

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	---	-----------------------------

<i>Curso</i>	Licenciatura em Desporto, Condição Física e Saúde						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	Gestão de Centros de Fitness I						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	3.º	<i>Período</i>	1.º semestre	<i>ECTS</i>	4
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 108	Contacto: 45		
<i>Docente(s)</i>	António Manuel Belo de Andrade Correia Amaral						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Carolina Vila-Chã						

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Nesta unidade curricular pretende-se que os alunos adquiram conhecimentos e ferramentas de gestão que os habilitem a gerir ou coordenar Ginásios/Health Clubs. Serão abordados temas:

- 1) Promover o entendimento geral do Mercado do Health & Fitness nacional e internacional;
- 2) Proporcionar ferramentas essenciais necessárias à gestão de instalações de Health & fitness, nomeadamente na Interpretação de Indicadores fundamentais e específicos do negócio;
- 3) Dominar os princípios: Estratégia de Vendas e Retenção, Planeamento de Comunicação / Marketing e Gestão de Recursos Humanos e Liderança;
- 4) Discutir e analisar problemas e situações reais do mercado do Health & Fitness;

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- a) Estratégias de Posicionamento de Mercado;
- b) Estratégia Red & Blue Ocean;
- c) Estratégias de Marketing;
- d) Estratégias de Vendas e Gestão de Clientes;
- e) Estratégias de Retenção;
- f) Gestão de Instalações de Fitness;
- g) Gestão Estratégica e Política de Negócios;
- h) Liderança e Gestão de Equipas;
- i) Gestão de Eventos;
- j) Empreendedorismo e Plano de Negócios

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	--	-----------------------------

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

1. Promover o entendimento geral do Mercado do Health e Fitness nacional e internacional, remetem para:
 - a) Estratégias de Posicionamento de Mercado;
 - b) Estratégia Red & Blue Ocean;
2. Proporcionar ferramentas essenciais á gestão de instalações de Health e fitness, nomeadamente na Interpretação de Indicadores fundamentais e específicos do negócio, remetem para:
 - c) Estratégias de Marketing;
 - d) Estratégias de Vendas e Gestão de Clientes;
 - e) Estratégias de Retenção;
3. Dominar os princípios: Estratégia de Vendas e Retenção, Planeamento de Comunicação / Marketing e Gestão de Recursos Humanos e Liderança, remetem para:
 - c) Estratégias de Marketing;
 - d) Estratégias de Vendas e Gestão de Clientes;
 - e) Estratégias de Retenção;
 - h) Liderança e Gestão de Equipas;
 - i) Gestão de Eventos;
4. Discutir e analisar problemas e situações reais do mercado do Health e Fitness, remetem para:
 - f) Gestão de Instalações de Fitness;
 - g) Gestão Estratégica e Política de Negócios;
 - j) Empreendedorismo e Plano de Negócios

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Santos, E. Correia, A. (2011). Evolução do Fitness em Portugal: Mudanças e Desafios
- Porter M. (2004). Competitive Strategy techniques for Analyzing Industries and competitors. Free Press
- Kim, W., Mauborgne, R (2005). Blue Ocean Strategy: How to create Uncontested Market Space and Make the competition irrelevant. Harvard Business School Press.
- Barros, C., & Gonçalves, L. (2009). Investigating individual satisfaction in health and fitness training centres. International Journal of Sport Management and Marketing, 5(4), 384-395.

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	---	-----------------------------

- Biscaia, R., Correia, A., Rosado, A., Marôco, J., & Ross, S. (2012). The effects of emotions on football spectators` satisfaction and behavioural intentions. *European Sport Management Quarterly*, 12, 227-242.
- Kotler, P. (1994). *Marketing management: analysis, planning, implementation, and control*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1999). *Princípios de marketing (7.ª Edição)*. Rio de Janeiro: LTC – Livros Técnicos e Científicos S. A.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

As metodologias de ensino desta unidade curricular assentam na transmissão de conhecimento mediante sessões de cariz teórico e teórico-prático.

Teórica: conteúdos fundamentais na gestão de uma instalação de Health & Fitness utilizando essencialmente **I)** método expositivo, oferecendo ao aluno oportunidades de discussão dos temas;

Teórico-prática : serão privilegiados a **II)** resolução de exercícios / problemas reais do dia-a-dia de um gestor desportivo e a realização de 3 relatórios em grupo e respetivas apresentações.

A avaliação é contínua e inclui:

- 3 relatórios com aplicação prática em grupo (75%)
- 1 trabalho pesquisa em grupo (25%).

Para aprovação final o aluno deverá apresentar uma média igual ou superior a 10 valores no somatório de ambas as componentes. Se esta nota mínima não for alcançada haverá um exame que cuja ponderação na nota final será de 100%.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

- 1) Promover o entendimento geral do Mercado do Health & Fitness nacional e internacional, 2) Proporcionar ferramentas essenciais necessárias à gestão de instalações de Health & fitness, nomeadamente na Interpretação de Indicadores fundamentais e específicos do negócio e 3) Dominar os princípios: Estratégia de Vendas e Retenção, Planeamento de Comunicação / Marketing e Gestão de Recursos Humanos e Liderança, remetem para as seguintes metodologias de ensino:

I) sessões expositivas, que visam adquirir conhecimentos teóricos e pesquisa bibliográfica.

- 4) Discutir e analisar problemas e situações reais do mercado do Health & Fitness, remete para as seguintes metodologias de ensino:

II) sessões teórico-práticas, relatórios, trabalhos de grupo e apresentações orais.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.007.03</p>
---	--	-------------------------------------

Na sequência da deliberação em reunião de Conselho Técnico-Científico da ESECD, datada de 13/09/2023, que prevê que “cada docente deverá definir os critérios de assiduidade que considere mais adequados para a promoção do sucesso académico, em função da especificidade da Unidade Curricular, sem prejuízo de poderem ser estabelecidas por área científica/disciplinar orientações a esse respeito”, para aceder à avaliação contínua nesta Unidade Curricular os estudantes deverão cumprir 2/3 de presenças nas aulas teórico-práticas.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Professor	Dia	Horário	e-mail
António Manuel Amaral	Terça-Feira	13:00 – 14:00	Antonio.amaral@ipg.pt

9. OUTROS

N.A.

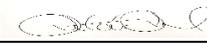
DATA

19 de setembro de 2023

ASSINATURAS

Assinatura dos Docentes, Responsável/Coordenador(a)/Regente da UC ou Área/Grupo Disciplinar

O(A) Responsável pela UC


 (assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

 (assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.007.03</p>
---	--	-------------------------------------

(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)