

<b>POLI</b> ESCOLA SUPERIOR TURISMO HOTELARIA <b>TÉCNICO</b> <b>GUARDA</b>	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO          DA UNIDADE CURRICULAR          (GFUC)</b>	<b>MODELO</b> PED.009.03
---	---	-----------------------------

<i>Curso</i>	Licenciatura em Turismo e Lazer						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	Sociologia do Lazer e do Turismo						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	1.º	<i>Período</i>	2.º semestre	<i>ECTS</i>	5
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 135	<i>Contacto: 60</i>		
<i>Docente(s)</i>	Fernando Florim De Lemos						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i>							
<input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i>	Gonçalo José Poeta Fernandes						
<input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>							

### GFUC PREVISTO

#### 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Compreender o turismo como fenómeno social e seu posicionamento nas ciências sociais.
- Conhecer os conceitos, teorias e métodos da Sociologia do Turismo.
- Discutir a relação entre turismo, o lazer e a sociedade
- Compreender as necessidades e motivações pessoais e ou grupais de índole turística que suportam as tomadas de decisão nas práticas turísticas e de lazer.
- Refletir o turismo num processo contínuo de mudanças socioculturais e a sua contemporaneidade
- Discutir a função social do turismo e os desafios na organização das sociedades
- Analisar a relação entre o turismo e a sociedade num contexto de globalização e mudança

#### 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

##### 2.1 – O turismo como facto social.

2.1.1 – A origem e o objeto da sociologia do turismo.

2.1.2 – O significado do fenómeno turístico no contexto das sociedades.

2.1.3 – O turismo e a sociedade do lazer.

2.1.4 – Os métodos e técnicas da sociologia do turismo.

##### 2.2 – Análise do fenómeno turístico.

2.2.1 – Quem são os turistas: perfis e segmentos

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TURISMO HOTELARIA TÉCNICO GUARDA</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b></p>	<p><b>MODELO</b> PED.009.03</p>
--	--	-------------------------------------

2.2.2 – Motivações e expectativas relativas à viagem.

2.2.3 – Comportamentos e experiências vividas em viagem.

2.2.4 – Visitantes e visitados – posicionamento e relações.

GM  
M)

### **2.3 – Turismo e responsabilidade civil e comunidade**

2.3.1 – Impactos socioculturais do turismo.

2.3.2 – Ideologia, valores e planeamento no turismo.

2.3.3 – Turismo, participação social e sustentabilidade

2.3.4 – A cultura e o turismo – a cultura turística e as identidades

### **2.4 – Turismo, globalização e mudança**

2.4.1 – O turismo e a globalização

2.4.2 – Processos endógenos e exógenos de mudança social. Mudança social e ruturas.

2.4.3 – Mobilidades, sociedades e culturas

### **3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC**

Os objetivos estabelecidos para esta UC são coerentes com os seus conteúdos programáticos, nomeadamente na identificação e compreensão das temáticas a abordar na disciplina e no conhecimento dos instrumentos metodológicos necessários que permitem estabelecer a ligação entre a teoria e a prática. Observa-se também uma interligação entre aquilo que foi apresentado em termos dos conteúdos programáticos, os objetivos definidos e a bibliografia de base considerada para a unidade curricular.

### **4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

Brito, B. R.,(s/d) *O Turista e o Viajante: Contributos para a conceptualização do Turismo alternativo e responsável*. IV Congresso Português de Sociologia.

Costa, Carlos Pinto. (2001) *Cinco lições sobre a Sociologia do Turismo*. Uma introdução ao Estudo Sociológico do Turismo.  
[file:///C:/Users/ilidio/Desktop/2019%202020/Sociologia/Textos/CINCO\\_LICOES\\_SOBRE\\_A\\_SOCIOLOGIA\\_DO\\_TURIS.pdf](file:///C:/Users/ilidio/Desktop/2019%202020/Sociologia/Textos/CINCO_LICOES_SOBRE_A_SOCIOLOGIA_DO_TURIS.pdf)

<p><b>POLI</b>          ESCOLA SUPERIOR          TURISMO          HOTELARIA  <b>TÉCNICO</b>  <b>GUARDA</b></p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO          DA UNIDADE CURRICULAR          (GFUC)</b></p>	<p><b>MODELO</b>          PED.009.03</p>
--	--	--

Cousin, Saskia; Réau, Bertrand (2009). *Sociologie du tourisme*, Paris. La Découvert.

