

	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b>	<b>MODELO</b> PED.007.03
---	---	-----------------------------

<i>Curso</i>	<b>Comunicação Multimédia</b>						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	<b>Comunicação Visual</b>						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	1.º	<i>Período</i>	2.º semestre	<i>ECTS</i>	4
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 108	Contacto: 52,5		
<i>Docente(s)</i>	Ana Catarina Gomes Fontainhas António José Boto de Figueiredo						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						

## GFUC PREVISTO

### 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Aprofundar os conhecimentos que permitam uma atuação dinâmica e interventiva na área da comunicação visual.
- Adquirir as competências fundamentais em matéria de elementos e técnicas de comunicação visual.
- Desenvolver a sensibilidade para a produção visual através de estudos de caso.
- Desenvolver a criatividade na produção e desenvolvimento de conteúdos visuais para diferentes suportes comunicacionais.

### 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Informação e Comunicação
- Perceção e Comunicação Visual
- Elementos estruturais da linguagem visual
  - - Elementos básicos da mensagem visual
  - - Princípios básicos
- A comunicação e a expressão visual nos media
- A representação gráfica da informação
- Visual thinking para os media
- Técnicas e estratégias de comunicação visual

<p>POLI  ESCOLA SUPERIOR  EDUCAÇÃO  COMUNICAÇÃO  DESPORTO</p> <p>TÉCNICO  GUARDA</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO  DA UNIDADE CURRICULAR</b>  (GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b>  PED.007.03</p>
--	--	--------------------------------------

### 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os objetivos remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento, por parte dos alunos, de conhecimentos em expressão e comunicação visual, sendo concretizados através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. Pretende-se dotar os alunos de competências que lhes permitam desenvolver a cultura visual, em termos gerais, e promover o espírito crítico na análise das várias formas de representação visual. Pretende-se, por outro lado, por via da exploração de sucessivos trabalhos de avaliação promover a exploração e aplicação prática dos conteúdos teóricos abordados.

### 4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Arnheim, R. (2016). Arte e Percepção Visual: uma Psicologia da Visão Criadora. São Paulo. Edição Revista.

Bertin, J. (1988). La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Madrid. Taurus Ediciones.

Brigas, J. (2012). Infografia das Guerras do Golfo e Iraque na Imprensa Ibérica. Lisboa. Media XXI.

Costa, J. (2011). Design para os olhos: Marca, cor, identidade e sinalética. Lisboa. Dinalivro.

Dondis, D. A. (2018). Sintaxe da linguagem visual (4<sup>o</sup> ed.). Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

Fragoso, A. M. (2009). Formas e expressões da comunicação visual em Portugal: contributo para o estudo da cultura visual do século XX, através das publicações periódicas. Tese de doutoramento. Lisboa. Faculdade de Arquitetura, UNL.


Jardí, E. (2014). Pensar com imagens. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, SL.

Katz, J. (2012). Designing information. Human factors and common sense in information design. New Jersey. Jon Wiley & Sons, Inc,

Maceachren, A (2004). How Maps Work: Representation, Visualization, and Design. London. The Guilford Press.

Mesquita, F. (2014). Comunicação visual, Design e Publicidade. Lisboa. Média XXI

Peltzer, G. (1992). Jornalismo Iconográfico. Lisboa. Planeta Editora.

	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)	<b>MODELO</b> PED.007.03
---	--	-----------------------------

Ribeiro, S. (2008). Infografia de Imprensa: história e análise ibérica comparada. Coimbra. Edições Minerva.

Silva, A. (2006). Gráficos e mapas. Representação de informação estatística. Lisboa. Lidel.

##### **5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

A metodologia de ensino recorre aos métodos expositivo, demonstrativo, interrogativo e ativo. Nas sessões o método expositivo permite expor os conteúdos, o interrogativo possibilita debates orientados e abertos para corroborar a aprendizagem dos conteúdos. Nas sessões práticas, o método ativo e o demonstrativo reforçarão o envolvimento, o interesse, a análise, a experimentação e a crítica.

A dimensão sumativa da avaliação contínua define-se através dos seguintes elementos:

- a) Exercícios práticos e de investigação realizados em grupo ou individualmente com uma ponderação total de 50%
- b) Prova escrita com ponderação de 30%
- c) Participação e presença em aula com ponderação de 20%

Em Ép. Exame Normal, Recurso e Especial o aluno realizará uma prova escrita teórica (50%) e um trabalho prático (a efetuar durante o período da prova) (50%).

##### **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC**

As aulas expositivas visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais para a área da expressão e comunicação visual. A leitura de textos e os estudos de caso visam consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas no âmbito da expressão e comunicação visual. Os trabalhos práticos visam estimular a reflexão, fomentar o sentido crítico e a criatividade, bem como permitir o desenvolvimento de competências na produção de conteúdos da comunicação visual no contexto mais abrangente.

 <p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO TÉCNICO GUARDA</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b></p>	<p><b>MODELO</b> PED.007.03</p>
--	--	-------------------------------------

## **7. REGIME DE ASSIDUIDADE**

A assiduidade contribui com uma ponderação de 20% (4 valores) para a nota final, sendo esta penalizada em aproximadamente 0,13 valores, por cada falta, com exceção dos alunos abrangidos por legislação específica. Serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

## **8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO**

**Ana Fontainhas** – [anafontainhas@ipg.pt](mailto:anafontainhas@ipg.pt) – Gabinete 1.5

Terças-feiras – 11.00 – 13.00

Terças-feiras – 14.00 – 16.00

**António Figueiredo** – [a.figueiredo@ipg.pt](mailto:a.figueiredo@ipg.pt) - Gabinete 2.4

Terças-feiras – 14.00 – 17.00

**7 de março de 2023**