

	<h1 style="margin: 0;">GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</h1> <p style="margin: 0;">(GFUC)</p>	<p style="margin: 0;"><b>MODELO</b></p> <p style="margin: 0;">PED.007.03</p>
---	--	--

<i>Curso</i>	<b>Comunicação Multimédia</b>						
<i>Unidade curricular</i> (UC)	<b>Criatividade e Inovação em Comunicação</b>						
<i>Ano letivo</i>	2023-2024	<i>Ano</i>	1.º	<i>Período</i>	1.º semestre	<i>ECTS</i>	5
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 135	Contacto: 67,5		
<i>Docente(s)</i>	Catarina Albuquerque Ferreira Carreto						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						

## GFUC PREVISTO

### 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Fomentar o pensamento criativo;
- Utilizar técnicas para desenvolver a criatividade;
- Promover a emergência de ideias;
- Identificar as estratégias dos processos criativos que se desenvolvem em comunicação;
- Utilizar as principais técnicas de produção de ideias na elaboração de projetos de comunicação.

### 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 2.1 Criatividade ou inovação organizacional.
- 2.2 A criatividade como capacidade sistémica.
- 2.3 O processo criativo.
- 2.4 A inovação e os tipos de inovação.
- 2.5 A criatividade e a inovação nos processos comunicacionais.
- 2.6 Técnicas de produção de ideias.

### 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os objetivos da unidade curricular remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento por parte dos alunos de conhecimentos em criatividade e inovação em comunicação sendo concretizados através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. Pretende-se dotar os alunos de competências para identificar e utilizar a criatividade e a inovação como ferramentas comunicacionais.

### 4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Brand, W. (2017). Visual Thinking. Amsterdão: BIS Publishers.
- Brito, L. (2019). Comunicação, criatividade e inovação. São Paulo: Editora Senac.

	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)	<b>MODELO</b> PED.007.03
---	--	-----------------------------

Lucena, T. (2017). Arte\_Comunicação\_Móvel: Criatividade e arte no uso do smartphone. Curitiba: Appris.

Lupton, E. (2016). Intuição, ação, Criação. Graphic Design Thinking. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.L.

Kohan, S. (2014). Os segredos da criatividade. Técnicas para desenvolver a imaginação, evitar bloqueios e expressar ideias. São Paulo: Gutenberg Editora.

Sousa, F. e Monteiro, I. (2015). Colaborar para inovar. A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão. Lisboa: Edições Sílabo.

Sousa, F. e Monteiro, I. (2017). Liderança de Equipas na resolução de problemas complexos, um guia para a inovação organizacional (2ª Edição). Lisboa: Edições Sílabo.

Tschimmel, K. (2011). Processos Criativos: A emergência de ideias na perspectiva sistémica da criatividade. Matosinhos: ESAD.

## **5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

Esta unidade curricular está organizada em horas de contacto teórico-práticas, que incluirão a concretização de exercícios de cariz prático, desenvolvidos com base nos conceitos teóricos e técnicos abordados nas aulas, e horas de contacto de natureza coletiva, orientação tutorial, direcionadas para o acompanhamento dos trabalhos propostos para avaliação.

Ao longo do semestre os alunos irão desenvolver vários exercícios (individuais e de grupo) e debater, com a docente e colegas, as suas escolhas, dificuldades, problemas e propostas de solução.

A avaliação contínua resulta do somatório da participação ativa nas aulas (10%) e da classificação a atribuir aos trabalhos (90%).

Relativamente às épocas de exames (Normal e de Recurso) os alunos deverão apresentar os trabalhos desenvolvidos da unidade curricular desenvolvidos ao longo do semestre, que contará 50% da nota final, num dos dois dias anteriores (no horário de atendimento) à data de avaliação (Normal ou Recurso). Os restantes 50% serão relativos a uma prova teórico-prática com a duração de duas horas na data de exame.

Os trabalhos não acompanhados pela docente, não serão avaliados. Os alunos abrangidos por legislação especial deverão combinar com a docente nas primeiras duas semanas do semestre letivo, um plano de trabalho alternativo, na ausência do qual terão de respeitar o plano geral.

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b> PED.007.03</p>
---	--	-------------------------------------

## 6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais na área da criatividade e inovação em comunicação. As aulas de resolução de exercícios/problemas e de casos práticos têm como objetivo a consolidação dos conhecimentos e a aquisição de competências técnicas orientadas para a criatividade e inovação em comunicação. As orientações tutoriais permitirão o acompanhamento e monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos. Os trabalhos destinam-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente, que irá promover também a autonomia de pesquisa.

## 7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Obrigatoriedade de dois terços das presenças (com exceção dos alunos abrangidos por legislação específica). Serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

## 8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Email: catarinacarreto@ipg.pt | Atendimento: Segunda-feira – 9h-11h, Terça-feira – 18h-20h

### DATA

25 de setembro de 2023

### ASSINATURAS

O(A) Coordenador(a) da Área/Grupo Disciplinar

\_\_\_\_\_  
(assinatura)

O(A) Docente

\_\_\_\_\_  
(assinatura)