

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.008.03</p>
----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

<i>Curso</i>	Gestão de Recursos Humanos						
<i>Unidade curricular</i> (UC)	Empreendedorismo						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	3.º	<i>Período</i>	2.º semestre	<i>ECTS</i>	3
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 84	Contacto: 45		
<i>Docente(s)</i>	Vítor Gabriel						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Amândio Baía						

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que o estudante ganhe conhecimentos e competências na área do empreendedorismo, através da promoção de desafios e novas oportunidades. Assim, o estudante deve tornar-se um empreendedor que é, por natureza, um *stakeholder* preocupado com o desenvolvimento sustentável e com as relações de confiança e respeito para com os restantes *stakeholders* e, acima de tudo, deve ter uma ideia poderosa para provocar uma mudança social positiva, com criatividade, capacidade, determinação e unidade para a transformar em realidade. Pretende-se que o estudante encare o futuro profissional com a determinação de procurar ativamente oportunidades de valorização de produtos/atividades e de as transformar em benefício próprio e da comunidade.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Capítulo 1 – O Empreendedorismo

1.1. Motivação e perfil do empreendedor

Capítulo 2 – Análise e deteção de oportunidades

2.1. Ideias de negócios

2.2. Análise de mercado e técnicas de identificação de oportunidades

Capítulo 3 – O plano de negócio

3.1. Planeamento estratégico e operacional do negócio

3.2. Planeamento financeiro

Capítulo 4 – Técnicas de negociação

Capítulo 5 – Legislação empresarial

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os conteúdos programáticos foram definidos de acordo com os objetivos(O) a atingir e competências(C) a adquirir:

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.008.03</p>
----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

Cap.1 e Cap.2: O- Identificar desafios e oportunidades com o empreendedorismo/C- Perceber as especificidades do empreendedorismo;

Cap.3, Cap.4 e Cap.5: O- Cimentar a informação e conhecimento obtido ao longo do plano de formação através do cruzamento de informação numa orientação prática e de aplicação real C- Conseguir delinear projetos empreendedores.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Blank, S. (2012). 1: The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. K & S Ranch.
- Ferreira, M., Serra, F., Reis, N., Santos, J. (2022). *Empreendedorismo, Conceitos e fundamentos para a criação da nova empresa*. Ed. Sílabo.
- Ferreira, M., Santos, J., Serra, F. (2010). *Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa*. Ed. Sílabo.
- Gabriel, V. (2022). *Fundamentos de Matemática Financeira*. Silabas & Desafios.
- Gabriel, V. (2022). *Aplicações de Matemática Financeira com Excel*. Silabas & Desafios.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers (1o)*. New Jersey: John Wiley and Sons.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want (Strategyzer)*. Wiley.
- Ries, E. (2017). *The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long-Term Growth*. Currency.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. New York: Crown Business.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias de ensino utilizadas:

- Aulas teórico-práticas: método expositivo com utilização de audio-visuais; resolução de casos práticos com debate;
- Tutorias especializadas: acompanhamento e orientação dos trabalhos de grupo.

Método de Avaliação:

ÉPOCA NORMAL E ÉPOCA DE RECURSO

A avaliação é feita com base na realização de um teste escrito.

Avaliação de Tipo Contínuo:

- Teste escrito: **50%** – avaliação individual;
- Trabalho de grupo: **50%** (Realização de um Plano de Negócios – avaliação em grupo).

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

As Lições Expositivas e o Debate, permitirão cimentar a informação e conhecimento através do cruzamento de informação numa orientação prática e de aplicação real

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.008.03</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

Com o Trabalho de grupo, pretende-se que os alunos analisem criticamente, preparem e apresentem um plano de negócios no âmbito do empreendedorismo.

O Debate, a Observação de processos e Resolução de problemas com as orientações tutoriais permitirão uma melhor consolidação de conhecimentos.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

O aluno, inclusive o aluno com estatuto de trabalhador estudante, que optar pelo sistema de avaliação contínua tem como **obrigatoriedade** cumprir com a assiduidade obrigatória.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Docente: Vítor Gabriel
Email: vigab@ipg.pt
Telefone: +351 271 220 111 – ext.1217
Gabinete do Docente: 17
Horário de Atendimento: 5ªfeira 14:00-15:30

DATA

7 de março de 2024

ASSINATURAS

Assinatura dos Docentes, Responsável/Coordenador(a)/Regente da UC ou Área/Grupo Disciplinar

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)