

	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b>	<b>MODELO</b> PED.007.03
---	---	-----------------------------

<i>Curso</i>	<b>Comunicação e Relações Públicas</b>						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	<b>Sociologia da Comunicação</b>						
<i>Ano letivo</i>	2023-2024	<i>Ano</i>	2.º	<i>Período</i>	1.º semestre	<i>ECTS</i>	4
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 108	Contacto: 52,5		
<i>Docente(s)</i>	Maria de Fátima Saraiva da Silva Costa Bento						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	<b>Professor Coordenador Joaquim Manuel Fernandes Brigas</b>						

## GFUC PREVISTO

### 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Desenvolver uma sensibilidade crítica e de problematização constante face ao conhecimento e vivências quotidianas da realidade social.
- Compreender a sociedade moderna enquanto sistema de comunicações.
- Analisar as relações entre comunicação e sociedade numa perspetiva crítica.
- Examinar a influência sociopolítica e cultural dos *media*.

### 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1. A improbabilidade da comunicação:** a comunicação como problema social e sociológico.
- 2. Formas de sociabilidade e modelos comunicacionais:** tradicional, moderno e reticular.
- 3. Para uma crítica da comunicação (ou da sociedade comunicativa?):** Existe uma margem de manobra (D. Wolton); A utopia da comunicação. (P. Breton); Tecnologia e sociedade (J. Ellul); Televisão e democracia (Popper e Condry); *Os media e a cultura* (R. Rieffel).
- 4. Meios de comunicação e problemática dos efeitos:** da perspetiva comportamentalista (teoria dos efeitos totais e teoria dos efeitos limitados) até às recentes perspetivas cognitivistas e críticas: teoria do agendamento, distribuição social do conhecimento, espiral do silêncio, construção social das notícias e crítica dos “velhos” e “novos” *media*.
- 5. Sociopolítica da comunicação:** funções sociais e dominação ideológica exercida pelos *media*; complexidade societal, opinião pública e *media*; a problemática do espaço público; os espaços mediatizados; as audiências.

	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)	<b>MODELO</b> PED.007.03
---	--	-----------------------------

### 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

A unidade curricular – Sociologia da Comunicação - visa proporcionar aos formandos uma visão global e coerente do contributo da sociologia para a compreensão da sociedade enquanto sistema de comunicações. Procura-se, desde o início, desenvolver uma sensibilidade crítica e de problematização constante face ao conhecimento e vivências quotidianas da realidade social. Deste modo, identificam-se, em primeiro lugar, algumas noções e abordagens sociológicas pertinentes para o campo da comunicação. De seguida, examinam-se, na dupla perspetiva de observatório e de laboratório, e das metodologias utilizadas para o efeito, a importância da comunicação social e a influência que os meios de comunicação têm na configuração das sociedades hodiernas.

### 4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

#### Obrigatória

- Cardoso, G. *et al.* (2005). *A Sociedade em Rede em Portugal*. Porto: Campo das Letras.
- Castells, M. (2002). *A Sociedade em Rede*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Espinar, E. *et al.* (2006). *Introducción a la Sociología de la Comunicación*. Alicante: Publicaciones Universidad de Alicante.
- Maigret, É. (2010). *Sociologie de la Communication et des Médias*. Paris: Armand Colin.
- Esteves, J. (2011). *Sociologia da Comunicação*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Rieffel, R. (2003). *Sociologia dos Media*. Porto: Porto Editora.
- Silvestre, M. (2011). *Sociologia da Comunicação*. Lisboa: ISCSP.

#### Opcional

- Beaudichon, J. (2001). *A Comunicação: Processos, Formas e Aplicações*. Porto: Porto Editora.
- Brandão, N. (2010). *As Notícias nos Telejornais: Que serviço público para o século XXI?* Lisboa: Guerra e Paz.
- Curran, J. (org) (2005). *Mass Media and Society*. London: Amazon.
- Brigas, J. (2012). *Infografia das Guerras do Golfo e Iraque na Imprensa Ibérica*. Lisboa: Media XXI.
- Férin, I (2002). *Comunicação e Culturas do Quotidiano*. Lisboa: Quimera.
- Luhmann, N. (1993). *A Improbabilidade da Comunicação*. Lisboa: Veja.
- Popper, K. e Condry, J. (1995). *Televisão: Um Perigo para a Democracia*. Lisboa: Gradiva.
- Rodrigues, A. (1994). *Comunicação e Cultura: A Experiência Cultural na Era da Informação*. Lisboa: Editorial Presença.
- Sorlin, P. (1995). *Mass Media*. Oeiras: Celta Editora.
- Wolton, D. (1999). *Pensar a Comunicação*. Algés: Difel.

<p><b>POLI</b>  ESCOLA SUPERIOR  EDUCAÇÃO  COMUNICAÇÃO  DESPORTO</p> <p><b>TÉCNICO</b>  <b>GUARDA</b></p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO  DA UNIDADE CURRICULAR</b>  (GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b>  PED.007.03</p>
---	--	--------------------------------------

## 5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

A metodologia central a aplicar visa introduzir os alunos nas dimensões teórico-práticas das questões a tratar, incutindo uma visão global e coerente do conhecimento no âmbito da Sociologia da Comunicação. Incentivaremos a intervenção e iniciativa individual, bem como a reflexão coletiva. Entre as metodologias utilizadas destacamos: lições expositivas/interativas, trabalho individual e de grupo, fomentando a pesquisa e leitura individual e coletiva da documentação disponível sobre os conteúdos propostos. Utilizaremos como meios de aprendizagem: projeção de diapositivos, suportes multimédia, textos de origem diversa para reflexão e discussão.

A dimensão sumativa da avaliação contínua define-se através dos seguintes elementos:

1. Trabalho de investigação bibliográfica, realizado em grupo, com apresentação e discussão do mesmo	50% (10)	Até ao final das aulas do 1º semestre
2. Sínteses orais e escritas elaboradas no decorrer das aulas	10% (2)	Aulas
3. Frequência Escrita	40% (8)	Realizada em data a combinar com os discentes
	100% (20)	

## 6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

Através da exposição dos conteúdos da unidade curricular efetuada pelo docente, dos resultados da pesquisa e análise em diversas fontes e da respetiva reflexão individual e coletiva sobre os mesmos no decurso das sessões letivas (horas de contacto), os formandos adquirem e desenvolvem as capacidades de integração, análise crítica e mobilização do conjunto de informações e conhecimento disponível para a compreensão dos fenómenos comunicacionais (ou da sociedade comunicativa?) na sua complexidade e pluridimensionalidade. Por intermédio do trabalho em grupo, procura-se ao mesmo tempo que os formandos aperfeiçoem as suas competências cooperativas, comunicacionais, interrogativas e argumentativas, indispensáveis a uma efetiva apropriação do acervo de produção na sociologia da comunicação e à formação dos futuros licenciados em Comunicação e Relações Públicas.

## 7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Para os alunos que optarem pelo processo de avaliação contínua, estabelece-se a obrigatoriedade de presenças a, pelo menos, 50% das horas de contacto.

<p><b>POLI</b> ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO <b>TÉCNICO</b> <b>GUARDA</b></p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b> PED.007.03</p>
---	--	-------------------------------------

## **8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO**

E-mail: [fbento@ipg.pt](mailto:fbento@ipg.pt) Gab.1.1 telefone: 271 220135 (ext. 5205)

Segunda-feira – 16-18h

Terça-feira – 14h 30m – 17h 30m

Quarta-feira – 12h 30m – 13h 30m

### **DATA**

**18 de setembro de 2023**