

POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
--	--	-----------------------------

Curso	Comunicação Multimédia						
Unidade curricular (UC)	Comunicação e Persuasão						
Ano letivo	2023/2024	Ano	1.º	Período	2.º semestre	ECTS	4
Regime	Obrigatório	Tempo de trabalho (horas)			Total: 108	Contacto: 52,5	
Docente(s)	Pedro Miguel de Sousa Marques Simões						
☐ Responsável	da UC ou		Joaquim Manuel Fernandes Brigas				
☒ Coordenador(a)	Área/Grupo Disciplinar						
☐ Regente	(cf. situação de cada Escola)						

EXPECTED SUBJECT DESCRIPTION

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Definir e compreender os conceitos de Argumentação e Persuasão.
- Conhecer a evolução da Persuasão nas formas da Retórica, Dialética e Lógica.
- Identificar as diversas técnicas de Persuasão aos fenómenos comunicativos organizacionais e mediáticos.
- Identificar as diversas técnicas de Persuasão aos fenómenos comunicativos organizacionais e mediáticos.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Argumentação e persuasão - Enquadramento

2. A Evolução da Argumentação e Persuasão

2.1. Os Sofistas

2.2. A Retórica

2.3. A Lógica

2.4. A Dialética

POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	--	--------------------------------------

3. As Técnicas de Persuasão de Robert Cialdini

3.1. Medo/escassez

3.2. Consenso social

3.3. Autoridade

3.4. Empatia

3.5. Consistência

3.6. Reciprocidade

4 A Argumentação e Persuasão nos processos de Comunicação

4.1. Nos media

4.2. Na política

4.3. Na comunicação organizacional

5. A Manipulação

5.1. Falácias argumentativas

5.2. A manipulação mediática de acordo com Noam Chomsky

POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	--	-------------------------------------

3. DEMONSTRAÇÃO AD COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS AD UC

A comunicação está diretamente ligada à Persuasão. Neste sentido, procuram tratar-se os fundamentos da Persuasão assim como a sua evolução histórica. O programa aborda os autores clássicos da Retórica, Lógica e Dialética, assim como as atuais perspetivas sobre o ato de persuadir comunicando. Os conteúdos são relacionados com os fenómenos contemporâneos de comunicação sejam eles mediáticos, organizacionais ou políticos.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Obrigatória

Cialdini, R. (2020) *Influência - a Psicologia da Persuasão*, Alfragide: Lua de Papel; Kovacevic, M(SD);10 Strategies of Manipulation, Belgrade: University of Belgrade;

Reboul, O. (1998) *Introdução à Retórica*, São Paulo: Martins Fontes;

Rodgers, M. (2015) *Persuasion Equation: The Subtle Science of Getting Your Way*, New York: American Management Association.

Recomendada

Cascardi, A.; Hintikka, J.; Porchat, O.; Meyer, M.; Toulmin, S. (1994) *Retórica e Comunicação*, Porto: Edições Asa.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Lições expositivas, simulação de situações, pesquisa individual e de grupo, debate, estudo de casos.
Avaliação: Frequência - 60%; Trabalho individual ou em grupo – 40%

POLI ESCOLA SUPERIOR EDUCAÇÃO COMUNICAÇÃO DESPORTO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.007.03
---	--	-------------------------------------

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

A avaliação procede-se com o recurso a dois trabalhos práticos que versam sobre análise e produção de conteúdos persuasivos no fenómeno da comunicação. Entendemos que neste nível de ensino os alunos devem ser capazes não só de memorizar e compreender os conceitos, mas também investigar sobre eles apresentando contributos para o conhecimento.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Os alunos, que não comparecerem a 2/3 das horas de aulas lecionadas, receberão a menção de reprovado. Porém, serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

DATA

26 de Fevereiro de 2024

ASSINATURAS

O Coordenador da área disciplinar de Comunicação,
Publicidade e Relações Públicas

(Prof. Coordenador Joaquim Manuel Fernandes Brigas)

O Docente

Prof. Adjunto Convidado Pedro Miguel de Sousa Marques Simões)

GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)

MODELO
PED.007.03