	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	---	-----------------------------

Curso	Marketing						
Unidade curricular (UC)	Análise e Gestão Estratégica						
Ano letivo	2023/2024	Ano	2.º	Período	1.º semestre	ECTS	6
Regime	Obrigatório	Tempo de trabalho (horas)		Total: 168	Contacto: 75		
Docente(s)	PhD Teresa Felgueira						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	PhD Amândio Baía						

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que os alunos:

- Compreendam a dinâmica Empresa/Meio Envlovente.
- Desenvolvam capacidades conceptuais, técnicas e humanas que auxiliem na tomada de decisões, transformando o conhecimento em resultados efetivos.
- Identifiquem, analisem e justifiquem as Opções Estratégicas das Empresas.


2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

CAPÍTULO 1 - A ESTRATÉGIA

- 1.1 - Origem e Conceito da Estratégia Empresarial
- 1.2 - Pensamento e Planeamento Estratégico
- 1.3 - Evolução do Pensamento Estratégico
- 1.4 - Gestão Estratégica e Gestão Operacional

CAPÍTULO 2 - O PLANO ESTRATÉGICO

- 2.1 - Análise do Meio Envlovente
 - 2.1.1 - Meio Envlovente Contextual
 - 2.1.2 - Meio Envlovente Transacional
- 2.2 - Análise da Indústria
 - 2.2.1 - Valor da Atratividade da Indústria
 - 2.2.2 - Modelo das Cinco Forças de Porter
 - 2.2.3 - Fatores-Chave do Sucesso
- 2.3 - Análise da Empresa
 - 2.3.1 - Recursos da Empresa
 - 2.3.2 - Competências Distintivas
- 2.4 - Modelos de Avaliação do Negócio/Mercado
 - 2.4.1. Matriz BCG
 - 2.4.1. Matriz McKinzey

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	--	-----------------------------

2.4.3. Matriz ADL

2.5 - Análise SWOT/Nova Análise SWOT

2.6 - A Cadeia de Valor e as Vantagens Competitivas

CAPÍTULO 3 - A FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

3.1. Visão, Missão, Objetivos e Estratégia

3.2. Estratégias Genéricas de Especialização

3.3. Estratégias de Crescimento

3.3.1 - Intensivo segundo o modelo de Ansoff

3.3.2 - Por Diversificação: concêntrica, conglomerado ou horizontal

3.3.3 - Por Integração: vertical e horizontal

3.3.4 - Por Internacionalização

CAPÍTULO 4 - O DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

4.1 - Conceito, Vantagens e Desvantagens do Desenvolvimento Empresarial

4.2 - A Avaliação da Estratégia

4.3 - Planear de Forma Estratégica

4.3.1 Market/Marketing Trends Analysis

4.3.2. Modelo CANVAS

4.3.3. Balanced Scorecard

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para a formação integral do futuro profissional da área da gestão. Para tal o conteúdo apresentado visa a formação e preparação dos alunos sensibilizando-os para a necessidade do saber-ser, do saber-estar e do saber-fazer, no domínio operacional e instrumental.

No final o aluno deverá ser capaz, de forma autónoma, de poder desenvolver produtivamente a sua atividade na aplicação dos fundamentos de Análise e Gestão Estratégica nas empresas/organizações onde venha a estar integrado.

4. BIBLIOGRAFIA

- ANDREWS, K. R. (1980). The Concept of Corporate Strategy. Revised Edition, Irwin, Illinois.
- ANSOFF, H. I. & McDonnell, E. (1990). Implanting Strategic Management. 2nd Ed, Prentice-Hall International: Hertfordshire.
- ANSOFF, H. I. (1965). Corporate Strategy. McGraw-Hill: New York, (1977) Tradução Brasileira: "Estratégia Empresarial", McGraw-Hill: São Paulo.
- ANSOFF, H. I. (1978). Strategic Management. The Macmillan Press, London, (1990) Tradução Brasileira: "Administração Estratégica", Editora Atlas: São Paulo.


	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	---	-----------------------------

