

	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b>	<b>MODELO</b> PED.007.03
---	---	-----------------------------

Curso	Comunicação Multimédia						
Unidade curricular (UC)	Teoria da Comunicação						
Ano letivo	2023-2024	Ano	1	Período	1.º semestre	ECTS	6
Regime	Obrigatório	Tempo de trabalho (horas)		Total: 162	Contacto: 67.5		
Docente(s)	Pedro Miguel Sousa Marques Simões						
<input type="checkbox"/> Responsável da UC ou <input checked="" type="checkbox"/> Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar <input type="checkbox"/> Regente (cf. situação de cada Escola)	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						

## GFUC PREVISTO

### 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

*Pretende dar-se a conhecer aos alunos as ideias e as formas teóricas-práticas do ato de comunicar e veicular informação, bem como, as linhas-mestras daquilo que foi defendido por académicos e investigadores-chave na área da Comunicação e Informação.*

*Para além da vertente teórica, é importante a abordagem a perspetivas práticas, por forma a tentar estabelecer ligação entre o que foi aprendido ao que se passa no Mundo real. As Teorias não podem, nem devem, ser vistas como assuntos desnecessários, mas sim, como uma pedra fundamental no desenvolvimento posterior dos alunos no mundo da Comunicação e Informação.*

*Pretende-se, igualmente, a aproximação das matérias com a realidade vivida nos mais importantes órgãos de comunicação social (imprensa, rádio, TV, agências noticiosas e empresas de gestão de conteúdos e informação).*

### 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

#### 1. A História da comunicação.

1.1. A transmissão da mensagem.

1.2. A revolução eletrónica e a influência na transmissão da mensagem.

1.3. Os mass-media e a opinião pública.

#### 2. A Teoria Hipodérmica.

2.1 A sociedade de massa.

2.2 O modelo “comunicativo” da teoria hipodérmica.

2.3 O modelo de Lasswell e a superação da teoria hipodérmica.

#### 3. A abordagem empírico-experimental ou da “persuasão”.

3.1 Os fatores relativos à audiência.

<p>POLI  ESCOLA SUPERIOR  EDUCAÇÃO  COMUNICAÇÃO  DESPORTO  TÉCNICO  GUARDA</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO  DA UNIDADE CURRICULAR  (GFUC)</b></p>	<p><b>MODELO</b>  PED.007.03</p>
--	--	--------------------------------------

- 3.2 *Os fatores ligados à mensagem.*
4. *A abordagem empírica de campo ou “dos efeitos limitados”.*
- 4.1 *As pesquisas sobre o consumo dos mass media.*
- 4.2 *O contexto social e os efeitos dos mass media.*
- 4.3 *Retórica da persuasão ou efeitos limitados.*
5. *A Teoria Funcionalista das comunicações de massa.*
- 5.1 *A posição estrutural funcionalista.*
- 5.2 *As funções da comunicação de massa.*
- 5.3 *Dos usos como funções às funções dos usos: a hipóteses dos uses e gratification.*
6. *A Teoria Crítica.*
- 6.1 *Linhas gerais da teoria crítica.*
- 6.2 *Indústria cultural como sistema.*
- 6.3 *O indivíduo na era da indústria cultural.*
- 6.4 *A qualidade do consumo dos produtos culturais.*
- 6.5 *Os efeitos dos mass media.*
- 6.6 *Os géneros.*
- 6.7 *Teoria crítica versus pesquisa administrativa.*
7. *Os mecanismos da Comunicação.*
- 7.1 *A Teoria Culturalógica.*
- 7.2. *Teorias europeias da sociedade de massas.*
- 7.3. *A Escola de Frankfurt.*
- 7.4.. *Teses americanas em torno da cultura de massas.*
- 7.5. *A Escola canadiana.*
8. *A perspectiva dos Cultural Studies.*
9. *As Teorias Comunicativas.*
- 9.1 *O modelo comunicativo da Teoria da Informação.*
- 9.2 *O modelo comunicativo semiótico-informacional.*
- 9.3 *O modelo semiótico-textual.*
- 9.4 *O modelo de Jakobson – Significação e estrutura interna da mensagem.*
- 10 *Estudos dos efeitos a longo prazo.*
- 10.1 *A hipótese do agenda-setting.*
- 10.2 *Alguns dados sobre o efeito do agenda-setting.*
- 10.2.1 *O diferente poder de agenda dos diversos mass media.*

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b></p>	<p><b>MODELO</b> PED.007.03</p>
---	--	-------------------------------------

10.2.2 *Efeitos cognitivos versus predisposições?*

10.2.3 *Que conhecimentos e que públicos para o efeito de agenda-setting?*

10.2.4 *Limites, problemas e aspetos metodológicos da hipótese do agenda-setting.*

10.2.5 *As agendas dos diversos mass media.*

10.2.6 *A natureza e os processos do agenda-setting.*

10.2.7 *O parâmetro temporal na hipótese do agenda-setting.*

### **3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC**

*Ao se pretender dotar os estudantes de conhecimentos e competências que lhes permitam desenvolver o domínio teórico da comunicação e fazer sua aplicação a nível prático, tal acontecerá no âmbito do enquadramento das teorias da comunicação enquanto função estratégica e na explanação estratégica das mesmas.*

### **4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

- CASTELLS, M. (2004). *The Network Society: A Cross-Cultural Perspective*. Cheltenham, UK
- LIPPMAN, W. (2017). *Opinião Pública*. Rio de Janeiro, Editora Vozes.
- McQUAIL, D. (2003). *Teoria da Comunicação de Massas*, Lisboa, Fundação Calouste
- Gulbenkian.
- TRAQUINA, N. (2000). *O Poder do Jornalismo: análise e textos da teoria do agendamento*.
- Coimbra, Minerva.
- WOLF, Mauro, *Teorias da Comunicação*, Lisboa, Presença, 2006.

### **5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

*Metodologia expositiva ativa, procurando envolver os alunos no debate e na reflexão. Apresentação e discussão de casos, exercícios práticos em sala de aula. Avaliação contínua (dois testes de 50% cada), e por exame de acordo com a regulamentação em vigor.*

*O professor, caso existam dúvidas formais sobre a capacidade de algum aluno, pode enviar a nota final para uma prova oral, sendo a nota final valorizada em função das suas respostas.*

### **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC**

*A metodologia de ensino participativa contribui para atingir todos os objetivos propostos. A apresentação de casos práticos e a vertente teórica nas aulas permitem aos alunos adquirir competências práticas para a elaboração de alguns estudos de caso.*

<p><b>POLI</b> ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO</p> <p><b>TÉCNICO</b> <b>GUARDA</b></p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b> PED.007.03</p>
--	--	-------------------------------------

## **7. METODO DE AVALIAÇÃO**

*O método de avaliação será executado com duas frequências escritas no valor de 50% cada.*

## **8. REGIME DE ASSIDUIDADE**

*Os alunos que não frequentaram as 2/3 horas de aulas lecionadas foram reprovados. Os alunos não chegarão 15 minutos depois do início das aulas.*

## **9. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO**

*Gabinete 2.4 – Quartas-Feiras 14h00 / 17h00*

## **10.DATA**

**29 de setembro de 2022**

## **ASSINATURAS**

Coordenador da área Científica de Comunicação, Publicidade e Relações Públicas

\_\_\_\_\_

(Prof. Coordenador Joaquim Manuel Fernandes Brigas)

Docente

\_\_\_\_\_

(Prof. Adjunto Convidado Pedro Miguel Sousa Marques Simões)