

(GFUC)

MODELO

PED.007.03

Curso	Multimédia e Artes Performativas						
Unidade curricular (UC)	Comunicação Áudio e Vídeo						
Ano letivo	2023/2024	Ano	2.º	Período	1.º semestre	ECTS	5
Regime	Obrigatório	Tempo de trabalho (horas)			Total: 125	Contacto: 60	
Docente(s)	António José Boto de Figueiredo						
☐ Responsável	da UC ou						
⊠ Coordenador(a)	Área/Grupo Disciplinar	Joaquim Manuel Fernandes Brigas					
☐ Regente	(cf. situação de cada Escola)						

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Reconhecer a importância do vídeo e da televisão no contexto da programação artística e cultural; Produzir vídeos e conteúdos televisivos, tais como: filmes, séries, vídeos artísticos, e outros géneros Difundir e/ou distribuir vídeos e conteúdos culturais; Assimilar os conceitos básicos do som e da imagem; Utilizar equipamentos sonoros e audiovisuais, conectores, cabos, adaptadores de áudio, bem como suportes de registo e de armazenamento de áudio analógico e digital; Captar som de diversas fontes sonoras e audiovisuais.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Conceitos Básicos do Som e da Imagem;

Linguagem Audiovisual;

Equipamentos Sonoros e Audiovisuais;

Conectores, Cabos e Adaptadores de Áudio;

Suportes de Registo e de Armazenamento de Áudio e Vídeo;

Captação de Áudio de diversas Fontes Sonoras e Audiovisuais;

Gravação de Som em Estúdio e Exteriores;

Montagem e Edição de Som e Vídeo.

Produção televisiva e vídeo.

Diferentes géneros de conteúdos televisivos.

Canais de distribuição e difusão de vídeos e conteúdos artísticos.



(GFUC)

MODELO

PED.007.03

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos estabelecidos, visa contribuir para a formação integral do aluno como pessoa e futuro profissional. Para tal, o conteúdo apresentado ajuda à formação e preparação dos alunos sensibilizando-os para a necessidade do saber ser e do saber fazer, nos domínios da comunicação áudio e vídeo Pretende-se dotar os alunos de competências que lhes permitam desenvolver a capacidade de análise, de reflexão e de produção de conteúdos nas várias formas/suportes de representação audiovisual e multimédia. Pretende-se, por outro lado, por via da realização de sucessivos trabalhos de avaliação promover a exploração e aplicação prática dos conteúdos teóricos abordados nas horas de contacto.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

ADOBE (2011). Adobe Premiere Pro CS5: Classroom in a Book. Adobe Systems.

ANG, Tom (2005). Manual de Vídeo Digital. Porto. Civilização Editora.

ANTERO, João (2007). Operações de Câmara: gramática da captação de imagens em movimento. Lisboa. Edições Universitárias Lusófonas.

BARATA, Júlio do Carmo (2014). A Re(e)volução do Vídeo no Cinema e na TV. Lisboa. Edições Universitárias Lusófonas.

CAETANO, Joaquim, MARQUES, Humberto e SILVA, Carlos (2011). Publicidade: fundamentos e estratégias. Forte da Casa. Escolar Editora.

CARVALHO, F. (2003). Composição e Produção Musical com o PC. Lisboa: FCA.

FONSECA, N. (2012). Introdução à Engenharia de Som (6.ª ed.). Lisboa: FCA.

GRILO, João Mário (2017). As Lições do Cinema: Manual de Filmologia. Lisboa. Edições Colibri.

HENRIQUES, Carlos A. (2016). Televisão com sabor a Cinema: do HD ao 8K. Odivelas. Colorize.

HOWELL, Wes (2004). DVD Authoring with Adobe Encore DVD: A Professional Guide to Creative DVD Production and Adobe Integration. Oxford. Elsevier.

MARQUES, M. P. (2014). Sistemas e Técnicas de Produção Áudio. Lisboa: FCA.

LOPES, Sandra (2015). Manual Prático de Produção. Lisboa. Chiado Editora.

RIBEIRO, N. (2012). Multimédia e Tecnologias Interativas. Lisboa: FCA, 5.ª edição.

RIBEIRO, N. e Torres, J. (2009). Tecnologias de Compressão Multimédia. Lisboa: FCA.

ROCHA DE SOUSA (1992). Ver e Tornar Visível: formulações básicas em cinema e vídeo. Lisboa. Universidade Aberta.

SILVA, Luís Lopes (2004). Conceitos Básicos de Iluminação. Lisboa. Edições Universitárias Lusófonas.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

- Aulas expositivas;
- Orientação tutorial dos alunos;



(GFUC)

MODELO

PED.007.03

- Aulas de resolução de exercícios e de casos práticos;
- Trabalhos de pesquisa e/ou aplicação dos conhecimentos adquiridos.

AVALIAÇÃO

A dimensão sumativa da avaliação contínua define-se através dos seguintes elementos:

- a) Assiduidade e participação nas atividades propostas em aula 10%;
- b) Prova escrita de frequência 30%;
- c) Trabalho de criação de um projeto áudio e vídeo 60%.

Avaliação por exame

Parte teórica - 50%

Parte prática - 50%

5. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais para a área da produção multimédia. A leitura de textos e os estudos de caso visam consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas no âmbito da expressão e comunicação audiovisual e multimédia. Os trabalhos práticos pretendem estimular a reflexão, fomentar o sentido crítico e a criatividade, bem como permitir o desenvolvimento de competências na produção de conteúdos de expressão e comunicação audiovisual e multimédia.

6. REGIME DE ASSIDUIDADE

Os alunos, que não comparecerem a 2/3 das horas de aulas lecionadas, receberão a menção de reprovado. Porém, serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

7. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

António Boto Figueiredo— a.figueiredo@ipg.pt - Gabinete 2.4



(GFUC)

MODELO

PED.007.03

Quartas-feiras – 13.00 – 13.30 / 15.00 - 16.00

DATA

Outubro de 2023