

<b>POLI</b> ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO  <b>TÉCNICO</b> <b>GUARDA</b>	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO          DA UNIDADE CURRICULAR          (GFUC)</b>	<b>MODELO</b> PED.007.03
--	---	-----------------------------

<i>Curso</i>	<b>Comunicação Multimédia</b>						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	<b>Audiovisual e Multimédia</b>						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	1.º	<i>Período</i>	1.º semestre	<i>ECTS</i>	5
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 135	<i>Contacto: 67,5</i>		
<i>Docente(s)</i>	Carlos Francisco Lopes Canelas/Jorge Manuel Braz Gonçalves						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i>	Carlos Francisco Lopes Canelas						
<input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i>							
<input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>							

## GFUC PREVISTO

### 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Apreender conceitos gerais sobre audiovisual e multimédia e o seu papel na comunicação;
- Conhecer os conceitos essenciais ligados ao audiovisual e multimédia: tipos de media, interatividade, sistemas multimodais, media dinâmicos e estáticos;
- Conhecer os diferentes formatos de texto, imagem e gráficos, áudio e vídeo na produção de conteúdos audiovisuais e multimédia;
- Caracterizar as utilizações de cada tipo de *médium*;
- Identificar as formas de representação para cada tipo de *médium*, relativamente aos formatos, métodos de compressão da informação e normas de representação.

### 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Introdução ao audiovisual
  - 1.1. O que se entende por audiovisual
  - 1.2. Áreas de atuação do audiovisual
  - 1.3. As fases da comunicação e/ou produção audiovisual
  - 1.4. Aspetos introdutórios à linguagem e narrativas audiovisuais
2. Introdução às tecnologias multimédia
  - 2.1. Definição e contextualização da terminologia multimédia
  - 2.2. Tipos de tecnologia multimédia
  - 2.3. Características e utilizações dos tipos de aplicações multimédia
3. Tipos de dados multimédia
  - 3.1. Texto
  - 3.2. Imagens e Gráficos
  - 3.3. Áudio
  - 3.4. Vídeo

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO TÉCNICO GUARDA</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b></p>	<p><b>MODELO</b> PED.007.03</p>
--	--	-------------------------------------

### 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos estabelecidos, visa contribuir para formação integral do estudante como pessoa e futuro profissional. Para tal, o conteúdo apresentado ajuda à formação e preparação dos estudantes sensibilizando-os para a necessidade do saber ser e do saber fazer, nos domínios do audiovisual e multimédia.

Deste modo, os conteúdos programáticos que são lecionados na presente unidade curricular foram estabelecidos em função dos objetivos que os estudantes têm de atingir. Assim, verifica-se uma coerência entre os conteúdos programáticos apresentados e os objetivos que se procuram atingir.

### 4. BIBLIOGRAFIA

- Banerji, A. & Ghosh, A. (2010). *Multimedia Technologies*. Tata MacGraw Hill. Disponível em <http://books.google.pt/books?id=p2tFpmqQ7zMC&lpg=PP1&ots=ccZezMSVsg&dq=multimedia&hl=pt-PT&pg=PP1#v=onepage&q&f=true>.
- Barata, J. C. (2017). *A Re(e)volução do Vídeo no Cinema e na TV* (2.ª edição). Lisboa: Edições Universitárias Lusófona.
- Carvalho, A. (2002). *Multimédia: um conceito em evolução*. Revista Portuguesa de Educação. Universidade do Minho. 15(1), 245-268.
- Cruz, J. (2002). *Introdução ao estudo da Comunicação: Imprensa, cinema, rádio, televisão, redes multimédia*. Lisboa: Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.
- Henriques, C. A. (2016). *Televisão com sabor a Cinema: do HD ao 8K*. Lisboa: Colorize.
- Henriques, C. A. (2022). *Cinema e Televisão: porquê o digital*. Lisboa: Colorize.
- Kulchitskaya, D. (2014). *Psychological Prerequisites and Effects of Using Multimedia Content in the Mass Media*. Contributors: Diana Yu - Author. Journal title: Psychology in Russia. Volume: 7. Issue: 4 Publication date: January 1, 2014. Page number: 88. © Russian Psychological Society.
- Lopes, S. (2015). *Manual Prático de Produção* (2.ª edição). Lisboa: Chiado Editora.
- Lupton, E. & Miller, J (2003). *Period Styles a Puntuated History – Design Writing Research*, London Phaidon Press.
- Parekh, R. (2008). *Principles of multimedia*. McGraw-Hill. Disponível em <http://books.google.pt/books?id=TaNmc2ldNVwC&lpg=PP1&ots=SrS4m2ISA2&dq=multimedia&hl=pt-PT&pg=PP1#v=onepage&q=multimedia&f=false>.
- Ribeiro, N. & Torres, J. (2009). *Tecnologias de Compressão Multimédia*. Lisboa: FCA.
- Ribeiro, N. (2012). *Multimédia e Tecnologias Interativas* (5.ª edição). Lisboa: FCA.
- Rocha de Sousa (1992). *Ver e Tornar Visível: formulações básicas em cinema e vídeo*. Lisboa: Universidade Aberta.

### 5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

A metodologia a seguir assenta, de um modo geral, no trabalho prático a desenvolver pelos estudantes, baseado em orientações, documentos de trabalho e bibliografia facultados pelos docentes.

As aulas teórico-práticas são precedidas de exposições teóricas sobre as atividades a realizar.

Por outra parte, através da orientação tutorial, os docentes orientam, seguem e avaliam a aprendizagem ou o trabalho independente dos estudantes.

#### **Regime de avaliação contínua**

Os estudantes, que optarem pelo regime de avaliação contínua, serão avaliados tendo em conta os seguintes elementos e percentagens:

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO TÉCNICO GUARDA</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b> PED.007.03</p>
--	--	-------------------------------------

**Elementos e percentagens de avaliação:**

Participação/ atividades teórico-práticas/ empenho/ conduta/ material pedido/ pontualidade	50%	10 valores
Teste escrito	25%	05 valores
Trabalho individual	25%	05 valores
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>20 valores</b>

**Regime de avaliação por exame**

O exame terá uma duração de 2 horas, sendo que os estudantes terão de responder, por escrito, a um conjunto de perguntas sobre os conteúdos programáticos abordados na presente unidade curricular.

**6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS**

As metodologias de ensino e de aprendizagem procuram o desenvolvimento integrado nos discentes dos conhecimentos referidos nos conteúdos programáticos e a concretização dos objetivos e competências estabelecidos.

**7. REGIME DE ASSIDUIDADE**

Os estudantes, que não comparecerem a 2/3 das horas de aulas lecionadas, receberão a menção de reprovado. Porém, serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

**8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO**

*Prof. Carlos Canelas*

*E-mail: carlos.canelas@ipg.pt*

*Gabinete: 2.7*

*Horário de atendimento: 2.ª feira, das 8h30 às 12h30*

*Prof. Jorge Gonçalves*

*E-mail: jgoncalves@ipg.pt*

*Gabinete: 2.9*

*Horário de atendimento: 5.ª feira, das 9h00 às 13h00*

**10 de novembro de 2023**