

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	---	-----------------------------

<i>Curso</i>	Gestão de Recursos Humanos						
<i>Unidade curricular</i> (UC)	Inovação e Criatividade						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	3.º	<i>Período</i>	2.º semestre	<i>ECTS</i>	4
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 112	Contacto: 60		
<i>Docente(s)</i>	Professor Francisco José Sanches Tomé						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Professora Doutora Maria Manuela Santos Natário						

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- 1 - Pretende-se que o estudante ganhe conhecimentos e competências nos principais aspetos relativos à economia da inovação e à criatividade.
- 2 - Fornecer um conjunto de conceitos e ferramentas necessários para a compreensão do processo de inovação e de criatividade.
- 3 - Estimular uma visão ampla sobre a natureza, as fontes, as oportunidades e o impacto da inovação, quer ao nível dos setores industriais, quer ao nível da empresa, quer ao nível dos países.
- 4 - Facultar conhecimentos sobre o processo de desenvolvimento tecnológico, a aplicação da inovação em produtos ou processos, a nível organizacional e de marketing e a adoção e difusão da inovação nas organizações e nos países.
- 5 - Desenvolver o pensamento criativo nas tarefas a realizar no DRH.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1- Introdução e Conceitos

2- Inovação versus criatividade

2.1- Componentes e tipos da Inovação

2.2 - Gestão da inovação e da tecnologia

2.3- Fontes de criatividade

2.4- Etapas do processo criativo

2.5- Atividades que desenvolvem a criatividade no local de trabalho

3- A inovação na teoria económica

3.1 - Modelos de inovação

3.2 - Categorias de inovação

3.3 - Inovação global/inovação local

4 - Organizar a inovação

4.1- Colaboração/cooperação

4.2- Benefícios e obstáculos à colaboração

4.3 - Redes de inovação

5- Inovação e crescimento económico

5.1- Contexto cultural e inovação

5.2- Inovação para o ambiente

5.3- Capitalismo natural versus “Green Design”

6- Estratégia e Inovação

6.1- Estratégias tecnológicas das empresas

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.008.03</p>
--	--	-------------------------------------

6.2- Razões que sufocam a inovação

7- O desenvolvimento de tarefas

7.1- A complexidade da estrutura

7.2- Elementos comuns no desenvolvimento de tarefas

8 - A medida da inovação e as fontes da inovação

9. O Ciclo da Inovação: Oportunidade, Ideia, Desenvolvimento, Teste, Introdução e Difusão

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para formação integral do estudante como pessoa e futuro profissional da área da gestão dos recursos humanos. Para tal o conteúdo apresentado ajuda à formação e preparação dos estudantes sensibilizando-os para a necessidade do saber ser, saber-estar e do saber fazer, no domínio operacional e instrumental das diversas variáveis do processo de inovação e criatividade em empresas e em contexto simulado. No final, o estudante deverá ser capaz de forma autónoma poder vir a participar, desenvolver e ativar a inovação e a criatividade nas empresas e organizações e poder desenvolver e aplicar os fundamentos de inovação nas empresas e organizações onde venham a estar integrados.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Aidis, R., Walter F. (2010) *Innovation and Entrepreneurship*. Edward Elgar.

Clegg, B. (2017) *Creativity and Innovation for Managers*. Taylor & Francis

Conceição, P.; Ávila, P. (2001) *A Inovação em Portugal: II Inquérito Comunitário às Atividades de Inovação*, Celta Editora, Oeiras

Dawson, P.M.B.; Andriopoulos, C (2022) *Managing Change, Creativity and Innovation*. Sage.

Freire, A. (2006) *Inovação: Novos Produtos, Serviços e Negócios para Portugal*, Verbo.

Grupp, H.(Ed.) (1998) *Foundation of the Economics of Innovation: Theory, Measurement and Practice*. Edward Elgar, Cheltenham UK.

Guimarães, R. (1998) *Política Industrial e Tecnológica e Sistemas de Inovação*, Celta Editora.

Natário, M.M. S (2013) *Manual de Apoio de Inovação e Criatividade*, Guarda.

Negas, M.; Carvalho, L.; Sousa, I. (2020). *Inovação e Tecnologia. Uma Visão Multidisciplinar*. Ed. Sílabo. ISBN: 978-972-618-900-8

Tidd, J.; Bessante, J. (2015) *Innovation and entrepreneurship*. New York, United States: John Wiley & Sons Inc Publisher

Tidd, J.; Bessante, J. (2020) *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change: Integrating Technological, Market and Organizational Change*. New York, United States: John Wiley & Sons Inc

Von Stamm, B. (2008) *Managing Innovation, Design & Creativity*. 2ª ed. John Wiley & Sons Ltd.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias: Lição expositiva e interativa, Debate, Estudo de casos, Projeto/Trabalho de grupo, Trabalho de campo e Pesquisa individual.

Métodos de avaliação:

A) Realização de uma Frequência ou de um Exame Final;

B) **Avaliação contínua:** Realização de uma Frequência ou de um Exame Final e de um Trabalho Prático facultativo apresentado no decorrer das aulas.

A Classificação final resultará da seguinte ponderação:

Classificação Final = 50% Nota da Frequência/Exame +50% Trabalho em Grupo.

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.008.03</p>
---	--	--------------------------------------

NOTAS:

- a) Obtêm Aprovação à disciplina quando a Classificação Final for igual ou superior a 10 (Dez) valores.
- b) Para que a classificação dos Trabalhos seja considerada é necessário os alunos obterem na prova escrita uma classificação no mínimo de **7,5** valores.
- c) A não realização das atividades do projeto implica uma ponderação de 100% nas Provas Escritas.
- d) O Trabalho serão valorizados numa escala de 0 a 20 valores, tendo em conta a Qualidade(40%), Inovação (30%), Apresentação e Discussão (10%) e Relatório Final (20%)

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

Para se atingirem os objetivos propostos a metodologia na unidade curricular assenta em princípios de formação teórica - prática, tutoria individual e de trabalho prático com a instrumentação e aplicação de técnicas específicas, para introduzir uma inovação ou criatividade em contexto organizacional. Os métodos e técnicas pedagógicas a aplicar durante as sessões serão: (a) Método afirmativo com interligação entre a técnica expositiva, interativa e demonstrativa; (b) Método de debate e estudo de casos, cabendo ao professor a responsabilidade do reforço da aprendizagem e da coordenação das tarefas práticas no domínio das tecnologias e dos softwares específicos; (c) Trabalho de grupo/individual, Trabalho de campo e Pesquisa individual orientada pela docente para a realização do trabalho final do aluno. A metodologia pretende dar a oportunidade para a aprendizagem e o desenvolvimento da técnica e da habilidade profissional para o exercício da inovação e criatividade na área da gestão dos recursos humanos.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

NA

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Docente: Professor Francisco José Sanches Tomé

Coordenador da Área Disciplinar: Doutora Maria Manuela Santos Natário

Email: tome@ipg.pt

Telefone: +351271220111 (Extensão: 1259)

Gabinete nº: 59

Horário de Atendimento: 2Feira: 10h30-12h30

9. OUTROS

NA

DATA

18 de setembro de 2023

ASSINATURAS

O(A) Docente

**GUIA DE FUNCIONAMENTO
DA UNIDADE CURRICULAR**
(GFUC)

MODELO
PED.008.03

(assinatura)

O(A) Coordenador(a) da Área/Grupo Disciplinar

(assinatura)