

POLI ESCOLA SUPERIOR TURISMO HOTELARIA TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.009.03
---	---	-----------------------------

<i>Curso</i>	Turismo e Lazer						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	e-Turismo						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	2.º	<i>Período</i>	2.º semestre	<i>ECTS</i>	5
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 135	Contacto: 60		
<i>Docente(s)</i>	Fernando Florim De Lemos						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Gonçalo Poeta Fernandes						

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Para a unidade curricular em causa, consideram-se os seguintes objetivos de aprendizagem:

- 01. Complementar a formação em tecnologias de informação e comunicação e Internet fazendo a sua ligação ao sistema turístico.*
- 02. Explorar a utilização das tecnologias de informação e comunicação na atividade turística, tanto ao nível dos destinos como dos produtores, intermediários e consumidores.*
- 03. Analisar diversas tecnologias existentes e a forma como estas influenciam o funcionamento operacional, estratégico e competitividade da indústria turística, tentando vislumbrar novas oportunidades e ameaças emergentes neste novo ambiente volátil e inovador.*

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

I - Organização I – Tecnologias de informação e comunicação: evolução, revolução e implicações.

II – O turismo como negócio dependente da informação

III – As tecnologias de informação e comunicação, a Internet e o turismo estratégias e impactes:

3.1 As tecnologias de informação e comunicação e a distribuição em turismo

3.2 As tecnologias de informação e comunicação e os produtores em turismo:

3.2.1 Alojamento;

3.2.2 Transportes;

3.3 As tecnologias de informação e comunicação e os intermediários em turismo

3.3.1 Operadores turísticos

3.3.2 Agências de viagens

3.4 As tecnologias de informação e comunicação e os consumidores.

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TURISMO HOTELARIA TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.009.03</p>
--	--	--

3.5 *As tecnologias de informação e comunicação e os destinos turísticos*

IV – Comércio eletrónico e empresas de turismo. O desenvolvimento do e-Business e as ferramentas de tecnologias de informação na indústria turística.

4.1 *Gestão estratégica das tecnologias de informação e comunicação nas operações em turismo*

4.2 *Novos desafios de marketing*

4.3 *Redes de negócio e organizações virtuais*

4.4 *Aspetos legais e temas atuais relacionados com o e-Business, e-Tourism e eCommerce.*

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

A nível global, as tecnologias de informação e comunicação têm vindo a ganhar relevância no seio de toda a cadeia de valor da atividade turística. Assim, um bom conhecimento das atuais tendências ao nível da relação entre os vários subsectores do turismo e as tecnologias de informação e comunicação torna-se essencial para perceber a atual atividade turística.

Uma das formas predominantes de estudar a relação entre as tecnologias de informação e comunicação e o turismo tem sido uma aproximação teórica em que se abordam vantagens e desvantagens das tecnologias de informação e comunicação no turismo e se analisam grandes tendências em termos de aplicação de novas tecnologias no turismo.

Porém no que diz respeito à unidade curricular de e-Tourism, considerou-se que a pesquisa, descrição e análise de casos concretos de boas práticas em vários subsectores da atividade turística, é essencial para perceber tendências relativas às tecnologias de informação e comunicação em Turismo.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Obrigatórios:

Buhalis, D. (2003), eTourism: Information technology for strategic tourism management, Pearson Education.

Egger, A. and D. Buhalis (2008), eTourism case studies, Routledge.

Santos, J., Silva, Ó., (2020), Digital Marketing Strategies for Tourism, Hospitality, and Airline Industries, IGI Global.

World Tourism Organization (2014), Handbook On E-Marketing For Tourism Destinations, ETC/UNWTO.

Guimarães, A. S., Borges, M. (2008). E-Turismo: Internet e Negócios Do Turismo. Cengage Learning

André Sathler

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TURISMO HOTELARIA TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.009.03</p>
--	--	--------------------------------------

Recomendados:

Buhalis, D. and Costa, C. (2005), Tourism Management Dynamics, Routledge.

Pease, W.; Rowe, M.; Cooper, M. (2007), Information and Communication Technologies in Support of the Tourism Industry, IGI Global.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

- a) exposição oral apoiada em projeção de esquemas, imagens e filmes, tabelas e gráficos e, ainda, ideias-chave, devidamente enquadrados em textos bibliográficos de base;*
- b) consulta às obras da bibliografia fundamental e a artigos científicos e de imprensa;*
- c) convite à compreensão e interpretação dos conceitos e a sua confrontação com situações reais, nomeadamente através de estudos de caso;*
- d) procurar-se-á promover o diálogo e a troca de ideias através da análise, reflexão, discussão e debate de temas atuais;*
- f) uso da plataforma de eLearning do IPG, onde são disponibilizados conteúdos da UC.*

A avaliação contínua pressupõe o acompanhamento regular do ensino-aprendizagem e a avaliação periódica segue as regras definidas no Regulamento Escolar dos Cursos de 1.º Ciclo do IPG.

:: Trabalho prático individual/grupo 1: 20%

:: Trabalho prático individual/grupo 2: 20%

:: Trabalho prático individual/grupo 3: 20%

:: Teste escrito: 40%.

Exame final: 100%

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

Para se atingirem os objetivos propostos, a metodologia na unidade curricular assenta em princípios de formação teórico-prática, com enfoque na partilha, análise e estudo de casos reais. Sempre que possível será promovida a interação e debate de ideias de forma a serem aplicados os conceitos e as técnicas de gestão empresarial no setor do turismo, hotelaria e restauração.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Na avaliação contínua requer-se a presença em 75% do total de aulas lecionadas a discentes com estatuto normal.

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TURISMO HOTELARIA TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.009.03</p>
---	--	-------------------------------------

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

O docente está disponível no gabinete n.º B22 da ESTH, de acordo com o horário estabelecido e aprovado pela Direção da ESTH para o atendimento aos estudantes, ou através do correio eletrónico (fernando.lemos@ipg.pt).

9. OUTROS

A plataforma de E-learning do IPG constitui uma base de dados na qual são disponibilizados materiais importantes à aprendizagem dos conteúdos da UC. Este instrumento será também utilizado para comunicar com os discentes através da publicação de avisos.

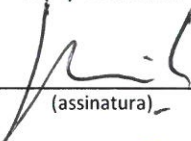
DATA

22 de fevereiro de 2024

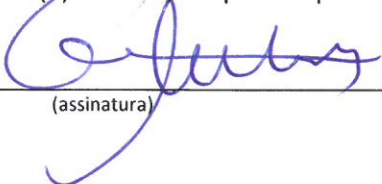
ASSINATURAS

Assinatura dos Docentes, Responsável/Coordenador(a)/Regente da UC ou Área/Grupo Disciplinar

O(A) Docente


(assinatura)

O(A) Coordenador(a) da Área/Grupo Disciplinar


(assinatura)