

	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b>	<b>MODELO</b> PED.009.03
---	---	-----------------------------

<b>Curso</b>	<b>Turismo e Lazer</b>						
<b>Unidade curricular (UC)</b>	<b>Geografia do Turismo</b>						
<b>Ano letivo</b>	2023-24	<i>Ano</i>	2.º	<i>Período</i>	2.º semestre	<i>ECTS</i>	5
<b>Regime</b>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 135	Contacto: 60		
<b>Docente(s)</b>	Gonçalo José Poeta Fernandes						
<input checked="" type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Gonçalo José Poeta Fernandes						

## GFUC PREVISTO

### 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- *Compreender as características do turismo e a sua mobilidade*
- *Avaliar a importância do território no fenómeno turístico*
- *Conhecer os recursos que suportam o turismo e a sua distinta distribuição*
- *Interpretar a evolução do sector face às condições económicas, sociais, ambientais e tecnológicas*
- *Reconhecer a existência de diferentes padrões de distribuição do turismo*
- *Conhecer os principais focos turísticos – emissores e recetores*
- *Interpretar os principais fluxos turísticos*
- *Compreender as diversas tipologias dos espaços turísticos e sua evolução*
- *Reconhecer os impactes gerados pelo turismo na economia, sociedade e território*
- *Avaliar a importância do sector na atualidade e suas tendências de evolução*

### 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

#### 1.Geografia, Território, Turismo e Mobilidade

- a. Natureza e fundamentos da Geografia do Turismo
- b. Evolução do turismo, suas características e perspetivas
- c. Os fatores estruturantes do turismo e sua expressão territorial
- d. Distribuição espacial do Turismo
- e. Principais fluxos turísticos e suas características

#### 2.A procura turística e a segmentação dos mercados

- a. Noção e formação da procura turística
- b. O consumo turístico e as suas motivações
- c. A segmentação dos mercados turísticos e sua expressão geográfica

#### 3.A oferta turística e a competitividade dos destinos

- a. Noção e classificação da oferta turística
- b. Produtos e destinos turísticos – Da visão global à escala nacional
- c. Estratégias de desenvolvimento baseadas em produtos turísticos

	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b>	<b>MODELO</b> PED.009.03
---	---	-----------------------------

#### 4. Tipologias dos Espaços Turísticos e Desenvolvimento

- a. Diversidade dos espaços geográficos e turísticos
- b. Os grandes espaços de atração turística
- c. Os espaços turísticos e os modelos de desenvolvimento
- d. A emergência de novos espaços turísticos

#### 5. Impactes da atividade turística na organização do território

- a. Efeitos económicos gerados
  - i. Características económicas do sector turístico
  - ii. Benefícios e custos do turismo no desenvolvimento
- b. Impactos físicos
  - i. Relação turismo e ambiente
  - ii. Impacto no meio físico ou natural
- c. Influências socioculturais
  - i. Relações do turismo com a comunidade recetora
  - ii. Turismo e mudança social
- d. Capacidade de carga turística e territorial
- e. Turismo, Território e Inovação

### 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

O turismo tem conquistado uma posição de destaque e mesmo estratégica nas sociedades ocidentais. As formas de viver os lazeres e o turismo têm vindo a diversificar-se nas práticas e nos destinos, estando o universo do turismo dominado por diferentes motivações e adaptabilidades. A Geografia do Turismo pretende estabelecer as dinâmicas territoriais que o turismo tem desenhado, dando a conhecer a evolução do sector, quer do ponto de vista conceptual, quer das atividades e processos que envolve na sua evolução física, económica e social. Neste sentido os alunos deverão conhecer a dimensão e significado do turismo na atualidade, as características da procura e da oferta, os modelos de avaliação e quantificação do turismo, as tipologias dos espaços turísticos, bem como as suas repercussões sobre o território. Será dada especial atenção aos principais focos emissores e recetores de turismo, a forma da sua evolução, às tipologias de fluxos existentes e tendências atuais.

#### 4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- COOPER, C. & FLETCHER J. (2001) - *Turismo – Princípios e Prática*, trad. Roberto Cataldo Costa, 2ª edição, Bookman Porto Alegre.
- COSTA, J., RITA, P. & ÁGUA, P. (2004) – *Tendências Internacionais em Turismo*, 2ª ed., Lidel – Ed. Técnicas, Lisboa.
- HALL, C.M & Page, S. (2014). *The Geography of Tourism and Recreation Environment, place and space*, Routledge, New York
- LOZATO-GIOTART, J. P. (2007) – *Géographie du tourisme*. Masson, Paris.
- MATHIESON, A. E WALL, G. (1990) - *Tourism: economic, physical and social impacts*, Longman Group, New York.
- MESPLIER, A. e BLOC-DURAFFOUR, P. (2000) – *Geografia del Turismo en el Mundo*. Ed. Síntesis, Madrid
- THEOBALD, W.F (1998) – *Turismo Global*, Editora Senac, São Paulo.
- VERA, J. F., PALOMEQUE, F.L., MARCHENA, M. e ANTON, S. (1997) – *Análises territorial del turismo*, Ed. Ariel, Barcelona.

