

<b>POLI</b> ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO  <b>TÉCNICO</b> <b>GUARDA</b>	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO          DA UNIDADE CURRICULAR          (GFUC)</b>	<b>MODELO</b> PED.007.03
--	---	-----------------------------

<i>Curso</i>	<b>Comunicação Multimédia</b>						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	<b>Deontologia da Comunicação</b>						
<i>Ano letivo</i>	2022-2023	<i>Ano</i>	1	<i>Período</i>	2	<i>ECTS</i>	4
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 108	<i>Contacto: 52.5</i>		
<i>Docente(s)</i>	Nelson Clemente Santos Dias Oliveira						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						
<input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i>							
<input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>							

## GFUC PREVISTO

### 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Delimitar os conceitos de deontologia, direito, ética, moral e valores.
- Equacionar a relação da moral e dos valores com a ética.
- Compreender as exigências éticas dos meios de comunicação social.
- Refletir os principais dilemas e constrangimentos deontológicos que se colocam no exercício das profissões ligadas à comunicação multimédia.
- Refletir os desafios éticos e deontológicos que a crescente globalização da comunicação coloca aos profissionais da comunicação multimédia.

### 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1- Definição e delimitação de conceitos
  - 1.1- Conceito de ética.
  - 1.2- Conceito de moral.
  - 1.3- Conceito de valores.
  - 1.4- Conceitos de direito e deontologia.
  - 1.5- Conceito de deontologia da comunicação.
  
- 2- A ética aplicada à comunicação social/jornalismo
  - 2.1- A responsabilidade social dos media.
  - 2.2- Os princípios da deontologia jornalística.
  - 2.3- Os códigos deontológicos dos jornalistas portugueses.
  - 2.4- Os meios que promovem a autorregulação dos *media* em Portugal.

	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b>	<b>MODELO</b> PED.007.03
---	---	-----------------------------

3- A ética aplicada à comunicação organizacional/relações-públicas

- 3.1- Princípios gerais de atuação.
- 3.2- Valores fundamentais.
- 3.3- Propostas de códigos de ética internacionais.
- 3.4- Propostas de código de ética em Portugal.

4- A ética aplicada à comunicação organizacional/publicidade

- 4.1- Princípios gerais de atuação.
- 4.2- Valores fundamentais.
- 4.3- Códigos de conduta da comunicação comercial/publicidade em Portugal.

5- Desafios e dilemas éticos da atualidade

- 5.1- Ética para os novos *media* globalizados.
- 5.2- Os direitos de autor e direitos conexos na atualidade.

**3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC**

Os conteúdos apresentados procuram abordar os mais recorrentes dilemas da deontologia e da autorregulação dos profissionais da comunicação na sociedade da informação que temos vindo a construir. No final, o aluno deverá ser capaz de articular os conhecimentos adquiridos para problematizar/refletir os valores, princípios e problemas relacionados com o exercício das profissões ligadas à comunicação multimédia.

**4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

**Bibliografia obrigatória**

- Bertrand, C. (2002). *A deontologia dos Media*. Coimbra: Minerva.
- Gonçalves, G. (2013). *Ética das Relações Públicas*. Coimbra: Minerva.
- Neves, M. & Silva R. (coord.) (2017). *Ética Aplicada: Comunicação Social*. Lisboa: Edições 70.
- Pina, S. (1997). *A Deontologia dos Jornalistas Portugueses*. Coimbra: Minerva.

**Bibliografia recomendada**

- Camponez, C. (2003). *A Deontologia do Jornalismo*. Coimbra: Almedina.

	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b>	<b>MODELO</b> PED.007.03
---	---	-----------------------------

Plaisance, P. (2010). *Ética na Comunicação- Princípios para uma prática responsável*. São Paulo: Penso.

Praça, S. & Barros Filho, C. (2008). *Comunicação organizacional na era digital: contextos, percursos e possibilidades*. São Paulo: Summus.

Santos, R. (1997). *A negociação do Jornalista com as suas fontes*. Coimbra: Minerva.

Fidalgo, J. (2010). *O Lugar da Ética e da Auto-Regulação na Identidade Profissional dos Jornalistas*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

## **5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

Aulas expositivas.

Aulas de discussão de casos práticos.

Orientação tutorial.

Apresentação de um trabalho final realizado em grupo.

A avaliação contínua resulta do somatório da classificação a atribuir à realização e apresentação do trabalho de grupo (40%), a classificação do teste escrito (50%) e assiduidade e participação (10%) .

## **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC**

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais para a reflexão da deontologia da comunicação. A tipologia das aulas tem como objetivo a consolidação dos conhecimentos e a aquisição de competências. As orientações tutoriais permitirão o acompanhamento e monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos. A apresentação em grupo destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, a partir das fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente, que promoverá também a autonomia de pesquisa.

## **7. REGIME DE ASSIDUIDADE**

De acordo com o estipulado na ESECD na unidade curricular Deontologia da Comunicação não vigorará a obrigatoriedade de presenças às aulas.

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO TÉCNICO GUARDA</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b> PED.007.03</p>
--	--	-------------------------------------

## 8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Contacto: [nelsonoliveira@ipg.pt](mailto:nelsonoliveira@ipg.pt), Gab. 1.1

Horário de atendimento: terça-feira das 14:00 às 16:00

quarta-feira das 14:00 às 17:00

quinta-feira das 12:30 às 13:30

### DATA

Março de 2024

### ASSINATURAS

*Assinatura dos Docentes, Responsável/Coordenador(a)/Regente da UC ou Área/Grupo Disciplinar*

Professor Coordenador

\_\_\_\_\_

(Professor Coordenador Joaquim Manuel Fernandes Brigas)

Professor

\_\_\_\_\_

(Professor Adjunto Nelson Clemente Santos Dias Oliveira)