

POLI ESCOLA SUPERIOR TURISMO HOTELARIA TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.009.03
---	---	-----------------------------

Curso	Gestão Hoteleira						
Unidade curricular (UC)	Gestão e Estratégia Empresarial						
Ano letivo	2023/24	Ano	3.º	Período	1.º semestre	ECTS	4
Regime	Obrigatório	Tempo de trabalho (horas)		Total: 108	Contacto: 45		
Docente(s)	Professor Francisco José Sanches Tomé						
<input type="checkbox"/> Responsável da UC ou							
<input checked="" type="checkbox"/> Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar	Professor Doutor Amândio Baía						
<input type="checkbox"/> Regente (cf. situação de cada Escola)							

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que os alunos sejam capazes de:

- Definir e compreender os conceitos de Empreendedorismo e a sua interligação com a área da Hotelaria;
- Desenvolver as capacidades de iniciativa empresarial e espírito de inovação nos alunos;
- Analisar e avaliar oportunidades e ideias de negócio;
- Aprender e desenvolver capacidades concetuais e técnicas que auxiliem no processo de tomada de decisões;
- Compreender a importância do planeamento estratégico nas organizações e identificar as suas etapas;
- Identificar as diferentes estratégias existentes;
- Adquirir competência para formular, implementar e controlar a estratégia.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Empreendedorismo e empreendedor

1.1. Definição de empreendedorismo

1.2. Formas de Empreendedorismo

1.3. Determinantes do Empreendedorismo

1.4. Empreendedor - conceito e características

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TURISMO HOTELARIA TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.009.03</p>
--	--	--------------------------------------

1.5. Comportamento do empreendedor

1.6. Diferenças entre empreendedores, gestores e inventores

2. Oportunidades e ideias:

2.1. Fontes de novas ideias

2.2. Métodos de geração de novas ideias

2.3. Avaliação da ideia

2.4. A proteção das ideias

3. Estratégia

3.1. Origem e conceito

3.2. Dinâmica estratégica

3.3. Processo de gestão estratégica

4. Formulação da estratégia

4.1. Planeamento estratégico

4.2. Estratégias de negócios

4.3. Estratégias corporativas

4.3.1. Concentração

4.3.2. Diversificação de negócios

4.3.3. Integração vertical

4.3.4. Alianças e parcerias estratégicas

4.3.5. Aquisições de empresas

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TURISMO HOTELARIA TÉCNICO GUARDA</p>	<p align="center">GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p align="center">MODELO PED.009.03</p>
--	---	---

4.3.6. Internacionalização

5. Implementação da estratégia

5.1. Visão sistémica da organização

5.2. Cultura e estrutura organizacional

5.3. Dificuldades

6. Controlo da estratégia

6.1. Sistemas de controlo

6.2. Balanced Scorecard

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

De modo a atingir os objetivos “Definir e compreender os conceitos de Empreendedorismo e a sua interligação com a área da Hotelaria” e “Desenvolver as capacidades de iniciativa empresarial e espírito de inovação nos alunos” será lecionado o ponto 1, ao passo que o ponto 2 tem em vista o objetivo “Analisar e avaliar oportunidades e ideias de negócio”. O objetivo “Apreender e desenvolver capacidades concetuais e técnicas que auxiliem na tomada de decisões” serão abordadas todos os pontos dos conteúdos programáticos. Os objetivos “Compreender a importância do planeamento estratégico nas organizações e identificar as suas etapas” e “Identificar as diferentes estratégias existentes” serão atingidas com a leção do ponto 4. O objetivo “Adquirir competência para formular, implementar e controlar a estratégia” será conseguido com a leção dos pontos 4, 5 e 6.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Abreu, J. (2016). Empresariato - Casos de Sucesso Empresarial – Internacionalização. Editor

Idioteque.

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TURISMO HOTELARIA TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.009.03</p>
--	--	--------------------------------------

- Brito, A. (2022). Gestão e Estratégia Empresarial - Apontamentos. ESTH/IPG.
- Carvalho, J. e Filipe, J. (2014). Manual de Estratégia – Conceitos, Prática e Roteiro. 4ª Edição. Edições

Sílabo.

- Ferreira, M., Santos, J. e Serra, F. (2010). Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa.

Edições Sílabo, 2ª edição.

- Gaspar, F. (2010). O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso. Edições Sílabo, 2ª

edição.

- Oliveira, M., Gonçalves, R., Martins, J., Moreira, F. & Branco, F. (2016). CASOS DE ESTUDO EM

ESTRATÉGIA E MARKETING - Promovendo o debate empresarial. Sílabas & Desafios - Unipessoal Lda.

- Porter, M. (2004). Estratégia Competitiva. Editora Campus.

- Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação. Escolar Editora, 3ª Edição.

- Serra, F., Ferreira, M., Torres, M.C. e Torres, A. (2012). Gestão Estratégica – Conceitos e Prática. 3ª

Edição. Lidel.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

A metodologia consistirá na exposição dos conceitos teóricos e apresentação de exemplos, seguidos da análise e debate de casos práticos. Os alunos poderão optar entre dois tipos de avaliação: contínua ou final: Avaliação contínua, o aluno obterá aprovação, através da média ponderada dos seguintes fatores, quando a classificação for igual ou superior a dez valores:

- Primeiro fator – realização de uma frequência (40%), com nota mínima de sete valores e meio;
- Segundo fator – elaboração de um trabalho de grupo (30%);

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TURISMO HOTELARIA TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.009.03</p>
---	--	--------------------------------------

- Terceiro fator- assiduidade e participação, com a discussão de casos práticos (30%).

No caso dos trabalhadores-estudantes, a avaliação contínua será composta pela realização da frequência (60%), com nota mínima de sete valores e meio, e pela realização do trabalho de grupo (40%).

Avaliação final - o estudante que não obteve aproveitamento na avaliação contínua ou não a realizou, poderá obter aprovação quando a classificação do exame, na época normal e/ou na época de recurso, for igual ou superior a dez valores.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

De modo a atingir os objetivos propostos será utilizada uma metodologia expositiva, complementada com a apresentação de exemplos. Para além disso será também utilizado o método de estudo de casos, bem como o trabalho de grupo.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

A avaliação contínua obriga à presença mínima dos alunos de 75% às aulas. Os trabalhadores-estudantes não estão abrangidos pela obrigatoriedade da presença mínima às aulas.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Docente:

Francisco Tomé: Email: tome@ipg.pt

Gabinete: 22 da ESTH; Telef: +351 320 800 /ESTH

Horário de atendimento: 3ª, das 12:00 às 13:00

Coordenador da Área Disciplinar:

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TURISMO HOTELARIA TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.009.03</p>
--	--	-------------------------------------

Amândio Baía; Email: baia@ipg.pt

Telefone (351) 271 220 120 ESTG

DATA

24 de setembro de 2023

ASSINATURAS

Assinatura dos Docentes, Responsável/Coordenador(a)/Regente da UC ou Área/Grupo Disciplinar

O(A) Docente


(assinatura)