	<h1>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</h1>	MODELO PED.007.03
---	---	-----------------------------

<i>Curso</i>	Comunicação Multimédia						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	Pós-produção de Vídeo e Áudio						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	3.º	<i>Período</i>	1.º semestre	<i>ECTS</i>	5
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 135	Contacto: 67,5		
<i>Docente(s)</i>	Carlos Francisco Lopes Canelas						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Carlos Francisco Lopes Canelas						

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Saber o que se entende por pós-produção de vídeo e áudio;
- Compreender a importância da pós-produção de vídeo e áudio;
- Identificar as etapas da pós-produção de vídeo e áudio;
- Conhecer e aplicar os princípios da pós-produção de vídeo e áudio;
- Executar operações de pós-produção de vídeo e áudio.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. O que se entende por pós-produção de vídeo e áudio
2. A importância da pós-produção de vídeo e áudio
3. As etapas da pós-produção de vídeo e áudio
4. Os princípios da pós-produção de vídeo e áudio
5. Operações de pós-produção de vídeo e áudio


3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos estabelecidos, visa contribuir para formação integral do estudante como pessoa e futuro profissional. Para tal, o conteúdo apresentado ajuda à formação e preparação dos estudantes, sensibilizando-os para a necessidade do saber ser e do saber fazer, nos domínios da pós-produção de vídeo e áudio.

Deste modo, os conteúdos programáticos, que são lecionados na presente unidade curricular, foram estabelecidos em função dos objetivos que os estudantes têm de atingir. Assim, verifica-se uma coerência entre os conteúdos programáticos apresentados e os objetivos que se procuram atingir.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Amiel, V. (2010). *Estética da Montagem*. Lisboa: Texto & Grafia.
- Ang, T. (2005). *Manual de Vídeo Digital*. Porto: Civilização.
- Antero, J. (2007). *Operações de Câmara: gramática da captação de imagens em movimento*. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas.
- Barata, J. C. (2017). *A Re(e)volução do Vídeo no Cinema e Televisão (2.ª edição)*. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas.

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	--	-----------------------------

Carvalho, J. C. (2007). *Cinema e Tecnologia: pós-produção e a transformação da imagem*. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas.

Chion, M. (2011). *A Audiovisão: som e imagem no cinema*. Lisboa: Texto & Grafia.

Cross, M. (2013). *Audio Post Production for Film and Television*. EUA: Berklee Press.

Henriques, C. A. (2016). *Televisão com sabor a Cinema: do HD ao 8K*. Lisboa: Colorize.

Henriques, Carlos A. (2018). *Caderno Técnico #1 -IP (Internet Protocolo): Televisão mais Flexível*. Lisboa: Colorize.

Henriques, C. A. (2022). *Cinema e Televisão: porquê o digital*. Lisboa: Colorize.

Lopes, S. (2015). *Manual Prático de Produção* (2.ª edição). Lisboa: Chiado Editora.

Marques, V. (2015). *Vídeo Marketing: conquiste mais audiências online*. Lisboa: Actual Editora.

Monteverde, C. (2019). *Fazer Vídeos com Telemóvel: para as redes sociais*. Lisboa: Livros Horizonte.

Nogueira, L. (2010). *Manuais de Cinema III: planificação e montagem*. Covilhã: LabCom.

Pato, L. M. (2012). *Técnicas de Produção Televisiva na Migração para o Digital*. Coimbra: Grácio Editor.

Ribeiro, N. (2012). *Multimédia e Tecnologias Interativas* (5.ª edição). Lisboa: FCA.

Schiavone, R. (2003). *Montar um Filme*. Avanca: Cine-Clube de Avanca.

Outros materiais:

Canelas, C. (2020). *Conceitos Estéticos sobre VÍDEO*. Produção Audiovisual e Multimédia. Produção Audiovisual e Multimédia. Guarda: Instituto Politécnico da Guarda.

Canelas, C. (2020). *Conceitos Técnicos sobre VÍDEO*. Produção Audiovisual e Multimédia. Guarda: Instituto Politécnico da Guarda.

Canelas, C. (2023). *Correção de Cor e/ou Color Grading na Comunicação Audiovisual*. Produção Audiovisual e Multimédia. Guarda: Instituto Politécnico da Guarda.

Canelas, C. (2023). *Pós-produção de Áudio na Comunicação Audiovisual*. Produção Audiovisual e Multimédia. Guarda: Instituto Politécnico da Guarda.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

A metodologia a seguir assenta, de um modo geral, no trabalho prático a desenvolver pelos estudantes, baseado em orientações, documentos de trabalho e bibliografia facultados pelo docente.


As aulas teórico-práticas são precedidas de exposições teóricas sobre as atividades a realizar.

Com a apreensão das diferentes técnicas e conhecimentos, os estudantes executam trabalhos de aplicação prática, usando, para além dos recursos disponíveis na sala de aula, os recursos do laboratório de rádio e do laboratório de vídeo, tendo para o efeito o suporte do docente.

Por outra parte, através da orientação tutorial, o docente orienta, segue e avalia a aprendizagem ou o trabalho independente e em grupo dos estudantes.

Regime de avaliação contínua

Os estudantes, que optarem pelo regime de avaliação contínua, serão avaliados tendo em conta os seguintes elementos e percentagens:

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	---	-----------------------------

Elementos e percentagens de avaliação:

*Participação/ atividades teórico-práticas/ empenho/ conduta/ material pedido/ pontualidade	40%	08 valores
Trabalho de grupo de pós-produção de vídeo e áudio	60%	12 valores
Total	100%	20 valores

*Nesta componente, o estudante tem de obter, pelo menos, 3,8 dos 8 valores, equivalendo a 9,5 na escala de 20 valores).

Elementos e percentagens de avaliação – trabalhadores-estudantes:

Atividades teórico-práticas	30%	06 valores
Trabalho individual de pós-produção de vídeo e áudio	70%	14 valores
Total	100%	20 valores

Regime de avaliação por exame

Parte teórica	50%	10 valores
Parte prática	50%	10 valores
Total	100%	20 valores

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

As metodologias de ensino e de aprendizagem procuram o desenvolvimento integrado nos discentes dos conhecimentos referidos nos conteúdos programáticos e a concretização dos objetivos e competências estabelecidos.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Os estudantes, que não comparecerem a 2/3 das horas de aulas lecionadas, receberão a menção de reprovado. Porém, serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

E-mail: carlos.canelas@ipg.pt

Gabinete: 2.7

Horário de atendimento: 2.ª feira, das 8h30 às 12h30

DATA

7 de novembro de 2023