Vítor Amaral	Jornalismo Digital, Investigação e Democracia, tendo como orador o Dr. Ricardo Cabral Fernandes (Jornalista do Setenta e Quatro - Projeto de Informação Digital)	10/01/2023
Exposição Fotográfica na galeria #mediaarte mahaus gallery	<i>Perspetiva</i> da autoria do estudante Duarte Cunha	11 a 31/01/2023
Aula Aberta promovida pelo Prof. Carlos Canelas	Visionamento e debate dos <i>trailers</i> , curtas-metragens e <i>makings of</i> produzidos pelos estudantes do 3.º ano, no âmbito da UC de <i>Pós-produção de Vídeo e Áudio</i>	16/01/2023
Sessão de cinema no Teatro Municipal da Guarda a convite da Câmara Municipal da Guarda	Visionamento do filme intitulado <i>Quando o Diabo Reza</i> , contando com a presença da realizadora Fabiana Tavares e	20/01/2023

	do argumentista Vasco Monteiro	
Colaboração em Estudo Científico promovido pelo IPG	Digital Platforms and Gastronomic Tourism: Product Offer and Tourist Services	Durante 02/2023
Evento Académico no âmbito do projeto Desejar, Comunicar, Agir	Nós e os Outros – Desafios da Interculturalidade	28/02/2023
Webinar Cocriação Link Me UP – 1000 ideias	Conecta as Tuas Ideias	02/03/2023
Exposição Fotográfica na galeria #mediaarte mahaus gallery	<i>My Life on Trails</i> da autoria do estudante Arménio Bernardo	13/03 a 28/04/2023
Evento Académico	Mês da Partilha Ciclo de Palestras: - Cidadania Digital no Ensino Superior pelo investigador Henrique Marques Martins; - Importância da Interculturalidade na Academia pela finalista de CRP Mónica Saraiva; - Desporto e Bem-estar Físico pela Prof.ª Carolina Vila-chã.	17/03/2023
Evento Académico promovido pelo Centro de Estudos Ibéricos	Maratona Fotográfica: Imagem & Território	14 a 22/04/2023
Concurso de Fotografia e Vídeo , organizado pelo IPG e Associação Move Beiras. Diversos estudantes do curso participaram nesta iniciativa e alguns foram premiados	Linhas que unem o Interior	Abri e maio de 2023
Evento Académico organizado pela UTC de Informática do IPG	CSECURITY – International Cybersecurity Conference	17 e 18/05/2023
Evento Académico no âmbito do projeto Desejar, Comunicar, Agir	Desconecta-te: dependências tecnológicas e saúde mental	23/05/2023
Conferência de Homenagem aos Nomes Históricos da Rádio	Só pela Voz	24/05/2023
Trabalho de Campo (atividades fotográficas) orientado pelo Prof. António Pissarra	Missão Fotográfica aos Passadiços do Mondego	26/05/2023
Aula aberta organizada pelos Prof. António Boto e Prof. Filipe Moreira	Argumento Cinematográfico, tendo como orador o Eng.º Carlos Galinho Pires	31/05/2023
Viagem de Estudo a Salamanca organizada pelo Prof. António Pissarra	Salamanca	01/06/2023
Visita de Estudo organizada pela Prof.ª Liliana Carona	Rádio F	06/06/2023
Participação no International Council for Education Media, Malásia	<i>The thin Line</i> dos estudantes Ana Cerqueira, Eduardo Martins e Pedro Gomes;	2023

	<i>Wom Out</i> dos estudantes Cláudia Marques, Carolina Bernardes e Camilo Batazar.	
--	---	--

