

| | | |
|---|---|-----------------------------|
|  | GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC) | MODELO PED.007.03 |
|---|---|-----------------------------|

| | | | | | | | |
|---|----------------------------------|----------------------------------|-----|----------------|----------------|-------------|---|
| <i>Curso</i> | Comunicação Multimédia | | | | | | |
| <i>Unidade curricular</i> (UC) | Semiótica da Comunicação | | | | | | |
| <i>Ano letivo</i> | 2023-2024 | <i>Ano</i> | 1.º | <i>Período</i> | 2.º semestre | <i>ECTS</i> | 6 |
| <i>Regime</i> | Obrigatório | <i>Tempo de trabalho (horas)</i> | | Total: 162 | Contacto: 67,5 | | |
| <i>Docente(s)</i> | José Carlos de Almeida Alexandre | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i> | Joaquim Manuel Fernandes Brigas | | | | | | |

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- ✓ Reconhecer a importância e a pertinência da Semiótica na Comunicação.
- ✓ Compreender o conceito de signo segundo vários autores.
- ✓ Distinguir diferentes tipos de signos e de relações entre os mesmos.
- ✓ Compreender a significação do ponto de vista referencial e operacional.
- ✓ Reconhecer as relações sintagmáticas e paradigmáticas como determinantes do «valor» de um signo.
- ✓ Analisar a força ilocucional de enunciados comunicacionais.
- ✓ Identificar usos estratégicos das diferentes linguagens (verbal, icónica e plástica).
- ✓ Aplicar conceitos e princípios estudados na análise de suportes de comunicação.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

2.1. Conceito e objeto da semiótica

- 2.1.1. Semiótica e semiologia
- 2.1.2. Contextualização histórica
- 2.1.3. Relações com outras disciplinas
- 2.1.4. Campos de estudo
- 2.1.5. As dimensões sintática, semântica e pragmática da Semiótica

2.2. Os signos

- 2.2.1. Definição e enquadramento
- 2.2.2. O signo em Charles Peirce
- 2.2.3. O signo em Ferdinand de Saussure

2.3. Os códigos e as relações entre signos

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC) | MODELO PED.007.03 |
|---|--|-----------------------------|

- 2.3.1. Os códigos enquanto sistemas de signos
- 2.3.2. Relações sintagmáticas e paradigmáticas
- 2.3.3. As classificações dos códigos e a sua dimensão social

2.4. A significação e comunicação

- 2.4.1. Diferentes conceções de significado
- 2.4.2. Conceção dual e conceção triádica
- 2.4.3. Significado referencial e operacional (valor)
- 2.4.4. Ordens de significação
 - 2.4.4.1. Denotação, conotação e mito
- 2.4.5. Quadrado semiótico e estrutura fundamental de sentido

2.5. A Eficácia na Comunicação

- 2.5.1. Os atos de fala
- 2.5.2. Força ilocucional

2.6. Semiótica aplicada aos fenómenos comunicativos e mediáticos

- 2.6.1. Análise semiótica no âmbito da publicidade, propaganda e comunicação
- 2.6.2. Criação de mensagens de comunicação a partir de um quadrado semiótico

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os objetivos remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento, por parte dos alunos, de conhecimentos no domínio da Semiótica geral e da Semiótica aplicada à Comunicação, sendo concretizados através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. Pretende-se dotar os alunos dos conceitos e competências fundamentais que lhes permitam desenvolver a capacidade de análise e de reflexão idóneas a uma posterior aplicação em contextos diversificados, designadamente na produção de conteúdos nas várias formas/suportes de representação. Pretende-se, por outro lado, por via da realização de sucessivos trabalhos de avaliação promover a exploração e aplicação prática dos conteúdos teóricos abordados nas horas de contacto.

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  | GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC) | MODELO PED.007.03 |
|---|--|-----------------------------|

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Obrigatória:

Barthes, R. (1987). *A Aventura Semiológica*. Lisboa: Edições 70.

