

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p>	<h2>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</h2>	<p>MODELO PED.007.03</p>
---	---	------------------------------

<b>Curso</b>	<b>Comunicação e Relações Públicas</b>						
<b>Unidade curricular (UC)</b>	<b>Produção Televisiva e Vídeo Corporativo</b>						
<b>Ano letivo</b>	2023/2024	<i>Ano</i>	3.º	<i>Período</i>	1.º semestre	<i>ECTS</i>	4
<b>Regime</b>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 108	Contacto: 52,5		
<b>Docente(s)</b>	António José Boto de Figueiredo						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						

### GFUC PREVISTO

#### 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

No final desta unidade curricular, os alunos deverão atingir os seguintes objetivos:

- reconhecer a importância da televisão e do vídeo no contexto da comunicação organizacional;
- produzir vídeos e conteúdos televisivos corporativos, tais como: entrevistas; reportagens jornalísticas; anúncios publicitários comerciais e institucionais; vídeos institucionais, empresariais e promocionais.
- difundir e/ou distribuir conteúdos televisivos e vídeos corporativos.

#### 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Tendo em conta os objetivos assinalados no ponto anterior, a presente unidade curricular cobre os seguintes tópicos:

1. A Televisão e o Vídeo no contexto da Comunicação Organizacional
2. Revisão de Conceitos Técnicos e Estéticos do Vídeo
3. Produção de Conteúdos Televisivos e de Vídeos Corporativos
  - 3.1. Entrevistas
  - 3.2. Reportagens Jornalísticas
  - 3.3. Anúncios Publicitários Comerciais e Institucionais
  - 3.4. Vídeos Institucionais, Empresariais e Promocionais
4. Difusão e/ou Distribuição de Conteúdos Televisivos e Vídeos Organizacionais

#### 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos estabelecidos, visa contribuir para formação integral do aluno como pessoa e futuro profissional. Para tal, o conteúdo apresentado ajuda à formação e preparação dos alunos sensibilizando-os

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b> PED.007.03</p>
---	--	-------------------------------------

para a necessidade do saber ser e do saber fazer, nos domínios da produção televisiva e de vídeos corporativos.

Deste modo, os conteúdos programáticos que são lecionados na presente unidade curricular foram estabelecidos em função dos objetivos que os alunos têm de atingir. Assim, verifica-se uma coerência entre os conteúdos programáticos apresentados e os objetivos que se procuram atingir.

#### 4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- ANG, Tom (2005). *Manual de Vídeo Digital*. Porto: Civilização.
- ANTERO, João (2007). *Operações de Câmara: gramática da captação de imagens em movimento*. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas.
- BARATA, Júlio do Carmo (2014). *A Re(e)volução do Vídeo no Cinema e na TV*. Lisboa: Edições Universitárias Lusófona.
- CAETANO, Joaquim, MARQUES, Humberto e SILVA, Carlos (2011), *Publicidade: fundamentos e estratégias*, Lisboa: Escolar Editora.
- HEDGECOE, John (2009). *A Arte da Fotografia Digital*. Porto: Civilização.
- HENRIQUES, Carlos A. (2018). *IP (Internet Protocol): televisão mais flexível*. Lisboa: Colorize.
- HENRIQUES, Carlos A. (2016). *Televisão com sabor a Cinema: do HD ao 8K*. Lisboa: Colorize.
- HENRIQUES, Carlos A. (2010). *A Invasão do 3D no Cinema e na Televisão*. Casal de Cambra: Caleidoscópio.
- LOPES, Sandra (2015). *Manual Prático de Produção*. Lisboa: Chiado Editora, 2.<sup>a</sup> edição.
- MARQUES, Vasco (2015). *Vídeo Marketing: conquiste mais audiências online*. Lisboa: Actual Editora.
- MONTEVERDE, Carolina (2019). *Fazer Vídeos com Telemóveis para as Redes Sociais*. Lisboa: Livros Horizonte.
- OLIVEIRA, Jorge Nuno (2007), *Manual de Jornalismo de Televisão*, Lisboa: CENJOR.
- PATO, Luís Miguel (2012). *Técnicas de Produção Televisiva na Migração para o Digital*. Coimbra: Grácio Editor.
- RIBEIRO, Nuno (2012). *Multimédia e Tecnologias Interativas*. Lisboa: FCA, 5.<sup>a</sup> edição.
- ROCHA DE SOUSA (1992). *Ver e Tornar Visível: formulações básicas em cinema e vídeo*. Lisboa: Universidade Aberta.

#### 5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

A metodologia a seguir assenta, de um modo geral, no trabalho prático a desenvolver pelos alunos, baseado em orientações, documentos de trabalho e bibliografia facultados pelo docente.

As aulas teórico-práticas são precedidas de exposições teóricas sobre as atividades a realizar.

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b></p>	<p><b>MODELO</b> PED.007.03</p>
---	--	-------------------------------------

Com a apreensão das diferentes técnicas e conhecimentos, os alunos executam trabalhos de aplicação prática, usando, para além dos recursos disponíveis na sala de aula, os recursos do laboratório de rádio e do laboratório de vídeo, tendo para o efeito o suporte do docente.

Por outra parte, através da orientação tutorial, o docente orienta, segue e avalia a aprendizagem ou o trabalho independente dos alunos.

## **AVALIAÇÃO**

### **Regime de avaliação contínua**

Os alunos, que optarem pelo regime de avaliação contínua, serão avaliados tendo em conta os seguintes elementos e percentagens:

#### **Elementos e percentagens de avaliação:**

Assiduidade / Faltas - 20%

Participação, empenho e realização das atividades e tarefas propostas ao longo do semestre. - 10%

Teste teórico ----- 30%

Trabalho – Vídeo ----- 40%

**Total ----- 100%**

### **Regime de avaliação por exame**

Parte teórica	50%
Parte prática	50%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC**

As metodologias de ensino e de aprendizagem procuram o desenvolvimento integrado nos discentes dos conhecimentos referidos nos conteúdos programáticos e a concretização dos objetivos e competências estabelecidos.

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO TÉCNICO GUARDA</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b></p>	<p><b>MODELO</b> PED.007.03</p>
--	--	-------------------------------------

#### **7. REGIME DE ASSIDUIDADE**

A ausência nas aulas têm um peso de 20% na nota final por avaliação contínua (com exceção dos alunos abrangidos por legislação específica). Serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

#### **8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO**

António Boto Figueiredo – [a.figueiredo@ipg.pt](mailto:a.figueiredo@ipg.pt) – Gabinete 2.4

Terças-feiras – 14.00 - 15.30

Quartas-feiras – 13.00 – 13.30 / 15.00 - 16.00

**Outubro de 2023**