

	<h1 style="margin: 0;">GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</h1> <p style="margin: 0;">(GFUC)</p>	<p style="margin: 0;">MODELO</p> <p style="margin: 0;">PED.007.03</p>
---	--	--

<i>Curso</i>	Lic. Desporto						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	Técnicas Audiovisuais Aplicadas ao Desporto						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	2.º	<i>Período</i>	2.º semestre	<i>ECTS</i>	3
<i>Regime</i>	Opcional	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 81	Contacto: 37,5		
<i>Docente(s)</i>	António José Boto de Figueiredo						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

A unidade curricular tem como objetivo a aquisição de bases sólidas para uma correta planificação, estruturação e criação de materiais utilizando técnicas audiovisuais, aplicando ferramentas e recursos existentes na *World Wide Web*. Pretende-se, ainda, refletir e aplicar a vastidão de recursos web para comunicar.

Objetivos específicos

- Recolher, tratar e utilizar conteúdos sonoros.
- Recolher, tratar e utilizar conteúdos de vídeo.
- Identificar a natureza integradora dos conteúdos em ambiente *World Wide Web* e o potencial para a resolução de projetos de comunicação aplicada ao Desporto.
- Utilizar ferramentas e serviços para produzir conteúdos audiovisuais e difundi-los na Internet: *Youtube, Pinterest, Facebook*.
- Aplicar as potencialidades da Internet para comunicar com os públicos.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Som digital
 - a. Princípios do som: características, elementos e formatos
 - b. Recolha de som e narração
 - c. Edição de som
2. Vídeo digital
 - a. Fundamentos teóricos: planos, movimentos de câmara, ângulos
 - b. As ferramentas de vídeo: câmaras, ligações e formatos
 - c. Edição de vídeo.
3. A difusão dos conteúdos audiovisuais na Internet
 - a. *Youtube*
 - b. *Facebook*
 - c. *Pinterest*
 - d. *Instagram*
 - e. Outros

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	---	-----------------------------

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Pretendendo-se com a unidade curricular dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam responder positivamente em termos de futuro desempenho profissional, tendo como enquadramento a utilização de meios audiovisuais, parece nos que a exploração de conteúdos relacionados com os muitos recursos existentes na Rede, permite atingir esse desiderato. Assim, os alunos trabalhando com os recursos da rede poderão, mais facilmente, desenvolver estratégias de comunicação que permitam, nomeadamente usando as potencialidades da 'nuvem', comunicar em qualquer circunstância e local.

Também a utilização de equipamentos diversos e *softwares* adequados à produção audiovisual procurará capacitar os discentes com competências práticas para o mercado de trabalho.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Bibliografia fundamental

- ANG, Tom (2005) – *Manual de Vídeo Digital*. Porto: Civilização.
 ANTERO, João (2007) – *Operações de Câmara*. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas.
 CARDOSO, Bernardo (2003) – *Vídeo Digital no PC*. Lisboa: FCA.
 CARVALHO, Fausto (2003), *Composição e Produção Musical com o PC*, Lisboa: FCA.
 FONSECA, Nuno (2007), *Introdução à Engenharia de Som*, Lisboa: FCA.
 RIBEIRO, Nuno (2007), *Multimédia e Tecnologias Interactivas*, Lisboa: FCA. 2.^a edição.
 RIBEIRO, Nuno e TORRES, José (2009), *Tecnologias de Compressão Multimédia*, Lisboa: FCA.

Bibliografia recomendada

- KAVOORI, Anandam (2009) *Mobile Communication and Society: A Global Perspective*; Journal of Broadcasting & Electronic Media. Volume: 53; pp: 161+.
- SCOTT, David (2008), *As novas Regras de Marketing e Relações Públicas*; Porto: Porto Editora

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Lições expositivas, simulação de situações, pesquisa individual e de grupo, debate, estudo de casos, criação de conteúdos audiovisuais. Ambiente de aprendizagem: Sala de aula/espacos escolares

Ponderação da avaliação:

Avaliação contínua

Trabalho Final: 75%, Participação/empenho: 25%

Avaliação por exame

Teórica - 50%

Prática - 50%

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.007.03</p>
---	--	--------------------------------------

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

A avaliação em vários formatos pode demonstrar cabalmente a forma como os alunos compreendem e aplicam os conhecimentos lecionados. Deste modo, dividimos a avaliação num trabalho prático e na pertinência da participação nas aulas, que nos parece ser um elemento de avaliação contínua fiável e de grande importância na conduta do aluno. As aulas procuram estabelecer um contacto aproximado com a realidade e fomentar a componente prática da UC.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

20% da avaliação final tem em conta a presença nas aulas.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

António Boto Figueiredo

a.figueiredo@ipg.pt

Gabinete 2.4

Terças-feiras- 14.00- 17.00

DATA

Guarda, fevereiro 2024

Clique

ASSINATURAS

O Coordenador da Área de Comunicação, Publicidade e Relações Públicas

(Professor Coordenador com Agregação Joaquim Manuel Fernandes Brigas)

O Docente

(Prof. Adjunto António José Boto de Figueiredo)