	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	---	-----------------------------

<i>Curso</i>	Comunicação e Relações Públicas						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	Teoria da Comunicação						
<i>Ano letivo</i>	2023-2024	<i>Ano</i>	1.º	<i>Período</i>	1.º semestre	<i>ECTS</i>	7
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 189	Contacto: 67.5		
<i>Docente(s)</i>	Nelson Clemente Santos Dias Oliveira						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Definir comunicação.
- Identificar os principais momentos da evolução histórica da comunicação.
- Categorizar as formas de comunicação.
- Conhecer os principais modelos de comunicação.
- Conhecer as teorias da comunicação e os seus efeitos nas sociedades.
- Identificar as disciplinas da comunicação.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1 Enquadramento


- 1.1 Definição de Comunicação.
- 1.2 Evolução Histórica.
- 1.3 Tipologias da comunicação.

2 Modelos de Comunicação

- 2.1 Shannon e Weaver.
- 2.2 Gerbner.
- 2.3 Lasswell.
- 2.4 Newcomb.
- 2.5 Jakobson.

3 Os efeitos na sociedade da Comunicação de Massas

- 3.1 Comunicação de Massas: enquadramento.
- 3.2 Teoria da Agulha Hipodérmica.

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	---	-----------------------------

- 3.3 Teoria da Perceção Seletiva.
- 3.4 Teoria dos Usos e Gratificações.
- 3.5 Teoria dos Efeitos Limitados ou Two Step Flow.
- 3.6 Teoria do Agenda Setting e da Tematização.
- 3.7 Teoria da Espiral do Silêncio.
- 3.8 Teoria das Diferenças de Conhecimento (Knowledge Gap).
- 3.9 Teoria do Cultivo, Incubação ou Enculturação.
- 3.10 Teorias da Socialização pelos Media.
- 3.11 Teoria da Construção Social da Realidade.

4 Disciplinas da Comunicação

- 4.1 Jornalismo.
- 4.2 Relações Públicas.
- 4.3 Publicidade.


3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Enquanto Unidade Curricular central do Curso de Comunicação e Relações Públicas, procura-se na UC Teoria da Comunicação dotar os discentes das ferramentas teóricas fundamentais da área da comunicação. Assim, começa-se por abordar o conceito de comunicação enquadrando-o historicamente para depois se passar às investigações e teorias mais relevantes do fenómeno comunicativo: os modelos de comunicação e a comunicação de massas e seus efeitos sociais. Finalmente abordam-se as principais disciplinas da comunicação.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Bibliografia

- Crowley, D.; Heyer, P. (1997). La Comunicación en la Historia. Barcelona: Bosh Casa Editorial.
- De Fleur, M.; Ball-Rokeach (2000). Teorías de la Comunicación de Masas. Barcelona: Paidós.
- Fiske, J. (2002). Introdução ao Estudo da Comunicação. Porto: Edições Asa.
- McQuail, D. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós.
- Monteiro, A. et Al. (2008). Fundamentos de Comunicação. Lisboa: Edições Sílabo.
- Rodrigues, A. (2012). Teorias da Comunicação. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	---	-----------------------------

Sousa, P. (2006). Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media. Covilhã: Universidade da beira Interior.

Wolf, M. (2006). Teorias da Comunicação. Lisboa: Editorial Presença.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Aulas expositivas.

Aulas de discussão de casos práticos.

Orientação tutorial.

Apresentação de um trabalho final realizado em grupo.

A avaliação contínua resulta do somatório da classificação a atribuir à realização e apresentação do trabalho de grupo (40 %), à classificação do teste escrito (50 %) e à assiduidade e participação (10 %).

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

A Unidade Curricular de Teoria da Comunicação é eminentemente teórica, com elevada carga de trabalho pelo que se justificam 1 teste escrito e um trabalho de revisão bibliográfica em grupo. A isso juntam-se pesquisas, debates e estudos de caso em sala de aula que serão úteis enquanto forma de perceber a eficácia de aprendizagem dos conceitos teóricos.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Na UC de Teoria da Comunicação não vigorará o regime de assiduidade obrigatória.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Contacto: nelsonoliveira@ipg.pt, Gab. 1.1

Horário de atendimento: segunda-feira das 10:00 às 11:00

terça-feira das 11:00 às 12:00.

quinta-feira das 11:00 às 13:00

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.007.03</p>
--	--	-------------------------------------

DATA

setembro de 2023

ASSINATURAS

Assinatura dos Docentes, Responsável/Coordenador(a)/Regente da UC ou Área/Grupo Disciplinar

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)