

POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	---	-----------------------------

<i>Curso</i>	Marketing						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	Direito Empresarial						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	1.º	<i>Período</i>	2.º semestre	<i>ECTS</i>	5
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 140	<i>Contacto: 60</i>		
<i>Docente(s)</i>	Lígia Lopes de Sousa Carreto						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i>	Dra. Maria Manuela dos Santos Natário						
<input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i>							
<input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>							

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que o estudante adquira conhecimentos e competências nos principais aspetos relativos ao direito das empresas na área de *marketing* e fornecer uma base teórica e prática que desenvolva capacidades por forma a poderem aplicar os conceitos apreendidos a situações de natureza prática bem assim como entender a importância do Direito na vida empresarial e institucional.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1ª Parte – Noções gerais de direito: Definição de Direito; Fins do Direito; Fontes do Direito; Hierarquia das leis e aplicação da lei no tempo e no espaço; Relações Jurídicas; Capacidade jurídica; Personalidade Jurídica; Sanções jurídicas; Valor negativo do ato jurídico; Princípios Éticos Universais; Contrato – conceito.

2ª Parte - Direitos Pessoais: Proteção de Dados Pessoais; Proteção à Imagem.

3ª Parte – Direito das Sociedades Comerciais: Os comerciantes e os atos de comércio; Empresas comerciais e não comerciais; Tipos de Sociedade; Organização das sociedades comerciais; Direitos e deveres dos sócios; Empresas; Micro, Pequenas e Média Empresas; Microentidades; Contratos comerciais.

4ª Parte: O estabelecimento comercial; Sinais distintivos do comércio: Nome e insígnia de estabelecimento, Logótipos, Marcas, Patentes; o Código da Propriedade Industrial e a tutela dos sinais distintivos do comércio; Direito de Autor e Propriedade Industrial – diferenças, Concorrência Desleal.

5ª Parte: Direito do Consumidor: Lei de Defesa do Consumidor e Práticas Comerciais Desleais.

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.008.03</p>
---	---	--------------------------------------

6ª Parte: Código da Publicidade

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos a desenvolver e ampliar no decurso das aulas face à evolução da legislação, tem em vista a formação integral do futuro profissional na área de Marketing. Nesse sentido os conteúdos apresentados visam a formação dos alunos sensibilizando-os para a importância do vasto enquadramento legal da sua atividade profissional, confrontando-o com as normas legais que a regem na atualidade.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Pupo Correia, Miguel, Direito Comercial – Direito da Empresa, 12ª Edição, 2012, Ediforum, Lisboa;
- Olavo Cunha, Paulo, Direito das Sociedades Comerciais, 2006, Almedina, Coimbra;
- Menezes Cordeiro, António. Direito Comercial, 3ª edição revista, atualizada e aumentada, março de 2012, Almedina.
- Ascensão, José de Oliveira, O Direito, Introdução e Teoria Geral, 2002, Almedina, Coimbra Legislação;
- Santos Justo, A.; Introdução ao Estudo do Direito; 5ª edição, outubro de 2011, Coimbra editora;
- Carla Vieira, Iva. Guia prático de Direito Comercial, 3ª edição, 2014, Almedina;

Legislação:

- Código Comercial;
- Código das Sociedades Comerciais; - artigos de interesse
- Código Civil – artigos de interesse
- Código da Propriedade Industrial – artigos de interesse
- Legislação complementar.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

O ensino será efetuado através de lições expositivas, trabalhos em grupo, debates, resolução de problemas, pesquisa individual, estudos e resolução de casos através de ampla discussão nas aulas sobre a matéria ministrada e sua aplicabilidade ao caso concreto e sempre com apelo aos alunos para a resolução de questões de natureza prática que, constantemente, lhe serão propostas.

POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	--	-----------------------------

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação é efetuada através de frequência a realizar no final do semestre sem prejuízo do recurso a exame ou exame de recurso para os alunos que, quer na frequência quer no exame, não tenham atingido a nota mínima de 10 valores.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR.

No sentido de se atingir os objetivos propostos, a metodologia utilizada na unidade curricular em causa consiste essencialmente em lições de natureza teórica e teórico-prática ainda que privilegiando esta última. As técnicas pedagógicas utilizadas traduzem-se na aplicação imediata da teoria em prática através do recurso à análise, resolução e discussão de situações reais com apelo à participação individual e coletiva da comunidade de alunos presentes nas aulas.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Não aplicável.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Horário de atendimento:

Gabinete nº 08

Contactos: lsousacarreto@ipg.pt

Coordenador da área disciplinar: Maria Manuela Santos Natário

Contactos: m.natario@ipg.pt

Telefone: 1262

9. OUTROS

DATA

28 de fevereiro de 2024

ASSINATURAS

O(A) Docente

(assinatura)

(Prof.ª Msc Lígia Lopes de Sousa Carreto)

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.008.03</p>
---	--	-------------------------------------

O(A) Coordenador(a) da Área/Grupo Disciplinar

(assinatura)

(Prof. Doutora Maria Manuela dos Santos Natário)

Assinatura na qualidade de (clicar)