8.2. Reuniões realizadas com estudantes e/ou docentes

Reunião com os alunos		
Data	Descrição dos assuntos tratados	Conclusões
21/09/2022	<p>Para além das boas-vindas dirigidas aos novos estudantes, foram apresentados e clarificados diversos assuntos, nomeadamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - normas de funcionamento dos cursos, tendo sido disponibilizado o Regulamento Escolar dos Cursos de 1º Ciclo do IPG; - calendário escolar, realçando a necessidade de cumprir prazos importantes, designadamente: a inscrição nos exames de época de recurso até 48 horas antes da sua realização; a inscrição nos exames de época especial até 31 de agosto de 2023; Foram esclarecidas diversas dúvidas sobre o funcionamento do curso. <p>Para além disso, esta reunião contribuiu para uma melhor adaptação dos estudantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - estatutos especiais (dirigente associativo, trabalhador-estudante, estudante praticante desportivo de alto rendimento, estudante com necessidades educativas especiais, ...) dentro dos prazos definidos e cumprindo o estipulado no Regulamento n.º 134/2011, de 21 de fevereiro, tendo sido facultado o respetivo Regulamento; - creditação de competências, no ato de matrícula, e de acordo com o estabelecido no Regulamento n.º 96/2020, de 6 de fevereiro, tendo sido disponibilizado o correspondente Regulamento; - obrigatoriedade do estudante cumprir 2/3 de presenças para poder ser avaliado de forma contínua, de acordo com a deliberação do Conselho Técnico-Científico da ESECD de 29 de setembro de 2010. 	<p>Foram esclarecidas diversas dúvidas sobre o funcionamento do curso.</p> <p>Para além disso, esta reunião contribuiu para uma melhor adaptação dos estudantes.</p>
16/11/2022	<p>Nesta reunião, foram apresentadas e esclarecidas diversas questões/dúvidas sobre o estágio curricular, aos estudantes do 3.º ano, mais concretamente foram abordados os seguintes pontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - disposições gerais (duração do estágio, condições de admissão, prestação de provas/prazos); - processo/formulários (inscrição e nomeação de docente orientador); - organizações para estagiar (empresas/instituições); 	<p>Foram esclarecidas diversas questões/dúvidas sobre o funcionamento do estágio curricular.</p>

	- algumas informações relevantes sobre o currículo.	
--	---	--

Reunião com os docentes		
Data	Descrição dos assuntos tratados	Conclusões
A comunicação entre a direção de curso e o corpo docente foi efetuada por reuniões informais, por contacto telefónico e por meios digitais (<i>e-mail</i> e videoconferência).		

9. Funcionamento do curso

9.1. Análise crítica do funcionamento do curso

Relativamente ao funcionamento do curso, iremos tecer algumas considerações acerca do sucesso escolar dos estudantes nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas UC. No que diz respeito às UC da área científica de Ciências da Comunicação, as taxas de aprovados/inscritos oscilam entre 39,44% (UC de *Teoria da Comunicação*, 1.º ano - 1.º semestre) e 88,57% (UC de *Deontologia da Comunicação*, 3.º ano - 2.º semestre), sendo que duas das 14 UC, que fazem parte desta área científica, apresentam valores inferiores a 50%. Contudo, as taxas de aprovados/avaliados situam-se entre 51,85% (UC de *Teoria da Comunicação*, 1.º ano - 1.º semestre) e 100% (UC de *Deontologia da Comunicação*, 3.º ano - 2.º semestre), verificando-se que nenhuma UC obtém uma percentagem inferior a 50%.

No que se refere às UC afetas à área científica de Multimédia, as taxas de aprovados/inscritos variam entre 47,13% (UC de *Design Gráfico I*, 1.º ano - 2.º semestre) e 84,44% (UC de *Argumento e Guionismo Multimédia*, 2.º ano - 1.º semestre), evidenciando que, das oito UC desta área científica, sem incluir a UC de *Estágio*, apenas uma UC está abaixo dos 50%, oscilando as taxas de aprovados/avaliados entre 70,21% (UC de *Audiovisual e Multimédia*, 1.º ano - 1.º semestre) e 95% (UC de *Animação II*, 2.º ano - 2.º semestre). Assim sendo, quanto às taxas de aprovados/avaliados, nenhuma UC desta área científica apresenta valores inferiores a 50%.

No que concerne às UC da área científica de Informática, as taxas de aprovados/inscritos variam entre 43,44% (UC de *Programação Multimédia*, 1.º ano - 2.º semestre) e 59,38% (UC de *Laboratório de Interacção II*, 2.º ano - 2.º semestre), sendo que duas das sete UC desta área científica situam-se abaixo dos 50%. No entanto, as taxas de aprovados/avaliados oscilam entre 44,44% (UC de *Laboratório de Interacção I*, 2.º ano - 1.º semestre) e 93,33% (UC de *Aplicações Informáticas e Telemática*, 1.º ano - 1.º semestre), observando-se que só uma UC expõe uma percentagem inferior a 50%.

