	<h2 style="margin: 0;">GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</h2> <p style="margin: 0;">(GFUC)</p>	<p style="margin: 0;"><b>MODELO</b></p> <p style="margin: 0;">PED.007.03</p>
---	--	--

<i>Curso</i>	<b>Comunicação e Relações Públicas</b>						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	<b>Comunicação e Design Editorial</b>						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	2.º	<i>Período</i>	2.º semestre	<i>ECTS</i>	6
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 162	Contacto: 67,5		
<i>Docente(s)</i>	<b>António Pereira de Andrade Pissarra</b> <b>Maria de Fátima Bartolomeu da Cruz Gonçalves</b>						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	<b>Joaquim Manuel Fernandes Brigas</b>						

### GFUC PREVISTO

#### 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Aprofundar conhecimentos conceptuais, estratégicos e técnicos orientados para a produção de publicações.

Conhecer os aspetos e elementos estruturantes de um projeto de design editorial.

Produzir publicações com o recurso a ferramentas digitais de edição.


Gerir o processo editorial de publicações.

#### 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. As publicações no contexto dos media e da comunicação organizacional
2. Fundamentos da construção editorial
  - a. Forma e composição
  - b. Cor e imagem
  - c. Grelhas e layouts
3. Tipologia de publicações
4. Formatos editoriais para os diversos meios de comunicação
5. Conceção, planeamento e composição de publicações
6. Paginação de publicações
7. Produção gráfica de publicações

#### 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os objetivos remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento por parte dos alunos de conhecimentos em design editorial, sendo concretizados através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. Pretende-se dotar os alunos de competências

	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)	<b>MODELO</b> PED.007.03
---	--	-----------------------------

técnicas que lhes permitam desenvolver a conceção, planeamento, composição e produção de publicações. Pretende-se, por outro lado, por via da realização de sucessivos trabalhos de avaliação promover a exploração e aplicação prática dos conteúdos teóricos abordados nas horas de contacto.

#### **4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

- Barbosa, C. (2011). Manual de Produção Gráfica. Parede: Principia Editora.
- Caldwell, C. & Zappaterra, Y. (2014). Editorial Design. Jornais e revistas. Mídia impressa e digital. São Paulo: Editorial Gili S.L.
- Muller-Brockman, J. (1982). Sistemas de grelhas. Um manual para desenhistas gráficos. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.
- RIBEIRO, Milton (2003). Planejamento Visual Gráfico. 8. ed. Revista e actualizada. LGE Editora.
- Shaoquiang, W. (2019). Page Design: Printed Matter and Editorial Design. Barcelona: Sandu Publishing Co, Ltd.
- Souza, S. (1985). Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa. São Paulo: Summus.
- Tondreau, B. (2011). Layouts Essentials: 100 Design Principles for Using Grids. Berverly: Rockport Publishers.

#### **5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

Esta unidade curricular está organizada em horas de contacto teórico-práticas, que incluirão a concretização de exercícios de cariz prático, desenvolvidos com base nos conceitos teóricos e técnicos abordados nas aulas, e horas de contacto de natureza coletiva, orientação tutorial, direccionadas para o acompanhamento dos trabalhos propostos para avaliação.

A avaliação contínua resulta do somatório da participação ativa nas aulas (20%), uma frequência (30%) e a classificação do projeto editorial (50%).

	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)	<b>MODELO</b> PED.007.03
---	--	-----------------------------

## 6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais na área design editorial. As aulas de resolução de exercícios/problemas e de casos práticos têm como objetivo a consolidação dos conhecimentos e a aquisição de competências técnicas orientadas para a produção gráfica de publicações. As orientações tutoriais permitirão o acompanhamento e monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos. Os trabalhos destinam-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelos docentes, que irão promover também a autonomia de pesquisa.

## 7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Obrigatoriedade de dois terços das presenças (com exceção dos alunos abrangidos por legislação específica).

Serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

## 8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

### Contactos

António Pissarra | [papa@ipg.pt](mailto:papa@ipg.pt) | Gab.1.13

Fátima Gonçalves | [fgoncalves@ipg.pt](mailto:fgoncalves@ipg.pt) | Gab. 1.11

### Horário de atendimento

António Pissarra | Terça-feira - 16:30-18:00 | Sexta-feira - 11:00-12:30

Fátima Gonçalves | Quarta-feira - 14:30-18:30

<p><b>POLI</b> ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO</p> <p><b>TÉCNICO</b> <b>GUARDA</b></p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b> PED.007.03</p>
--	--	-------------------------------------

**DATA**

**4 de março de 2024**

**ASSINATURAS**

O Coordenador da Área de Comunicação, Publicidade e Relações Públicas

[Assinatura]

(Professor Coordenador com Agregação Joaquim Manuel Fernandes Brigas)

O Docente

[Assinatura]

(Professor Adjunto António Pereira de Andrade Pissarra)

A Docente

[Assinatura]

(Professora Adjunta Maria de Fátima Bartolomeu da Cruz Gonçalves)