

	<h1 style="margin: 0;">GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</h1> <p style="margin: 0;">(GFUC)</p>	<p style="margin: 0;">MODELO</p> <p style="margin: 0;">PED.007.03</p>
---	--	--

<i>Curso</i>	Comunicação Multimédia						
<i>Unidade curricular</i> (UC)	Escrita Criativa						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	1.º	<i>Período</i>	1.º semestre	<i>ECTS</i>	4
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 108	Contacto: 67,5		
<i>Docente(s)</i>	Mário José Silva Meleiro						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a)</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente</i>	<i>da UC ou</i> <i>Área/Grupo</i> <i>Disciplinar</i> <i>(cf. situação de cada Escola)</i>	Ana Margarida Godinho Fonseca					

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Refletir criticamente sobre a natureza e as implicações sociais e políticas da linguagem.

Refletir criticamente sobre a natureza, os modelos, as formas e os géneros da escrita.

Desenvolver um conhecimento crítico da linguagem e da escrita com base num conjunto diversificado de práticas criativas de escrita em registos não ficcionais.

Compreender a dinâmica da criação textual através do contacto com áreas de comunicação multimodas.

Aplicar adequadamente distintas técnicas de escrita criativa, respondendo a diferentes situações comunicativas.

Produzir textos originais que demonstrem competência na experimentação dos diversos géneros e formas de escrita nos domínios da narrativa audiovisual.

Potenciar a criação de narrativas jornalísticas a partir de universos semânticos diversificados.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. A matéria da escrita: da linguagem ao texto


1.1. O prazer e o poder da linguagem

1.2. A função social e política do texto

2. A tipologia do texto

2.1. Texto literário e texto não-literário

2.2. Modos e géneros

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	---	-----------------------------

3. Escrita criativa: modelos e técnicas criativas

- 3.1. Os diversos modelos de escrita criativa: interdisciplinaridade e hibridismo
- 3.2. Do texto ao hipertexto
- 3.3. Classificação das técnicas criativas

4. A escrita criativa na Comunicação Social

- 4.1. Estilos e tendências criativas
- 4.2. Construção de títulos e efeitos gráficos
- 4.3. A especificidade dos géneros jornalísticos

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

O programa da UC desenvolve-se em dois grandes momentos. Num primeiro, pretende-se que o aluno perceba a importância da linguagem e os diversos usos da língua, quer literários quer não literários. Num segundo, que o aluno adquira o domínio da escrita criativa, sobretudo para a vertente da comunicação social. Pretende-se, portanto, que os alunos, ao dominar os conteúdos programáticos, sejam capazes de analisar e produzir diversos textos, adequados a diferentes situações comunicativas.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Obrigatória:

- Alexander, B. (2017). *The New Digital Storytelling. Creating Narratives with New Media*. Santa Barbara: Praeger.
- Mancelos, J. (2017). *Introdução à Escrita Criativa* (5.ª ed). Lisboa: Edições Colibri.
- Sena-Lino, P. (2023). *Criative-se - Curso completo de escrita criativa*. Porto: Ideias de Ler.

Recomendada:

- Anderson, L. (2006). *Creative writing: a workbook with readings*. London: Routledge.
- Barthes, R. (2006). *O Grau Zero da Escrita*. Coimbra: Edições 70.
- Cardoso, F. (2012). *Jornalistas-Escritores: A Necessidade da Palavra*. Coimbra: Minerva.
- Carmelo, L. (2005). *Manual de Escrita Criativa*. Mem Martins: Publicações Europa-América.

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.007.03</p>
---	--	-------------------------------------

- Cooper, P. (2005). *Writing Creative Nonfiction. Fiction Techniques for Crafting Great Nonfiction*. Oxford: Focal Press.
- Foucault, M. (2014). *As Palavras e as Coisas*. Coimbra: Edições 70.
- Friedmann, A. (2006). *Writing for visual Media*. Oxford: Focal Press.
- Marchioni, R. (2018). *Escrita Criativa. Da Ideia ao Texto*. São Paulo: Editora Contexto.
- Morley, D. (2007). *The Cambridge introduction to Creative Writing*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Norton, C. (2001). *Mecanismos de Escrita Criativa*. Lisboa: Temas e Debates.
- Sellers, H. (2017). *The Practice of Creative Writing: A Guide for Students* (3rd ed.). New-York: Macmillan.
- Silva, P. (2012). *Tipologias textuais. Como classificar textos e sequências*. Coimbra: Almedina.
- Wolfe, T. (2010). *The New Journalism*. New York: MacMillan.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Os procedimentos metodológicos e as estratégias (aula expositiva, aulas interativas, sistematização de conteúdos, leitura, análise e discussão de textos, pesquisa individual ou em grupo, elaboração e apresentação de trabalhos escritos que permitam o treino de estruturas textuais específicas) orientam-se no sentido da corresponsabilização do aluno, razão pela qual se valoriza a avaliação contínua, que compreende, obrigatoriamente, com a respetiva ponderação, os seguintes elementos:

1. Trabalhos escritos	60% (12 valores)
2. Frequência	40% (8 valores)

O aluno poderá, el alternativa, submeter-se a **avaliação por exame**.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

A metodologia de ensino permite a consecução dos objetivos da unidade curricular, uma vez que detém uma forte componente prática, que permite a aplicação prática dos conhecimentos.

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.007.03</p>
---	--	-------------------------------------

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Não se aplica.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

O docente poderá ser contactado:

Presencialmente: gabinete nº 2.3, no segundo piso da ESECD.

Via e-mail: mjsmeleiro@ipg.pt

Via telefónica: 271220110 – extensão VOIP: 5245

O docente terá o seguinte horário de atendimento aos alunos:

Dias	Terças	Quintas
Horas	09.00-10.00	10.00-11.00

DATA

18 de setembro de 2023

ASSINATURAS

O(A) Docente

(assinatura)

O(A) Coordenador(a) da Área/Grupo Disciplinar

(assinatura)