Por último, no que toca às UC da área científica de Humanidades, as taxas de aprovados/inscritos variam entre 48,61% (UC de *Inglês*, 1.º ano - 1.º semestre) e 80,56% (UC de *Produção de Texto Técnico*, 3.º ano - 2.º semestre). Todavia, as taxas de aprovados/avaliados das UC desta área científica oscilam entre 53,03% (UC de *Inglês*, 1.º ano - 1.º semestre) e 93,55% (UC de *Produção de Texto Técnico*, 3.º ano - 2.º semestre).

Ainda sobre o sucesso escolar, a classificação média dos estudantes aprovados, por UC, excetuando a UC de *Estágio*, situa-se nos 13,09 valores, sendo que a UC que tem a classificação média mais baixa (UC de *Teoria da Comunicação*, 1.º ano - 1.º semestre) apresenta 11,31 valores e, pelo lado oposto, a UC que expõe a classificação média mais alta (UC de *Produção de Texto Técnico*, 3.º ano - 2.º semestre) apresenta 14,4 valores.

Ainda que a maioria dos estudantes tenha transitado de ano (56,92% dos estudantes do 1.º para o 2.º ano e 70,83% do 2.º para o 3.º ano), o número de estudantes que reprovaram ou anularam

a matrícula merece a nossa atenção e, sobretudo, preocupação. Relativamente aos estudantes que reprovaram de ano, uma das possíveis causas poderá ser a não comparência de forma regular às aulas. Na nossa percepção, existe uma relação entre a assiduidade às aulas e o sucesso escolar.

De acordo com os dados disponibilizados, 50% dos diplomados licenciaram-se em três anos, número de anos do ciclo de estudos, 8,33% em menos de três anos, 16,66% em quatro anos, 12,5% em cinco anos e 4,17% em mais de cinco anos.

Importa ainda realçar que a maior parte dos diplomados (54,17%) concluiu o curso com uma média igual ou superior a 14 valores e nenhum diplomado concluiu o curso com uma média inferior a 11 valores.

Perante o exposto, entendemos que o funcionamento do curso apresenta um conjunto de indicadores favoráveis que demonstra um funcionamento adequado em termos do trabalho desenvolvido nas UC no ano letivo de 2022/23.

9.2. Sugestões de melhoria para o curso

No presente ano letivo, ou seja, ano letivo 2023/24, entrou em funcionamento um novo plano de estudos, apresentando algumas UC novas, procurando melhorar o curso. Algumas destas UC procuram reforçar a aprendizagem da criatividade e do pensamento crítico.

Continuar com o investimento em equipamentos de fotografia e vídeo.

9.3. Indicação dos planos de ação implementados na sequência da análise dos IE e RFUC (incluir a clarificação da situação que motivou o plano de ação)

Não foram aplicados planos de ação em duas UC do 1.º ano, que necessitavam de melhoria, uma vez que estas foram lecionadas, no ano letivo 2022/23, pela última vez. No ano letivo 2023/24 entrou em funcionamento o novo plano de estudos.

9.4. Apreciação dos resultados dos planos de ação implementados no ano letivo anterior

Não aplicável.

9.5. Apreciação da resposta dada às sugestões de melhoria constantes no RDC do ano letivo anterior

Durante os meses de janeiro e fevereiro de 2024, a sala de informática 0.5 foi atualizada, tanto em termos de *hardware* como em termos de *software*.

Em relação ao *hardware*, foram retirados os computadores e respetivos acessórios e substituídos por novos. Neste sentido foram implementados 17 computadores com as seguintes características: processador Intel Core i7 12ª Geração 12700 / 2.1 GHz (4.9 GHz) (12-core); Gráfica Intel UHD Graphics 770; 16 GB - DDR4 SDRAM; SSD 512 GB; PCI Express - M.2; Gravador DVD; GigE; Bluetooth; 802.11a, 802.11b/g/n, 802.11ac, teclado e rato incluídos. Para além disso, foram colocados 17 monitores (iyama ProLite XU2792QSU-B5, IPS 27'' QHD 75hZ FreeSync Low Blue Light).

Quanto ao *software*, destacamos a instalação de programas informáticos provenientes da *Adobe Creative Cloud*, assim como do *DaVinci Resolve*.

Para além disso, também já foram adquiridas publicações, que fazem parte da bibliografia do curso, encontrando-se disponíveis na Biblioteca Geral do IPG.