

	<h1 style="margin: 0;">GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</h1> <p style="margin: 0;">(GFUC)</p>	<p style="margin: 0;">MODELO</p> <p style="margin: 0;">PED.007.03</p>
---	--	--

<i>Curso</i>	Desporto						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	Comunicação e Promoção no Desporto						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	2.º	<i>Período</i>	2.º semestre	<i>ECTS</i>	3
<i>Regime</i>	Opcional	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 81	Contacto: 37,5		
<i>Docente(s)</i>	José Carlos de Almeida Alexandre						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Caracterizar as funções da comunicação aplicadas na promoção do desporto.
- Identificar as funções e objetivos das relações públicas.
- Identificar os diferentes grupos de interessados na organização desportiva.
- Comunicar de forma adequada com os órgãos de comunicação social.
- identificar a natureza integradora dos conteúdos em ambiente World Wide Web e o potencial para a resolução de projetos de comunicação aplicada ao Desporto.
- aplicar as potencialidades da blogosfera, redes sociais e outros recursos para comunicar.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Bases conceptuais de comunicação
2. Comunicação estratégica/relações públicas
 - 2.1. Estratégia
 - 2.2. Processo de relações públicas em quatro etapas: Investigação; Planificação; Ação/Comunicação (implementação do plano); Avaliação
3. Interação com os órgãos de comunicação social (OCS)
 - 3.1. Criação de comunicados e dossiês de imprensa
 - 3.2. Preparação de conferências de imprensa
 - 3.3. Elaboração de *mailing list* de OCS
4. Técnicas de comunicação/relações públicas na promoção do desporto

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	--	-----------------------------

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Pretende-se com esta unidade curricular familiarizar os alunos com a realidade da promoção do desporto, bem como os conceitos, técnicas e competências básicas que lhe permitirão responder a solicitações e problemas práticos que se colocam no âmbito da comunicação organizacional. Assim, serão explanados conceitos para aprofundar conhecimentos sobre a comunicação e a promoção no desporto.

4. BIBLIOGRAFIA

Argenti, P. A. (2014). *Comunicação empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação* (6.ª ed.). Rio de Janeiro: Elsevier.

Baynast, A., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. & Rodrigues, V. (2018). *Mercator: o marketing na era digital* (17.ª ed.). Lisboa: D. Quixote.

Caetano, J. A. C. C., Marques, H. & Silva, C. M. (2011). *Publicidade: fundamentos e estratégias*. Lisboa: Escolar Editora.

Engrácio, H. (2015). *Relações Públicas- Para uma atualização de funções e instrumentos*. Lisboa: Universidade Nova de Lisboa, Tese de Doutoramento.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0*. Lisboa: Actual.

Lampreia, J. M. (2013). *Ferramentas de comunicação para gestores*. Lisboa: Lidel.

Lendrevie, J., Baynast, A., Dionísio, P. & Rodrigues, J. V. (2010). *Publicitor: comunicação 360º online – offline* (7.ª ed.). Lisboa: Dom Quixote.

Marques, V. (2017). *Redes Sociais 360. Como comunicar online*. Lisboa: Actual.

Montín, J. (2009). *Imagen, comunicación y deporte: una aproximación teórica*. Madrid: Editorial Visión Libros.

Scott, D. (2008). *As novas Regras de Marketing e Relações Públicas*. Porto: Porto Editora.

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	--	-----------------------------

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Lições expositivas, simulação de situações, pesquisa individual e de grupo, debate, estudos de caso.
Ambiente de aprendizagem: Sala de aula/espços escolares.

Na avaliação os alunos podem optar por:

A) **Avaliação contínua** - Trabalho (60%) + Frequência (30%) + Participação/empenho (10%). Os trabalhos podem ser realizados individualmente ou em grupo (máximo de 3 elementos). O estudante tem de ter, no mínimo, 7,5 valores na frequência para poder obter aprovação (10 valores) na UC. Para a aprovação à unidade curricular, a média ponderada deverá ser igual ou superior a 9,5 valores. Caso não seja obtida esta nota, o aluno será excluído deste tipo de avaliação e remetido para exame.

Sujeitar-se-ão a exame os alunos que não tiverem optado pela avaliação contínua ou que nesta não tenham obtido a nota mínima de 10 (dez) valores.

B) **Avaliação por exame (normal ou recurso)**. Teste único que representará 100% da nota final.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais sobre comunicação e promoção no desporto. As orientações tutoriais permitirão o acompanhamento e a monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos. O trabalho de grupo destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente, que irá promover também a autonomia de pesquisa.

Em termos metodológicos, pretende-se fomentar o desenvolvimento de competências pessoais e profissionais, promovendo o rigor do raciocínio, as capacidades de análise e de crítica, bem como o desenvolvimento de uma atitude investigadora permanente.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Obrigatoriedade de 50% das presenças para os alunos que optarem pelo processo de avaliação contínua. Serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.007.03</p>
--	--	-------------------------------------

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Email: jcalexandre@ipg.pt

Gabinete do docente: 2.8

Horário de atendimento: Segunda-feira: 14h30-18h30

28 de fevereiro de 2024

O Coordenador da Área de Comunicação, Publicidade e Relações
Públicas

(Prof. Coordenador com Agregação Joaquim Manuel Fernandes Brigas)

O Docente

(Prof. Adjunto José Carlos de Almeida Alexandre)