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TURISMO HOTELARIA TÉCNICO GUARDA</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b></p>	<p><b>MODELO</b> PED.009.03</p>
--	--	-------------------------------------

WILLIAMS, Stephen (2009) – *Tourism Geography: a new synthesis*. Routledge, New York.

Textos e apresentações disponibilizados aos estudantes ao longo das aulas e na plataforma SIGARRA..

**Fontes Estatísticas:**

Instituto Nacional Estatísticas (INE) – [www.ine.pt](http://www.ine.pt)

Turismo de Portugal (ITP) – [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt)

Organização Mundial do Turismo (OMT) – [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

Eurostat - <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>

**5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

Em termos metodológicos as aulas teóricas poderão ser expositivas e de discussão sobre fenómenos/acometimentos ligados à atividade turística nacional e internacional, problemas de âmbito social, económico e ecológico, relacionados com o turismo e experiências que fazem parte das vivências do quotidiano, assim como pesquisas feitas pelos alunos. Nas aulas teórico-práticas serão realizadas atividades de investigação, representação, ilustração e exposição, no âmbito dos conteúdos abordados, dando especial atenção à recolha de dados, às análises qualitativas e quantitativas da informação recolhida. Serão promovidas análises de documentos técnicos e artigos científicos, a interpretação de mapas e infogramas, bem como tratamento e análise de dados estatísticos.

A avaliação far-se-á segundo um processo dinâmico e contínuo, com dimensão formativa. Estando submetida aos respetivos regulamentos em vigor na Escola Superior de Turismo e Hotelaria (ESTH/IPG), define-se operacionalmente através dos seguintes elementos: provas escritas de avaliação de conhecimentos, elaboração de trabalhos de investigação orientados pelo professor (nos quais possam aplicar os conhecimentos adquiridos) participação ativa nas aulas teórico-práticas e em organização de eventos científicos.

Nota: Todas as avaliações serão disponibilizadas e esclarecidas nas horas de atendimento.

1. Frequências	65% (13 valores)
2. Trabalho escrito de investigação	35% (7 valores)
Avaliação periodica (1)	100% (20 valores)

(1)poderá ser alterada ou ajustada em coordenação com os alunos

**6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC**

As metodologias aplicadas promovem o conhecimento e a inserção dos alunos nas dimensões teórico-práticas das questões geográficas do turismo e respetivas incidências territoriais, desenvolvendo uma visão global e coerente do conhecimento sobre os problemas socioeconómicos e ambientais contemporâneos. Incentiva-se a intervenção e iniciativa individual, bem como a reflexão coletiva. A avaliação é um elemento essencial e integrante do processo de ensino-aprendizagem, considerada como um processo integral, sistemático, e contínuo, de forma a proporcionar feedbacks reguladores da atividade dos alunos e do professor. Através da exposição dos conteúdos da unidade curricular efetuada pelo docente, dos resultados das pesquisas e análises em diversas fontes e da respetiva reflexão, individual e coletiva no decurso das sessões letivas, os formandos adquirem e desenvolvem as capacidades de integração, de análise crítica e de mobilização do conjunto de informações e conhecimento

<p><b>POLI</b> ESCOLA SUPERIOR TURISMO HOTELARIA <b>TÉCNICO</b> <b>GUARDA</b></p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b></p>	<p><b>MODELO</b> PED.009.03</p>
---	--	-------------------------------------

para a compreensão das dinâmicas espaciais do turismo, das características geográficas dos diferentes fluxos a escala global e dos respetivos impactes gerados. Aperfeiçoam ainda as competências comunicacionais, interrogativas e argumentativas.

## **7. REGIME DE ASSIDUIDADE**

A avaliação far-se-á segundo um processo dinâmico e contínuo, com dimensão formativa. Estando submetida aos respetivos regulamentos em vigor na Escola Superior de Turismo e Hotelaria (ESTH/IPG),

## **8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO**

Gonçalo José Poeta Fernandes: goncalopoeta@ipg.pt

Atendimento de terça a quinta-feira em conformidade com o horário afixado no gabinete

## **DATA**

**19 de fevereiro de 2024**

## **ASSINATURAS**

*Assinatura dos Docentes, Responsável/Coordenador(a)/Regente da UC ou Área/Grupo Disciplinar*

O(A) Coordenador(a) da Área/Grupo Disciplinar