Dias, Reinaldo (2003). *Sociologia do turismo*. São Paulo, Atlas.

Goodman, M.K.; et al (2016). *Consuming Space: Consumptions in perspective*. NY: Routledge

Graça. (2015) *Viajantes, Viagens e Turismo: Narrativas e autenticidades*. Editora Mundos Sociais.

Mazón, Tomás (2001). *Sociología del Turismo*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces SA.

Paiva, Maria (2003) *Sociologia do Turismo*. São Paulo. Papyrus Editora.

Giddens, Anthony (2013). *Sociologia*. 9ªed. Lisboa. Fundação Caloust Gulbenkian.

Jr., Alvaro Banduchi; Barretto, Maria (org.) (2001) *Turismo e identidade local: uma visão Antropológica*. São Paulo, Papyrus Editora.

RUBIO GIL, Ángeles (2003) *Sociologia del turismo*, Barcelona : Ariel, 2003. ISBN: 84-344-3635-3

Sharpley, R. & Stone, P. (2012) *Contemporary Tourists Experience: Concepts and Consequences*. . New York: Routledge

## **5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

- a) exposição oral, apoiada com projeção de esquemas, gráficos e ideias/palavras-chave, é enquadrada em textos base;
- b) consulta às obras da bibliografia é fundamental, bem como artigos científicos recentes e de imprensa;
- c) participação dos alunos no confronto exemplificativo de situações pertinentes do quotidiano;
- d) os alunos são convidados a explicitar a interpretação dos conceitos e a confrontá-los com situações reais;

A avaliação contínua pressupõe o acompanhamento regular do ensino-aprendizagem e a avaliação periódica seguem as regras definidas no Regulamento Escolar dos Cursos de 1.º Ciclo do IPG. Estes tipos de avaliação baseiam-se na realização de uma frequência, no final do semestre, de um trabalho prático de grupo. A nota final da UC resulta da média ponderada do teste de frequência (50%) e dos trabalhos de grupo (50%).

## **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC**

<p><b>POLI</b>  ESCOLA SUPERIOR  TURISMO  HOTELARIA  <b>TÉCNICO</b>  <b>GUARDA</b></p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO  DA UNIDADE CURRICULAR</b>  (GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b>  PED.009.03</p>
--	--	--------------------------------------

A metodologia central a aplicar passa pela introdução das dimensões teórico-práticas das questões a tratar, inculindo uma visão global e coerente das temáticas em análise. Incentiva-se a intervenção e iniciativa individual, bem como a reflexão coletiva. A avaliação é um elemento essencial e integrante do processo de ensino-aprendizagem, considerado como um processo integral, sistemático, gradual e contínuo, de forma a proporcionar feedbacks reguladores do processo. Entende-se a avaliação periódica como um processo dinâmico e com uma dimensão formativa, através da participação ativa dos estudantes através, por exemplo, de questões, comentários, sugestões, reveladoras do interesse e da capacidade dos mesmos relativamente aos conteúdos abordados.

Através da exposição dos conteúdos da unidade curricular, dos resultados da pesquisa e análise em diversas fontes e da reflexão individual e coletiva, os estudantes adquirem e desenvolvem as capacidades de integração, de análise crítica e de mobilização de um conjunto de informações e conhecimento disponível para a compreensão e resolução de problemas do seu quotidiano. Aperfeiçoam ainda as suas competências comunicacionais e argumentativas.

#### **7. REGIME DE ASSIDUIDADE**

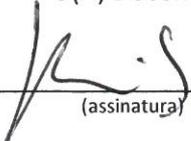
Na avaliação contínua, em época normal, requer-se a presença em 75% do total de aulas lecionadas a discentes com estatuto normal.

#### **DATA**

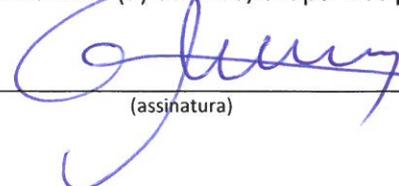
**22 de fevereiro de 2024**

#### **ASSINATURAS**

O(A) Docente

  
(assinatura)

O(A) Coordenador(a) da Área/Grupo Disciplinar

  
(assinatura)