	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	---	-----------------------------

<i>Curso</i>	Comunicação e Relações Públicas						
<i>Unidade curricular</i> (UC)	Semiótica da Comunicação						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	1.º	<i>Período</i>	2.º semestre	<i>ECTS</i>	5
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 135	Contacto: 67,5		
<i>Docente(s)</i>	Handerson Aguiar Engrácio						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Reconhecer a importância e a pertinência da Semiótica na comunicação.
- Compreender o conceito de signo segundo vários autores.
- Distinguir diferentes tipos de signos e de relações entre os mesmos.
- Compreender a significação do ponto de vista referencial e operacional.
- Reconhecer as relações sintagmáticas e paradigmáticas como determinantes do «valor» de um signo.
- Analisar a força ilocucional de enunciados comunicacionais.
- Identificar usos estratégicos das diferentes linguagens (verbal, icónica e plástica).
- Aplicar conceitos e princípios estudados na análise de suportes de comunicação.


2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

2.1. Conceito e objeto da semiótica

- 2.1.1. Semiótica e semiologia
- 2.1.2. Contextualização histórica
- 2.1.3. Relações com outras disciplinas
- 2.1.4. Campos de estudo
- 2.1.5. As dimensões sintática, semântica e pragmática da Semiótica

2.2. Os signos

- 2.2.1. Definição e enquadramento
- 2.2.2. O signo em Charles Pierce
- 2.2.3. O signo em Ferdinand de Saussure

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	--	-----------------------------

2.3. Os códigos e as relações entre signos

- 2.3.1. Os códigos enquanto sistemas de signos
- 2.3.2. Relações sintagmáticas e paradigmáticas
- 2.3.3. As classificações dos códigos e a sua dimensão social

2.4. A significação e comunicação

- 2.4.1. Diferentes conceções de significado
- 2.4.2. Conceção dual e conceção triádica
- 2.4.3. Significado referencial e operacional (valor)
- 2.4.4. Ordens de significação
 - 2.4.4.1. Denotação, conotação e mito
- 2.4.5. Quadrado semiótico e estrutura fundamental de sentido

2.5. A Eficácia na Comunicação

- 2.5.1. Os atos de fala
- 2.5.2. Força Illocucional

2.6. Semiótica aplicada aos fenómenos comunicativos e mediáticos

- 2.6.1. Análise semiótica no âmbito da publicidade, propaganda e comunicação

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os objetivos remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento, por parte dos alunos, de conhecimentos no domínio da Semiótica geral e da Semiótica aplicada à Comunicação, sendo concretizados através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. Pretende-se dotar os alunos dos conceitos e competências fundamentais que lhes permitam desenvolver a capacidade de análise e de reflexão idóneas a uma posterior aplicação em contextos diversificados, designadamente na produção de conteúdos nas várias formas/suportes de representação. Pretende-se, por outro lado, por via da realização de sucessivos trabalhos de avaliação promover a exploração e aplicação prática dos conteúdos teóricos abordados nas horas de contacto.

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.007.03</p>
--	--	-------------------------------------

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Obrigatória:

Barthes, R. (1987). *A Aventura Semiológica*. Lisboa: Edições 70

Barthes, R. (2018). *O Óbvio e o Obtuso*. Lisboa: Edições 70

Fidalgo, A. Gradim, A. (2005). *Manual de Semiótica*. Covilhã: UBI (Obtido em <http://www.bocc.ubi.pt/pag/fidalgo-antonio-manual-semiotica-2005.pdf>)

Fiske, J. (2002). *Introdução ao Estudo da Comunicação*. Porto: ASA

Heller, E. (2013). *Psicologia das Cores*. São Paulo: Editorial Gustavo Gili

Joly, M. (2008). *Introdução à análise da imagem*. Lisboa: Edições 70

Joly, M. (2017). *A imagem e a sua interpretação*. Lisboa: Edições 70.

Peirce, C. (1977). *Semiótica*. São Paulo: Perspectiva

Saussure, F. (1986). *Curso de linguística geral*. Lisboa: Dom Quixote.

Recomendada:

Bernstein, B. (2003). *Class, codes and control: Applied Studies towards a Sociology of Language* (Vol. 2). Londres e Nova Iorque: Routledge.

Eco, U. (1991). *Tratado geral de semiótica*. São Paulo: Perspectiva.

Eco, U. (1997). *O signo* (5.ª ed.). Lisboa: Presença.

Hall, S. (2012). *This means this, this means that: a user's guide to semiotics*. Londres: Laurence King Publishing Ltd.

Joly, M. (2019). *A imagem e os signos* (2.ª ed.). Lisboa: Edições 70.

Rodrigues, A. (1991). *Introdução à Semiótica*. Barcarena: Editorial Presença

Volli, U. (2004). *Semiótica da publicidade: a criação do texto publicitário*. Lisboa: Edições 70.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Aulas expositivas, estudos de caso, debates, pesquisa e apresentação de grupo. Avaliação contínua: Frequência 50%, Trabalho 30%, Participação e empenho em sala de aula (onde se incluem trabalhos de pesquisa com respetiva apresentação) 20%.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais na área da Semiótica da Comunicação. A leitura de textos e os estudos de caso visam consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas no âmbito da disciplina. Os trabalhos práticos pretendem estimular a reflexão, fomentar o sentido crítico e a criatividade, bem como permitir o

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.007.03</p>
---	--	--------------------------------------

desenvolvimento de competências na conceção, planeamento e posterior produção de conteúdos e mensagens nos domínios da Comunicação e Relações Públicas.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Obrigatoriedade de 2/3 das presenças para os alunos que optarem pelo processo de avaliação contínua. Serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Handerson Aguiar Engrácio

- hengracao@ipg.pt
- Gabinete: 0.3
- Atendimento: Terça-feira 14:00-16:30; Quarta-feira 9:00-11:00; Quinta-feira 9:00-12:00, 14:00-18:00

DATA

11 de março de 2024

ASSINATURAS

Assinatura dos Docentes, Responsável/Coordenador(a)/Regente da UC ou Área/Grupo Disciplinar

O(A) Coordenador(a) da Área/Grupo Disciplinar

(assinatura)

O(A) Docente

(assinatura)