Barthes, R. (2018). *O Óbvio e o Obtuso*. Lisboa: Edições 70.

Eco, U. (2001). *Semiótica e filosofia da linguagem*. Lisboa: Instituto Piaget.

Fidalgo, A. Gradim, A. (2005). *Manual de Semiótica*. Covilhã: UBI (Obtido em <http://www.bocc.ubi.pt/pag/fidalgo-antonio-manual-semiotica-2005.pdf>)

Fiske, J. (2002). *Introdução ao Estudo da Comunicação*. Porto: ASA.

Joly, M. (2008). *Introdução à análise da imagem*. Lisboa: Edições 70.

Joly, M. (2017). *A imagem e a sua interpretação*. Lisboa: Edições 70.

Joly, M. (2019). *A imagem e os signos* (2.ª ed.). Lisboa: Edições 70.

Peirce, C. (1977). *Semiótica*. São Paulo: Perspectiva.

Saussure, F. (1986). *Curso de linguística geral*. Lisboa: Dom Quixote.

Recomendada:

Bernstein, B. (2003). *Class, codes and control: Applied Studies towards a Sociology of Language* (Vol. 2). Londres e Nova Iorque: Routledge.

Eco, U. (1991). *Tratado geral de semiótica*. São Paulo: Perspectiva.

Eco, U. (1997). *O signo* (5.ª ed.). Lisboa: Presença.

Hall, S. (2012). *This means this, this means that: a user's guide to semiotics*. Londres: Laurence King Publishing Ltd.

Heller, E. (2013). *Psicologia das Cores*. São Paulo: Editorial Gustavo Gili.

Rodrigues, A. (1991). *Introdução à Semiótica*. Barcarena: Editorial Presença.

Volli, U. (2004). *Semiótica da publicidade: a criação do texto publicitário*. Lisboa: Edições 70.

| | | |
|---|---|-----------------------------|
|  | GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC) | MODELO PED.007.03 |
|---|---|-----------------------------|

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Aulas expositivas, estudos de caso, debates, pesquisa e apresentação de grupo. Avaliação contínua: Frequência (50%); Trabalho (40%); Participação/empenho (10%).

Sujeitar-se-ão a exame os alunos que não tiverem optado pela avaliação contínua ou que nesta não tenham obtido a nota mínima de 10 (dez) valores.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

Sendo uma unidade curricular teórico-prática, e tendo como objetivo essencial que os alunos conheçam, compreendam e tenham em conta os princípios que constituem a comunicação e a significação, as tornam possíveis e as regulam nas suas diferentes realizações, as metodologias de ensino-aprendizagem visam assegurar:

- ✓ A motivação para a descoberta e aprofundamento de conhecimentos a partir de exposições e orientações do docente.
- ✓ A aprendizagem ativa de conhecimentos teóricos mediante a realização de pesquisas, a organização de conteúdos e a discussão.
- ✓ A aquisição e o desenvolvimento da capacidade de analisar diferentes tipos de mensagens na perspectiva da semiótica, ao nível da sua composição, significação e efeitos pretendidos.
- ✓ A capacidade de transpor os princípios da comunicação e da significação observados e analisados em diferentes realizações para o campo da conceção e produção de mensagens.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Obrigatoriedade de 50% das presenças para os alunos que optarem pelo processo de avaliação contínua. Serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

| | | |
|--|--|-------------------------------------|
| <p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p> | <p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p> | <p>MODELO PED.007.03</p> |
|--|--|-------------------------------------|

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Email: jcalexandre@ipg.pt

Gabinete do docente: 2.8

Horário de atendimento: Segunda-feira: 14h30-18h30

28 de fevereiro de 2024

O Coordenador da Área de Comunicação, Publicidade e Relações
Públicas

(Prof. Coordenador com Agregação Joaquim Manuel Fernandes Brigas)

O Docente

(Prof. Adjunto José Carlos de Almeida Alexandre)