- ANSOFF, H. I.; Declerck, R. P. & Hayes, R. L. (1979). From Strategic Planning to Strategic Management. John Wiley & Sons, Tradução: "Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica", Edições Atlas.
- ANTÓNIO, N. S. (2003). Estratégia Organizacional – Do Posicionamento ao Movimento. Edições Sílabo.
- DRUCKER, P. (1989). Inovação e Gestão. 3ª Ed., Biblioteca de Gestão Moderna, Editorial Presença.
- FREIRE, A. (1997). INTERNACIONALIZAÇÃO – Desafios para Portugal. Editorial Verbo: Lisboa.
- FREIRE, A. (1998). Desafios para Portugal. Editorial Verbo: Lisboa.
- FREIRE, A. (2008). ESTRATÉGIA – Sucesso em Portugal. Editora Verbo, 12ª ed: Lisboa.
- FREIRE, A. (2020). ESTRATÉGIA: Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais. Bertrand Editora, Lisboa.
- GODET, M. (1993). Manual de Prospectiva Estratégica. Publicações Dom Quixote: Lisboa.
- GRANT, R. M. (2002). Contemporary Strategy Analysis – Concepts, Techniques, Applications. Blackwell Publisher, 4th Edition: Oxford, UK.
- HAMEL, G. & Prahalad, C. K. (1994). Competindo pelo Futuro. Harvard Business School Press – Editora Campus.
- LOPES, H. et al., (2000). Estratégias Empresariais e Competências-Chave. Observatório do Emprego e Formação Profissional, Coleção Estudos e Análises, n.º 21: Lisboa.
- MARTINET, G. (s.d.). Estratégia. Edições Sílabo: Lisboa.
- MARTINS, J. (2011). Internacionalização e Globalização de Empresas. Edições Sílabo: Lisboa.
- MINTZBERG, H. (1982). Structure & Dinamique des Organisations. Les Editions D'organizations: Paris.
- PORTER, M. (1985). Competitive Advantage. The Free Press: Nova Iorque, (1989) Tradução Brasileira: "Vantagem Competitiva", 5ª Edição, Editora Campus: Rio de Janeiro.
- PORTER, M. (1989). Estratégia Competitiva. 8ª Ed, Editora Campus: Rio de Janeiro.
- PORTER, M. (1990). The Competitive Advantage of Nations. The Free Press: Nova Iorque.
- ROSA, A. & Teixeira, A. (2002). Perspectivas da Gestão Estratégica. Coleção ISCTE – Escola de Gestão, Ad Litteram.
- SANTOS, A. R. (2008). Gestão Estratégica: Conceitos, Modelos e Instrumentos. Escolar Editora: Lisboa.
- SANTOS, F. L. (s.d.). Excelência Estratégica – Métodos para a Mudança. Edições CIFAG.
- SANTOS, F. L. (s.d.). Estratégia e Competitividade. Edições CIFAG.
- SCHUMPETER, J. A. (1934). The Theory of Economic Development. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- SERRA, F, et al. (2010). Gestão Estratégica – Conceitos e Práticas. Edições Lidel.
- SMITH, J. G. (1985). Estratégia Empresarial. Coleções Economia & Gestão, Publicações Europa-América: Lisboa.
- TZU, S. (2006). A arte da Guerra. Edições Sílabo: Lisboa.
- WALKER, G. (2009). Modern Competitive Strategy. McGraw-Hill: New York.
- WHEELEN, T.L. & Hunger, J.D. (1990). Strategic Management. 3rd Edition, Reading Addison Wesley Publishing Company: Massachusetts.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias de ensino utilizadas:

- Método expositivo teórico-prático com utilização de meios audiovisuais
- Estudos de casos
- Realização de pesquisa individual e trabalho de grupo
- Utilização de tecnologias de informação para aprendizagem
- Disponibilização de conteúdos em e-learning
- Orientação Tutorial

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	--	-----------------------------

Método de Avaliação

Os alunos podem optar por:

Época Normal

- a) Avaliação Contínua:
- Um (1) Teste com ponderação de 30% na nota final. No teste os alunos deverão obter uma classificação igual ou superior a 8 (oito) valores. Caso não seja obtida esta nota o aluno será excluído deste tipo de avaliação e remetido para exame;
 - Um (1) Trabalho de Grupo - A realizar ao longo do semestre. Grupo de trabalho de 4 elementos cada; A nota do Trabalho terá um peso de 65%; Apresentação presencial de todos os elementos de grupo;
 - Assiduidade mínima - Assiduidade e participação obrigatória nas OT (reunião com o grupo de trabalho) e apresentação do trabalho final - representará 5% da nota final.
- b) Exame - Sujeitar-se-ão a exame os alunos que não tiverem optado pela avaliação contínua ou que nesta não tenham obtido a nota mínima de 10(dez) valores.

Época de Recurso e Melhoria de Classificação

Avaliação Final: A avaliação será realizada por prova escrita com uma ponderação de 100%.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Para se atingirem os objetivos propostos a metodologia utilizada na unidade curricular assenta em princípios de formação teórico-prática.

Os métodos e técnicas pedagógicas a aplicar durante as sessões são:

- (a) Método afirmativo com interligação entre a técnica expositiva e demonstrativa;
- (b) Método de interação grupal com recurso à técnica de Role Play, cabendo ao professor a responsabilidade do reforço da aprendizagem e da coordenação das tarefas práticas no domínio da discussão de case-studies. Pretende-se que os alunos, aplicando algumas técnicas de análise, identifiquem e analisem diversas problemáticas da área através do acompanhamento presencial e/ou online dos alunos/grupos de trabalho. A Observação de processos e Resolução de problemas com as orientações tutoriais permitirão uma melhor consolidação de conhecimentos.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

O aluno, inclusive o aluno com estatuto de trabalhador estudante, que optar pelo sistema de avaliação contínua tem como **obrigatoriedade** cumprir com a assiduidade mínima, à exceção

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.008.03</p>
---	--	-------------------------------------

dos alunos com regime legal de exceção, devendo, no entanto, cumprir os mesmos prazos e obrigações das avaliações.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

		Gabinete	Telefone	e-mail
Coordenador	Amândio Baía	41	VOIP 1241	baia@ipg.pt
Docentes	Teresa Felgueira*	29	VOIP 1229	tfelgueira@ipg.pt

* **Horário de Atendimento:** Terça-feira das 14:30-15:30; Quarta-feira das 9:30-12:30 e das 13:30-14:30.

DATA

19 de setembro de 2023

ASSINATURAS

O(A) Docente

PhD *Teresa Felgueira*

(assinatura)

O(A) Coordenador(a) da Área/Grupo Disciplinar

PhD *Amândio Baía*

(assinatura)