

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	---	-----------------------------

<i>Curso</i>	Comunicação e Relações Públicas						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	Planeamento em Relações Públicas						
<i>Ano letivo</i>	2023-2024	<i>Ano</i>	3	<i>Período</i>	1.º semestre	<i>ECTS</i>	5
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 135	Contacto: 67.5		
<i>Docente(s)</i>	Pedro Miguel Sousa Marques Simões						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- *Dotar os estudantes de conhecimentos e competências que lhes permitam desenvolver estratégias de Relações Públicas.*
- *Discutir criticamente as diferentes etapas do planeamento estratégico das Relações Públicas.*
- *Entender o papel estratégico da função de Relações Públicas nomeadamente nas vertentes de comunicação com os órgãos de comunicação social, comunicação de crise, comunicação organizacional, comunicação no meio online e eventos.*

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. *Enquadramento das Relações Públicas enquanto função estratégica*
 - 1.1. *Pensamento estratégico*
 - 1.2. *Estratégias e táticas*
2. *Etapas do Planeamento estratégico das Relações Públicas*
 - 2.2. *Pesquisa, identificação de públicos, formulação de objetivos e mensagens-chave, identificação de táticas de comunicação, implementação e avaliação*
3. *Áreas de atuação de Relações Públicas, estratégias de Relações aplicadas a:*
 - 3.1 *A comunicação com os órgãos de comunicação social*
 - 3.2 *A comunicação de crise*
 - 3.3 *A comunicação no meio online*
 - 3.4 *Eventos*

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Ao se pretender dotar os estudantes de conhecimentos e competências que lhes permitam desenvolver estratégias de Relações Públicas, tal acontecerá no âmbito do enquadramento das Relações Públicas

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	---	-----------------------------

enquanto função estratégica e na explanação do planeamento estratégico das mesmas. Para entender o papel estratégico da função de Relações Públicas e sua aplicação de conhecimentos far-se-á através da compreensão das Relações Públicas e das suas estratégias de aplicação.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- *Austin, E. e Pinkleton E. (2015) Strategic Public Relations Management : Planning and managing effect. New York: Routledge.*
- *L` Etang , P.(2007) Public Relations : concepts practice critique. London: Sage.*
- *Seitel, F. (2017) The practice of public relations: global strategic communication. Person: Higher.*
- *Tench, R. e Yeomans, L.(2017) Exploring public relations. United Kingdom: Pearson education*
- *Smith, D. (2017) Strategic planning for public relations. New York: Routledge*
-

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologia expositiva ativa, procurando envolver os alunos no debate e reflexão. Apresentação e discussão de casos, exercícios práticos em sala de aula. Avaliação contínua e por exame de acordo com o regulamento em vigor.

Os alunos serão avaliados através do seguinte cálculo: 60% avaliação; e 40% investigação, execução e apresentação do trabalho final em aula.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

A metodologia de ensino participativa contribui para alcançar todos os objetivos propostos. A apresentação de casos práticos e os exercícios em aula permitem dotar os alunos de competências práticas para a elaboração de uma estratégia em Relações Públicas.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Os alunos, que não comparecerem a 2/3 das horas de aulas lecionadas, receberão a menção de reprovado. Porém, serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Gabinete 2.4 – Quartas-Feiras 14h00 / 17h00

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.007.03</p>
---	--	-------------------------------------

9. DATA

29 de setembro de 2023

ASSINATURAS

Coordenador da área Científica de Comunicação, Publicidade e Relações Públicas

[Empty signature box]

(Prof. Coordenador Joaquim Manuel Fernandes Brigas)

Docente

[Empty signature box]

(Prof. Adjunto Convidado Pedro Miguel Sousa Marques Simões)