	<h1>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</h1>	<b>MODELO</b> PED.007.03
---	---	-----------------------------

<i>Curso</i>	<b>Comunicação e Relações Públicas</b>						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	<b>Modelos Contemporâneos de Comunicação</b>						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	3.º	<i>Período</i>	2.º semestre	<i>ECTS</i>	4
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 108	Contacto: 52,5		
<i>Docente(s)</i>	José Carlos de Almeida Alexandre						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						

## GFUC PREVISTO

### 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM


- Conhecer a evolução dos modelos de comunicação.
- Identificar modelos de comunicação nos novos *media*.
- Desenvolver o espírito crítico em relação à influência dos novos modelos e meios de comunicação nas atividades de Comunicação e Relações Públicas.
- Articular os conhecimentos adquiridos perante os desafios da globalização nas atividades de Comunicação e Relações Públicas.

### 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Modelos de comunicação na sociedade contemporânea
2. Informação, interação e mobilidade
3. Inclusão e desigualdades na comunicação contemporânea
4. Tecnologias de comunicação digital
5. A ciber-comunicação na sociedade em rede

### 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os objetivos da unidade curricular remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento por parte dos alunos de conhecimentos abrangentes em modelos contemporâneos de comunicação. Pretende-se dotar os alunos de competências para conhecer e identificar os modelos de comunicação e desenvolver o espírito crítico em relação à influência dos novos modelos e meios de comunicação nas atividades de Comunicação e Relações Públicas.

	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b>	<b>MODELO</b> PED.007.03
---	---	-----------------------------

#### 4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Cardoso, G. (2023). *A Comunicação da Comunicação - As Pessoas São a Mensagem*. Lisboa: Mundos Sociais.
- Cardoso, G. (2006). *Os Media na Sociedade em Rede*. Lisboa: Gulbenkian.
- Castells, M. (2009). *Comunicação Móvel e Sociedade. Uma Perspectiva Global*. Lisboa: Gulbenkian.
- Chomsky, N. (2017). *Quem Manda no Mundo*. São Paulo: Planeta.
- Coelho, C.; Kunsch, D. e Menezes, J. (2012). *Estudos de Comunicação Contemporânea. Perspetivas e trajetórias*. Disponível em [https://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/01/Estudos-de-comunica%C3%A7%C3%A3o-contempor%C3%A2nea\\_perspetivas-e-trajet%C3%B3rias.pdf](https://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/01/Estudos-de-comunica%C3%A7%C3%A3o-contempor%C3%A2nea_perspetivas-e-trajet%C3%B3rias.pdf).
- Condorelli, A.; Gomes, B. e Dantas, J. (2015). *Olhares contemporâneos sobre a comunicação. Linguagens, narrativas, práticas, mediações*. Disponível em <https://repositorio.ufrn.br/jspui/bitstream/123456789/19999/3/Olhares%20Contempor%C3%A2neos.pdf>.
- Figueiredo, A. (2019). *Desigualdades Digitais no Contexto da Sociedade da Informação*. Beau-Bassin: Novas Edições Acadêmicas.
- Figueiredo, A. (2019). *A Europa da (In)comunicação*. Beau-Bassin: Novas Edições Acadêmicas.
- Figueiredo, A. (2014). Seis Pistas para Compreender a Emergência da Sociedade da Informação. In artciencia.com [em linha]: <https://doi.org/10.25770/artc.11638>.
- Ireton, C. e Posetti, J. (2019). *Jornalismo, Fake News & Desinformação - Manual para Educação e Treinamento em Jornalismo*. Paris: UNESCO.
- Mantovani, C. (2006). *Informação e mobilidade*. Disponível em <http://www.bocc.ubi.pt/pag/mantovani-camila-informacao-mobilidade.pdf>.
- Padamo, C. (2015). *Relações Públicas e Comunicação Organizacional – desafios da globalização*. Lisboa: Escolar Editora.
- Packard, V. (1966). *Sociedade Nua*. São Paulo: Ibrasa.
- Sabariego, J.; Amaral, A.; Salles, E. (orgs.) (2020). *Algoritmos*. São Paulo: Tirant lo Blanch Brasil.
- Sousa, J. B. (2006). *Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media* (2.ª ed.). Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa.

	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)	<b>MODELO</b> PED.007.03
---	--	-----------------------------

## 5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Aulas expositivas, simulação de situações, pesquisa individual e de grupo, debate, estudos de caso.  
Ambiente de aprendizagem: Sala de aula/espços escolares.

Na avaliação os alunos podem optar por:

- A) **Avaliação contínua** - Trabalho (80%) + Participação/empenho (20%). Os trabalhos podem ser realizados individualmente ou em grupo (máximo de 3 elementos. Para a aprovação à unidade curricular, a média ponderada deverá ser igual ou superior a 9,5 valores. Caso não seja obtida esta nota, o aluno será excluído deste tipo de avaliação e remetido para exame.
- Sujeitar-se-ão a exame os alunos que não tiverem optado pela avaliação contínua ou que nesta não tenham obtido a nota mínima de 10 (dez) valores.
- B) **Avaliação por exame (normal ou recurso)**. Teste único que representará 100% da nota final.

## 6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais para uma formação de base no domínio da comunicação. Serão realizadas atividades de pesquisa no âmbito dos conteúdos abordados nas aulas teóricas. O projeto destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente, que irá promover também a autonomia de pesquisa. A exposição oral das várias etapas do trabalho irá permitir estimular a reflexão e o debate coletivo em torno do tema escolhido. Em termos metodológicos, pretende-se fomentar o desenvolvimento de competências pessoais e profissionais, promovendo o rigor do raciocínio, as capacidades de análise e de crítica, bem como o desenvolvimento de uma atitude investigadora permanente, que possibilite ao futuro profissional em comunicação realizar a sua autoformação para uma realidade e um saber em constante e rápida mudança.

## 7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Obrigatoriedade de 50% das presenças para os alunos que optarem pelo processo de avaliação contínua. Serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO TÉCNICO GUARDA</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b></p>	<p><b>MODELO</b> PED.007.03</p>
--	--	-------------------------------------

## 8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Email: [jcalexandre@ipg.pt](mailto:jcalexandre@ipg.pt);

Gabinete do docente: 2.8

Horário de atendimento: Segunda-feira: 14h30-18h30.

**28 de fevereiro de 2024**

O Coordenador da Área de Comunicação, Publicidade e Relações  
Públicas

\_\_\_\_\_

(Prof. Coordenador com Agregação Joaquim Manuel Fernandes Brigas)

O Docente

\_\_\_\_\_

(Prof. Adjunto José Carlos de Almeida Alexandre)