	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.009.03
---	---	-----------------------------





<i>Curso</i>	Gestão Hoteleira e Turismo e Lazer						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	Direção e Operações Hoteleiras						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	3.º	<i>Período</i>	2.º semestre	<i>ECTS</i>	4
<i>Regime</i>	Obrigatório/Opcional	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 108	Contacto: 45		
<i>Docente(s)</i>	Adriano Azevedo Costa						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Gonçalo Poeta Fernandes						

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

A indústria hoteleira é uma componente fundamental do setor turístico, e apresenta um conjunto de características e especificidades próprias. Assim, o programa da UC de Direção de Operações Hoteleiras, pertence ao 3º ano da licenciatura em Gestão Hoteleira, visa complementar os conhecimentos obtidos ao longo do processo de formação e aprendizagem, conduzindo ao desenvolvimento de competências para a formulação e implementação de políticas, estratégias e práticas de direção e gestão.

Pretende-se que essas competências permitam aos alunos atuar no contexto de Direção de Unidades Hoteleiras, conscientes:

-  *dos desafios, oportunidades e ameaças do setor;*
-  *das exigências e responsabilidade da função;*
-  *da adequação do produto/serviço ao mercado e ao público alvo;*
-  *da necessidade de melhoria contínua, foco no cliente e na sua fidelização.*

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1- Enquadramento económico do turismo*
- 2- Inovação no turismo e na hotelaria*
- 3- Contextualização das operações de direção hoteleira*
- 4- Gestão de recursos humanos na hotelaria*
- 5- Estratégias de promoção e comunicação*
- 6- Turismo e mídias sociais*








	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.009.03
---	---	-----------------------------

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

A coerência e adequação dos conteúdos programáticos com os objetivos é expressa da seguinte forma:

Conteúdos programáticos/ Objetivos da UC	Desafios, oportunidades e ameaças do setor	Exigências e responsabilidade da função	Adequação do produto/serviço ao mercado e ao público alvo	Necessidade de melhoria contínua, foco no cliente e na sua fidelização
Enquadramento económico do turismo	x			x
Inovação no Turismo e Hotelaria	x			x
Contextualização das operações de direção hoteleira	x	x		x
Gestão de recursos humanos na hotelaria	x	x		x
Estratégias de promoção e comunicação	x	x	x	x
Turismo e mídias sociais	x	x	x	x

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL





-  *Brasão, Inês (2017). Hotel os Bastidores. Fundação Francisco Manuel dos Santos.*
-  *Costa, Rodrigues (2012). Introdução à Gestão Hoteleira. Editora Lidel, 4ª Edição, Lisboa.*
-  *Cunha, Licínio; Abrantes, A. (2013). Introdução ao Turismo. Editora Lidel, Lisboa.*
-  *Marques, Albano (2007). Introdução à Hotelaria. Editora Civilização, Lisboa.*
-  *Quintas, Manuel (2006). Organização e Gestão Hoteleira (vol. I, II e III). Editora OtelTUR, Lisboa.*
-  *Sarmento, Manuela (2003). Gestão pela Qualidade Total na Indústria do Alojamento Turístico. Escolar Editora, Lisboa.*
-  *Turismo de Portugal (2017). Estratégia de Turismo 2027.*

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.009.03
---	--	-----------------------------

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Para se atingirem os objetivos propostos, a metodologia na unidade curricular assenta em princípios de formação teórica/prática, com enfoque na partilha, análise e estudo de casos reais. Sempre que possível será promovida a interação e debate de ideias, bem como a partilha de experiências por parte de diretores de unidades hoteleiras, que serão convidados pelo docente da unidade curricular.

Metodologias de ensino utilizadas:

-  *Método expositivo teórico-prático com utilização de meios audiovisuais*
-  *Estudos de casos reais*
-  *Realização de pesquisa individual e trabalho de campo*
-  *Utilização de tecnologias de informação para aprendizagem.*

Método de Avaliação

Avaliação Contínua

Avaliação através de 1 trabalho escrito com apresentação oral: 50%

Teste escrito: 50% (data da frequência 28/05/2024)

É também condição essencial para a realização deste tipo de avaliação que o aluno tenha participado e assistido no mínimo a 75% das aulas. Excluem-se a este pressuposto, os alunos com o estatuto de trabalhador estudante.

Avaliação por exame final

Realização de um trabalho 50%. Neste caso o trabalho deve ser entregue 15 dias antes da realização do exame para marcação da data de apresentação pública do mesmo.

Teste escrito: 50%

O trabalho consiste na aplicação e tratamento de um questionário sobre a satisfação do cliente de forma a apresentar estratégias de melhoria para o hotel.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

As metodologias de ensino são transversais aos objetivos e conteúdos propostos para a unidade curricular.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.009.03
---	--	-----------------------------

O regime de assiduidade só se aplica aos alunos que pretendam efetuar a unidade curricular por avaliação contínua.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Contacto: a.costa@ipg.pt

Atendimento: afixado na porta do gabinete.

9. OUTROS

Nada a referir.

DATA

29 de fevereiro de 2024

ASSINATURAS

Assinatura dos Docentes, Responsável/Coordenador(a)/Regente da UC ou Área/Grupo Disciplinar

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)