

<p><b>POLI</b>          ESCOLA SUPERIOR          TECNOLOGIA          GESTÃO</p> <p><b>TÉCNICO</b>  <b>GUARDA</b></p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO          DA UNIDADE CURRICULAR          (GFUC)</b></p>	<p><b>MODELO</b>          PED.008.03</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------

<i>Curso</i>	<b>Marketing e Comunicação</b>						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	<b>Argumentação e Persuasão</b>						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	1.º	<i>Período</i>	1.º semestre	<i>ECTS</i>	5
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 140	Contacto: 30		
<i>Docente(s)</i>	Handerson Aguiar Engrácio						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						

### GFUC PREVISTO

#### 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Definir e compreender os conceitos de Argumentação e Persuasão;
- Conhecer a evolução da Persuasão nas formas da Retórica, Dialética e Lógica;
- Identificar as diversas técnicas de Persuasão;
- Identificar, analisar e aplicar técnicas de Persuasão aos fenómenos comunicativos organizacionais e mediáticos.

#### 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Argumentação e persuasão - Enquadramento
2. A Evolução da Argumentação e Persuasão
  - 2.1. Os Sofistas
  - 2.2. A Retórica
  - 2.3. A Lógica
  - 2.4. A Dialética
3. As Técnicas de Persuasão
  - 3.1. Medo/escassez
  - 3.2. Consenso social
  - 3.3. Autoridade
  - 3.4. Empatia
  - 3.5. Consistência
  - 3.6. Reciprocidade
4. A Argumentação e Persuasão nos processos de Comunicação
  - 4.1. Nos media
  - 4.2. Na política
  - 4.3. Na comunicação organizacional
  - 4.4. Em movimentos militares e subversivos
5. A Manipulação
  - 5.1. Falácias argumentativas

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b> PED.008.03</p>
----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

## 5.2. A manipulação mediática

### 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

A Comunicação está diretamente ligada à Persuasão. Neste sentido, procuram tratar-se os fundamentos da Persuasão assim como a sua evolução histórica. O programa aborda os autores clássicos da Retórica, Lógica e Dialética assim como as atuais perspetivas sobre o ato de persuadir comunicando. Os conteúdos são relacionados com os fenómenos contemporâneos de comunicação sejam eles mediáticos, organizacionais ou políticos e militares.

### 4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

#### Obrigatória

- Cialdini, R (2020) *Influência: A psicologia da persuasão*, Alfragide: Lua de Papel;
- Kovacevic, M. (SD) *10 strategies of manipulation*, Belgrade: University of Belgrade;
- Rodgers, M. (2015) *Persuasion Equation: The Subtle Science of Getting Your Way*, New York: American Management Association;
- Van Eemeren, F.; Grootendorst, R.; Henkemans, F. (2002) *Argumentation: Analysis, Evaluation, Presentation*, Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.

#### Recomendada

- Aristóteles (1994) *Retórica*, Madrid: Editorial Gredos;
- Cascardi, A.; Hintikka, J.; Porchat, O.; Meyer, M.; Toulmin, S. (1994) *Retórica e Comunicação*, Porto: Edições Asa.

### 5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Lições expositivas, simulação de situações, pesquisa individual e de grupo, debate, estudo de casos.

Ponderação da avaliação:

Frequência: 50% Projeto Final: 50%

### 6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

A avaliação procede-se com o recurso uma frequência e a um projeto que se pretende tenha um cariz científico e que pode servir de base para apresentações em congressos ou revistas científicas. Entendemos que neste nível de ensino os alunos devem ser capazes não só de memorizar e compreender os conceitos, mas também investigar sobre eles apresentando contributos para o conhecimento.

<p><b>POLI</b> ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO <b>TÉCNICO</b> <b>GUARDA</b></p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b> PED.008.03</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

## 7. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Handerson Aguiar Engrácio

- hengraccio@ipg.pt
- Gabinete: 0.3
  
- Atendimento: Segunda-feira 9:00 - 12:00; terça-feira 9:00-12:00; quarta-feira 9:00-12:00

## DATA

**27 de outubro de 2023**

## ASSINATURAS

*Assinatura dos Docentes, Responsável/Coordenador(a)/Regente da UC ou Área/Grupo Disciplinar*

Assinatura na qualidade de (clicar)

\_\_\_\_\_  
(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

\_\_\_\_\_  
(assinatura)