

<p><b>POLI</b>  <b>ESCOLA SUPERIOR</b>  <b>TECNOLOGIA</b>  <b>GESTÃO</b></p> <p><b>TÉCNICO</b>  <b>GUARDA</b></p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO</b>  <b>DA UNIDADE CURRICULAR</b>  (GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b>  PED.008.03</p>
---	---	--------------------------------------

<b>Curso</b>	<b>Gestão</b>						
<b>Unidade curricular</b> (UC)	<b>Economia das Empresas</b>						
<b>Ano letivo</b>	2023/2024	<b>Ano</b>	3º	<b>Período</b>	1º	<b>ECTS</b>	5
<b>Regime</b>	Obrigatório	<b>Tempo de trabalho (horas)</b>		Total: 140	Contacto: 60		
<b>Docente(s)</b>	Professora Doutora Ana Poças						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	Professora Doutora Maria Manuela Natário						

## GFUC PREVISTO

### 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- A. Compreender o funcionamento dos mercados oligopolistas
- B. Compreender as ações estratégicas das empresas
- C. Analisar situações de mercados reais, na presença de estruturas oligopolísticas, com poder de mercado.
- D. Perceber as consequências do comportamento estratégico dos players e os limites à concorrência.

### 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Estrutura de mercado e concentração
  - 1.1. Paradigma E-C-R
  - 1.2. Medidas de concentração de mercado
  - 1.3. Medidas de volatilidade
2. Concorrência imperfeita e poder de mercado
  - 2.1. Análise do poder de mercado
  - 2.2. Modelo de empresa dominante
  - 2.3. Oligopólio e comportamento estratégico
    - 2.3.1. Equilíbrio de Nash
    - 2.3.2. Modelo de Cournot
    - 2.3.3. Modelo de Bertrand
    - 2.3.4. Modelo de Stackelberg
    - 2.3.5. Cartel
  - 2.4. Concorrência monopolística
3. Dinâmica concorrencial e bem-estar
  3. Investigação e desenvolvimento
    - 3.1. Estrutura de mercado e incentivos de I&D
4. Barreiras à concorrência
  - 4.1. Barreiras à entrada, à mobilidade, à saída.
5. Fusões e Aquisições
  - 5.1. Importância das fusões e aquisições

	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b>	<b>MODELO</b> PED.008.03
---	---	-----------------------------

5.2. Motivações para as F&A

5.3. Fusões horizontais e Fusões verticais

5.4. Efeitos sobre a concorrência e o papel da Autoridade da Concorrência

### **3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC**

A combinação de modelos teóricos com aplicações práticas através da análise de estudos de caso e da realização de casos práticos permitirá ao estudante compreender os mercados atuais e as estratégias subjacentes às empresas que competem nesses mercados.

#### **4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

ARAÚJO, F.(2005), *“Introdução à Economia”*, 3ª ed., Almedina.

BAUMOL, W.J.; BLINDER, A.S. (2004), *Economics, Principles and Policy*, 9th ed., ed. Thomson South-Western.

CABRAL, L. (2000), *Introduction to industrial Organization*, MIT Press.

MATA, J. (2010), *Economia da Empresa*, 6ª ed., Fund. Calouste Gulbenkian.

MATEUS, A. e MATEUS, M. (2001), *“Microeconomia, Teoria e Aplicações”*, vols I e II, Verbo.

MARQUES, A.; MACEDO, D., PEREIRA, D.; LEAL, P. e NEVES, S. (2018), *Economia Industrial: Teoria e Prática*, Almedina.

MOTTA, M. (2004), *“Competition Policy”*, Cambridge University Press.

RODRIGUES, E. (2005), *O Essencial da Política de Concorrência*, INA.

VARIAN, R. (2010), *Intermediate Microeconomics, a Modern Approach*, 8th ed., Norton & Company

VARUM, C.; Valente, H.; Resende, J.; Pinho, M.; Sarmiento, P. e Jorge, S. (2016), *Economia Industrial – Teoria e Exercícios Práticos*, Edições Sílabo.

Artigos de publicações periódicas e apontamentos disponibilizados pelo docente.

#### **5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

**Metodologias de ensino utilizadas:** lição expositiva; lição interativa; debate; apresentação e/ou interação com meios audiovisuais; estudo de casos.

##### **Regras de avaliação**

O aluno pode optar por um dos seguintes métodos de avaliação:

A) Avaliação contínua (**exclusivamente para os alunos que participem em pelo menos 2/3 dos trabalhos propostos em contexto de aula**): realização de uma Frequência (70%), participação em exercícios/trabalhos propostos em contexto de aula (30%).

A Classificação final resultará da seguinte ponderação:

Classificação Final = 0,7\*(Nota da Frequência/Exame<sup>1</sup>) +0,3\*(Nota média da participação em trabalhos)

<sup>1</sup> Nota mínima de 7.0 valores

<p><b>POLI</b>  ESCOLA SUPERIOR  <b>TECNOLOGIA</b>  <b>GESTÃO</b></p> <p><b>TÉCNICO</b>  <b>GUARDA</b></p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO  DA UNIDADE CURRICULAR</b>  (GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b>  PED.008.03</p>
--	--	--------------------------------------

B) Avaliação por exame com uma ponderação de 100% para os alunos que não optarem pelo regime de avaliação contínua.

Obtém Aprovação à disciplina quando a classificação Final for igual ou superior a 10 (dez) valores.

## **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC**

### **Metodologia de Ensino / Objetivo**

Lição expositiva; Lição interativa / A - B – C - D

Pesquisa individual; Trabalho de grupo / D

Resolução de problemas; Estudo de casos / A - B – C - D

## **7. REGIME DE ASSIDUIDADE**

A assiduidade é indexada à participação em trabalhos em contexto de aula. Só poderão optar por avaliação contínua os alunos que participem em pelo menos 2/3 dos trabalhos propostos em contexto de aula.

## **8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO**

Email: [anapocas@ipg.pt](mailto:anapocas@ipg.pt)

Gabinete nº: 62

Atendimento: 5ª das 13.30 às 15.30.

## **9. OUTROS**

*n.a.*

## **DATA**

**19 de setembro de 2023**

## **ASSINATURAS**

*Assinatura dos Docentes, Responsável/Coordenador(a)/Regente da UC ou Área/Grupo Disciplinar*

Assinatura na qualidade de (clicar)

\_\_\_\_\_

(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

\_\_\_\_\_

(assinatura)

<p><b>POLI</b> ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO</p> <p><b>TÉCNICO</b> <b>GUARDA</b></p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b> PED.008.03</p>
--	--	-------------------------------------

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)