

POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
--	--	-----------------------------

Curso	Comunicação e Relações Públicas						
Unidade curricular (UC)	Inglês I						
Ano letivo	2023-2024	Ano	1	Período	1.º semestre	ECTS	4
Regime	Obrigatório	Tempo de trabalho (horas)			Total: 108	Contacto: 67.5	
Docente(s)	Carla Ravasco Nobre						
<input type="checkbox"/> Responsável	da UC ou		Walter Best				
<input type="checkbox"/> Coordenador(a)	Área/Grupo Disciplinar						
<input type="checkbox"/> Regente	(cf. situação de cada Escola)						

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

O objetivo geral é o de motivar os alunos através da abordagem de tópicos de interesse internacional e multicultural e mais especificamente da área da Comunicação e das Relações Públicas, com especial atenção à competência comunicativa, ao uso de expressões em inglês e a uma reciclagem e revisão de âmbito geral. O estudo ativo e a autonomia no estudo são encorajados.

São desenvolvidas e praticadas as seguintes competências de nível avançado: *Speaking* (Interação/Produção oral); *Writing* (Expressão escrita); *Reading* (Compreensão escrita); *Listening* (Compreensão oral).

O objetivo é o de desenvolver competências comunicativas na área da Comunicação e das Relações Públicas e do dia-a-dia e promover a prática de temas relacionados com a vida profissional ou diária.

- Interação em Inglês
- Análise de documentos orais e escritos
- Desenvolvimento da escrita, leitura, e oralidade falada e ouvida.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- *Presentation – the names*
- *Communication – What makes a good communicator; dealing with communication breakdowns; Emails and telephone conversations; case study.*
- *International markets – Marketing expressions and word partnerships; noun compounds and noun phrases; brainstorming; case study.*

	<p style="text-align: center;">GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p style="text-align: center;">MODELO PED.007.03</p>
---	--	---

- *Building relationships – describing relations; Business partnerships; multi word verbs; networking; case study.*
- *Success – Successful businesses; Negotiating; verb tenses; case study.*
- *Job satisfaction – synonyms and word building; cold- calling and headhunters; Passive voice; staff motivation; case study.*

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os objetivos pretendem formar falantes de Inglês de nível avançado, capazes de interagir em língua inglesa no quotidiano ou em situações profissionais, nomeadamente aquelas que se relacionam com a área específica do curso. Para tal, os conteúdos programáticos promovem uma revisão da língua, da gramática e vocabulário e preparam os alunos para contextos linguístico-comunicativos futuros.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Cotton, David; David Follet and Simon Kent (2011). *Upper Intermediate Market Leader – Business English Course Book* .3rd edition, Pearson.

material extra na plataforma Sigarra.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

As aulas são de natureza teórico-prática, com exposição e descoberta autónoma de regras de funcionamento da língua seguida de aplicação e prática. São privilegiadas as metodologias que visam a aprendizagem autónoma dos alunos.

Avaliação Contínua

A classificação resulta dos seguintes elementos e respetivas ponderações:

- 40% nota de trabalho de apresentação oral, individual ou de grupo
- 10% nota dos *Case Study* apresentados ao longo do semestre
- 50% nota de frequência

A fim de ser válida a avaliação contínua, os alunos têm de se apresentar a todos os momentos de avaliação acima enunciados. Aos alunos que cumpram com 80% ou mais de assiduidade ser-lhes-á atribuído um valor na classificação final.

Avaliação por Exame

A classificação resulta de uma prova escrita marcada pelos serviços em época própria.

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.007.03</p>
--	--	-------------------------------------

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

Os objetivos de aprendizagem visam preparar profissionais na área da Comunicação e das Relações Públicas, capazes de interagir em língua inglesa em várias situações profissionais e do quotidiano. Assim, as aulas são de natureza teórico-prática, de forma a dotar os alunos de ferramentas linguísticas e de fomentar as competências do desenvolvimento autónomo de capacidades comunicativas e linguísticas.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

c.ravasco@ipg.pt

Gabinete 2.5

VOIP 5251

Atendimento Quinta das 14.30-16.30

8. OUTROS

DATA

15 de novembro de 2023

ASSINATURAS

O(A) Docente

(assinatura)

O(A) Coordenador(a) da Área/Grupo Disciplinar

(assinatura)